

Riki

НОЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2016

#37

NEWS



«СМЕШАРИКИ»: БОЛЕЕ 2 МИЛЛИАРДОВ
ПРОСМОТРОВ НА YOUTUBE

3

«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ
ДРАКОНЕ»: 2-ОЕ МЕСТО ПО СБОРАМ В
2016 ГОДУ

4

«МАЛЫШАРИКИ» ОТПРАЗДНОВАЛИ
САМЫЙ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

16

ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ»
НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

17



ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ,
ДРУЗЬЯ И ПАРТНЁРЫ!

ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС С
НАСТУПАЮЩИМ 2017 ГОДОМ!

Пусть Новый год непременно принесет Вам удачу, благополучие, успешные проекты, яркие мероприятия и самые добрые новости!

Пусть вместе с огнями фейерверков и боем курантов Ваша жизнь наполняется светом, уютом и знакомым с детства ожиданием чуда!

Мы желаем Вам, чтобы в этом году возвращаться в детство, хотя бы ненадолго, становилось проще!

И пусть все мечты – маленькие и большие, детей и взрослых – обязательно сбудутся!

Группа Компаний «Рики»

«СМЕШАРИКИ»: БОЛЕЕ 2 МИЛЛИАРДОВ ПРОСМОТРОВ НА YOUTUBE

В начале декабря 2016 года общее количество просмотров проекта «Смешарики» на официальных каналах YouTube превысило 2 миллиарда!

Наиболее популярными эпизодами «Смешарики 2D» оказались серии «Чистый спорт», «Молочное пари», «Сладкая жизнь», «Скамейка»; «Смешарики 3D» - «Умный дом», «Шуша», «Пандянка»; «ПИНКОД» - «Жажда скорости», «Телепорташки», «Баранка».

Образы Смешариков остаются невероятно популярными в России и во всём мире на протяжении вот уже 13-ти лет.



«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»: 2-ОЕ МЕСТО ПО СБОРАМ В РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ В 2016 ГОДУ



Группа Компаний «Рики» подвела итоги прокатной кампании полнометражной приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», вышедшей в 2016 году.

По результатам анализа общедоступных данных о кассовых сборах российских анимационных кинопроектов уходящего Года кино, картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» заняла 2 место, собрав 261 917 483 рублей. опережает «Смешариков» фильм «Иван Царевич и Серый Волк 3».

Среди всех российских кинопроектов – анимационных и игровых, – вышедших в прокат в 2016 году, комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» занимает 9 место. В рейтинге всех анимационных проектов 2016 года – российских и зарубежных – «Смешарики» удостоились 11 места.

В 2016 году права на показ картины были приобретены в 25 странах мира, включая США, Южную Корею, Великобританию и др.

В производстве ГК «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург» находится третий полнометражный фильм о приключениях Смешариков – «Смешарики. Дежавю».

ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ «СМЕШАРИКОВ» ПОКАЖУТ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» продолжает успешную экспансию на международные рынки. Правообладатель бренда - Группа Компаний «Рики» - заключила соглашения о передаче прав на демонстрацию полнометражной приключенческой комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (совместный проект ГК «Рики» и Art Pictures Studio) на территории Южной Кореи и Великобритании. Международная дистрибуция трилогии Kikoriki на территории всего мира, за исключением России, Китая, стран СНГ и Прибалтики, осуществляется австралийской компанией Odin's Eye Entertainment.

В Южной Корее права на показ картины приобретены компанией Big Film, в Великобритании – одним из лидеров отрасли – компанией Signature Entertainment, на счету которой значатся более 300 успешных релизов на территории Соединенного Королевства.

[Подробности](#)



«СМЕШАРИКИ» В ТОП-10 ЖУРНАЛА TIME OUT

«Смешарики» вошли в топ-10 российских анимационных сериалов по версии рубрики «Kids» журнала Time Out.

Любимые миллионами взрослых и детей круглые персонажи были включены в тройку лидеров рейтинга.

С полной версией подборки можно ознакомиться по ссылке -

[Подробности](#)



АНИМИРОВАННЫЕ СТИКЕРЫ СО «СМЕШАРИКАМИ» ДОСТУПНЫ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ IOS

Стикер с изображением любимых миллионами детей и взрослых по всему миру Смешариков теперь доступен для всех пользователей iOS.

Анимированные стикеры представляют Ньюшу, Кроша, Лосяша, Бараша, Кар-Карыча и Совунью в забавных ситуациях и непременно украсят диалоги в iMessage.

Отправить друзьям яркие эмоции можно, бесплатно установив приложение через App Store.



НОВОГОДНИЕ ЁЛКИ НА СТУДИИ СМЕШАРИКОВ

В середине декабря Театр-студия «Смешарики» представил своим гостям новогодние программы. Первые праздники прошли с феноменальным успехом.

Малыши в возрасте от 2 до 4 лет попали в настоящую волшебную сказку на программе «Самый жаркий Новый Год!» - помогли Крошу, Нюше и Пину уговорить наступившее не вовремя Лето и вернуть Зиму. Подоспевший Дед Мороз не только с удовольствием поиграл с детьми, но и подарил им заслуженные подарки.

Ребята в возрасте от 5 до 9 лет попробовали себя в роли кинематографистов и сняли кукольный фильм про Смешариков в рамках программы «Новогодние Ёлки-Иголки». Гости посетили Студию Компьютерной Анимации «Петербург», где и создаются сериалы и фильмы про круглых героев, и лично познакомились с Крошем, Нюшей и Дедом Морозом.

Посетить новогодние представления Театра-студии «Смешарики» можно до 8 января 2017 года включительно.

Справки по телефону +7 (911) 928 0 345.



КАРТИНУ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» ПОКАЗАЛИ В АРМЕНИИ

Показы полнометражной анимационной приключенческой комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» прошли в ноябре 2016 года в Армении, в рамках внеконкурсной программы «Специальный показ» XII Международного фестиваля фильмов для детей и юношества «Ролан».

Фильм «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» демонстрировался на русском языке.

Организатор фестиваля - Армянский Фонд развития кино и ТВ для детей и юношества Фонд Ролана Быкова.



НОВИНКА: СОСИСКИ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

В продаже на территории Украины появились сосиски под брендом «Смешарики» от компании «АПК-Инвест». Выпуск продукта сопровождался масштабной рекламной кампанией, включавшей в себя размещение наружной рекламы и рекламы на транспорте с изображениями любимых во всем мире круглых персонажей. Продукция выпускается под торговой маркой «М'ясна весна». Компания «АПК-Инвест» является лидером промышленного производства охлажденной свинины на территории Украины.





Смешарики. В поисках друга

[Официальный сайт квеста](#)

В Москве, в ТРЦ «Авиапарк», открылся первый лицензионный квест «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», ориентированный на семьи с детьми от 5 до 12 лет. Концепция квеста основана на сюжете полнометражной анимационной комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», российская премьера которой состоялась в марте 2016 года. Подобно персонажам фильма, участники квеста смогут побывать в бамбуковом лесу, оказаться в древней гробнице и попасть в деревню туземцев для того, чтобы отыскать таинственный прибор «улучшайзер» и спасти одного из Смешариков, превратившегося в маленькую гусеницу. Управление квестом осуществляется компанией «Клаустрофобия» - крупнейшей мировой сетью квестов в реальности.

ПЕРВЫЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ КВЕСТ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

СМЕШАРИКИ

Вы любите Смешариков? На этот вопрос сможет ответить большинство детей дошкольного возраста. Этот мультсериал настолько популярен и интересен, что мы решили сделать целую серию настольных игр по Смешарикам. Представляем вам простые «ходилки-бродилки» с фигурками любимых Смешариков внутри. Многие взрослые помнят детские настольные игры, где надо было кидать кубик и двигать фишки. Вечера проходили быстро, весело и беззаботно. Мы готовим к выпуску 4 новые разные игры, которые придутся по душе как детям, так и взрослым.



Дизайн проекта предварительный

© ООО «Смешарики», 2003-2017

СКОРО: НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

Лицензиатом агентства «Мармелад Медиа» - компанией «Звезда», производителем сборных масштабных моделей и настольных игр, осуществляется разработка настольных игр под брендом «Смешарики».

В разработке находится серия из 4 игр формата «ходилки», знакомого взрослым и популярного среди современных детей - «Большие гонки», «Поиск сокровищ», «Зимний фестиваль», «Весёлые старты».

Игры ориентированы на детей от 6 лет и рассчитаны на 2-4 игроков.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ

Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «С Новым годом!» и «Заветное желание Копатыча», рассказали о том, какой незваный гость появился в Ромашковой долине, а также о самых заветных мечтах Копатыча.

Для самых маленьких читателей вышла серия книг «Учусь со Смешариками». Стихотворения, картинки и истории о цифрах, буквах, цветах, временах года, правилах дорожного движения, животных...и обо всём на свете – в познавательных книгах с любимыми персонажами.



НОВЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новый выпуск ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» под названием «Телевизор» поведал о волшебном мире телевидения, а также о том, кто придумал телевизор, и как он устроен. Новая рубрика каждого выпуска – «Лаборатория Чудакова» - рассказывает об удивительных опытах и экспериментах. В рубрике «Фикси-делки» представлены красочные поделки.



Нам 1 годик!

Конкурс
«Яблоко от яблони»

Вы с малышом похожи?

Выкладывайте фото и получайте призы от «Малышариков»!

Малышарики

фото-конкурс
#МЫМАЛЫШАРИКИ

Подарки в честь
Дня рождения!

«МАЛЫШАРИКИ» ОТПРАЗДНОВАЛИ САМЫЙ ПЕРВЫЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

20 ноября 2016 года, во Всемирный день ребёнка, анимационно-развлекательно-образовательному проекту для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики» исполнился ровно 1 год.

В официальных сообществах проекта прошел ряд конкурсов и интерактивных акций, приуроченных к первой праздничной дате: фотоконкурсы «Мы - Малышарики» (более 400 участников), «Малышарики-ноябрята», «Яблоко от яблони» и другие.

По результатам завершившегося в конце октября видеоконкурса среди зрителей проекта, несколько малышей стали участниками праздничного видеоролика, приуроченного к первому Дню рождения «Малышариков».

[Посмотреть ролик](#)

ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ» НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Свой первый День рождения «Малышарики», покориw Интернет, отмечают премьерой сразу на нескольких телеканалах!

21 ноября состоялась премьера сериала на телеканале «Карусель».

В январе 2017 года показы «Малышариков» начнутся на телеканалах «Мама», «МУЛЬТ», «Тлум HD» и «Аni».

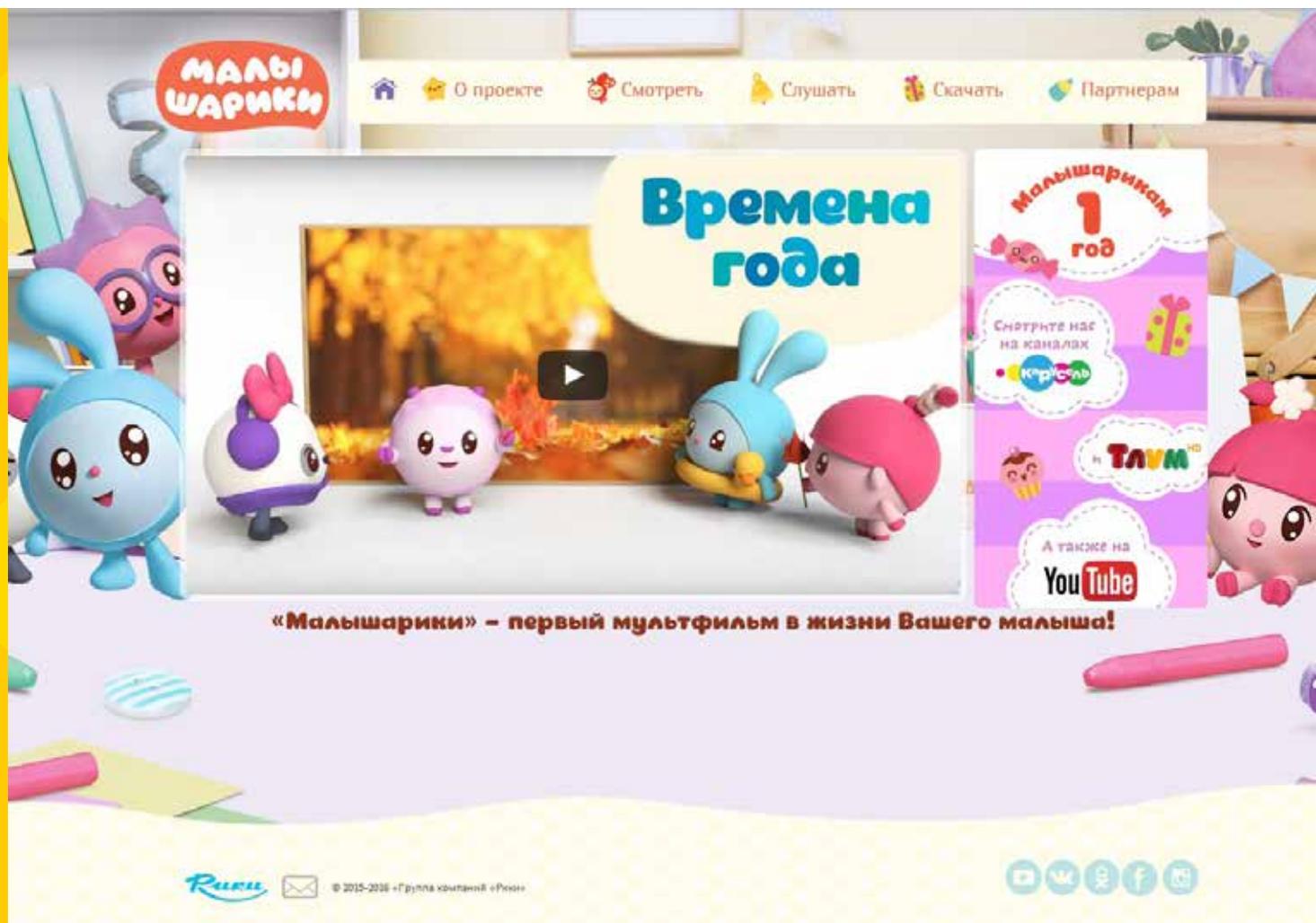
Онлайн-дистрибуция сериала осуществляется партнёром ГК «Рики» - компанией X-Media Digital.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ»

У анимационного сериала «Малышарики» появился официальный сайт.

По адресу www.malyshariki.ru доступна самая актуальная информация о проекте и персонажах сериала, серии и песни из «Малышариков», а также развивающие материалы для малышей.





“МАЛЫШАРИКИ”: НОВЫЙ РАЗВИВАЮЩИЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ

16 декабря 2016 года вышел в свет первый номер нового журнала «Малышарики», ориентированного на малышей до 4 лет. Журнал разработан при участии экспертов в области детской психологии и раннего развития.

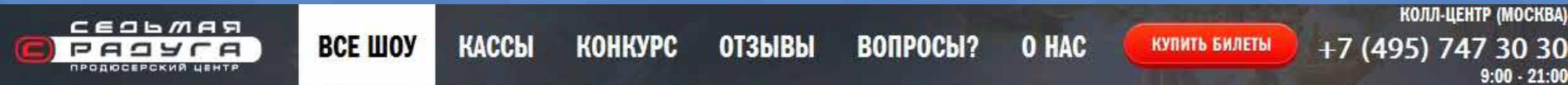
На страницах красочного издания с любимыми трогательными персонажами родители смогут найти полезные игры и занятия для маленьких непосед на каждый день, задания на развитие мелкой моторики, внимания, речи, памяти и творческого потенциала малышей. Предназначенный для чтения взрослыми детям, журнал «Малышарики» содержит поясняющие тексты для родителей, подсказывающие, как заниматься с ребенком, и на какие аспекты обращать внимание малыша.

[Подробнее](#)

ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА «МАЛЫШАРИКИ» НА ШОУ В «КРОКУС СИТИ ХОЛЛЕ»

С 17 декабря 2016 года до конца новогодних каникул зрителей шоу «Маша и Медведь+Три богатыря» от компании «Седьмая радуга» ждёт интерактивная программа под брендом «Малышарики». Программа предназначена для самых маленьких гостей и будет проходить в фойе «Крокус Сити Холла» во все дни шоу.

[Официальный сайт компании «Седьмая радуга»](#)



НАМ 20 ЛЕТ!



О МЕРОПРИЯТИИ

РАЗВЛЕЧЕНИЯ В ФОЙЕ

«МАЛЫШАРИКИ»

ПОДАРОК

КОНКУРС

СХЕМА ЗАЛА / ЦЕНЫ

ФОЙЕ КРОКУС СИТИ ХОЛЛА: БЕСПЛАТНАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ ПРОГРАММА «МАЛЫШАРИКИ»

ЧИТАТЬ
ОТЗЫВЫ

Шоу уже
идет!

Уникальный бонус только для зрителей мегашоу «**МАША И МЕДВЕДЬ + ТРИ БОГАТЫРЯ!**»!

БЕСПЛАТНАЯ интерактивная программа «МАЛЫШАРИКИ» для самых маленьких увлечёт любого непоседу! Дети от годика до трёх лет смогут повеселиться, спеть, потанцевать и узнать что-то

СТИКЕРЫ С «МАЛЫШАРИКАМИ»

Для пользователей iOS стали доступны трогательные анимированные стикеры с персонажами сериала «Малышарики».

Отправить друзьям стикеры с изображениями Нюшеньки, Крошика, Ежика и других Малышариков можно, бесплатно установив приложение через App Store.



НОВИНКА: ПОСТЕЛЬНОЕ БЕЛЬЕ ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ»



В продаже на территории Российской Федерации появилось постельное белье для детей под брендом «Малышарики» от лицензиата агентства «Мармелад Медиа» - компании «Промторгсервис».

Комплект включает в себя пододеяльник, простынь и наволочку для детей ясельного возраста. Белье с персонажами «Малышариков» произведено из 100% хлопка и представлено в коллекциях для мальчиков, с изображением Крошика, и девочек – с ярким образом Нюшеньки.

Постельное белье с «Малышариками» доступно в сетях «О'Кей» и «Детский мир».

[Официальный сайт компании «Промторгсервис»](#)



СКОРО В ПРОДАЖЕ: МЯГКИЕ ИГРУШКИ И КОВРИКИ-ПАЗЛЫ С МАЛЫШАРИКАМИ



Компанией «С-Трейд» были выпущены мягкие игрушки и коврики-пазлы под брендом «Малышарики».

Коврики-пазлы развивают пространственное мышление и геометрические ассоциации у детей.

В продаже на территории РФ продукция появится весной 2017 года.

ПРЕМЬЕРА НОВОГОДНЕЙ СЕРИИ «ТИМЫ И ТОМЫ»

24 декабря 2016 года в новом выпуске «МУЛЬТ в кино» состоялась премьера новогодней серии проекта «Тима и Тома».

По сценарию серии, получившей название «Подарки», Тима и Тома решают исправить досадную несправедливость – Дед Мороз дарит подарки всем, но никогда не получает их сам. О том, что решили подарить доброму волшебнику бегемотик и слоненок, рассказала праздничная серия «Тимы и Томы».



НОВИНКА: ИГРУШКИ «ТИМА И ТОМА»

Лицензиатом агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - компанией «С-Трейд» - были выпущены мягкие игрушки и раскраски под брендом «Тима и Тома». Яркие мягкие игрушки озвучены голосами неугомонных бегемотика Тимы и слонёнка Тома.

Продукция уже в продаже на территории РФ.



ПЕРВЫЙ ТИЗЕР ПОЛНОМЕТРАЖНОГО АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ФИКСИКИ. БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ»

[Посмотреть тизер](#)

27 декабря 2016 года на официальном YouTube-канале fixiki был опубликован первый тизер полнометражного анимационного фильма «Фиксики. Большой секрет»

Одноминутный видеоролик анонсирует фильм, который создаётся при финансовой поддержке «Фонда кино», рассчитан на международный прокат и готовится к выходу в российских кинотеатрах осенью 2017 года.

Фильм «Фиксики. Большой секрет» станет развитием популярного анимационного сериала «Фиксики», показы которого начались в 2010 году. Полный метр создаёт та же творческая команда, что обеспечила успех сериалу. Основной актёрский состав знаком публике (Дмитрий Назаров, Лариса Брохман и др.), но зрителей ждёт и сюрприз – голос Александра Пушкина.

Одновременно фильм «Фиксики. Большой секрет» даст старт новой российской кинофраншизе для всей семьи. Второй полнометражный фильм о Фиксиках уже запускается в производство и запланирован к релизу в 2018-2019 годах.



РОССИЙСКИЕ АНИМАЦИОННЫЕ СТУДИИ РАССКАЗАЛИ О НОВЫХ ПРОЕКТАХ



15 ноября 2016 года в рамках кинорынка World Content Market прошла конференция, посвященная новейшим отечественным анимационным проектам. Событие организовано Ассоциацией анимационного кино. Модератором сессии выступила Исполнительный директор Ассоциации Ирина Мастусова.

Крупнейшие студии рассказали гостям конференции о том, какие проекты в ближайшее время выйдут на экраны, а также о новых достижениях хорошо известных широкому зрителю фильмов.

[Подробнее](#)

ДИАНА ЮРИНОВА ПОКИНУЛА «СТС МЕДИА» И ПЕРЕШЛА В ГРУППУ КОМПАНИЙ «РИКИ»



С 31 октября 2016 года международное направление Группы Компаний «Рики» - правообладателя брендов «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома», «ПИНКОД» и полнометражной кинофраншизы о Смешариках - возглавляет Диана Юринова. На должности заместителя генерального продюсера ГК «Рики» по международному развитию Диана Юринова будет отвечать за стратегические партнерства с международными компаниями, ко-продакшн, развитие и продвижение всех брендов «Рики» и координацию контентных и лицензионных сделок на территории всего мира, а также международные маркетинговые активности в рамках брендов.

До прихода в ГК «Рики» Диана Юринова возглавляла направление собственной анимации холдинга «СТС Медиа». До 2015 года занимала должность директора по международному продвижению компании Wizard Animation, а ранее – директора по продажам кинокомпании Bazelevs.

Назначение на должность заместителя генерального продюсера по международному развитию - не первый опыт сотрудничества Дианы Юриновой с ГК «Рики»: с 2015 года Диана выступала в роли консультанта по международной дистрибуции трех частей кинофраншизы о Смешариках - фильмов «Смешарики. Начало», «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» и «Смешарики. Дежавю». Только за последний год при участии Юриновой права на демонстрацию кинофраншизы были проданы в 25 стран, в том числе, американскому прокатчику Shout! Factory.

ПРОЕКТЫ ГК “РИКИ” НА ФЕСТИВАЛЕ “МУЛЬТИВИДЕНИЕ”



4 и 5 ноября в музее современного искусства «Эрарта», в рамках XIV Международного фестиваля анимационных искусств «Мультивидение», была представлена программа лучшей мировой анимации для детей.

В программу вошли эпизоды трёх проектов Группы Компаний «Рики»: серия «Ушки» проекта для детей от 0 до 3 лет - «Малышарики», серия «Попался, Шараноид!» проекта «ПИНКОД», а также серии «Братья наши меньшие» и «Наследник» проекта «Королевство М».



ИЛЬЯ ПОПОВ В РЕЙТИНГЕ 100 ЛУЧШИХ ТОП- МЕНЕДЖЕРОВ САНКТ- ПЕТЕРБУРГА

В конце ноября в петербургском ЦВЗ «Манеж» состоялась тринадцатая церемония награждения лауреатов рейтинга «ТОП 100» газеты «Деловой Петербург».

Гостями церемонии стали 100 лучших топ-менеджеров Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов вошел в рейтинг и стал обладателем диплома «лучший медиаменеджер года».

[Подробнее](#)



Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

