Riki

ИЮЛЬ-АВГУСТ 2018

#45

NEWS

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА К 15-ЛЕТИЮ БРЕНДА «СМЕШАРИКИ»
02

КАРТИНА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ДОСТУПНА ДЛЯ ПРОСМОТРА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ
06

ПИН – ГЛАВНЫЙ РОССИЙСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ ГЕРОЙ!
07

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С АВТОРАМИ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ»
10

СЕРИАЛ «БОДО БОРОДО» В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ «КРОК-2018»
19

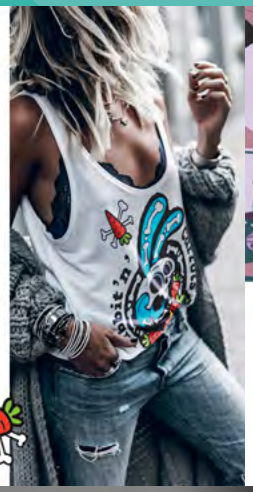
ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА К 15-ЛЕТИЮ БРЕНДА «СМЕШАРИКИ»

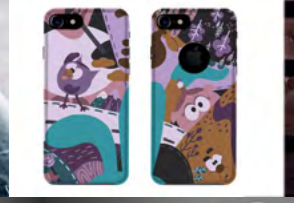
Группа Компаний «Рики» – ведущий российский анимационный холдинг совместно с платформой Collective Arts подвели итоги всероссийского творческого конкурса, приуроченного к 15-летию анимационного проекта «Смешарики». Всего организаторам было прислано 480 работ от талантливых авторов из разных городов России, Республики Беларусь и Казахстана.

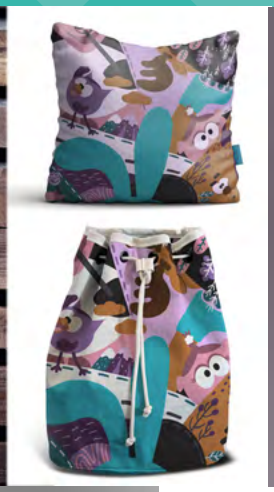
По итогам заседаний конкурсного жюри были определены победители, чьи оригинальные дизайнерские решения будут использованы в лимитированной коллекции одежды от партнёра конкурса – компании MF. Почётное первое место в конкурсе заняла Виктория Демидова, второе – Диана Дрейлих и третье – Татьяна Балабанова. Авторы получили благодарственные письма и денежные вознаграждения.

«Мы очень рады, что изначально скромный конкурс собрал такое количество талантливых авторов, представивших нестандартные дизайнерские решения, – говорит директор департамента разработок Группы Компаний «Рики», жюри конкурса Елена Морева. – К сожалению, некоторые интересные идеи остались без призовых мест, в связи с чем наша команда пытается изыскать дополнительный бюджет для их поощрения. Со многими участниками мы связываемся отдельно, чтобы выкупить готовые работы или заказать дополнительные принты. Данный процесс может занять некоторое время, но мы постараемся, чтобы все яркие и стильные работы не остались без внимания».

Группа Компаний «Рики» искренне благодарит всех авторов за участие в конкурсе и желает творческих успехов!







«СМЕШАРИКИ» УЧАСТВУЮТ В КОНКУРСЕ «100 ИГРУШЕК 100-ЛЕТИЯ»

В 2018 году отмечается 100-летний юбилей российской игрушки, начало которой было положено Николаем Бартрамом, открывшим в Москве в 1918 году Музей игрушки. В честь события Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР) провело онлайн-голосование за «100 игрушек 100-летия». Итоги конкурса будут объявлены на выставке «Мир детства - 2018», которая пройдет в Москве с 25 по 28 сентября.

Игрушки-победители пополнят музейные коллекции, а их изображения появятся на марках лимитированной серии, приуроченной к 100-летию российской игрушки. Среди 30-ти организаций-участников заявлены и «Смешарики», представившие более ста игрушек, выпущенных с 2005 по 2012 гг.

Программа «100 игрушек 100-летия» включена в план мероприятий общеотраслевого проекта «Индустриальная карта Игропрома России», реализуемого в рамках Постановления Правительства РФ от 18.01.2017 №27, и поддерживается Минпромторгом России. Программа направлена на формирование интереса к российской игрушке и её истории, а также на повышение роста производства отечественных игр и игрушек, созданных российскими авторами.

НОВЫЕ ТОВАРЫ СО «СМЕШАРИКАМИ»

В новом учебном году в продаже на территории РФ и СНГ появится широкий ассортимент интересной продукции в ярком стиле под брендом «Смешарики» от лицензиата агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» – компании «Альтернатива».

«Альтернатива» является одним из крупнейших российских высокотехнологичных производителей, предлагающий более 3000 наименований изделий из пластмассы. Ежегодно выпускается 100 видов новой продукции. «Альтернатива» постоянно расширяет сферы своего влияния на рынке, активно развивая сегодня ассортиментную группу товаров для детей. Репутация компании подтверждена 30-летней историей.

КАРТИНА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ДОСТУПНА ДЛЯ ПРОСМОТРА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» продолжает успешное продвижение на международных рынках. Британские зрители увидят третий полнометражный фильм о приключениях круглых героев – «Смешарики. Дежавю». Теперь он доступен для просмотра на всех цифровых платформах Великобритании, включая iTunes, Sky Store, Amazon Prime и мн.др, под названием «The Time Team».

В 2016 году дистрибьютор Signature приобрёл права на демонстрацию картины «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (совместный проект ГК «Рики», Art Pictures Studio и Фонда кино) на территории Соединённого Королевства. Компания Signature, созданная в 2011 году, является признанным лидером рынка проката независимого кино в Великобритании, и уже имеет успешный опыт работы с российскими анимационными фильмами. Со дня основания дистрибьютор Signature выпустил более 600 релизов, руководствуясь смелыми и инновационными решениями вывода качественного контента на британский рынок.

Для информации: только в 2016 году права на показ первых двух частей кинофраншизы о Смешариках – «Смешарики. Начало» и «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» – были приобретены в 25 странах. В июле 2017 года показ анимационного сериала «Смешарики» начал ведущий мировой дистрибьютор и производитель контента Netflix. Более 100 миллионам подписчиков Netflix по всему миру стали доступны 178 серий на русском и английском языках. За всю историю современной российской анимации «Смешарики» стали вторым анимационным проектом, демонстрируемым на Netflix.

ПИН – ГЛАВНЫЙ РОССИЙСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ ГЕРОЙ!

1 сентября в концертном зале гостиницы «Космос» состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Национальной детской премии «Главные Герои – 2018». В этом году главным российским анимационным героем выбрали Пина. Победную статуэтку вручили художественному руководителю проекта «Смешарики», соавтору идеи сериала Анатолию Прохорову.

«Главный российский анимационный герой» – это такая же важная номинация, как «Лучший фильм» на премии «Оскар». Очень приятно, что мы стали её обладателями. Более полумиллиона юных зрителей телеканала «Карусель» проголосовали за Пина. Теперь он не только встал в один ряд с уже полюбившимися Смешариками – Крошем и Нюшей, но даже и опередил их. Это говорит о заметном влиянии на зрителей сериала «ПИНКОД», который поворачивает интересы детей 21 века к научно-техническому творчеству, изобретениям, инновациям и бурному движению вперёд», – отметил **Анатолий Прохоров.**

Ежегодная награда присуждается исключительно детьми на основе общероссийского голосования. Пятьсот тысяч зрителей оценивали российские и зарубежные проекты в 12 номинациях: мультфильмы и мультсериалы, песни, анимационные персонажи, ведущие, познавательные и развлекательные программы. Наряду с Пином, в финальный шорт-лист премии также вошли Карамелька («Три кота») и Варя («Сказочный патруль»).

Для гостей праздника прошла масштабная развлекательная программа с концертом, конкурсами, играми и творческими мастерскими. Кульминацией события стал костюмированный парад Главных Героев, который прошёл на территории ВДНХ.

«Бесспорно, все персонажи в Смешариках главные, но Пин – особенный, что и доказал выбор зрителей, – комментирует генеральный продюсер ГК «Рики», соавтор идеи сериалов «Смешарики» Илья Попов. – Он был удостоен особого внимания, ещё в тот момент, когда мы решили создать с ним полноценный сериал. Пин связан с техническим творчеством, изобретательством, а мы видим, что научно-популярная тематика активно интересует детей и взрослых по всему миру. Во всех передовых странах героями современного общества становятся те, кто что-то умеет придумывать и создавать. Принимаются глобальные государственные программы по актуальному направлению детского контента – STEAM.

В своё время в нашей стране все мечтали стать представителями технических профессий. «ПИНКОД», как и «Фиксики», нацелены на формирование нового поколения изобретателей, а также повышение мотивации детей к техническим профессиям. К сожалению, на сегодняшний день таких медийных проектов крайне мало. В этом смысле «ПИНКОД», активно набирающий популярность в Китае, уникален не только для России, но и для всего мира», – отметил Илья Попов.

Торжественную церемонию награждения этого года посетили около тысячи звёздных гостей с детьми, среди них представители шоу-бизнеса, популярные исполнители, актеры и режиссёры. Вместе с музыкальным театром детей на сцене выступили композиторы Марина Ланда и Сергей Васильев, исполнившие песню «От винта!» Телеверсию премии посмотрели около 2,5 млн человек.

Премия «Главные Герои» впервые состоялась в прошлом году и определила лучшие детские проекты 2017 г. Так, в номинации «Главный российский анимационный фильм» победила полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (совместный проект ГК «Рики» и Art Pictures Studio при поддержке Фонда кино). Организаторами премии выступают АО «Первый канал. Всемирная сеть» и АО «Карусель».

ЮНАЯ ХУДОЖНИЦА ИЗ ВОРОНЕЖА ПРОШЛА СТАЖИРОВКУ У СОЗДАТЕЛЕЙ «СМЕШАРИКОВ»

Студия Компьютерной Анимации «Петербург» и ПАО «МТС» отдали первое место в конкурсе юных мультипликаторов Ангелине Бейнарович – школьнице из Воронежа.

Главным призом стала поездка в легендарную студию, где создается популярный мультфильм. Авторы «Смешариков» рассказали девочке, как рисуют, заставляют двигаться на экране и озвучивают любимых всеми круглых персонажей, а также провели экскурсию по студии и поделились секретами создания сериала.

За главный приз боролись ребята со всей страны. Конкурс «Анимашки» проходил в рамках творческого благотворительного проекта «Поколение М» среди детей 6-10 лет. Участникам надо было посмотреть серию уникальных видеоуроков от авторов «Смешариков», а затем создать свой яркий и неповторимый рисунок.

Ангелина Бейнарович представила на конкурс несколько работ, одна из которых с изображением разноцветного льва была высоко оценена жюри.

«О конкурсе узнала моя мама и мы решили принять в нем участие. Специально подготовили несколько рисунков. Победа в конкурсе дала мне уверенность в своих силах, и, конечно, очень понравилась экскурсия и поездка», – отметила Ангелина.

«В этом году сразу двое талантливых детей из Воронежской области стали финалистами конкурса «Поколение М». Я искреннее рад, что юные дарования находят признание на федеральном уровне у настоящих мэтров. Уверен, что успех Ангелины станет для многих стимулом участвовать в конкурсе и продолжать совершенствоваться в любимом деле. Тем более, что «Поколение М» – это доступная для каждого площадка. На сайте собраны интересные мастер-классы известных российских деятелей кино, музыки, моды, фотографии. Все материалы находятся в открытом доступе, поэтому, чтобы учиться и узнавать что-то новое ребятам нужен только искренний интерес и выход в интернет», – прокомментировал директор воронежского филиала МТС Владимир Байгушев.

Кроме того, что проект «Поколение М» помогает находить и развивать таланты со всех уголков России, каждый ребенок, загрузивший свою работу на сайт pokolenie.mts.ru, становится частью большого благотворительного проекта и помогает спасать жизни тяжелобольных детей. Все онлайн-активности участников «Поколения М» на официальных площадках проекта компания МТС переводит в реальные деньги по курсу «1 действие = 1 рубль» и направляет на лечение тяжелобольных детей.

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С АВТОРАМИ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ»

В социальных сетях проекта продолжается знакомство с создателями сериала «Малышарики». Летом поклонники смогли задать свои вопросы в режиме реального времени, выразить благодарность творческой команде проекта, а также пообщаться с мамой-рассказчицей Анной Геллер и очаровательными режиссёрами Татьяной и Мариной Мошковыми и Татьяной и Ольгой Полиектовыми.

Также для зрителей анимационного сериала «Малышарики» в социальных сетях под рубрикой «Закулисье» выходят видеоролики об этапах создания проекта – от проведения съёмок до озвучания.

МАРАФОН ПОДАРКОВ #ЛЕТОМАЛЫШАРИКИ

С 30 июля по 3 сентября в социальных сетях проекта «Малышарики» прошёл масштабный марафон подарков, который стартовал в Международный день дружбы. Участники разместили более семи тысяч публикаций, рассказывающих о том, как их малыши проводят лето. Каждую неделю проводились конкурсы и розыгрыши. Призовой фонд марафона насчитывал более 100 единиц эксклюзивной продукции под брендом «Малышарики», предоставленный лицензиатами агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» – компаниями «Мякиши», «Мозаика-Синтез», «Играмир», «Lubby», «Conte Kids», «ЭКСМО».

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ КОНКУРСА «ТВОЯ СЕМЬЯ В НОВОЙ СЕРИИ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ»

Лето 2018 года порадовало самых маленьких поклонников выходом долгожданной серии **«Матрёшки»,** посвященной теме «Семья», в которой звучат голоса мамы-рассказчицы – актрисы театра и кино Анны Геллер и народного артиста Российской Федерации Константина Хабенского.

Напомним, с 13 по 30 июня проходила акция «Твоя семья в мультсериале «Малышарики», в рамках которой участники присылали свои семейные фотографии. Организаторы получили несколько тысяч жизнерадостных писем со счастливыми снимками. Жюри пришлось сделать сложный выбор, поскольку достойных фотографий было очень много. В рамках конкурса самые яркие, дружные и необычные снимки были показаны в новой серии «Матрёшки».

В поддержку акции проходили совместные розыгрыши с ценными призами от компаний-партнёров – «Мякиши», «Эгмонт», «Занятный дом» и «Мозаика-Синтез».

КОМПАНИЯ LUBBY ВЫПУСТИЛА НОВУЮ ЛИНЕЙКУ ТОВАРОВ С ИЗОБРАЖЕНИЯМИ ГЕРОЕВ МУЛЬТСЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ»

Торговая марка Lubby, лицензиат мультибрендового агентства «Мармелад Медиа», выпустила эксклюзивную коллекцию посуды и аксессуаров с изображениями популярных героев сериала «Малышарики». В продаже появились самые необходимые товары для ухода за малышом с рождения: ложечки, бутылочки, тарелочки, соски и многое другое. В коллекции соединены практичность и функциональность детской посуды, которыми славится торговая марка Lubby, и эмоциональность, озорство, привлекательность героев мультсериала «Малышарики», уже полюбившихся детям.

Также компания Lubby запустила рекламную кампанию «В гости к Малышарикам». Еженедельно в срок до 28 декабря 2018 года разыгрывается пять призов за регистрацию промокода, указанного на товарах Lubby. В качестве суперприза – уникальная поездка в Санкт-Петербург на студию анимации, где создаётся любимый мультсериал для самых маленьких – «Малышарики». Всего в рамках кампании будет разыграно 100 тысяч подарков.

Ознакомиться с эксклюзивной продукцией можно на сайте Lubby.

СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ПОКАЖУТ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Партнёр ГК «Рики» – гонконгская компания FUN Union заключила эксклюзивный контракт с самой популярной коммерческой телевизионной сетью в Великобритании ITV на трансляцию анимационного сериала «Малышарики».

«Малышарики» – пятиминутный анимационный сериал для детей самого младшего возраста – от 0 до 3 лет, созданный с помощью технологии совмещения видеосъёмки с 2D- и 3D-анимацией. Каждая серия сопровождается «Умной песенкой», которая помогает ребёнку легко погружаться в тему и усваивать новые понятия. Первый и второй сезоны, общей сложностью 104 серии, станут частью утреннего шоу ITV, премьера которого состоится 3 сентября 2018 года.

«Мы очень рады презентовать сериал «Малышарики» детям дошкольного возраста в Великобритании. Это весёлое и визуально привлекательное шоу, которое станет отличным дополнением к нашему растущему списку новых проектов для дошкольников в утреннем блоке littleBe», – сказал Даррен Нарти, руководитель по закупкам контента канала ITV.

LittleBe – это новый блок программ для дошкольников на детском канале ITVBe, разработанный специально для детей от 2 до 4 лет, который будет выходить в эфир с 9 часов утра до 12 часов дня. В связи с популярностью канала среди самой младшей аудитории для LittleBe были приобретены новые анимационные и игровые программы, включая сериал «Малышарики».

«МАЛЫШАРИКИ» НА VOD-ПЛАТФОРМАХ В США

Первый и второй сезоны «Малышариков» будут доступны на VOD-платформах в США с середины сентября 2018 года. Соглашение заключено гонконгским дистрибьютором FUN Union с американской компанией Kabillion, единственной независимой компанией, вошедшей в первую десятку самых крупных американских сетей VOD, специализирующихся на детском контенте.

Сеть платформ компании Kabillion доступна в 60 миллионах домохозяйств. Президент компании Дэвид Ди Лоренцо прокомментировал соглашение: «Мы очень рады сотрудничеству с компанией Fun Union, дистрибьютором «Малышариков» в Северной Америке. Мы уверены, что зрители США полюбят этот чудесный сериал!»

FUN UNION

KABILLION

СБОРЫ «ФИКСИКОВ» ЗА РУБЕЖОМ ПРЕВЫСИЛИ 1 МЛН ДОЛЛАРОВ США

По завершению проката в Латинской Америке российский анимационный фильм «Фиксики. Большой секрет» преодолел отметку в 1 млн долларов США по сборам за рубежом. Конкретно в этом регионе фильм собрал 572 тысячи долларов США, то есть более половины своего международного бокс-офиса.

Фильм увидели в кинотеатрах пяти стран региона: Мексики, Перу, Чили, Боливии и Эквадора. Такая широкая география проката в Латинской Америке беспрецедентна для российской анимационной картины. Прокатом фильма в регионе занимались дистрибьюторы Corazon Filmes и BF Distirbution. Пан-региональную сделку на территорию Латинской Америки подписала компания «Централ Партнершип», официальный дистрибьютор фильма «Фиксики. Большой секрет» на международных территориях.

«Однозначно такая широкая география кинорелиза российского мульфильма в Латинской Америке показывает, что партнеры по достоинству оценили российский проект, – считает директор департамента международных продаж ЦПШ Катерина Пшеницына. В Мексике, например, мультфильм держался в прокате целых 8 недель! Мы в свою очередь чрезвычайно рады, что «Фиксики» перешагнули рубеж мировых сборов в 1 млн долларов, так как уже на кинорынке в Торонто в сентябре мы планируем открыть продажи сиквела мультфильма».

Кроме Латинской Америки, фильм вышел до этого в Турции, странах Балтии, Болгарии. Международный прокат картины продолжается, и в августе фильм увидят в Южной Корее, а затем – в странах Ближнего Востока и бывшей Югославии.

«Мы рады, что «Фиксикам» удаётся быть в авангарде анимационной отрасли России. Кино, и мультфильмы в особенности, – это важное направление культурной дипломатии. Мы хотим познакомить с российским кино юных зрителей из разных стран. И судя по цифрам, наши шаги в этом направлении вполне успешны, и это заслуга не только создателей фильма, но и наших партнёров по международному продвижению», – говорит генеральный директор продюсерской компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

Полнометражный анимационный фильм «Фиксики. Большой секрет» создан анимационной компанией «Аэроплан» (Россия) совместно с компанией «Блиц Фильм» при поддержке Фонда кино России. На родине он вышел в прокат в октябре 2017 года, его сборы в России и СНГ составили 452 миллиона рублей, кинокартину увидело свыше 2,2 млн зрителей. Фильм стал развитием популярного мультипликационного мультсериала «Фиксики», который был показан в 80 странах мира. Сейчас компания «Аэроплан» готовит к выпуску в 2019 году следующий полнометражный фильм о «Фиксиках» и заканчивает производство третьего сезона сериала с расчётом на международное распространение.

«ФИКСИКИ» ВЕЗУТ В США НОВОЕ ШОУ «СПАСАТЕЛИ ВРЕМЕНИ»

Лицензионный спектакль «Спасатели времени» от создателей сериала и мультфильма «Фикисики» покажут в городах США:

- Хьюстон – 31 октября;
- Атланта – 1 ноября;
- Майами – 3 ноября;
- Филадельфия – 8 ноября;
- Уэйн – 9 ноября;
- Нью-Йорк – 10 ноября;
- Вашингтон – 13 ноября;
- Детройт – 14 ноября;
- Лос-Анджелес – 18 ноября.

Познавательный сюжет спектакля «Спасатели времени» легко запомнится детям, а герои с голосами и лицами мультперсонажей не только перенесут ребят в любимый мультфильм, но и смогут убедить даже родителей, что всё по-настоящему.

ВЫШЛО НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ «ФИКСИКИ: КИНОТЕАТР» ДЛЯ IOS И ANDROID

В июле компания DEVGAME выпустила приложение «Фиксики: Кинотеатр» для мобильных платформ iOS и Android. Теперь все серии про Фиксиков собраны в одном месте.

Оформив подписку, пользователи смогут смотреть любимый мультфильм «Фиксики» через приложение – без рекламы и интернета. В приложении интуитивно понятный интерфейс – можно выбрать новые серии, любые серии, есть разбивка по сезонам и множество других возможностей.

Загрузить приложение можно на **Google Play** или App Store.

СЕРИАЛ «БОДО БОРОДО» В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ «КРОК-2018»

Анимационный сериал «Бодо Бородо», совместный проект ведущего российского анимационного холдинга Группы Компаний «Рики» и видеосервиса START, был отобран для участия в конкурсной программе XXV Международного фестиваля анимационных фильмов «КРОК-2018» – основного международного смотра анимации на постсоветском пространстве.

В этом году на конкурс были направлены заявки от авторов 1300 короткометражных фильмов, из которых в конкурсную программу фестиваля вошли лишь 132 картины.

«КРОК-2018» традиционно пройдет на борту теплохода «Константин Симонов», который за период с 30 сентября по 7 октября 2018 года проследует по маршруту Москва – Углич – Мышкин – Ярославль – Нижний Новгород – Чебоксары – Казань.

«Бодо Бородо» – комедийный образовательный сериал, мотивирующий ребёнка на самостоятельный поиск ответов и позволяющий в шутливой, игровой, отчасти «хулиганской» форме познакомиться с простыми и сложными аспектами самых разнообразных научных и бытовых тем.

СЕРИАЛ «ЛИРИТАЯ» ОТОБРАН ДЛЯ УЧАСТИЯ В ФОРУМЕ АНИМАЦИОННЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОЕКТОВ CARTOON FORUM

«Лиритая» – находящийся в разработке анимационный сериал Фонда девелопмента «Рики» был отобран на питчинг Cartoon Forum 2018. Данный форум – уникальное мероприятие по предварительному отбору телевизионных проектов, где производители анимационных брендов могут найти зарубежных партнёров и получить их финансовую поддержку. На Cartoon Forum заявлено 950 участников из 40 стран, а также 250 представителей вещательных компаний и инвесторов.

«Лиритая» – первый танцевальный анимационный сериал для школьников. Это удивительная, полная музыки и веселья история о дружбе начинающей волшебницы Лири из страны Лиритая и юной любительницы танцев из нашего мира Таи, которые открыли портал между мирами.

4 SCREENS: ОЧЕРЕДНАЯ И НЕ ПОСЛЕДНЯЯ – «СЕРЕБРЯНАЯ КНОПКА YOUTUBE»

Ещё один канал компании 4 Screens – крупнейшего дистрибьютора и производителя контента для детей в сегменте «давай играть» на YouTube и других онлайн-платформах – в очередной раз стал обладателем «серебряной кнопки YouTube». Количество подписчиков канала «Лига Злодеев» превысило отметку в 100 000 подписчиков, а общее число просмотров видео на канале достигло 45 миллионов. На сегодняшний день общее число просмотров видео на всех каналах, создаваемых и управляемых компанией 4 Screens, превышает 500 млн просмотров и 1 млн подписчиков.

ПАПА РОБ ПОДЕЛИЛСЯ СОВЕТАМИ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

В августе в Тюмени прошёл третий ежегодный семейный фестиваль #ПАПАТУТ – коммуникативно-образовательная площадка для родителей и детей. Более 600 семей посетили творческие мастер-классы и образовательные лекции от федеральных и региональных спикеров. Главной целью проекта является вовлечение молодых отцов в процесс воспитания детей, а также укрепление семейных отношений.

Для мам и пап 12 экспертов раскрывали секреты гармоничных отношений и рассказывали о том, как воспитывать детей. Креативный продюсер студии 4screens Роберт Студеновский, известный как Папа Роб – самый популярный папа на YouTube, выступил на фестивале в качестве спикера. В своей образовательной программе «Ругать – нельзя жалеть» он рассказал, в каких ситуациях необходимо развивать в своём ребенке силу и самостоятельность, а где поддержать и помочь справится с трудностями, а также что делать, чтобы не оскорблять и не ругать ребёнка за проказы.

Роберт принимал участие в более 25 киноработах и ведёт свой канал «ПАПА РОБ ШОУ» на YouTube, на который подписаны более 300 тысяч человек.

В КРЫМУ ПРОШЛА III СМЕНА ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЁЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА «ТАВРИДА»

Одиннадцать анимационных проектов в разных техниках были созданы в школе Ассоциации анимационного кино участниками III смены Всероссийского молодёжного образовательного форума «Таврида» в этом году.

Смена молодых деятелей анимации и киноиндустрии была посвящена Олегу Табакову и проходила с 1 по 7 августа 2018 года. В рамках форума работали более 10 творческих школ, в том числе киношколы ВГИК с тремя творческими лабораториями, школа продюсирования, школа звукового дизайна и школа Ассоциации анимационного кино, которая четвертый год подряд организуется под кураторством директора Ассоциации Ирины Мастусовой.

Супервизию проектов и образовательный процесс школы Ассоциации анимационного кино третий год подряд ведёт режиссер Иван Максимов. Ребята всего за пять дней сняли 11 мультфильмов, которые имели большой успех на итоговом показе смены.

Насыщенная программа школы включала лекции, мастер-классы и рабочие обсуждения. Российский кино- и телепродюсер, сооснователь студии «Пилот», художественный руководитель российского анимационного проекта «Смешарики» Анатолий Прохоров провел четырёхдневный интеллектуальный практикум «Мастерская чувственно-смыслового киноанализа (на материале зарубежной авторской анимации)» по формированию навыков профессионального восприятия анимации. Руководитель студии 3D-анимации в технологии Motion Capture Сергей Лобанков в ежедневном режиме вел мастер-класс по актёрскому мастерству в анимации, Игорь Яковель давал консультации по звукорежиссуре и сопровождал процесс создания итоговых проектов школы. Сергей Матвеев, руководитель компании «Элиговижен» и резидент «Сколково», вместе с участниками школы анимировал логотип форума «Таврида» в дополненной реальности. Большой интерес среди участников всей смены вызвала программа показов новейшей российской анимации.

Всероссийский молодёжный образовательный форум «Таврида» проходит на полуострове Крым каждое лето, начиная с 2015 года.

АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО – СОИСПОЛНИТЕЛЬ ПЛАНА ДЕСЯТИЛЕТИЯ ДЕТСТВА

Утвержден план основных мероприятий до 2020 года, проводимых в рамках Десятилетия детства. На сайте Правительства РФ 6 июля опубликовано распоряжение № 1375-р, в котором указан список, состоящий из 131 пункта мероприятий, структурированных по 15 основным разделам.

Анимации посвящено 5 пунктов из двух важнейших разделов плана – «Всестороннее образование – детям» и «Культурное развитие детей». Большая часть предложений Ассоциации анимационного кино и киностудии «Союзмультфильм» включена в базовый раздел – «Культурное развитие детей».

В число мероприятий вошли пункты, касающиеся объёмов производства анимационных фильмов для детей, меры по поддержке образования средствами анимации путём экранизации отечественных литературных и музыкальных шедевров, а также создание образовательных ресурсов с использованием средств анимации.

Отдельным пунктом в плане Десятилетия детства указана разработка стратегии развития индустрии анимационного кино в России до 2030 года. Она должна быть разработана Ассоциацией анимационного кино совместно с Министерством культуры РФ до конца 2020 года.

Как считает директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, «принятие плана Десятилетия детства – это огромный прорыв для индустрии детства в целом и для детского анимационного кино в частности. Разработка стратегии развития индустрии анимационного кино в России откроет перспективы дальнесрочного планирования, и даст мощный толчок для развития детской анимации».

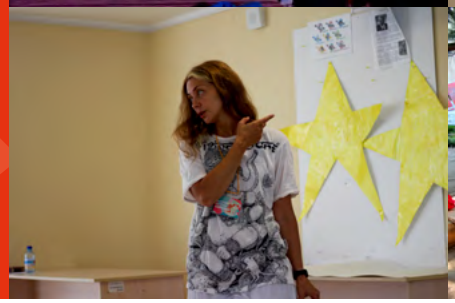
ААК РАЗРАБАТЫВАЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ДЛЯ ОТРАСЛИ

Ассоциация анимационного кино разрабатывает три пофессиональных стандарта для отрасли: «Художник-аниматор», «Специалист по визуализации анимационного кино» и «Специалист по подготовке к производству анимационного кино». Для разработки профстандартов созданы рабочие группы, в которые входят представители российских анимационных студий.

В настоящее время профстандарты вынесены на общественное обсуждение.

Ознакомиться с проектами профстандартов можно на сайте Ассоциации анимационного кино aakr.ru.

«АРТЕК» ВОСПИТЫВАЕТ НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ РОССИЙСКИХ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ



С 18 по 24 августа в «Артеке» прошёл Второй Международный детский фестиваль анимационного кино «Аниматика-2018», участие в котором приняли 3,5 тысячи детей из 35 стран мира. Как и в прошлом году, часть путёвок бесплатно получили юные победители всероссийского конкурса самодельных мультфильмов.

На протяжении фестиваля ребята трудились над созданием собственных фильмов под руководством опытных педагогов, встречались с представителями анимационной индустрии России, проводили пресс-конференции и мн.др. Артековцы увидели более двадцати премьер, в числе которых две полнометражные картины, выпущенные в прокат в этом году.

В рамках фестиваля трижды прошёл показ комедии «Смешарики. Дежавю». По словам участников, они «с огромным удовольствием следили за удивительными приключениями полюбившихся героев, ведь за 15 лет «Смешарики» претерпели множество изменений, но юмор и атмосфера мультфильма остались прежними».

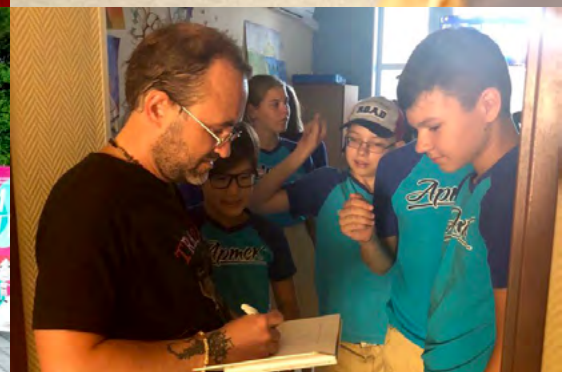
«На «Аниматике» я выступал в качестве жюри, – рассказывает Денис Чернов. – Вместе с организаторами мы отсматривали работы конкурсантов, проводили встречи и мастер-классы с разными отрядами. Это одно из немногих

в моей жизни мероприятий, где пришлось лицом к лицу встретиться с целевой аудиторией. Она оказалась очень яркой, энергичной и гиперактивной. Как и в прошлом году, любое упоминание Смешариков вызывало у аудитории бурю эмоций. Больше всего поразило несколько моментов, когда ко мне подходили 17-летние подростки, достаточно взросло выглядящие, и говорили: Спасибо за детство!» Это было очень неожиданно!»

Фестиваль также посетили сценаристы Группы Компаний «Рики». Татьяна Белова рассказала о принципах написания сценариев к мультфильмам, а Инга Киркиж провела мастер-класс «Герой анимационного кино – кто он?» Для более старшей аудитории фестиваля режиссёр Андрей Бахурин презентовал авторские «мрачные» проекты. От некоторых мультфильмов, как признались зрители, и правда пробежал «мороз по коже».

Всего в рамках смены прошло более 130 творческих встреч и мастер-классов с аниматорами, продюсерами, режиссёрами, художниками и кинокритиками. Детский центр посетили более двух десятков специалистов из Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Красноярска, Уфы и Минска.

Для справки: Организаторами мероприятия выступили МДЦ «Артек» совместно с Ассоциацией анимационного кино и Киностудией «Союзмультфильм» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Фонда президентских грантов.



«СМЕШАРИКИ», «МАЛЫШАРИКИ» И «ПИНКОД» – В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ SVOD-ПРИЛОЖЕНИИ В СЕВЕРНОЙ АМЕРИКЕ

Образовательное SVOD-приложение PlayKids, выпущенное в 2013 году бразильской компанией Movile, предложило североамериканским зрителям сериалы «Малышарики», «Смешарики» и «ПИНКОД», начиная с 23 августа 2018 года. На данный момент аудитория приложения PlayKids в среднем составляет 10 миллионов ежемесячных пользователей.

«Одной из целей приложения PlayKids является вклад в образование и развитие детей через специально отобранный контент и помощь родителям в использовании технологий на благо образования ребенка. Новые сериалы были выбраны нашей командой кураторов, они полностью отвечают принципам когнитивного развития, образования и познания, которых мы придерживаемся на всех наших платформах», – говорит Фернандо Колласьо, руководитель управления контентом PlayKids.

СОГЛАШЕНИЯ С PCCW И POPS WORLDWIDE В АЗИИ

В Азии было заключено соглашение с NOW TV, крупной гонконгской платформой Pay-TV, на включение сериала «Малышарики» в SVOD-сервис для детей «Смотри и учись» (Watch & Learn). Запуск состоялся в начале августа 2018 года.

17, 18 и 19 августа на детском канале POPS во Вьетнаме прошли показы сериалов «Малышарики», «Смешарики» и «ПИНКОД» на вьетнамском языке.

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В VK FEST

28 и 29 июля 2018 года в Парке 300-летия Санкт-Петербурга прошёл четвертый по счёту VK Fest, который успел полюбиться как жителям города, так и гостям Северной столицы. Фестиваль собрал популярных артистов, опытных спикеров, топовых блогеров, а также различные популярные сообщества. Для широкой аудитории прошли разнообразные мастер-классы, спортивные игры на свежем воздухе, компьютерные турниры, конкурсы косплееров и сотни других развлечений. Посетители могли не только наблюдать, но и участвовать в любой активности.

В честь 15-летия флагмана современной российской анимации на главной сцене детской зоны VK Fest прошли праздничные интерактивные шоу от Театра-студии «Смешарики». В уютных фотозонах посетители встречались с любимыми героями «Смешариков», «Малышариков» и «Тимы и Томы». Самые популярные серии этих мультфильмов можно было посмотреть на большом экране прямо на фестивале.

«Мы ежегодно принимаем участие в VK Fest, и этот год не стал исключением, – рассказывает event-менеджер ГК «Рики» Анна Кораблёва. – Огромный по своему масштабу open air был разделён на 19 зон, и мы, разумеется, наполняли площадку «Дети». Само участие в таком событии очень интересный опыт. В этом году Смешарикам исполнилось 15 лет, поэтому все наши шоу представляют собой большой праздник с подарками и викторинами. Надеемся, что посетители отлично отдохнули и получили массу положительных эмоций от мероприятия!»

ПОПУЛЯРНЫЕ МУЛЬТПЕРСОНАЖИ ПОБЫВАЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ METRO FAMILY DAY

Группа Компаний «Рики» приняла участие в крупнейшем городском фестивале для детей и их родителей – Metro Family Day, который состоялся 21-22 июля 2018 года на Елагином острове. Яркий праздник прошёл в пятый раз, представив в программе весёлые и познавательные активности: творческие мастер-классы, квесты, а также игры для аудитории разных возрастов.

На территории парка развернулся маленький город, в котором были представлены десятки тематических площадок, где дети играли, развлекались, учились. Всеми любимые Смешарики, Тима и Тома, Малышарики и Дракоша Тоша провели для маленьких гостей фестиваля увлекательную развлекательную программу. Вместе с героями посетители танцевали, запускали фейерверк, отгадывали загадки и даже путешествовали во времени!

Но какой же праздник обходится без сюрпризов? Конечно же, гостей ждали призы и подарки! Кроме того Пин и его коллега Сумасшедший Профессор Арти представили зрителям завораживающее научное шоу.

Специально для юных киноманов Смешарики подготовили большую мультзону, где можно было отдохнуть на мягких пуфиках и насладиться просмотром любимых мультиков.

На Metro Family Day каждый нашёл себе развлечение по душе, получил заряд хорошего настроения и памятные фото.

В ГОСТИ К СМЕШАРИКАМ!

Каждые выходные театр-студия «Смешарики» проводит экскурсии на Студию Компьютерной Анимации «Петербург». Этим летом «дом Смешариков» посетили ребята из Австралии, Франции, Канады, Италии, Латвии и других стран.

www.riki-group.ru