

*Riki*

СЕНТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ 2019

#50

# NEWS

Яндекс

ЯНДЕКС СТАНЕТ ДОМОМ ДЛЯ  
СМЕШАРИКОВ

2

«МАЛЫШАРИКИ» ПОЛУЧИЛИ  
«ЗОЛОТУЮ КНОПКУ» YOUTUBE

20

ГК «РИКИ» И ALIBABA GROUP  
СОВМЕСТНО ПРОИЗВЕДУТ ВТОРОЙ  
СЕЗОН СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА»

34

ПРОЕКТ «НЕБОСИТИ» ПОЛУЧИЛ  
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ ATF 2019

37

ПРЕМЬЕРА  
«ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ»

54

# ЯНДЕКС СТАНЕТ ДОМОМ ДЛЯ СМЕШАРИКОВ



Яндекс и Группа Компаний «Рики» подписали соглашение о сотрудничестве с целью создания новых детских проектов для семейной аудитории. Партнерство компаний позволит объединить их контентную, технологическую и аудиторную экспертизы в области создания медиабрендов. Представляя широкий портфель анимационных брендов, Группа Компаний «Рики» стартовала с флагманского проекта «Смешарики».

В рамках соглашения компании договорились о совместном выпуске в 2020 году долгожданного сезона «Смешариков» в формате 2D, а также об использовании бренда «Смешарики» на сервисах и проектах Яндекса. В следующем году будет 10 лет с выхода последнего сезона классических «Смешариков». За это время проект стал брендом, которому доверяют родители, любят дети и успешно монетизируют бизнес-партнёры.

Уже весной 2020 года на КиноПоиск HD эксклюзивно выйдут первые серии нового сезона, а также новые серии четвертого сезона «Малышариков» — младших героев вселенной «Смешариков». Полномасштабный запуск дома «Смешариков» на Яндексе планируется в 2020 г.

**Елена Бунина, генеральный директор Яндекса в России:**  
— Дети — очень важная для нас аудитория. Именно они будут жить в том будущем, которое мы создаем с помощью технологий. Поэтому мы стараемся создавать интересный развлекательный и познавательный контент и вовлекать их в новую цифровую среду. Миллионы детей общаются с голосовым помощником Алисой, учатся по Яндекс.Учебнику, смотрят трансляции лучших театральных спектаклей в Яндекс.Эфире. Проект со Смешариками — еще один шаг в этом направлении.

# СМЕШАРИКИ ♥ Я

**Илья Попов, генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», соавтор идеи сериала «Смешарики»:**

— Прямой доступ к максимально широкой аудитории открывает возможность создать уникальную экосистему, элементы которой будут интегрироваться во все популярные цифровые платформы и физические устройства. В мире существует всего несколько анимационных брендов, чей контент и продукция предназначены для всех возрастов. Уверен, с такими партнерами как Яндекс у нас есть все шансы стать культовым брендом, связывающим поколения.

**Ольга Филипук, директор по контенту КиноПоиск HD:**

— Дом «Смешариков» на Яндексе — это медиазона в онлайн и офлайн, с разными типами контента и способами дистрибуции. Знание Смешариков очень высоко, кроме того, бренд работает на разные возрасты: «Малышарики» — для детей до трёх лет, «Смешарики» — для

дошкольников и младших школьников. Нам интересно находить новые технологические форматы для коммуникации с родителями и детьми.

**Юлия Николаева, продюсер проекта «Смешарики»:**

— Мы рады сделать подарок нашей огромной фанатской аудитории, выпустив долгожданный сезон классических Смешариков. Именно стратегическое партнёрство с Яндексом — крупнейшей технологической компанией России — даст новый вектор развития популярному бренду. Смешарики уже давно стали помощниками родителей в гармоничном развитии ребёнка, а digital-сервисы Яндекса позволят увеличить эмоциональную вовлечённость разновозрастной аудитории. Вместе с сильным партнером мы продолжим развивать Вселенную Смешариков.



# В РОССИИ ПОЯВИЛОСЬ ПРИЛОЖЕНИЕ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ С СЕЛЕБРИТИ И ГЕРОЯМИ СЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

Компания «Эйс Гейминг» запустила первое развлекательное приложение AVATunes для смартфонов с технологией дополненной реальности (AR), в котором приняли участие звезды шоу-бизнеса и персонажи анимационного сериала «Смешарики». Сооснователями проекта стали Михаил Галустян и Александр Ревва. Виртуальные герои приложения – топовые артисты: в первом релизе появились "аватары" Филиппа Киркорова, Сергея Жукова, Михаила Галустяна, а также Смешарики. Объем инвестиций в проект составил 150 млн рублей.

С помощью приложения AVATunes пользователи могут устроить «живое» выступление любимой звезды в любом месте, просто наведя камеру смартфона на ровную поверхность, и создавать собственный контент в соцсетях. Самые юные пользователи приложения смогут в игровой форме взаимодействовать с персонажами анимационного сериала «Смешарики».

Вместе с популярными героями – Крошем и Ньюшей – можно общаться, делать зарядку и весело проводить время.

«Наша команда продолжает расширять онлайн-присутствие бренда «Смешарики» и активно использовать технологии дополненной реальности, – говорит продюсер анимационного проекта «Смешарики» Юлия Николаева. – Благодаря AVATunes нам открывается возможность коммуницировать с нашими юными зрителями и поклонниками #выроснасмешариках на другом уровне. Мы рады нашему новому партнерству и планируем со временем расширять функции взаимодействия пользователей приложения со Смешариками. И, конечно, нам особенно приятно быть первым анимационным брендом, ставшим участником проекта AVATunes».

[Подробнее читайте на сайте Группы Компаний «Рики».](#)

# ПРОЕКТ СО СМЕШАРИКАМИ ПРЕДСТАВИЛИ НА ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИИ МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ»

6 ноября на базе МИА «Россия Сегодня» прошла мультимедийная пресс-конференция «VR, блокчейн и онлайн-обучение в мире: новые российские проекты для семьи и школы». Конференция была посвящена грантовой программе Россотрудничества «Цифровая экономика».

На встрече были представлены проекты компаний «Кибер Россия», «Смешарики», IBS Group, университетов МГТУ им. Н.Э. Баумана, «Иннополис», ИТМО, МГПУ, РУДН и Финансового университета. Спикеры конференции поделились успехами международной деятельности в сфере информационно-просветительской деятельности, развитии виртуальных образовательных, конкурсных и дискуссионных площадок.

В рамках программы Россотрудничества для школьников младшего возраста русских школ за рубежом реализуется проект «Азбука цифровой грамотности со Смешариками». Премьера первой серии цикла состоялась 25 октября на официальном канале TVSmeshariki на YouTube. Выход эпизодов на ТВ запланирован на 2020 год.

Источник фото: РИА Новости, Пресс-центр «Российского цифрового сотрудничества»



# ВЫШЕЛ ДЕТСКИЙ АУДИОГИД ПО РУССКОМУ МУЗЕЮ СО СМЕШАРИКАМИ

Русский музей разработал детский аудиогид по экспозиции Михайловского дворца и корпуса Бенуа для посетителей младшего и среднего школьного возраста. Герои популярного анимационного сериала «Смешарики» – Совунья, Нюша и Крош – рассказывают об этикете, костюмах и образовании в XVIII веке на примере коллекции Государственного Русского музея.

В презентации проекта, прошедшей 18 декабря в Центре Мультимедиа Русского музея, принял участие актёр озвучивания персонажа Кроша **Антон Виноградов**:

«У создателей сериала «Смешарики» есть твёрдое убеждение, что в проектах, в которых мы участвуем, должен быть образовательный аспект. Поэтому есть ПинКод и много всего интересного. В проекте Русского музея всё очень здорово придумано! Это даже не совсем аудиогид в привычном нам понимании. Это разговор персонажей между собой. Беседа получилась содержательной, не скучной и она раскрывает несколько больше, чем просто



сухая лекция. В диалоге с экскурсоводом ребёнок может бояться задавать вопросы, чтобы не казаться необразованным, глупым. А здесь практически все вопросы предусмотрены, и они гармонично вписываются в характеры наших персонажей».

Маршрут Детский «Домострой», озвученный персонажами, познакомит школьников с известными героинями картин Д.Г. Левицкого: воспитанницами Смольного института Настасьей Давыдовой и Федосьей Ржевской, Екатериной Хрущевой и Екатериной Хованской, Екатериной Нелидовой, Натальей Борщовой и другими. Ребята узнают и о знаменитых произведениях К. П. Брюллова – «Портрет сестер Шишмаревых» и «Портрет графини Юлии Павловны Самойловой, удаляющейся с бала с приемной дочерью Амацилией Паччини».

Персонажей озвучили: Совунья – Сергей Мардарь, Нюша – Светлана Письмиченко, Крош – Антон Виноградов.

Каждый желающий может бесплатно воспользоваться аудиогидом в приложении «izi.TRAVEL» с помощью личного смартфона и наушников. Для этого необходимо скачать приложение, выбрать маршрут и запустить аудиогид. Также его можно слушать на сайте [izi.TRAVEL](https://izi.travel).

# ОНЛАЙН-ШКОЛА SKYENG ЗАПУСТИЛА КУРС «АНГЛИЙСКИЙ СО СМЕШАРИКАМИ»

Крупнейшая в Восточной Европе онлайн-школа английского языка Skyeng разработала специальный курс – «Английский со Смешариками». Он создан по мотивам популярного анимационного сериала «Смешарики» и рассчитан на детей от 4 до 9 лет, которые только начинают знакомство с английским языком или уже обладают минимальными знаниями. Занятия доступны на интерактивной платформе школы с 6 ноября.

Курс «Английский со Смешариками» направлен в первую очередь на развитие навыков говорения и восприятия англоязычной речи на слух. Вместе с любимыми героями детям предстоит разгадать множество хитрых загадок, поучаствовать в увлекательных викторинах и веселых мини-играх, а также попробовать себя в роли настоящего актера озвучания. По окончании курса дети будут понимать на слух и самостоятельно называть слова по разным темам, употреблять простые грамматические конструкции и самостоятельно создавать и разыгрывать небольшие диалоги.

Курс английского  
со Смешариками!

2000 ₺ на уроки  
английского и подарки  
со Смешариками

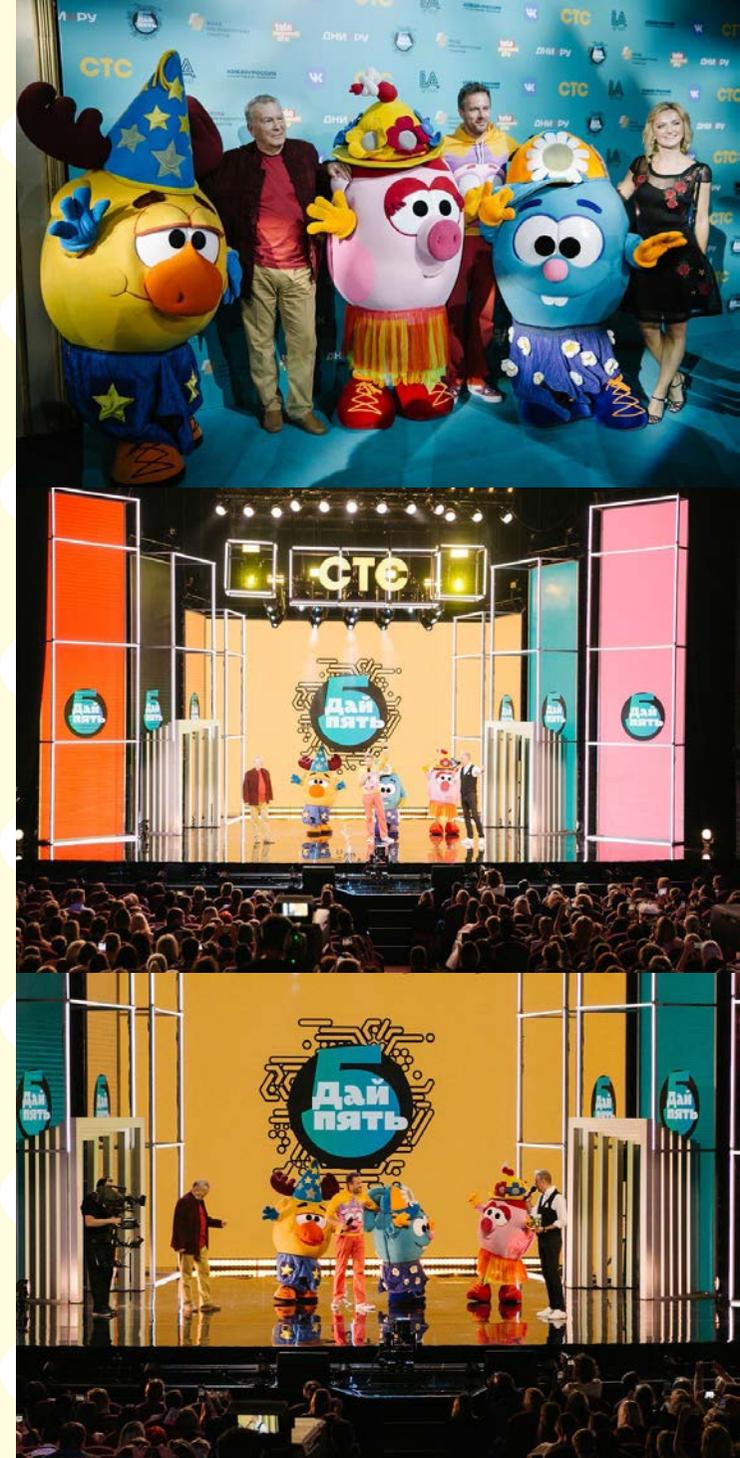


# «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» – ОБЛАДАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРЕМИИ «ДАЙ ПЯТЬ!»

10 сентября, в Москве, прошла торжественная церемония награждения III национальной телевизионной премии «Дай пять!», которая вручается выдающимся деятелям в области музыки, кино, спорта и телевидения по решению детской и юношеской аудитории.

Полнометражная приключенческая комедия «Смешарики. Дежавю» победила в номинации «Любимый мультфильм». Награду вручили на сцене Московского дворца молодежи генеральному продюсеру Группы Компаний «Рики», соавтору идеи сериала «Смешарики» Илье Попову и художественному руководителю сериала «Смешарики» Анатолию Прохорову.

В этом году премия «Дай пять!» вручалась в третий раз, победители в 15-ти номинациях были выбраны детьми и подростками в возрасте от 7 до 16 лет со всей России. На сайте [www.highfiveawards.ru](http://www.highfiveawards.ru) и в официальной группе «Дай пять!» в сети «ВКонтакте» за номинантов было отдано почти 4 миллиона голосов.



# НА КИНОПОИСК HD ВЫШЛА ИНТЕРАКТИВНАЯ СЕРИЯ «СМЕШАРИКОВ»

В преддверии новогодних праздников Смешарики и КиноПоиск HD выпустили продолжение эпизода «Операция Дед Мороз». Специально для поклонников известного сериала о круглых персонажах создана серия в интерактивном формате с тремя альтернативными концовками.

Зритель может выбрать линию развития сюжета и узнать, что случилось с Совуньей, Копатычем и Лосяшем во время проведения операции «Дед Мороз».

Напомним, в ноябре 2019 года Группа Компаний «Рики» (правообладатель бренда «Смешарики») подписали соглашение о сотрудничестве, в рамках которого договорились о совместном выпуске в 2020 году нового сезона «Смешариков» в формате 2D, а также об использовании бренда «Смешарики» на сервисах и проектах Яндекса. Первые серии классических Смешариков выйдут эксклюзивно на КиноПоиск HD.



# КОМПАНИЯ «ГУРМАЙОР» ВЫПУСТИЛА МАКАРОНЫ В ФОРМЕ СМЕШАРИКОВ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРЕМИАЛЬНОЙ БАКАЛЕИ «ГУРМАЙОР» ВЫПУСТИЛ МАКАРОННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ПО ЛИЦЕНЗИИ БРЕНДА «СМЕШАРИКИ». ГИПОАЛЛЕРГЕННЫЙ ПРОДУКТ СДЕЛАН ИЗ ТВЕРДЫХ СОРТОВ ПШЕНИЦЫ С ДОБАВЛЕНИЕМ ШПИНАТА, МОРКОВКИ И ЯИЧНОГО ЖЕЛТКА, ЧТО НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ ПОДХОДИТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИВЫЧКИ К ЗДОРОВОМУ ПИТАНИЮ С САМОГО ДЕТСТВА.

Макароны выполнены в форме любимых персонажей сериала «Смешарики» – Кроша, Нюши и Ёжика. Оригинальный вид изделий и добавление натуральных овощей пришлись по вкусу маленьким любителям макарон и их родителям. Продукт имеет высокий спрос в интернет-магазине Wildberries, а в феврале 2020 года макароны со Смешариками появятся в крупных торговых сетях России.

В каждой упаковке – забавный магнитный значок с изображением одного из круглых персонажей популярного мультсериала.

Производитель «ГУРМАЙОР» успешно функционирует на российском рынке с 2008 года. Продукция компании представлена в сетевом ритейле РФ – магазинах «Ашан», «Перекресток», «Фреш», а также за рубежом.



# В ПРОДАЖЕ ПОЯВИЛАСЬ ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА «СМЕШАРИКИ»

КОМПАНИЯ «ВЕНДОРС», КРУПНЕЙШИЙ НА ТЕРРИТОРИИ  
РОССИИ И СТРАН СНГ ПОСТАВЩИК МЕХАНИЧЕСКИХ  
ВЕНДИНГОВЫХ АВТОМАТОВ И НАПОЛНИТЕЛЕЙ К НИМ,  
ВЫПУСТИЛА В ПРОДАЖУ ЖЕВАТЕЛЬНУЮ РЕЗИНКУ ОТ ZED  
CANDY ПО ЛИЦЕНЗИИ БРЕНДА «СМЕШАРИКИ».

Жевательная резинка для торговых автоматов с изображениями основных персонажей сериала «Смешарики» – сочная, вкусная, с необычной начинкой и нежной глазурью. В ассортименте представлено более 20-ти вкусов, среди которых манго, кола, персик, виноград, мороженое, банан, арбуз, ананас, земляника.

Всего разработано три коллекции в разных дизайнах – «Смешарики», «Пинкод» и фигурные жевательные резинки «Смешарики-мультифрукт». Каждая жвачка выполнена в разных цветах – белых, синих, оранжевых, голубых, жёлтых и мн.др. В линейке представлены изделия в трёх диаметрах – 21-22 мм, 23-24 мм и 25 мм.

Лицензионная продукция изготовлена совместно с известной ирландской компанией ZED Candy, ведущим производителем жевательной резинки в мире.

ООО «ВЕНДОРС» работает на рынке торговых автоматов более 20 лет. Компания работает с такими известными брендами, как Beaver Machine Corporation (Канада), Oak Leaf Confections (Канада), Just Born (США), Zed Candy (Ирландия).



# БРЕНД DNK ВЫПУСТИЛ КОЛЛЕКЦИЮ FAMILY LOOK СО СМЕШАРИКАМИ

DNK, российский бренд детской и взрослой одежды, выпустил яркую стильную капсульную коллекцию family look со Смешариками. В ассортименте представлены костюмы, штаны, толстовки, свитшоты, шапки, рюкзаки – более 15 SKU. Старт продаж состоялся 27 декабря 2019 года в интернет-магазине [www.dnk-russia.com](http://www.dnk-russia.com), а в январе одежда появится во франшизных магазинах DNK.

Компания DNK разрабатывает, производит и реализует дизайнерскую одежду высокого качества из натуральных материалов. Модные разноцветные принты с популярными персонажами сериала «Смешарики» придают весёлое игривое настроение всем предметам коллекции. Это первый family look со Смешариками, который так долго ждали фанаты сериала. Часть коллекции была презентована в октябре 2019 г. в рамках Недели моды в Москве.

«Сегодня «Смешарики» представлены практически во всех товарных категориях, поэтому нам очень интересны яркие эксклюзивные коллаборации в fashion-лицензировании, – говорит продюсер проекта «Смешарики» Юлия Николаева. – В сотрудничестве с производителями модной одежды и аксессуаров мы видим перспективу представить бренд в новом ключе, расширить его присутствие на рынке, повысить лояльность целевой аудитории и привлечь новую. Для покупателей – это возможность прикоснуться к бренду с историей и получить стильную вещь с любимыми персонажами в свой гардероб. Смешарики интересны как взрослым, так и детям, что позволяет развивать коллекции family look. Мы усиливаем позиции бренда, привлекая партнёров, с помощью которых получаем прямой доступ к максимально широкой аудитории. DNK создали яркую коллекцию, которая порадует поклонников сериала «Смешарики».



# ПРОЕКТ «СМЕШАРИКИ» – ПОБЕДИТЕЛЬ РЕЙТИНГА БРЕНДОВ «ДЕЛОВОГО ПЕТЕРБУРГА»

«Деловой Петербург» представил первый рейтинг брендов Петербурга. Церемония награждения победителей прошла 27 августа. Анимационный сериал «Смешарики» победил в номинации «Анимация».

Изначально в списке было почти 200 наименований из Петербурга от читателей газеты «Деловой Петербург», из них журналисты отобрали 100 лучших и успешных торговых марок – они и вошли в Рейтинг брендов «ДП», также были названы лидеры в различных номинациях: от банков до девелоперов и от объектов с историей до событий года, – сообщает «Деловой Петербург».

История бренда «Смешарики» началась в 2003 году. Над созданием анимации высочайшего качества всё это время работает более 150 уникальных специалистов студии компьютерной анимации «Петербург» – одной из ведущих в России.





## СЕРИИ «АЗБУКИ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ» НАБРАЛИ БОЛЕЕ 4 МЛН ПРОСМОТРОВ

В конце октября 2019 года на YouTube состоялась премьера нового цикла со Смешариками – «Азбука цифровой грамотности» для школьников младшего возраста русских школ за рубежом. Проект реализуется при поддержке грантовой программы Россотрудничества в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

С момента запуска новой «Азбуки» вышло четыре серии об использовании цифровых технологий и ресурсов интернета, а также вебинар для сотрудников русских школ в Казахстане. В ноябре общее число просмотров вышедших эпизодов цикла «Азбука цифровой грамотности со Смешариками» достигло отметки в 4,2 миллиона.

Всего запланировано 7 анимационных серий и 3 видеоурока для проведения занятий по цифровой грамотности среди школьников. Также будут реализованы вебинары для сотрудников русских школ за рубежом, которые проведёт партнёр проекта – Институт детства РГПУ имени А.И. Герцена.

Россотрудничество в рамках федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализует мероприятия, направленные на продвижение геополитических интересов России в сферах культуры, образования и новых технологий, а также на укрепление международных связей при сохранении принципов высокого профессионализма, эффективности и устойчивого развития.

# СМЕШАРИКИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В СЕМЕЙНОМ ФИНАНСОВОМ ФЕСТИВАЛЕ

23 ноября в РЭУ им. Г. В. Плеханова прошел шестой Семейный финансовый фестиваль, партнёрами которого в этом году вновь выступила Группа Компаний «Рики» и любимый миллионами зрителей по всему миру анимационный сериал «Смешарики». В течение всего дня в пространстве фестиваля можно было увидеть лучшие серии проекта «Азбука финансовой грамотности со Смешариками».

Семейный финансовый фестиваль – первое в России мероприятие в формате edutainment, направленное на повышение финансовой грамотности всей семьи. Гости фестиваля на один день превратились в жителей города

6+

## СЕМЕЙНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

23 НОЯБРЯ 2019  
РЭУ ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА

БОЛЕЕ 80  
БЕСПЛАТНЫХ  
АКТИВНОСТЕЙ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ  
И ВЗРОСЛЫХ

- ЛЕКЦИИ
- ИГРЫ
- СПЕКТАКЛИ
- МАСТЕР-КЛАССЫ
- МЮЗИКЛЫ
- ЯРМАРКА
- КОНКУРСЫ

ОБЯЗАТЕЛЬНА РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ  
[FAMILYMONEYFEST.RU](http://FAMILYMONEYFEST.RU)

финансового будущего с собственной валютой и инфраструктурой: банком, библиотекой, школой, университетом, магазином и еще 15 локациями.

Прошло более 80 бесплатных мероприятий: мастер-классы, лекции экспертов, квесты, игры, спектакли, конкурсы, розыгрыши, подарки и многое другое.

Фестиваль проходит при поддержке Минфина России и не имеет аналогов за рубежом. За всю историю фестиваля его посетили более 12 000 человек, поддержку ему оказали более 90 организационных и информационных партнеров.

# ПОБЕДИТЕЛЮ ЛУЧШЕГО КОСПЛЕЯ COMIC CON RUSSIA НА СМЕШАРИКОВ ВРУЧИЛИ ПРИЗ!

6 октября завершились шестой фестиваль Comic Con Russia и выставка интерактивных развлечений «ИгроМир». В московском «Крокус Экспо» собрались поклонники современной поп-культуры, чтобы увидеть главные премьеры из мира фильмов, сериалов, компьютерных и настольных игр, развлекательной литературы, и, конечно же, популярных комиксов. Событие посетило более 183 тыс. человек.

Одним из самых ярких и запоминающихся шоу стал конкурс костюмов, собирающий талантливейших косплееров. В этом году для поклонников культового сериала о приключениях круглых персонажей прошёл специальный конкурс косплея по вселенной Смешариков. Среди представленных работ были костюмы известной художницы Саши Фроловой. Однако, несмотря на серьёзную конкуренцию, победителем стала девятилетняя участница Аэлита Гарина – самый юный Крош. Она получила главный приз – поездку на румынский Comic Con 2020, который пройдёт в Бухаресте.

Это уже второй Comic Con Russia для проекта «Смешарики» в 2019 году. В мае создатели популярного российского анимационного сериала «Смешарики» представили концептуально новый взгляд на своих персонажей на Comic Con Saint Petersburg. На стенде RikiToys можно было увидеть инсталляцию дизайнерских фигур в исполнении художников со всего мира.



# СМЕШАРИКИ В «КИДБУРГЕ»

7 декабря, в Москве, онлайн-кинотеатр tvzavr провел детское интеллектуально-развлекательное мероприятие под кодовым названием «Zavгомания». Юные посетители детского города профессий «КидБург» смогли попробовать себя в роли влогеров и создать свой собственный мультфильм в киностудии tvzavr. Любимые герои российского анимационного сериала «Смешарики» создали атмосферу настоящего праздника.

«Киностудия tvzavr» – совместный проект интернет-кинотеатра tvzavr и детского города профессий «КидБург», рассчитанный объединить офлайн и онлайн-аудитории и увеличить интерес детей и их родителей к киноискусству.



# СМЕШАРИКИ ЗАПУСТИЛИ МАСКИ В INSTAGRAM

В сентябре бренд «Смешарики» первыми из отечественных анимационных проектов запустил маски в социальной сети Instagram.

Пользователи могут создать свои Stories с пятью масками, все они доступны в каталоге Instagram, подписчикам аккаунта @smeshariki\_official или по ссылкам:

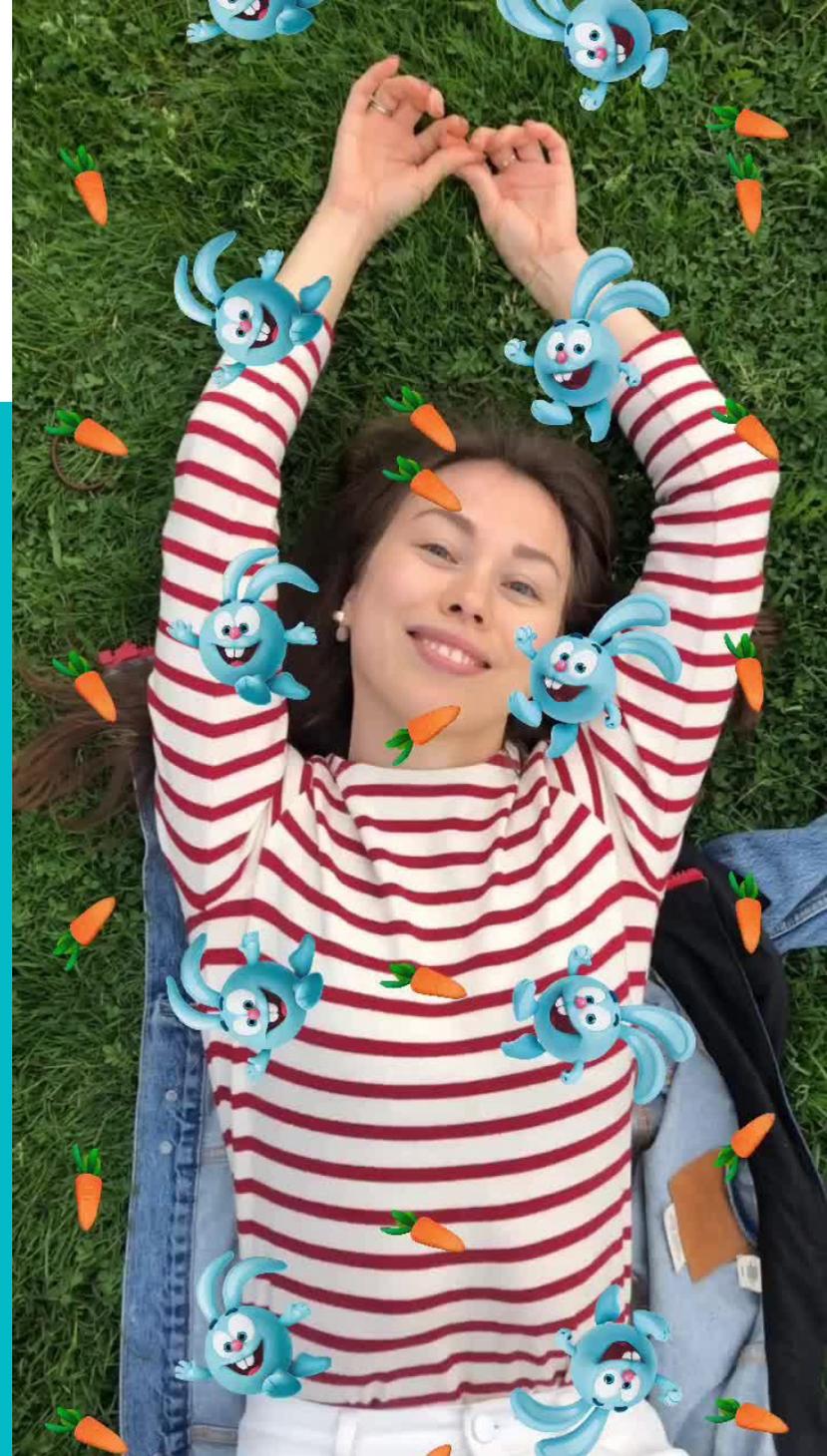
**С КРОШЕМ**

**С ЁЖИКОМ**

**С НЮШЕЙ**

**С ЛОСЯШЕМ**

**С ПИНОМ**



# РОЗЫГРЫШ ОТ ПАРТНЁРОВ

В период с 9 по 12 сентября в Instagram-аккаунте @smeshariki\_official прошёл большой совместный розыгрыш «Смешариков», онлайн-кинотеатра Okko, семейных парков Zamania, магазина игрушек Kids4kids.

В 2019 г. Смешарики активно сотрудничали с торговыми центрами и развлекательными парками, где специально для родителей и детей разных возрастов представляли детскую программу – игры, конкурсы и другие активности.



# LITTLE BAKERS И РЕСТОРАН RIVAMBELLE НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

В период с 3 по 25 октября в официальных сообществах проекта «Смешарики» в соцсетях прошёл осенний конкурс #урожайсмешариков, в рамках которого подписчики размещали фотографии своих кулинарных блюд. Партнёрами конкурса выступили компания Little Bakers и ресторан RIVAMBELLE, которые предоставили призы победителям.





## ПРОЕКТУ «МАЛЫШАРИКИ» 4 ГОДА!

20 ноября, во Всемирный день ребёнка, музыкальный развлекательно-образовательный проект «Малышарики» отметил четвертьвековье. «Малышарики» – один из самых успешных анимационных образовательных сериалов в Рунете для детей младшего возраста от 0 до 3 лет, ставший частью жизни миллионов мам и пап. Количество поклонников проекта в социальных сетях насчитывается более 1,5 млн, а просмотры на российском YouTube превышают отметку в 2,5 млрд.

– Вся наша команда очень гордится теми успехами, которые Малышарики достигли за это короткое время, – говорит исполнительный продюсер анимационного проекта «Малышарики» Александра Артемьева. – Особенно тем, какую обратную связь мы получаем от маленьких и больших наших зрителей – именно это для нас наиболее ценно. Мы видим, как и куда нам расти, а делать это с замечательной творческой командой – вдвойне приятно!

«Малышарики» охватывают все сферы жизни ребёнка с самого рождения: здоровье, физическое развитие, познание, социализация, труд и творчество. На сегодняшний день создано 160 увлекательных и познавательных серий, а также записано более 200 умных песенок о животных, числах, эмоциях, гигиене, профессиях и многих других важных для взросления малышей темах. Вместе с любимыми персонажами, «мамой-» и «папой-рассказчиками», озвученными актрисой Анной Геллер и народным артистом России Константином Хабенским, малыши изучают окружающий мир, учатся общаться и дружить.

# «МАЛЫШАРИКИ» ПОЛУЧИЛИ «ЗОЛОТУЮ КНОПКУ» YOUTUBE

Анимационный развлекательно-образовательный проект «Малышарики» активно расширяет интернет-аудиторию, подтверждением чему стала почётная награда, полученная от портала YouTube. В ноябре 2019 года официальный канал сериала «Малышарики» набрал миллион подписчиков и получил «Золотую кнопку» международного видеохостинга. На YouTube-канале, созданном в 2016 году, публикуются все серии «Малышариков», эпизоды проекта «Танцуем и поём!», раскраски, «Умные песенки», а также let's play видеоролики.

«Нам очень приятно, что «Малышарики» отмечены вниманием зрителей и профессионального сообщества. В этом году проект стал финалистом первой в России премии ТЭФИ-KIDS, получил звание победителя в номинации «Бренд года» премии «Золотой медвежонок», а недавно вошёл в тройку самых востребованных анимационных сериалов для детей на Okko», – говорит исполнительный продюсер проекта «Малышарики» Александра Артемьева.

Сегодня общее число просмотров мультфильма на YouTube превышает отметку в 2,7 млрд. Сериал также выходит на детских YouTube-каналах GetMovies (29,3 млн подписчиков) и Теремок Baby (2,19 млн подписчиков).



# ТРИ СЕЗОНА «МАЛЫШАРИКОВ» ВЫЙДУТ В ПРИЛОЖЕНИИ NOGGIN КОМПАНИИ VIACOM MEDIA NETWORKS

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ЗАКЛЮЧИЛА СДЕЛКУ С КОМПАНИЕЙ VIACOM MEDIA NETWORKS ПО ПРОДАЖЕ ЛИЦЕНЗИИ НА SVOD-ТРАНСЛЯЦИИ ТРЁХ СЕЗОНОВ СЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ» НА ПЛАТФОРМЕ И В ПРИЛОЖЕНИИ NOGGIN НА ТЕРРИТОРИИ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ.

«В июне 2019 года испанский партнер ГК «Рики» Imira Entertainment подписал соглашение с MTV Networks в Латинской Америке, – говорит менеджер по лицензированию ГК «Рики» Жоао Умберто. – MTV представит 3 сезона популярного проекта для дошкольников «Малышарики» на своем развлекательном канале Noggin. Лицензионная территория состоит из всей Латинской Америки. Сериал будет доступен на английском, испанском, бразильском и португальском языках. Соглашение, заключенное Imira, имеет решающее значение для глобального продвижения «Малышарики» и узнаваемости бренда в Латинской Америке. Мы рады, что эта сделка будет способствовать развитию возможностей лицензирования и мерчендайзинга в ближайшем будущем».



# GLORIA JEANS ВЫПУСТИТ КОЛЛЕКЦИЮ ОДЕЖДЫ С МАЛЫШАРИКАМИ

Российский бренд яркой и модной одежды, лидер в сегменте fast fashion, Gloria Jeans готовит к выпуску летнюю коллекцию одежды для детей от 0 до 3 лет с персонажами анимационного сериала «Малышарики».

В ассортимент входит одежда для мальчиков и девочек, отвечающая актуальным модным тенденциям. В коллекции представлены платья, футболки, боди, ползунки из натуральных тканей с изображением героев мультфильма «Малышарики» – первого развивающего проекта в жизни малыша. Дизайнеры отмечают, что коллекция получилась очень позитивной, яркой и стильной.

Весной 2020 года продукция с Малышариками будет представлена в 450 магазинах сети Gloria Jeans по России и странам СНГ.

Для Gloria Jeans – это первая коллаборация с российским анимационным брендом. На стадии разработки – осенняя коллекция одежды с Малышариками.



# «БЭЙБИ ОПТ ГРУП» ВЫПУСТИТ ИГРУШКИ ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ»

В первом квартале 2020 года компания «Бэйби Опт Групп» планирует вывод на рынок новинки – интерактивной игрушки для детей с самого рождения, созданной по лицензии бренда «Малышарики» на основе хита продаж компании – зайчика alilo модели R1. В продажу поступит игрушка в виде персонажа Крошика, затем появится Нюшенька. В течение 2020 года добавятся и другие герои популярного анимационного сериала. Игрушки alilo с Малышариками поступят в продажу в онлайн-магазины, такие как alilo-bunny.ru, mothercare.ru, mytoys.ru, detmir.ru, ozon.ru, wildberries.ru, votonia.ru, dochkisinochki.ru в др.

Малышарики alilo будут интересны как самым маленьким, как необычная погремушка с удивительным звучанием, так и детям постарше. Умная игрушка проигрывает 45 активных песен и спокойных мелодий для сна, распознает 9 цветов, выполняет функцию ночной подсветки, а также воспроизводит 60 звуков в режиме погремушки. Прикладывая игрушку к цветным карточкам с картинками, Крошик произносит цвет на русском языке и проигрывает звук того, что нарисовано. Так малыш с удовольствием научится распознавать и произносить названия цветов.

Эксклюзивно для «Бэйби Опт Групп» в alilo впервые будет представлено 10 волшебных сказок с Малышариками, которые помогут в повседневной жизни сделать зарядку, собраться на прогулку, уложить малыша спать и мн.др.

**ПРИБРЕСТИ ИГРУШКУ ПО СНИЖЕННОЙ ЦЕНЕ МОЖНО ПО  
ПРЕДЗАКАЗУ НА САЙТЕ**



# ЛИДЕР ГРУППЫ «BILLY'S BAND» СПЕЛ В МУЛЬТСЕРИАЛЕ «МАЛЫШАРИКИ»

Петербургский музыкант, лидер группы «Billy's Band» Билли Новик исполнил песню в новой серии анимационного проекта «Малышарики», премьера которой состоялась на канале «Малышарики» на YouTube.

«В последнее время я пересмотрел роль детской музыки, – говорит Билли Новик. – Пришло понимание, что это именно то, что становится «прошивкой» наших сограждан, поэтому музыка для самых маленьких слушателей очень важна. Недавно я ради интереса набрал в поисковике своё имя, чтобы узнать, кто я с точки зрения искусственного интеллекта. И был очень удивлён, узнав, что Google определяет мой жанр как «детская песня». Значит, я всё делаю правильно!», – отметил музыкант.

Все песни, которых на данный момент насчитывается более 160, написаны постоянными композиторами «Малышариков» – Мариной Ланда и Сергеем Васильевым.



# ИГРУШКИ KINGBEE LIMITED ПРЕДСТАВЛЕНЫ В БОЛЕЕ ЧЕМ 700 МАГАЗИНАХ В КИТАЕ



KingBee Limited – крупная компания-производитель лицензионных товаров для детей, таких как игрушки, одежда, посуда, предметы гигиены и т.д. Лицензионная программа бренда «Малышарики» была запущена в Китае в конце 2018 года. Уже к концу 2019 года игрушки производства компании KingBee Limited представлены в более чем 700 магазинах в Китае, включая магазины таких известных сетей как Hamley's, Toys'R'Us, Kidswant, AEON. Продукция бренда «Малышарики» является составной частью единой методической развивающей программы для самых маленьких, которая получает все большее распространение в Китае и завоевывает популярность среди родителей. Контент, методические рекомендации по развитию ребенка, обучающие видео, игрушки – это части экосистемы бренда «Малышарики».

Сотрудничество Группы Компаний «Рики» с компанией KingBee Limited – это партнерство, в котором обе стороны заинтересованы в максимально эффективном продвижении и распространении бренда на китайском рынке, основанном на взаимной поддержке. На фоне роста аудитории сериала «Малышарики» в Китае и распространения сериала на ТВ-каналах и VOD-платформах, лицензиат заходит в самые известные сетевые магазины, оформляет витрины, помогает ГК «Рики» в маркетинговых мероприятиях. В планах – увеличение присутствия товаров бренда в онлайн-магазинах Китая. Правообладатель рассчитывает на двойной рост продаж в течение следующего года, на увеличение товарных категорий до 100, а точек продаж – до 1000.





贝瓦推广位



# СЕРИАЛЫ «МАЛЫШАРИКИ» И «СМЕШАРИКИ» ВЫХОДЯТ В ПРИЛОЖЕНИИ BEVA В КИТАЕ

С декабря 2019 года 2 сезон анимационного сериала «Малышарики» на английском языке и «Смешарики» 3D на китайском языке стали доступны в приложении BEVA в Китае. Первые два сезона «Малышариков» на китайском языке получили более 120 миллионов просмотров на платформе.

BEVA – детское приложение для детей в возрасте 0-8 лет, охватывает более 14 000 оригинальных и зарубежных песен, анимацию, книги и многое другое.

# КОМПАНИЯ KINGBEE LIMITED ПОЛУЧИЛА ПРЕМИЮ TOYS AWARDS 2019 ЗА ПРОДУКЦИЮ С МАЛЫШАРИКАМИ

Продукция компании KingBee Limited бренда «Малышарики» удостоена премии Гонконгской ассоциации игрушек Toys Awards 2019 в номинации «Made By Hong Kong».

Данная премия проводилась впервые с целью поощрения оригинального инновационного дизайна в детских товарах. Гонконг – страна игрушек мирового класса – является вторым по величине экспортёром игрушек в мире по итогам 2018 года.

Товары с Малышариками производства компании KingBee Limited представлены в более чем 700 магазинах Китая, включая такие известные сети, как Hamley's, Toys'R'Us, Kidswant, AEON.



# МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ «ЛАКТО» ПОД БРЕНДОМ «МАЛЫШАРИКИ» ЗАВОЕВЫВАЮТ КИТАЙСКИЙ РЫНОК

Food Union – одна из первых китайских компаний-производителей молочных товаров для детей, таких как йогурты и сырки. С начала 2019 года на прилавки онлайн- и офлайн-магазинов в Китае поступили молочные продукты для детей под брендом «Lakto» с изображением персонажей из сериалов «Малышарики» и «Смешарики». Популяризация здорового образа жизни и питания соответствует ценностям бренда «Малышарики». Молочные продукты «Lakto» является частью развивающей программы анимационного проекта. На данный момент детские молочные продукты «Lakto» представлены более чем в 700 онлайн и офлайн-магазинах в Китае.

«Малышарики» – новаторская система развития для малышей, так же, как и идея познакомить китайского потребителя с новыми молочными продуктами, которые до этого были неизвестны на рынке. «Lakto» использует различные каналы дистрибуции, включая онлайн-супермаркеты, а также прямое распространение в родительских группах китайских соцсетей.



# «ИГРАМИР» ПОДАРИЛ ИГРУШКИ ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА ОТ МАЛЫШАРИКОВ

С 3 по 20 сентября в официальных группах проекта «Малышарики» прошёл конкурс фотографий #малышарикиосенью. Участники конкурса выкладывали в соцсетях ВКонтакте, Instagram, Одноклассники фотографии своих детей в осенней тематике. В качестве призов были подарены игрушки компании «Играмир».



# СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ПОЛУЧИЛ ПРИЗ НА XIAMEN INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL

Проект «Малышарики» победил в номинации «Лучший анимационный сериал» на известном анимационном фестивале Xiamen International Animation Festival.

Создатели развлекательно-образовательного проекта «Малышарики» получили денежный приз – 10 000 юаней.

Фестиваль анимационного кино в городе Сямынь (Китай) проходит уже в 12-й раз. Он был создан, чтобы стимулировать развитие анимационной индустрии и применение новых технологий в создании анимационного кино.





# УСПЕХИ МАЛЫШАРИКОВ В КИТАЕ

- Третий сезон «Малышариков» вышел на платформах Mango TV и XiaoMi в сентябре.
- Три сезона «Малышариков» выходили в эфир на телеканале Jiang Su Education с 18 сентября по 29 ноября.
- Третий сезон «Малышариков» собрал 100 миллионов просмотров на платформе Tencent за 3 месяца с момента премьеры.
- Всего в Китае 3,7 млрд просмотров сериала «Малышарики» на различных платформах.
- С декабря 2019 г. сериал «Малышарики» выходит на телеканале ZHEJIANG TV.
- 20 декабря по главной пешеходной улице Пекина Wangfujing Street прошёл парад мультгероев, организованный детским гипермаркетом Hamley's. В мероприятии приняли участие более 5000 человек. Ростовые куклы в виде персонажей Малышариков были одними из самых заметных на параде.



# ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА НА ФОТОГРАФИИ ПОЛУЧИЛИ КНИГИ ОТ «УМНОЙ МАШИ»

С 8 по 15 ноября проект «Малышарики» запустил марафон фотографий в поддержку выхода серии «Хорошая игра» на тему «Детский сад». Участники марафона выкладывали фотографии своих малышей на занятиях в детском саду. В качестве приза победителям достались набор книг от издательства «Умная Маша».



# АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ВЫЙДЕТ НА FRANCE TÉLÉVISIONS

Первый сезон дошкольного анимационного сериала «Тима и Тома», принадлежащий Группе Компаний «Рики», выходит на France Télévisions. Сделку анонсировала дистрибуторская компания Go-N International на MIPCOM 2019 в Каннах.

Год назад производитель и дистрибутор Go-N international, базирующийся в Париже, приобрел права на дистрибуцию анимационного сериала для дошкольников «Тима и Тома» на франкоговорящих территориях (франкоязычная Европа и Африка).

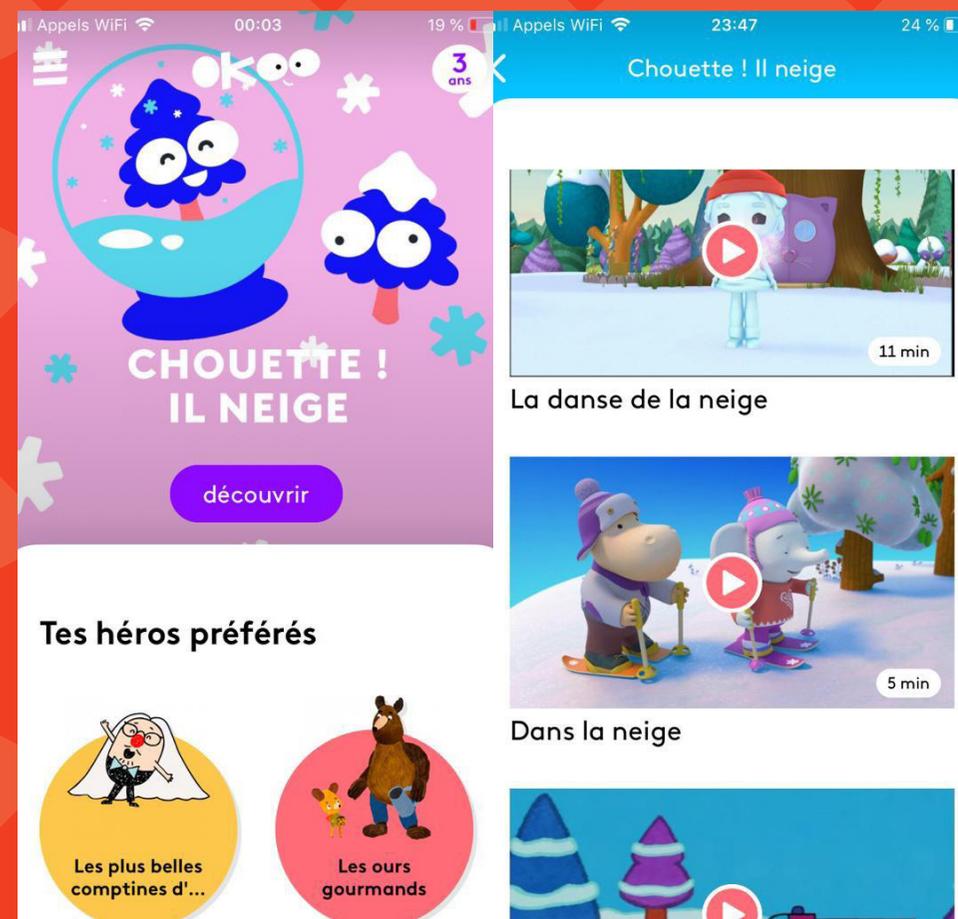
«Тима и Тома» – особенный для нас сериал, который уже доказал свой успех среди дошкольной аудитории России и стран СНГ, а теперь готов к международному продвижению, – говорит заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики» Диана Юринова. – Мы рады работать с таким сильным и уважаемым партнёром как GO-N International на франкоязычных территориях, которые часто являются ключом к мировому рынку».



# СЕРИАЛ «ТИМА ТОМА» ВЫШЕЛ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ И В ПРИЛОЖЕНИИ FRANCE TV «ОКОО» НА ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКЕ



Крупнейший ТВ-холдинг Франции France TV запустил в конце декабря 2019 г. собственную цифровую платформу для детей под названием «Окоо», на которой разместили несколько анимационных сериалов – новинок, включая сериал «Тима и Тома». Права на показ сериала на территории Франции были приобретены в октябре 2019 года. Первый сезон «Тимы и Томы» полностью дублирован на французский язык. ТВ-эфиры запланированы на январь 2020 г., на данный момент сериал доступен как на платформе, так и в мобильном приложении «Окоо».



# ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» И ALIBABA GROUP СОВМЕСТНО ПРОИЗВЕДУТ ВТОРОЙ СЕЗОН СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА»

Группа Компаний «Рики», ведущий анимационный холдинг России, совместно с китайской компанией Alibaba Cultural Media and Entertainment Group, являющейся подразделением мирового лидера в сфере интернет-коммерции, холдинга Alibaba Group, объявили о начале совместного производства второго сезона анимационного сериала «Тима и Тома». Студией компьютерной анимации «Петербург», входящей в ГК «Рики», будет создано 52 эпизода в технике 3D/2D по 5 минут каждый. Первые 13 серий будут произведены к апрелю 2020 года. Сериал выйдет одновременно на английском, русском и китайском языках.

«После огромного успеха первого сезона «Тимы и Томы» мы с нашим партнёром приняли решение продолжить сериал, и уже в сентябре этого года запустили в производство второй сезон, – комментирует заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики» Диана Юринова. – Параллельно в Китае стартовала лицензионная программа, реализуется широкая промокампания и уже получены первые предложения от производителей детской продукции. Мы рады, что наш сериал получил такое признание у китайской аудитории и ожидаем ещё более быстрого роста популярности после первых эфиров на телевидении».



# УЧАСТНИКАМ ОСЕННЕГО КОНКУРСА ВРУЧИЛИ ПОДАРКИ

С 3 по 24 ноября в соцсетях анимационного проекта «Тима и Тома» прошёл творческий конкурс #вПряникахОсень. Участники создавали свои творческие работы на тему, как к Тиме и Томе пришла осень в Пряники. В качестве призов были подарены игрушки Тимы и Томы от компании «Играмир».



# ПРОЕКТ «НЕБОСИТИ» ПОЛУЧИЛ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ ATF 2019

С 4 по 6 декабря в Сингапуре в 20-й раз проходил крупнейший Азиатский телевизионный форум – Asia Television Forum and Market (ATF). Главная деловая площадка азиатского региона объединила в этом году игроков медиарынка из 55 стран мира.

Российская делегация традиционно представила закупщикам свои сериалы, телешоу и анимацию. В рамках питчинг-сессии прошел конкурс анимационных проектов, победителем которого стал дошкольный сериал Группы Компаний «Рики» «НебоСити».

«Конкуренция была высокая, жюри рассматривало бо-

лее 40 сильных проектов из Малайзии, Кореи, Индии, Китая, но я рада, что эксперты по достоинству оценили «НебоСити» и нашу презентацию. В жюри вошли представители Netflix, Amazon и других крупнейших производителей и прокатчиков контента», – отметила Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики».

«НебоСити» – образовательный сериал, посвященный самой непредсказуемой и обсуждаемой теме – погоде. Зрители узнают, что у природы нет плохой погоды, а у людей – плохих характеров.



# «БОДО БОРОДО» ПОЛУЧИЛ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ЭКСПЕРТОВ НА CARTOON 360

Со 2 по 4 декабря в г. Лилль (Франция) проходил ежегодный анимационный бизнес-форум Cartoon 360. На протяжении трех дней продюсеры из 14-ти стран представляли международным медиаэкспертам свои анимационные бренды – телесериалы, веб-сериалы, игровые фильмы, приложения, VR и др. В этом году было отобрано 24 перспективных проекта, охватывающих все каналы взаимодействия с аудиторией. Среди них – комедийный образовательный проект Группы Компаний «Рики» «Бодо Бородо», который был представлен на питчинг-сессии Cartoon 360 и получил высокую оценку экспертов.

– Мы гордимся, что экспертное сообщество видит большой потенциал в «Бодо Бородо» как трансмедийном проекте, – говорит исполнительный продюсер анимационного проекта «Бодо Бородо» Десислава Медкова. – Наша команда планирует создать вселенную Бодо, в которой ребенок сможет обучаться в развлекательной форме через просмотр интер-



нет-сериала, книги, мобильные приложения и развивающие игрушки.

«Cartoon 360 – отличная площадка для международного старта проекта. После питчинга мы уже начали переговоры по развитию франшизы «Бодо Бородо» в разных странах на digital-платформах», – отметила руководитель по международному цифровому партнерству Группы Компаний «Рики» Анна Мысская.

# ПРАВА НА СЕРИАЛ «ДИНОСИТИ» ПРОДАНЫ НА КРУПНЫЕ КАНАЛЫ ИТАЛИИ И ФИНЛЯНДИИ

Группа Компаний «Рики» совместно с компанией APC Kids объявляют о первых международных продажах анимационного сериала «ДиноСити» на территории Италии и Финляндии.

De Agostini Kids в Италии приобрела эксклюзивные права на дистрибуцию российского сериала, а YLE Finland получила права на ТВ-трансляцию на территории Финляндии.

Первый сезон совместного производства Группы Компаний «Рики» и APC Kids будет состоять из 52 эпизодов по 5 минут каждый. APC Kids занимается дистрибуцией сериала во всех странах, за исключением России и Китая.



# НА MIP JUNIOR В КАННАХ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА ТИЗЕРА АНИМАЦИОННОГО СЕРИАЛА «КАМЕЛЕОНЫ»

Группа Компаний «Рики», ведущий российский анимационный холдинг, и команда креативных продюсеров мультимедийного контента из США – Tremblay Brothers – объявили о премьерe тизера нового анимационного сериала «Камелеоны». Он был показан 13 октября на MIP Junior в Каннах.

Первый сезон, состоящий из 52 серий по 11 минут каждая, создаётся опытной креативной командой под руководством Дерекa Иверсена, главного сценариста Nickelodeon и создателя более 60-ти эпизодов «Губки Боб Квадратные Штаны».

«Мы давно хотели создать музыкально-тематическое шоу под композиции, созданные популярными авторами. Камелеоны не только заставят вас смеяться, но и научат танцевать и играть! Приятно воплощать этот проект в жизнь с талантливой и неординарной анимационной командой «Рики», – говорит Кристиан Трэмблэй, президент Tremblay Bros. Studios.

Продюсером проекта со стороны ГК «Рики» выступает Диана Юринова.



# СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА ПЕРВОГО ЭПИЗОДА НОВОГО СЕРИАЛА «СПОЙЛЫ»

25 декабря состоялась премьера первой серии нового анимационного сериала «Спойлы» производства Группы Компаний «Рики». Эпизод под названием «Как подружиться со своей неудачей» вышел на официальном канале «Рики» на YouTube.

«Наша команда очень долго работала над первой серией этого проекта: спойлы явно не стремились, чтобы мы поведали о них людям, – рассказывает креативный продюсер ГК «Рики» Мария Терещенко. – Мы рады поделиться со зрителями рецептом, как подружиться со своей неудачей».

«Спойлы» – это развлекательно-терапевтический сериал, адресованный младшим школьникам, переживающим непростой период социальной адаптации и перехода в самостоятельную жизнь. Умение смотреть на свои неудачи с юмором, не расстраиваться, не сдаваться, учиться на своих ошибках и проявлять великодушие по отношению к чужим оплошностям – это важнейшие навыки, позволяющие сформироваться гармоничной и счастливой личности. Именно эту проблематику затрагивает сериал «Спойлы».



# КАНАЛ «СТРАНА ДЕВЧОНОК» ПОЛУЧИЛ СЕРЕБРЯНУЮ КНОПКУ YOUTUBE

Популярный канал «Страна Девчонок» в формате let's play достиг отметки в 100 тысяч подписчиков и получил серебряную кнопку YouTube. На канале работают профессиональные актрисы театра и кино – Лера Орлова и Марьяна Мадоян. Они снимаются в интересных историях с участием известных персонажей-игрушек, таких как Ladybug, My little Ponies, куклы Enchantimals и др.



# 4SCREENS ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ ТРЕНД

Команда 4Screens провела мастер-класс по созданию и продвижению YouTube-канала на фестивале современных детей ТРЕНД. Специалисты по съёмке и продвижению YouTube-контента рассказали, как создавать интересные видео и делать их просматриваемыми, а Роберт Студеновский, известный как Папа Роб, – как придумать интересную идею и стать звездой YouTube.



# МАСТЕР-КЛАСС ОТ ПАПЫ РОБА НА ФЕСТИВАЛЕ ARTCON

Папа Роб провёл встречу и фотосессию с подписчиками каналов 4Screens. Желающие смогли задать все интересующие их вопросы о блоггинге и YouTube-продвижении.

ArtCon Music – масштабный проект для лауреатов 1 степени творческих фестивалей и конкурсов, который проходил в Санкт-Петербурге с 17 по 18 ноября. Лучшие талантливые исполнители из различных уголков России и мира будут бороться за премию «ТОП 10 музыкальных исполнителей» 2019 года.





# ПРОИЗВОДИТЕЛЬ МОРОЖЕНОГО «ПЕТРОХОЛОД» – НОВЫЙ ПАРТНЕР 4SCREENS

Компания 4Screens и крупнейший производитель мороженого в России «Петрохоллод» сняли видеоролик, в котором популярные блогеры 4Screens – Папа Роб и Папа Макс – гуляют по фабрике и ищут спрятавшихся там Летящих Зверей.

Кроме того, совместно с «Петрохоллодом» были разыграны ящик мороженого и экскурсия на фабрику.



# КАНАЛА «ЛИГА ЗЛОДЕЕВ» НАБРАЛ 200 ТЫСЯЧ ПОДПИСЧИКОВ!

Канал 4Screens «Лига Злодеев» достиг отметки в 200 тысяч подписчиков.

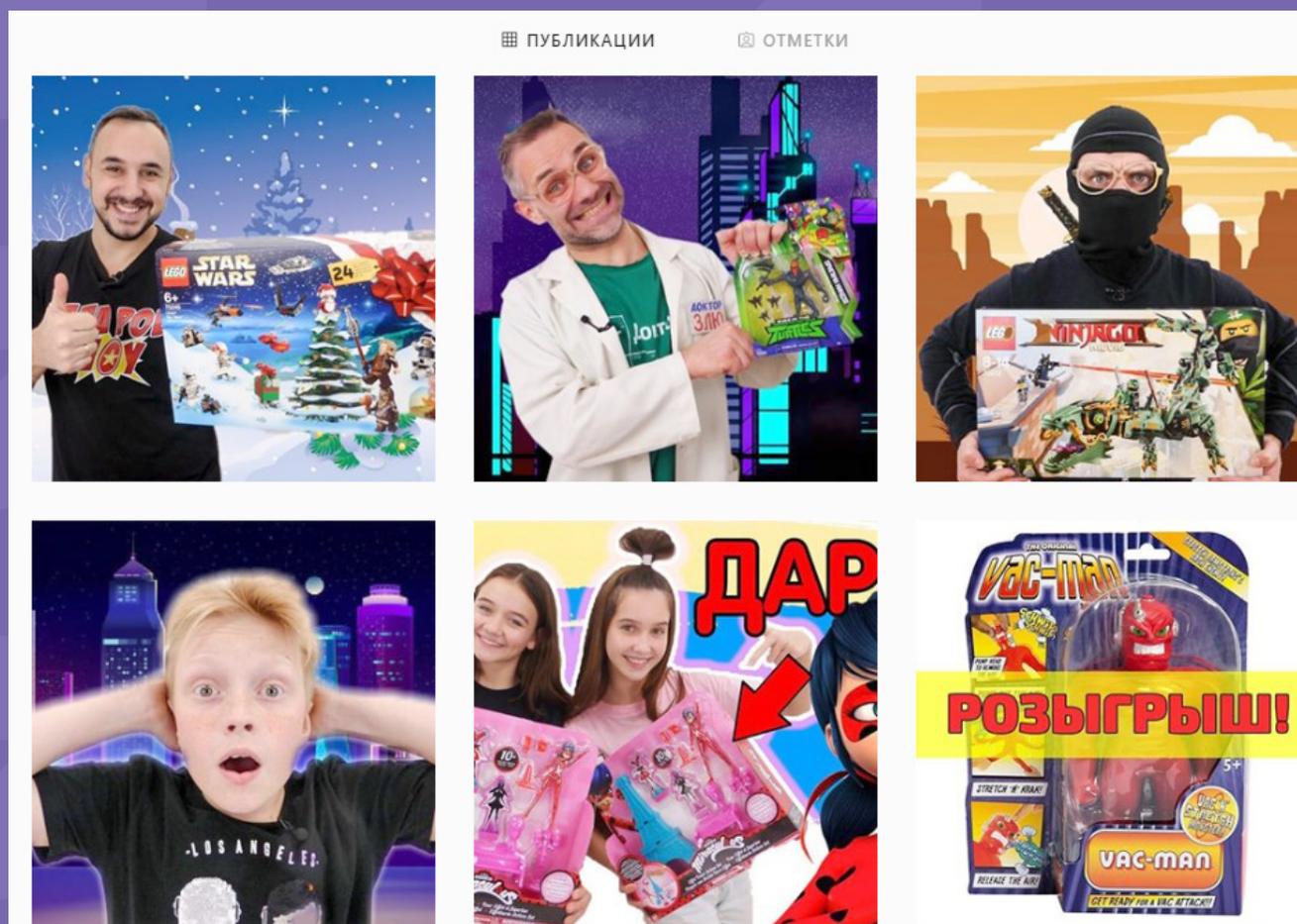
Главный «злодейский» блогер – Доктор Злю – продолжает путь к миллиону!

4 Screens – крупнейший дистрибьютор и производитель контента для детей в сегменте let's play на YouTube и других онлайн-платформах.



# ИНСТАГРАМ 4SCREENS – ПЕРВАЯ ТЫСЯЧА ПОДПИСЧИКОВ!

Инстаграм студии [4screens](#) набрал первую тысячу подписчиков. Также в инстаграме компании появилась первая маска: каждый подписчик может снять сторис в образе КСКН (самый популярный персонаж канала «Ниндзя Хэй!») и почувствовать себя настоящим ниндзя.



# SKYENG ЗАПУСТИЛ КУРСЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С «ФИКСИКАМИ»

Совместно с методистами онлайн-школы английского языка Skyeng продюсерская компания «Аэроплан» разработала курс «Веселый английский с фиксиками» для детей 4–9 лет, который будет доступен на интерактивной онлайн-платформе уже с сентября 2019 года.

Занятия по мотивам мультсериала «Фиксики» представлены в двух вариантах: для детей, которые уже умеют хотя бы немного читать по-английски, и для малышей, которые пока не освоили чтение.

Ученики, которые еще не умеют читать, занимаются 25 минут. Урок начинается с английской песенки-заставки. На занятии ученик смотрит короткие ролики про фиксиков, рассматривает картинки, слушает высказывания героев и выполняет задания вместе с преподавателем.

Читающие ученики занимаются 40 минут. Для них методисты разработали такие задания, как например, прочитать описание персонажа и найти его на картинке, сыграть в викторину по мотивам мультфильма или выбрать из списка те приборы, в которых живут фиксики.

Каждый урок завершается домашним заданием: это не привычные упражнения, как в учебнике, а мини-игры.



# «ФИКСИКИ» ПОКАЖУТ НОВЕНЬКИХ

Премьера четвертого сезона сериала под названием «Фиксики. Новенькие», где появятся незнакомые поклонникам герои, назначена на 29 февраля 2020 года.

Маленьким зрителям и их родителям предстоит познакомиться с необычной семьей фиксиков. По счастливой случайности они поселятся как раз недалеко от ДимДимыча – в доме напротив, у его подруги Кати, которая уже знакома фанатам по первому полнометражному фильму «Фиксики. Большой секрет». Ее квартира станет еще одним местом действия сериала. Обновится и оформление: появятся дополнительные куплеты в знаменитой песенке «Кто такие Фиксики», преобразится графический стиль и музыкальные джинглы.

«Продолжать сериал без изменений было бы странно: взгляд на мир нового поколения детей сильно отличается от того, что был у наших первых зрителей. Развитие технологий так преобразует нашу жизнь, что даже мультфильмы при всей своей условности должны это учитывать», – рассказывает генераль-

ный директор компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

Сериал «Фиксики» стартовал в конце 2010 года. Изначально предполагалось снять 156 серий – три сезона по 52 эпизода. К этому рубежу проект уже подошел, однако создатели решили, что закрывать его на пике популярности было бы неправильно, и задумались о продолжении. Сегодня на Youtube-каналах бренда суммарно насчитывается более 5,5 миллиардов просмотров, а на VOD-платформах в Китае – 11 миллиардов.



# «АЭРОПЛАН» АНОНСИРОВАЛ НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

11 сентября в рамках Moscow Licensing Summit продюсерская компания «Аэроплан» представила проекты, готовые стать отдельными брендами.

Герои одного из них – сериала «Кработы» – впервые появились во втором полнометражном фильме о фиксиках, премьера которого состоялась в декабре 2019 года. Однако впоследствии проект отделится от фиксик-контента. Сериал будет адресован подросткам, и его действие развернется в лаборатории по изучению искусственного интеллекта, что абсолютно в духе научных интересов современного поколения.

анимационный сериал  
**КРАБОТЫ**

# «ФИКСИКИ» И КХЛ: ВМЕСТЕ В НОВЫЙ СЕЗОН!

4 октября 2019 года на экраны вышел новый эпизод популярнейшего мультсериала «Фиксики». На этот раз центром сюжета стал хоккейный матч, а его участники вышли на лёд в форме с логотипом КХЛ. Начинается новый этап сотрудничества Лиги и одного из самых известных детских анимационных брендов.

Осенью прошлого года «Фиксики» и КХЛ запустили совместный проект с целью популяризации хоккея и чемпионата КХЛ среди детей и дошкольников. Его центральной частью стало масштабное ледовое шоу «Фиксики на льду. Большая игра», объединившее мощь хоккея и красоту фигурного катания. Главные роли в красочном ледовом представлении сыграли известная российская фигуристка, серебряный и бронзовый призёр Олимпийских игр, двукратная чемпионка мира и семикратная чемпионка Европы Ирина Слуцкая с дочерью Варей. Показы шоу прошли в Москве на «ВТБ Арене» и в Санкт-Петербурге в ДС «Юбилейный», вызвав большой интерес у зрителей.

Успешное сотрудничество Лиги и бренда «Фиксики» продолжилось – персонажи любимого юными зрителями мультсериала появлялись в предматчевых шоу на играх чемпионата КХЛ в прошлом сезоне. Летом этого года в популярном мессенджере



ТамТам появился эксклюзивный набор стикеров «Фикси-команда» с героями мультсериала, приуроченный к финалу чемпионата КХЛ. В рамках поддержки проекта также разрабатывается яркая коллекция детской продукции, которая ожидается на прилавках магазинов во второй половине октября.

Согласно социологическим исследованиям Ipsos Comcon «Фиксики» стабильно попадают в тройку самых популярных отечественных детских брендов. Совокупное число просмотров на канале в YouTube составляет более 4 млрд, а число подписчиков канала превысило 4,5 млн человек. К тому же, фиксики в одном из эпизодов сериала уже выходили с клюшками на лёд, и песню с припевом: «Наша игра – хоккей» маленькие зрители давно выучили наизусть.

# «ФИКСИКИ» ЗАЙМУТСЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ РУССКОГО ЯЗЫКА



Российская анимационная компания «Аэроплан», правообладатель проекта «Фиксики», получила грант Министерства просвещения РФ на разработку онлайн-тренажеров и игр по изучению и совершенствованию русского языка. О распределении свыше 50 грантов стало известно из протокола заседания конкурсной комиссии министерства.

Грант выдается на создание не менее 10 онлайн-тренажеров и игр по совершенствованию русского языка. Целевая аудитория игр – дети всех возрастов и с разным уровнем языкового владения. Площадки для распространения также подобраны под молодежную среду, это ведущие социальные сети.

«Использование возможностей анимационных студий и мультипликации сегодня – реальный и действенный механизм в распространении языковых и культурных

ценностей за рубежом, подобные подходы присутствуют и в ряде европейских стран, и в Штатах. «Аэроплан» уже зарекомендовал себя не только в анимации, но и в образовательной среде и мы рассчитываем, что игры смогут привлечь существенную аудиторию», – рассказал директор департамента международного сотрудничества и связей с общественностью минпросвещения Андрей Емельянов.

«Фиксики» – один из проектов-лидеров в жанре edutainment («обучение через развлечение»). Телеправа на российский сериал приобретены в 80 странах мира. Его материалы размещены на электронной образовательной платформе Discovery Education, которая используется во многих англоязычных странах. Проект «Фиксики» рекомендован специалистами популярной сегодня в мире системе образования STEAM (Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics).

# НОВЫЕ СНЭКИ С «ФИКСИКАМИ» ОТ «ПЕТРОДИЕТ»

В линейке снеков представлено три вкуса продукции под брендом «Фиксики»: клубника, абрикос и груша-яблоко.

Продукт не содержит сахар, консерванты, красители и ароматизаторы. Снеки изготавливаются по тщательно разработанной технологии, благодаря чему лакомство по вкусу не отличается от спелых плодов и сохраняет их полезные свойства. Подходит для детского питания с трех лет.

Упаковка новинки оформлена в стилистике второго полнометражного фильма про маленьких человечков «Фиксики против кротов».



# СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА АНИМАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ»

Полнометражный фильм «Фиксики против кработов» вышел в российский кинопрокат 21 декабря 2019 года и будет идти в кино все новогодние праздники.

На премьере в Москве фильм представили: основатель проекта «Фиксики», продюсер, соавтор сценария и автор песен Георгий Васильев, сопродюсер фильма Илья Попов и Николай Саркисов, представитель сопродюсера фильма Сергея Саркисова, а также режиссеры-постановщики: Василий Бедошвили, Олег Ужинов, Иван Пшонкин.

Это уже второй полнометражный фильм о фиксиках. Релиз первого фильма «Фиксики. Большой секрет» состоялся осенью 2017 года.

Бюджет нового фильма превысил предыдущий в 1,5 раза и составил 300 млн рублей. Фильм создаётся продюсерской компанией «Аэроплан» совместно с компанией «Блиц-фильм» при поддержке Фонда кино.





# «ФИКСИКИ» ЛИДИРУЮТ В РОССИЙСКОМ РЕЙТИНГЕ GOOGLE НА YOUTUBE ЗА 2019 ГОД

Сборник новых эпизодов сериала «Фиксики» попал в ТОП-5 официального рейтинга Google в России по просмотрам на YouTube в 2019 году. Он стал единственным мультипликационным проектом, включенным в этот рейтинг. Это же видео заняло второе место за 2019 год в украинском YouTube и четвертое — в белорусском.

Интересно, что лидером российского рейтинга стала пародия на сериал «Фиксики» от популярного видеоблогера Димы Сыендука «Чинилы и большой секрет». Кстати, Сыендук озвучивает одного из новых персонажей, фиксика Альта,

в новом фильме «Фиксики против крабатов», который выходит в российский прокат 21 декабря.

«Для нас и то, и другое — радостные новости, — говорит директор по маркетингу сериала «Фиксики» Елена Осауленко. — С одной стороны, наш сериал явно остается в лидерах у детской аудитории, а с другой стороны, те, кто вырос, не хотят прощаться с нашими героями, даже вступая в подростковый возраст и проходя через первую переоценку ценностей».

# ОПУБЛИКОВАНЫ САУНДТРЕКИ ФИЛЬМА «ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ»

Пять песен к фильму «Фиксики против кработов», премьера которого состоялась 21 декабря 2019 года, уже доступны на различных интернет-платформах.

Веселый марш «Эти фиксики» – совершенно новое музыкальное произведение о маленьких человечках, хотя дуэт солистов в нем тот же, что и в самой известной песне проекта «Кто такие фиксики»: Андрей Козловский и Яков Васильев. Первый хит фиксиков Яша записывал еще десять лет назад, когда был ребенком, и сейчас его голос звучит совсем по-иному. Яков солирует и в шуточной песне «Кработы». Она посвящена новым героям проекта и включена в основной трейлер, который уже посмотрели около 4 млн раз.

Также в музыкальную коллекцию песен второго полнометражного фильма о фиксиках вошли оригинальная композиция «Кукольное танго», новая версия песни «Помогатор» и уже знакомая слушателям фиксипелка «Очки». Зрители в соцсетях спорят, какие эпизоды ещё не показанного фильма иллюстрируют эти песни и к каким героям они относятся.

Купить треки можно в приложении BOOM, в iTunes и Google Play. Бесплатное прослушивание доступно на Яндекс.Музыке, Apple Music, Spotify и Zvooq. Всего в коллекцию песен проекта «Фиксики» сейчас входит свыше 30 произведений.



# «ФИКСИКИ» ЗАПУСТИЛИ «СНЕЖНУЮ» АКЦИЮ В «ОДНОКЛАСНИКАХ»

С 16 декабря в социальной сети «Одноклассники» стартовал предновогодний игровой проект с фиксиками «Закидай всех снежками». Акция приурочена к премьере полнометражного фильма «Фиксики против крабатов».

Механика акции проста: нужно «закидать» сообщениями-снежками с добрыми новогодними пожеланиями как можно больше своих друзей по социальной сети. Помогать в этом участникам будут не только любимые герои сериала Симка и Нолик, но и новые фиксики Альт и Мега, с которыми зрители познакомятся во втором фильме о маленьких человечках. Кроме того, акция сопровождалась конкурсом, где все желающие могли выиграть классные призы с фикси-символикой.

По словам представителей площадки, такие вирусные игровые механики особенно популярны в этой социальной сети и в короткое время охватывают сразу несколько миллионов пользователей.



# «ФИКСИКИ» 9 ЛЕТ В ТЕЛЕЭФИРЕ

13 декабря 2019 года исполнилось ровно 9 лет с того дня, как впервые во время телепередачи «Спокойной ночи, малыши!» в эфире показали первый эпизод сериала «Фиксики».

Сначала планировалось выпустить только 156 эпизодов сериала, то есть ровно три сезона, но уже сейчас готово 157 серий. Более того, на 29 февраля 2020 года намечена премьера четвертого сезона под названием «Фиксики. Новенькие».

За эти годы сериал «Фиксики» регулярно демонстрировался по всем ведущим телеканалам России, где есть передачи для детей: «Россия 1», «Карусель», «Мульт», «Тлум», СТС, «Детский» и другим. Также сериал выходит на YouTube, где у него почти 5 млн подписчиков и свыше 4,9 млрд просмотров только на официальном канале.



# АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО СТАЛА СООРГАНИЗАТОРОМ МЕРОПРИЯТИЙ VIII САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА, ПОСВЯЩЕННЫХ АНИМАЦИИ

В рамках секции кино VIII Санкт-Петербургского международного культурного форума 15 ноября в Главном штабе Эрмитажа прошла панельная дискуссия «Копродукция как основной вектор развития анимационной индустрии в России». Участниками дискуссии стали генеральный директор и президент Cyber Group Studios Пьер Сисман (Франция), исполнительный вице-президент Toonz Media Group Пол Робинсон (Великобритания), старший вице-президент, директор по контенту и международной детской стратегии Turner EMEA Патриция Хидалго (Великобритания) и другие эксперты.

На мероприятии «Современные тенденции в российской анимации: питч-сессия новых отечественных анимационных проектов», 15 ноября в Главном штабе Эрмитажа, были представлены российские проекты на стадии производства, еще не доступные широкому зрителю. О свежих идеях и перспективных анимационных проектах, которые только готовятся к запуску в России, рассказали представители ведущих компаний отечественной мультииндустрии. Модератором мероприятия выступила директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова.



# ПРИЗЕРОВ ФЕСТИВАЛЯ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ «КРОК» НАГРАДИЛИ В МОСКОВСКОМ ДОМЕ КИНО



Главный приз зрительских симпатий и 5000 евро достались авторам психологической драмы «Незабываемое» (Франция). Специальный приз им. Александра Татарского «Высший пилотаж» и 4000 евро присуждён трагикомедии «Томас в долине диких волков» (Эстония, Хорватия, Франция).

Специальный приз за лучший детский фильм и 4000 евро ушли авторам «Бамбышки» (Франция, Бельгия).

Специальный приз жюри и 4000 евро за режиссуру нарратива получил Константин Бронзит, режиссёр драмы «Он не может жить без космоса».

Специальный приз за техническое достижение и 4000 евро присуждён Веронике Соломон за «Люби меня, бойся меня» (Германия).

Лучшим фильмом продолжительностью больше 10 минут стал «Пойду за сигаретами» (Франция). Победителем в категории «фильмы от 5 до 10 минут» был назван «Последний день осени»

(Швейцария, Бельгия, Франция). Лучшим фильмом длительностью до 5 минут стал «Голос за кадром» (Бельгия).

Приз в категории «Дебютный фильм» и 4000 евро были присуждены автору фильма «Детки» (Швейцария).

Лучшим дипломным мультфильмом названа бельгийская «Нидергария» (к призу прилагается 4000 евро).

Приз зрительских симпатий и 1000 евро достались Юлии Войтовой за фильм «Ныряльщица». Приз им. Тонино Гуэрра присуждён мультфильму «Слушай папа!» Ольги и Татьяны Полиектовых. Оба этих фильма сделаны русскими авторами во Франции.

Всего в конкурсе было представлено 123 фильма из 33 стран. Президентом фестиваля является Юрий Норштейн.

Фестиваль прошел при финансовой поддержке Министерства культуры РФ. Генеральный партнёр фестиваля – Ассоциация анимационного кино.

# «ПЯТЬ МИНУТ ДО МОРЯ» ПОЛУЧИЛ ГРАН-ПРИ ФЕСТИВАЛЯ ENCOUNTERS В БРИСТОЛЕ

Короткометражный анимационный фильм «Пять минут до моря» режиссёра Натальи Мирзоян получил гран-при фестиваля Encounters в Бристоле.

Encounters Film Festival – главный фестиваль короткометражного кино в Великобритании с фокусом на индустриальную сторону кинобизнеса. Событие включает в себя обширную программу показов премьер, образовательных площадок, тренингов от профессионалов индустрии, эксклюзивных мероприятий и мн.др.





# РОССИЯ И КИТАЙ ОБСУДИЛИ ПЛАН СОЗДАНИЯ НА ХАЙНАНЕ СОВМЕСТНОГО АНИМАЦИОННОГО МЕДИАЦЕНТРА

Производители анимационного кино из России и Китая обсудили возможность создания в южной китайской провинции Хайнань медиацентра для обмена опытом и совместного производства.

Как сообщила директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, «на острове Хайнань мы уже начали обсуждать возможность создания совместного медиапарка, медиахаба. В России на базе киностудии «Союзмультфильм» сейчас создается анимационный технопарк, и мы бы хотели поделиться нашим опытом, организовать совмест-

ные производственные программы, программы подготовки кадров и все, что было бы интересно двум сторонам». По ее словам, еще должна быть проделана огромная работа по привлечению и подготовке китайских специалистов.

Ирина Мастусова приняла участие в Форуме российско-китайского сотрудничества в сфере кинематографа, который состоялся в рамках проходящего в городе Санья (провинция Хайнань, юг КНР) 1-8 декабря II Международного кинофестиваля острова Хайнань.

# ААК ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И АНИМАЦИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

В ноябре 2019 года Ассоциация анимационного кино начала реализацию всероссийского проекта для подростков «Профориентация и анимация: взгляд в будущее», позволяющего на практике познакомиться с широким спектром профессий в сфере анимации, освоить ее инструментальную базу, а также выразить собственные идеи в своих первых мультипликационных работах.

В течение года на онлайн-площадке проекта для подростков будут проведены 24 онлайн-лекции по мультипликации, 6 интерактивных вебинаров с психологом, а также 250 очных мастер-классов в 25 городах России. Лучшие анимационные работы проекта примут участие в итоговых фестивальных показах, а их авторы получают сертификаты и ценные призы.

Проект «Профориентация и анимация: взгляд в будущее» предоставляет возможность участникам проекта через анимацию выразить свои переживания и мысли, рассказать о проблемах, поговорить о школе, любви, дружбе, успехе и т.д. В процессе индивидуальной и групповой работы над мультфильмами подростки получают навыки, которые могут стать определяющими в выборе будущей профессии сценариста, режиссера, художника, композитора, монтажера или продюсера.

Психологическая работа проекта включает в себя тренинги, бе-

седы, игры, тестирования, направленные на преодоление страхов, получение навыков работы в команде, обучение публичным выступлениям и понимание себя. Все это даст подросткам возможность разобраться в своих желаниях и выбрать из множества увлечений то, которое определит их дальнейшее профессиональное развитие и позволит увереннее смотреть в будущее.

Фестивальные показы мультфильмов проекта представят зрителю мир глазами подростка и привлекут внимание общества к социально-значимым проблемам.

Проект «Профориентация и анимация: взгляд в будущее» осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Фондом президентских грантов.



# СПИКЕРЫ ГК «РИКИ» ВЫСТУПИЛИ НА MOSCOW LICENSING SUMMIT

Группа Компаний «Рики» представила анимационные бренды для семейной аудитории в рамках «Лицензионной школы» Moscow Licensing Summit.

Бренд-менеджер анимационного проекта «Смешарики» Дария Башарина выступила с презентацией «Influence-маркетинг: новые эффективные формы взаимодействия с потребителями». Дария рассказала об инструментах AR и VR как дополнительных мотиваторах к покупке, увеличении времени взаимодействия потребителя с лицензионным продуктом на примерах успешного кейса «Данон@Смешарики», а также о блоггинге как новом креативном подходе в продвижении бренда.

Исполнительный продюсер проекта «Малышарики» Александра Артемьева поделилась опытом международного продвижения. В рамках презентации «Создание сильного детского бренда и его вывод на международный рынок» она рассказала о сложностях работы с детским брендом и выводе на мировой рынок на примере анимационного сериала для детей от 0 до 3 лет «Малышарики».

На лицензионном рынке анимационные проекты ГК «Рики» представляет мультибрендовое агентство «Мармелад Медиа», которое на протяжении 16-ти лет предлагает бизнесу семейные бренды со 100-процентной узнаваемостью среди целевой аудитории. В портфеле агентства – популярные российские бренды «Смешарики», «ПИНКОД», «Фиксики», «Малышарики», «Тима и Тома», «Буренка Даша».



# ИЛЬЯ ПОПОВ ВЫСТУПИЛ НА ФОРУМЕ CUSTOMER DAY

26 сентября, в Москве, генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов выступил в качестве спикера на сессии Loyalty & Engagement Marketing форума Customer Day.

В своём докладе «Вовлечение клиента в общение с брендом: что бизнес должен учитывать при создании эмоционально привлекательного опыта?» Илья Александрович рассказал о создании вселенной Смешариков и эволюционировании подходов к работе с аудиторией по мере развития анимационного бренда и digital-среды. Отдельное внимание было уделено трансформации взаимодействия команды проекта «Смешарики» с клиентами, а также дальнейшему развитию брендов Группы Компаний «Рики».

Customer Day – форум о цифровом клиентском опыте, персонализации и анализе клиентских данных, современных технологиях и изменении взаимодействия бренда с потребителем в цифровой среде.



# ДИАНА ЮРИНОВА ВЫСТУПИЛА С ЛЕКЦИЕЙ В ПРОГРАММЕ «ЭКСПОРТЕРЫ 2.0»

Заместитель генерального продюсера по международному развитию ГК «Рики» и генеральный директор гонконгской компании Fun Union Диана Юринова приняла участие в программе «Экспортеры 2.0», организованной бизнес-школой СКОЛКОВО, Российским экспортным центром и Московским экспортным центром. Диана прочитала лекцию в рамках программы и рассказала о международных успехах ГК «Рики» и Fun Union.

«Бизнес нашей компании в Китае активно развивается, особенно быстрыми темпы развития стали с момента создания совместной с китайскими партнерами компании в Гонконге. За последний год достигнуты уникальные для российских брендов в Китае показатели: по узнаваемости брендов и персонажей, объемам представленности продукции под брендом «Малышарики» в ритейле и e-commerce, охвату аудитории и количеству просмотров, измеряемому уже миллиардами, - поделилась с участниками курса «Экспортеры 2.0» Диана Юринова.





**ДЕНИС  
ЧЕРНОВ**  
(Denis Chernov)



Студия «Петербург», ведущий режиссёр проекта «Смешарики»



ТЕМА ДОКЛАДА:

**16 ЛЕТ «СМЕШАРИКАМ» ИЛИ НЕПРОСТОЙ ПУТЬ К БОЛЬШОМУ ЭКРАНУ**



# ДЕНИС ЧЕРНОВ ВЫСТУПИЛ НА СЛЁТЕ АНИМАТОРОВ

28 и 29 сентября в Москве прошёл третий ежегодный Слёт аниматоров. Мероприятие объединило 2D и 3D аниматоров, концепт-художников и иллюстраторов, продюсеров и менеджеров, разработчиков и индивидуальных художников, а также любителей анимации.

Ведущий режиссёр сериала и полнометражных фильмов «Смешарики» Денис Чернов стал спикером фестиваля. Он выступил с докладом, который посвящён 16-летней истории сериала и его непростому пути к большому экрану. Какими были персонажи на старте проекта, как они трансформировались, с какими трудностями создатели проекта столкнулись при производстве полнометражной

трилогии – об этом и многом другом Денис рассказал участникам события.

Слёт аниматоров начинался в 2017 году как образовательное мероприятие для профессионалов индустрии. За три года Слёт стал крупным индустриальным событием, которое преследует не только образовательные цели для творческой аудитории, но и решает задачи бизнес-сектора. Организаторы рассчитывают на то, что мероприятие послужит толчком для старта и развития большого количества проектов в анимационной отрасли.

Источник фото: Ольга Наседкина

# ГК «РИКИ» ПРОВЕЛА ПОЛУФИНАЛЬНЫЙ ОТБОРОЧНЫЙ ТУР ПРЕМИИ INTERNATIONAL EMMY® AWARDS 2019 В НЬЮ-ЙОРКЕ

Группа Компаний «Рики» впервые была выбрана Международной академией телевизионных искусств и наук для проведения полуфинального отборочного тура в двух категориях для 47-ой церемонии одной из самых престижных телевизионных наград мира: International Emmy® Awards 2019. Мероприятие прошло 12 сентября в кинотеатре Dolby Laboratories в Нью-Йорке.

Самые востребованные и заслуженные профессионалы индустрии детских развлечений США, включая продюсеров и производителей контента, встретились в Нью-Йорке, чтобы за закрытыми дверями оценить работу тех, кто соревнуется в категориях «Детская анимация» и «Анимация для детей дошкольного возраста». В жюри вошли следующие эксперты: Мишель Хэннеси (Amazon Studios), Адина Питт (Cartoon Network and Boomerang), Шеннон Ф. Хигдон (Nickelodeon International), Эсте Барандашвили (Sesame Workshop), ЛаТойе Адамс (WonderWhy Consulting), Рик Клодфелтер (Garden Place Media) и Диана Yurina (Riki Group и FUN Union).

«Полуфиналы имеют решающее значение для судейства Международной премии Эмми», - подчеркнула Джессика Франко, менеджер по отборочным турам премии Эмми. «Мы благодарны за помощь Riki Group в организации и приглашении ведущих американских телеэкспертов для судейства в этом году».

«Для нас большая честь, что нас выбрали в качестве организаторов полуфинального отборочного тура в наших любимых категориях: «Детская анимация» и «Анимация для детей дошкольного возраста», поскольку наша компания уже 16 лет производит анимационный контент для детей. Мы польщены, что в нашем мероприятии приняли участие столь заслуженные представители отрасли. Весь процесс подготовки был для нас волнительным, так как это наш первый опыт проведения настолько престижного международного мероприятия. Мы с нетерпением ждем возможности организовать отборочный этап в нашем родном городе, Санкт-Петербурге, в следующем году!» - заявила Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию ГК «Рики».



# ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» – НА ЛИЦЕНЗИОННОЙ ВЫСТАВКЕ В ЛОНДОНЕ

С 1 по 3 октября в Лондоне прошла международная выставка лицензирования Brand Licensing Europe. Группа Компаний «Рики» в этом году представила свои проекты на стенде MADE IN RUSSIA, организованном при поддержке Российского Экспортного Центра.

ГК «Рики» презентовала анимационные сериалы «Смешарики», «Малышарики», «ПИНКОД», «Тима и Тома», «Дракоша Тоша», «Крош и Панда», «НебоСити», «ЛириТая», «Камелеоны», «Фанни и Плюм», «Бодо Бородо», «Клуб «Вопросики», «Удивительные спойлы», «Снежная Академия», «Выше потолка».

Крупнейшее событие лицензионной индустрии, Brand Licensing Europe, собрало более 7800 розничных продавцов и производителей и 260 правообладателей в сфере развлечений, анимации, искусства, спорта, корпоративных брендов, игр.





## ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА ПРОЕКТЫ НА MIP CANCUN

С 20 по 22 ноября в Мексике проходил международный рынок аудиовизуального контента MIP Cancun, ориентированный на медиаиндустрию Латинской Америки и испаноговорящую аудиторию США.

Группа Компаний «Рики» традиционно представила свои проекты, среди которых были как уже известные на латиноамериканском рынке сериалы – «Малышарики» и «Тима и Тома», так и новые проекты – «Клуб Вопросики», «Бодо Бородо», «Небосити», «Лиритая» и «Камелеоны».

Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию ГК «Рики»:  
«Для нас очень важен латиноамериканский рынок, как испано-, так и португалоговорящие территории. «Ма-



лышарики» уже транслируются на канале Gloobinho в Бразилии, и скоро на этом же канале появится наш сериал «Тима и Тома». Сериал «Пинкод» выходит на ТВ-каналах Чили, Мексики и Перу. «Малышарики» уже доступны на SVOD-платформе «Noggin», принадлежащей компании Viacom, во всем латиноамериканском регионе. Мы планируем увеличение присутствия наших сериалов в Латинской Америке в ближайшее время, а также будем вести переговоры с производителями лицензионной продукции о запуске лицензионной программы в регионе».

# ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРЕДСТАВИТ ПРОЕКТЫ НА MIPJUNIOR И MIPCOM

В октябре в Каннах прошли крупнейшие международные выставки MIPJunior и MIPCOM, на которых отечественные медиакомпании работали на объединенном павильоне российского контента Made in Russia, организованном при поддержке Российского экспортного центра. В этом году площадка объединила 23 компании, которые представили ключевым зарубежным игрокам аудиовизуального бизнеса отечественную анимацию, сериалы и фильмы.

Группа Компаний «Рики» организовала собственный стенд в сотрудничестве с Made in Russia при поддержке РЭЦ. Компания закрыла несколько крупных сделок по уже известным брендам.

«В этом году мы хотим сфокусироваться на расширении географии присутствия наших уже известных брендов для дошкольников «Малышарики» и «Тима Тома». После успеха в Китае и Латинской Америке, мы бы хотели закрыть крупные европейские территории, а также выйти на ТВ-каналы Северной Америки, где «Малышарики» собирают большое количество просмотров на платформах Hulu и Amazon Prime», – комментирует Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики».

С мая 2019 первый сезон сериала «Малышарики» доступен на ведущих кабельных и цифровых платформах в Северной Америке через сеть Kabillion, которая охватывает 60 миллионов домохозяйств, и представлена на платформах Roku, Amazon Fire TV, Apple TV, Google TV, XUMO. Сериал можно посмотреть также на платформах Amazon Prime и HULU, PlayKids – лидерах цифрового просмотра. Летом сериал вошел в топ-5 сериалов для дошкольников в своем сегменте на Kabillion, а в июле в топ-3, достигнув показателей таких популярных во всем мире сериалов как «Паровозик Томас» и «Телепузы», – говорит руководитель по международному цифровому партнерству Группы Компаний «Рики» Анна Мысская.

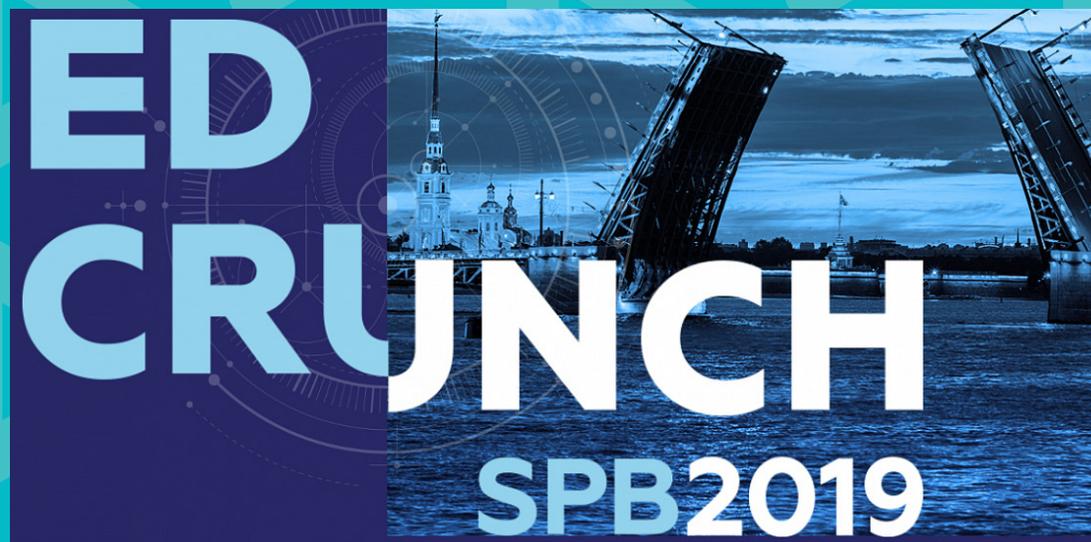


# СПИКЕРЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РИКИ» ВЫСТУПИЛИ НА EDCRUNCHSPB

С 17 по 19 октября в Герценовском университете проходила Международная конференция по инновационным технологиям в образовании для родителей и профессионалов EdCrunchSPb. В деловой программе события в качестве спикеров участвовали представители Группы Компаний «Рики».

В секции Learn how to learn с презентацией «Основы создания детского контента на YouTube» выступил блогер, автор канала «Папа Роб Шоу» Роберт Студеновский (компания 4 Screens).

19 октября в тематической секции «Новая школа» главный



редактор издательства «Умная Маша» Мария Корнилова и методист анимационного проекта «Мальшарики» Мария Большакова выступили с темой «Мультипликация как технология искренности».

EdCrunch – глобальная конференция о цифровых инновациях в образовании. Шестой год подряд на мероприятии собираются и обмениваются опытом разработчики образовательных сервисов и приложений, преподаватели, методисты, управленцы в образовании, частные фонды, инвесторы и экспериментаторы.

# ПРЕДСТАВИТЕЛИ ГК «РИКИ» ВЫСТУПИЛИ НА КУЛЬТУРНОМ ФОРУМЕ

VIII Санкт-Петербургский международный культурный форум (ПМКФ) проходил с 14 по 16 ноября 2019 года. Его основная тема – «Культурные коды в условиях глобализации».

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», соавтор идеи сериала «Смешарики», президент Ассоциации анимационного кино России Илья Попов выступил 14 ноября в сессии «Перспективы российско-китайского сотрудничества в области кино». Он рассказал об успехах анимационных брендов «Рики» в Китае. «Смешарики», «ПИНКОД», «Фиксики», «Малышарики» и «Тома и Тома» продолжают завоевывать внимание китайских зрителей. В 2020 году ожидается премьера первого ко-продакшн российско-китайского анимационного сериала «Панда и Крош».

15 ноября директор по международному маркетингу ГК «Рики» Валерия Коротина приняла участие во встрече «Современные тенденции в российской анимации: питч-сессия новых отечественных анимационных проектов». Валерия рассказала о новых анимационных брендах холдинга «Рики», находящихся на разных стадиях производства.

Участники форума увидели тизеры полнометражной приключенческой комедии «Финник» и остроумного комедийного сериала «Камелеоны».



# ИЛЬЯ ПОПОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В RUSSIA CREATES АБУ-ДАБИ

20-23 ноября 2019 года в столице Объединенных Арабских Эмиратов Абу-Даби прошла первая встреча участников комьюнити Russia Creates, цель которого объединить самых ярких и талантливых представителей российской креативной индустрии, открывая уникальные возможности на динамично развивающихся рынках стран Персидского залива и Азии.

О трендах и креативе в мировой анимации рассказал генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», соавтор идеи сериала «Смешарики», президент Ассоциации анимационного кино России Илья Попов.

Участники комьюнити – это предприниматели, бизнесмены и творческие люди, чье творчество и предпринимательские инициативы изменили целые индустрии, затрагивающие такие сферы, как дизайн, искусство, архитектура, фуд-индустрия, образование, киберспорт, мода, музыка, кино, реклама и брендинг, банковский сектор, медиа, IT и многие другие.





# ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» – ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ НА ЗАКРЫТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕТСКОГО ФЕСТИВАЛЯ

15 ноября в петербургском пространстве «Севкабель Порт» прошло закрытие II Международного Большого Детского фестиваля. Организаторами выступили Московский Губернский театр и Фонд Сергея Безрукова.

В день закрытия для гостей прошла насыщенная программа, интересная не только театральным профессионалам, но и юным зрителям и их родителям. На фестивале можно было встретиться и сфотографироваться с любимыми персонажами сериала «Тима и Тома», а также посмотреть в кинотеатре 3D полнометражный анимационный фильм «Смешарики. Дежавю».

# Рики

[www.riki-group.ru](http://www.riki-group.ru)



[www.smeshariki.ru](http://www.smeshariki.ru)



LinkedIn 

YouTube 

