

Riki

ИЮНЬ-АВГУСТ 2019

#49

NEWS



АНИМАЦИОННОМУ ПРОЕКТУ
«СМЕШАРИКИ» – 16 ЛЕТ!

2

ПРОЕКТ «МАЛЫШАРИКИ»
ПОКОРЯЕТ КИТАЙ

19

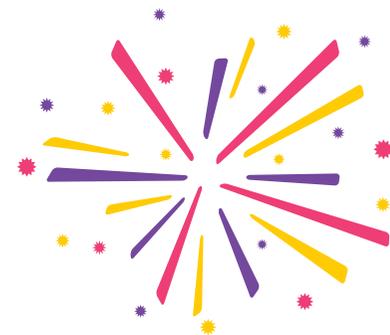
«ТИМА И ТОМА» ЗАГОВОРИЛИ
НА ФРАНЦУЗСКОМ И АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКАХ

24

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» –
ОБЛАДАТЕЛЬ ГРАНТА РГО

50

АНИМАЦИОННОМУ ПРОЕКТУ «СМЕШАРИКИ» – 16 ЛЕТ!



1 ИЮНЯ, В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ, ФЛАГМАНУ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ, ПРОЕКТУ «СМЕШАРИКИ», ИСПОЛНИЛОАСЬ 16 ЛЕТ.

История бренда «Смешарики» началась в 2003 году. Над созданием анимации высочайшего качества всё это время трудится более 150 уникальных специалистов студии «Петербург» — одной из ведущих в России. За эти годы о приключениях Смешариков было произведено более 70 часов анимации, переведенной на 30 языков, и выпущено три полнометражных фильма — «Смешарики. Начало», «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» и «Смешарики. Дежавю».

В 2019 году вышел новый цикл серий со Смешариками «Азбука защиты леса», созданный совместно с Greenpeace России. Также состоялась премьера ново-



го сезона проекта «Азбука финансовой грамотности», разработанного Группой Компаний «Рики» при поддержке и по инициативе Министерства финансов РФ и Всемирного банка.

Не похожие ни на кого, не имеющие аналогов ни в российской, ни в мировой анимации, образы Смешариков остаются невероятно популярными по всему миру, покоря зрительские сердца детей и взрослых.

«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ПРИЗНАЛИ ЛУЧШИМ МУЛЬТФИЛЬМОМ НА ПРЕМИИ «ТЭФИ-KIDS»

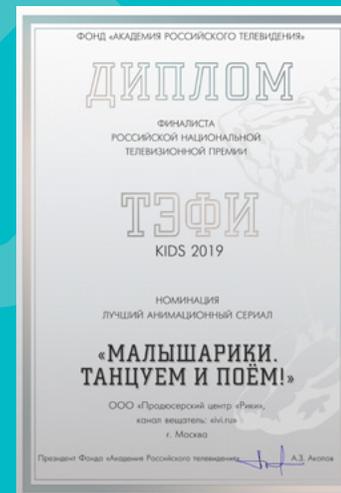
18 июня в Москве прошла церемония награждения Российской национальной телевизионной премии «ТЭФИ-KIDS». Впервые бронзовых «Орфеев» и «золотые» дипломы вручили авторам и производителям детских программ.

В номинации «Лучший анимационный фильм» победила полнометражная приключенческая комедия «Смешарики. Дежавю» режиссёра Дениса Чернова.

«В этом году проекту «Смешарики» исполнилось 16 лет — почти совершеннолетие. Это огромный срок для анимации и для нашей команды, — отмечает Денис Чернов. — «Смешарики. Дежавю» — третий полнометражный фильм, релиз которого вышел в 2018 году. Сейчас студия «Петербург» ведёт работу над классическими сериями популярного сериала, на котором выросло несколько поколений детей. Я считаю награду ТЭФИ хорошим подарком ко дню рождения «Смешариков», который мы отметили 1 июня».

Среди финалистов «серебряным» дипломом отметили ещё один проект Группы Компаний «Рики» — «Малышарики. Танцуем и поём!», вошедший в номинацию «Лучший анимационный сериал».

Всего на конкурс поступило более 130 работ, отбор проходил по 10 номинациям. Победителей определяло жюри, в которое вошли представители федеральных каналов, профессионалов медиаиндустрии, телеведущие, журналисты и члены Академии российского телевидения.



ПРЕМЬЕРА СЕРИЙ «СМЕШАРИКИ. АЗБУКА ЗАЩИТЫ ЛЕСА» НА «КАРУСЕЛИ»!

17 июня на телеканале «Карусель» состоялась премьера нового цикла со Смешариками – «Азбука защиты леса» в формате 2D. Специальные выпуски популярного сериала рассказывают детям о возникновении природных пожаров, их предотвращении и правильном поведении в экстремальной ситуации. Серии производства студии анимации «Петербург» созданы в рамках сотрудничества с Greenpeace России.

30 июля на телеканале «Карусель» в программе «С добрым утром малыши!» прошла премьера серии «Урок» из цикла «Азбука защиты леса со Смешариками». Эпизод создан по заказу ФБУ «Авиалесоохрана» и при поддержке Федерального агентства лесного хозяйства.

31 июля релиз новой серии вышел на YouTube-канале проекта «Смешарики».



«СМЕШАРИКИ» — СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ФЕСТИВАЛЯ «ПОКОЛЕНИЕ NEXТ»

С 21 ПО 30 ИЮНЯ НА КУРОРТЕ «РОЗА ХУТОР»
В СОЧИ ПРОХОДИЛ XVII МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ
«ПОКОЛЕНИЕ NEXТ-2019». ПРОЕКТ
«СМЕШАРИКИ» ТРАДИЦИОННО ВЫСТУПИЛ
СПЕЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ СОБЫТИЯ.

NEXТ
ПОКОЛЕНИЕ / GENERATION



Финалисты танцевальных баттлов получили эксклюзивные подарки с персонажами популярного сериала, а победителю творческого конкурса «Счастливый, как Смешарик», создавшему самый оригинальный клип на песню «Хорошее настроение», генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов вручил гироскутер.

Ежегодно на «Поколение NEXТ» съезжаются тысячи талантливых детей и подростков из России, Италии,

Румынии, Беларуси, Молдовы, Латвии, Литвы, Казахстана, Киргизии, Армении, Грузии, Израиля и Украины. Участники фестиваля традиционно не только показывают свои таланты в вокале и танцах, но и учатся на мастер-классах со звёздами.

С 2018 года фестиваль проходит при поддержке Министерства культуры РФ.

ВЫШЛИ В ПРОДАЖУ КРОВАТИ-МАШИНКИ СО СМЕШАРИКАМИ

Российский производитель детской мебели, компания «Карлсон 24», выпустила серию кроватей-машинок «Турбо Смешарики». ООО «Карлсон 24» создаёт сертифицированную качественную детскую мебель по оригинальным дизайнерским

проектам. Необычные кровати-машины с популярными персонажами анимационного проекта «Смешарики» станут привлекательным, креативным предложением для магазина детских товаров, каталогов, интернет-площадок.



GREENPEACE И СМЕШАРИКИ НАГРАДИЛИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

С 1 по 18 июля в официальных соцсетях проекта «Смешарики» прошёл творческий конкурс «Огонь — самый страшный зверь в лесу». Участники создавали творческие работы, посвящённые охране лесов от пожаров. Всего было получено 64 работы.

18 июля жюри выбрало 10 победителей, каждый из которых получил в подарок настольную противопожар-

ную игру «Загаси всех!», а также деревянные значки с героем популярного сериала «Смешарики» — Крошем. Призы безвозмездно предоставило российское отделение Greenpeace.

Напомним, весной на YouTube-канале TVSmeshariki состоялась премьера нового цикла — «Азбука защиты леса» в формате 2D.



СМЕШАРИКИ – В СЕМЕЙНЫХ ПАРКАХ ПРИКЛЮЧЕНИЙ ЗАМАНИЯ!



СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТОВ В МОСКОВСКИХ ПАРКАХ ЗАМАНИЯ СМЕШАРИКИ ПРЕДСТАВИЛИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ – ИГРЫ, КОНКУРСЫ И ДРУГИЕ АКТИВНОСТИ.

ГОСТИ МОГЛИ ВСТРЕТИТЬСЯ С ОБАЯТЕЛЬНЫМИ РОСТОВЫМИ КУКЛАМИ СМЕШАРИКОВ И СДЕЛАТЬ ФОТО НА ПАМЯТЬ В ПЕРИОД С 29 ИЮНЯ ПО 17 АВГУСТА.

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПОКОЛЕНИЕ М» ПОЗНАКОМИЛАСЬ СО «СМЕШАРИКАМИ»

Ростов-на-Дону, РФ — ПАО «МТС» (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), крупнейший российский телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг, совместно со студией анимации «Петербург» подвели итоги творческого конкурса в рамках федерального благотворительного проекта «Поколение М». Победителем стала школьница из Морозовска — 10-летняя Анастасия Семёнова. Ей подарили увлекательное путешествие в Санкт-Петербург и экскурсию на студию, где создаются легендарные «Смешарики».

Конкурс для юных талантов со всех уголков России проходил на платформе творческого благотворительного проекта «Поколение М». Участникам тре-



бовалось создать и загрузить на сайт собственный рисунок, вдохновленный видеоуроками авторов студии мультфильмов «Петербург».

Анастасия Семёнова является ученицей Детской школы искусств Морозовского района. На сайт проекта «Поколение М» она загрузила сразу несколько своих рисунков, которые покорили мастеров анимационного жанра. Юная художница участвует в конкурсе уже третий год, но ранее побеждала только в категории «Приз зрительских симпатий».

«На высокую оценку особенно не рассчитывала, так как очень много талантливых ребят со всей страны принимают участие в этом масштабном конкурсе. Очень обрадовалась, узнав о победе. В будущем я мечтаю стать художником-мультипликатором, поэтому мне интересно увидеть, как создаются мультфильмы. В этом году я придумывала небольшие истории и создавала по ним комиксы. В дальнейшем я планирую написать сценарий, по которому смогу снять свой первый анимационный фильм. Мечтаю освоить как можно больше интересных техник, которые помогут в моей будущей профессии», — рассказала Анастасия Семёнова.



worldskills
Kazan 2019

СМЕШАРИКИ И РОСАТОМ ПРЕДСТАВИЛИ ДЕТСКУЮ ЗОНУ НА WORLDSKILLS KAZAN

С 22 ПО 27 АВГУСТА КАЗАНЬ ПРИНИМАЛА 45-Й ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МАСТЕРСТВУ WORLDSKILLS KAZAN 2019.

ОН СОБРАЛ БОЛЕЕ 1300 МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИЗ 63 СТРАН И РЕГИОНОВ, КОТОРЫЕ СОРЕВНОВАЛИСЬ В 56 КОМПЕТЕНЦИЯХ.

Проект «Смешарики» участвовал в пространстве Teen Power, которое представило Росатом — стратегический партнёр мирового чемпионата. На площадке Teen Power гости WorldSkills смотрели серии об актуальных темах популярного сериала «Смешарики», проходили воркшопы,

посвящённые выбору профессии, слушали лекции, участвовали в «свободном микрофоне» в формате TED-конференций и других активностях, направленных на раскрытие юных талантов.



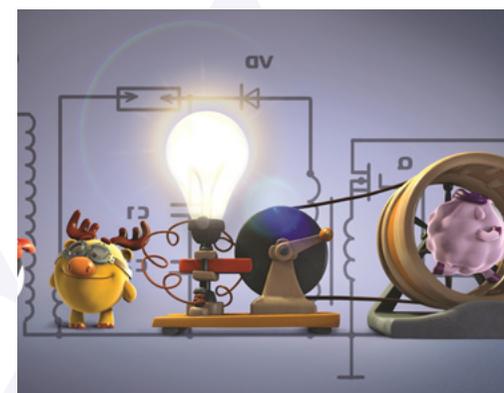
СЕРИАЛ «ПИНКОД» ВЫЙДЕТ В ЭФИР В АВСТРИИ

ПЕРВЫЙ СЕЗОН СЕРИАЛА «ПИНКОД» ВЫЙДЕТ В ЭФИР ЦЕНТРАЛЬНОГО АВСТРИЙСКОГО КАНАЛА ORF С ЯНВАРЯ 2020 ГОДА. СДЕЛКУ ЗАКЛЮЧИЛ ДИСТРИБЬЮТОР СЕРИАЛА НА НЕМЕЦКО-ГОВОРЯЩИХ ТЕРРИТОРИЯХ. СЕРИАЛ БУДЕТ ПОКАЗАН НА НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ НА ЦЕНТРАЛЬНОМ КАНАЛЕ В АВСТРИИ.



СЕРИАЛ «ПИНКОД» БУДЕТ ПОКАЗАН НА ТЕЛЕВИДЕНИИ ПЕРУ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ ПЕРУ ПРИОБРЕЛО ПРАВА НА ПОКАЗ ДВУХ СЕЗОНОВ СЕРИАЛА «ПИНКОД» НА КАНАЛЕ TV PERU HD НА ТЕРРИТОРИИ ПЕРУ. СЕРИАЛ БУДЕТ ПОКАЗАН НА ИСПАНСКОМ ЯЗЫКЕ.



«ПИНКОД» НА ТВ И ОТТ-ПЛАТФОРМЕ В ГОНКОНГЕ



ПЕРВЫЙ СЕЗОН СЕРИАЛА «ПИНКОД»
ВЫШЕЛ 26 АВГУСТА В ЭФИР
ГОНКОНГСКОГО ТВ-КАНАЛА PEARL
И ОТТ-ПЛАТФОРМЫ MYTV SUPER,
ПРИНАДЛЕЖАЩИХ ОДНОЙ ИЗ
ТЕЛЕКОМПАНИЙ ГОНКОНГА TVB.

Сериал транслируется на территории Гонконга и Макао на кантонском языке, а также на английском языке с китайскими субтитрами.

Телекомпания TVB владеет 5 цифровыми HD каналами, а также ОТТ-платформами myTV SUPER и TVB Anywhere, созданными в 2016 году. Платформа myTV Super является одной из самых популярных ОТТ платформ с контентом на кантонском языке, где представлено 55 каналов. На данный момент сервисом пользуются более 7,7 млн человек.

СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ. ТАНЦУЕМ И ПОЁМ!» ВЫШЕЛ НА ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ЭКРАНЫ



16 июня на телеканале «Карусель» состоялась премьера нового анимационного сериала «Малышарики. Танцуем и поём!». Мировые хиты с Малышариками появились на телевизионных экранах впервые. В телеэфир вышли 20 музыкальных серий производства студии «Петербург», входящей в Группу Компаний «Рики».

«Малышарики» — один из самых успешных анимационных образовательных сериалов в Рунете для детей младшего возраста, ставший частью жизни миллионов мам и пап. Количество поклонников проекта в социальных сетях насчитывает более одного миллиона, а просмотры на YouTube превышают отметку в 2,5 миллиарда.

— Над адаптацией хитов на русском языке и созданием аранжировок работали бессменные авторы музыки и стихов суперпопулярных сериалов «Малышарики» и «Смешарики» — Марина Ланда и Сергей Васильев. Все мы с душой подошли к этому проекту и сами приятно удивлены полученным результатом. Мы уже видим положительный отклик поклонников основного сериала на YouTube и планируем продолжить производство новых серий, — рассказала продюсер проекта «Малышарики» Александра Артемьева. В январе 2019 года стартовали премьеры новых серий анимационного сериала «Малышарики» на телеканалах Карусель, Мама, Мульт, Тлум HD, Ani.

«Малышарики» входят в ТОП-10 российских лицензионных героев по данным продаж в сети магазинов «Детский мир» в январе — мае 2018 г., в ТОП-50 самых популярных брендов по данным Яндекс.Вордстат, а также в ТОП-5 сериалов по данным ПАО «ВымпелКом» (бренд Билайн) и онлайн-кинотеатра ivi.

По итогам 2018 года анимационный проект вошел в число победителей IX Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» в номинации «Бренд года».

НОВЫЕ ИГРУШКИ БРЕНДА «МАЛЫШАРИКИ» ОТ «БЭЙБИ ОПТ ГРУП»!

В ОКТЯБРЕ ЭТОГО ГОДА КОМПАНИЯ «БЭЙБИ ОПТ ГРУП» ПЛАНИРУЕТ ВЫВОД НА РЫНОК НОВИНКИ – ИНТЕРАКТИВНОЙ ПОГРЕМУШКИ, СОЗДАННОЙ ПО ЛИЦЕНЗИИ БРЕНДА «МАЛЫШАРИКИ» НА ОСНОВЕ ХИТА ПРОДАЖ КОМПАНИИ – ЗАЙЧИКА ALILO МОДЕЛИ R1.

В сентябре начнётся предзаказ на игрушку в виде персонажа Крошика. Первая партия будет поставлена ограниченному количеству клиентов. Затем в течение нескольких месяцев они займут место на полках лучших магазинов страны. В течение года к Крошику добавятся другие персонажи. Вторым будет произведена Нюшенька.

«Бэйби Опт Груп» с 2007 года открывает для российских малышей лучшие товары из Германии, США, Великобритании, Австралии и всего мира. С компанией сотрудничают более 1120 клиентов по всей России и странам ЕАЭС. Это интернет-магазины, розничные и локальные магазины, региональные и федеральные сети детских товаров.



КОМПАНИЯ PRIORITY ВЫПУСТИТ ПОСУДУ ИЗ СТЕКЛА И ФАРФОРА С МАЛЫШАРИКАМИ

Российский производитель посуды Priority представит новую детскую коллекцию бренда «Малышарики». Впервые Крошик, Ёжик, Барашик, Нюшенька и Пандочка появятся на посуде из стекла и фарфора. Кружки, тарелки и миски «Малышарики», созданные специально для детей от двух лет,

появятся в продаже с 1 ноября 2019 года. Посуда будет продаваться как отдельными предметами, так и в подарочных наборах. Красочная картонная упаковка будет дополнена развивающими игровыми элементами для малышей.



«МАЛЫШАРИКИ. ТАНЦУЕМ И ПОЁМ!» ПРОДАНЫ НА ИЗРАИЛЬСКИЙ КАНАЛ НОР!



ИЗРАИЛЬСКАЯ КОМПАНИЯ NOR! MEDIA GROUP, КОТОРАЯ УЖЕ ПРИОБРЕЛА ЛИЦЕНЗИЮ НА ТЕЛЕВИЗИОННУЮ ТРАНСЛЯЦИЮ ПЕРВОГО СЕЗОНА СЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ» ДЛЯ СВОЕГО КАНАЛА LULI ДЛЯ МАЛЫШЕЙ, ЗАКЛЮЧИЛА СДЕЛКУ С КОМПАНИЕЙ FUN UNION НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ЛИЦЕНЗИИ НА ПОКАЗ 20 ЭПИЗОДОВ «МАЛЫШАРИКИ. ТАНЦУЕМ И ПОЁМ!» МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДЕТСКИЕ ХИТЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛНЯЮТ ПЕРСОНАЖИ СЕРИАЛА, БУДУТ ПЕРЕВЕДЕНЫ НА ИВРИТ И ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ ПО ТВ, А ТАКЖЕ БУДУТ ДОСТУПНЫ НА ТЕРРИТОРИИ ИЗРАИЛЯ НА YOUTUBE-КАНАЛЕ LULI, НА САЙТЕ И В ПРИЛОЖЕНИИ КАНАЛА.

Компания NOR! Media Group создает качественный контент для детей и их родителей и является лидером на рынке с наибольшей долей детской аудитории до 7 лет в Израиле.

«Живая и чистая эстетика, мягкое повествование и добродушная музыка «Малышариков» сразу же привлек-

ли наше внимание. Этот сериал идеально подходит для нашего канала Luli для самых маленьких, так как учит малышей основным понятиям через ежедневные действия в наиболее безопасном окружении», – комментирует сделку директор по закупкам компании Шэрон Моверман.

ТРИ СЕЗОНА «МАЛЫШАРИКОВ» ВЫЙДУТ В ПРИЛОЖЕНИИ NOGGIN КОМПАНИИ VIACOM MEDIA NETWORKS

Компания Imira Entertainment, официальный дистрибьютор сериала «Малышарики» на испано-, итало- и португалоговорящих территориях, заключила сделку с компанией Viacom Media Networks по продаже лицензии на SVOD-трансляции трёх сезонов сериала «Малышарики» на платформе и в приложении Noggin на территории стран Латинской Америки.

Noggin — платформа и приложение компании Viacom, на которой представлены бренды канала Nickelodeon и Sesame Workshop. Компания Viacom Media Network приобрела права на трансляции английской, испанской и португальской версии сериала «Малышарики».



«МАЛЫШАРИКИ» — НА ВЕДУЩИХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

Первый сезон анимационного сериала «Малышарики» доступен на ведущих кабельных и цифровых платформах в Северной Америке с мая 2019 года через сеть KabiLLion, которая охватывает 60 миллионов домохозяйств, и представлена на стриминговых платформах Roku, Amazon Fire TV, Apple TV, Google TV, XUMO. Также сериал можно посмотреть на платформах Amazon Prime и HULU — лидерах цифрового просмотра.

Уже в июне сериал вошел в ТОП-5 сериалов для дошкольников в своем сегменте, а в июле в ТОП-3, достигнув показателей таких популярных во всем мире сериалов как «Паровозик Томас» и «Телепузики».



ТРИ СЕЗОНА СЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ» ВЫЙДУТ В ЭФИР НА ДЕТСКОМ КАНАЛЕ ТЕЛЕВИДЕНИЯ КАТАЛОНИИ

Корпорация телевидения Каталонии приобрела права на показ трех сезонов сериала «Малышарики» на территории испанской провинции «Каталония». Сериал будет выходить в эфир на детском канале Каталонского телевидения Super 3 с января 2020 года на каталонском языке.

С июня 2018 года на канале Super 3 были показаны два сезона сериала «Смешарики 2D», а также сезон «Смешарики. Новые приключения».



ТРЕТИЙ СЕЗОН СЕРИАЛА «МАЛЫШАРИКИ» И СЕРИАЛ «КРОШ И ПАНДА» НА КАНАЛЕ GLOOBINHO В БРАЗИЛИИ

Бразильский медиахолдинг Globosat приобрел права на показ третьего сезона сериала «Малышарики», 20 эпизодов «Малышарики. Танцуем и поем!», а также сериала «Крош и Панда» для своего канала для дошкольников Gloobinho. Первые два сезона «Малышариков» уже выходят на канале Gloobinho на португальском языке с июля 2018 года.

Медиахолдинг Globosat является лидером платного телевидения в Бразилии. Канал Gloobinho был создан холдингом Globosat в 2017 году специально для дошкольной аудитории от 2 до 5 лет. На канале транслируются как бразильские, так и международные программы и сериалы, созданные с учётом потребностей самой младшей аудитории.

ПРОЕКТ «МАЛЫШАРИКИ» ПОКОРЯЕТ КИТАЙ

YOUKU Tencent 腾讯

iQIYI 爱奇艺
悦 享 品 质

搜狐视频
tv.sohu.com

mango

CCTV
新科动漫

СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ДОСТУПЕН НА ШЕСТИ ОСНОВНЫХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ В КИТАЕ: YOUKU, TENCENT, IQIYI, MANGO, BEVA, SOHU И В ПРИЛОЖЕНИИ CCTV KIDS. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ В КИТАЕ ПРЕВЫСИЛО 1,7 МИЛЛИАРДОВ В КОНЦЕ ИЮЛЯ 2019 ГОДА. ТРЕТИЙ СЕЗОН СЕРИАЛА НАЧАЛ ЭКСКЛЮЗИВНО ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ НА ПЛАТФОРМЕ YOUKU В ИЮНЕ 2019. В ЭТОМ ЖЕ МЕСЯЦЕ СЕРИАЛ ДОСТИГ НАИВЫСШЕГО РЕЙТИНГА ПОПУЛЯРНОСТИ НА YOUKU.

НА ПЛАТФОРМЕ TENCENT ПРЕМЬЕРА ТРЕТЬЕГО СЕЗОНА СОСТОЯЛАСЬ В АВГУСТЕ 2019.

ИГРУШКИ «МАЛЫШАРИКИ» ПОСТУПИЛИ В ПРОДАЖУ В БОЛЕЕ 500 МАГАЗИНАХ В КИТАЕ



ИГРУШКИ БРЕНДА «МАЛЫШАРИКИ» ОТ КИТАЙСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ KINGBEE LIMITED ПОСТУПИЛИ В ПРОДАЖУ В БОЛЕЕ ЧЕМ 500 МАГАЗИНОВ В КИТАЕ, ВКЛЮЧАЯ 69 МАГАЗИНОВ СЕТИ «TOYS'R'US», 120 МАГАЗИНОВ СЕТИ KIDSWANT, 4 МАГАЗИНА AEON, А ТАКЖЕ ФЛАГМАНСКИЕ МАГАЗИНЫ HAMLEY'S В ПЕКИНЕ И ХАНЧЖОУ. БОЛЕЕ 30 ТОВАРНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА КИТАЙСКОМ РЫНКЕ НА ДАННЫЙ МОМЕНТ.



«Нам очень комфортно сотрудничать с компанией FUN Union. Следующим шагом будет более плотное взаимодействие непосредственно с самим брендом для увеличения он-

лайн и оффлайн присутствия, а также для продолжения разработки и выпуска ещё более высококачественных игрушек», – комментирует Джон Тонг, CEO компании KingBee Limited.

«МАЛЫШАРИКИ» НА ФЕСТИВАЛЕ INSTA МАМА PICNIC

10 июля на популярной площадке Петербурга – в «Севкабель Порт» – прошёл Instagram-фестиваль для молодых родителей Insta Mama Picnic.

На фестивале малыши самого младшего возраста и их родители могли провести время в специально оборудованном игровом пространстве от бренда «Малышарики», сделать снимки на память в фотозоне с любимыми персонажами, поучаствовать в конкурсе от проекта, а также посетить развлекательную программу.

На главной сцене Insta Мама прошёл детский спектакль, в котором, полюбившиеся миллионам зрителей, герои «Малышариков» предстали в виде планшетных кукол, «оживающих» в руках актеров-кукольников. В соответствии с основной концепцией проекта – edutainment – во время представления проводились интерактивные обучающие занятия.

«Мы поддерживаем мероприятия такого формата, поскольку нам важно общаться с аудиторией сериала, – говорит продюсер проекта «Малышарики»



Александра Артемьева. — Современные родители отличаются высокими требованиями к качеству и избирательностью контента. Нам приятно видеть, как радуются дети встрече с любимыми героями Малышариков. Их яркие эмоции и любовь к проекту вдохновляют нас на создание новых развивающих серий».

На территории фестиваля Insta Mama Picnic также можно было сфотографироваться с фигурами любимых мультфильмов «Смешарики» и «Тима и Тома» — Нюшей и Крошем, бегемотиком Тимой и слонёнком Томой.

ЗАВЕРШИЛСЯ МАРАФОН КОНКУРСОВ #МАЛЫШАРИКИЛЕТОМ

С 5 июля по 12 в официальных группах анимационного сериала «Малышарики» — во ВКонтакте и Instagram — прошёл марафон конкурсов #МалышарикиЛетом, организованный совместно с лицензиатами бренда.

Партнёрами марафона стали Lubby, Мякиши, НОРД-ПЛАСТ. В финале марафона среди всех участников разыгрывалась подписка на приложение «МУЛЬТ».

В рамках конкурса участники выкладывали фотографии своих детей с героями проекта «Малышарики»: с лицензионной продукцией, за просмотром мультсериала, с творческими работами на тему «Лето и герои мультсериала».

В рамках конкурса также были проведены специальные розыгрыши на фестивалях VKFest и Metro Family Day.

Всего было проведено 14 розыгрышей и получено свыше 400 конкурсных фотографий.



СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» — НА КАНАЛЕ DISCOVERY



АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ВЫЙДЕТ В ЭФИР КАНАЛА DISCOVERY НА ТЕРРИТОРИЯХ СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА И СЕВЕРНОЙ АФРИКИ С НОЯБРЯ 2019 ГОДА. СЕРИАЛ БУДЕТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ НА АНГЛИЙСКОМ И АРАБСКОМ ЯЗЫКАХ. ПРОЕКТЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РИКИ» - «ПИНКОД» И «МАЛЫШАРИКИ» - УЖЕ ТРАНСЛИРУЮТСЯ НА КАНАЛЕ DISCOVERY НА ДАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ С БОЛЬШИМ УСПЕХОМ.

YOUKU

КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ СЕРИАЛА «ТИМА ТОМА» В КИТАЕ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

Анимационный проект «Тима Тома» продолжает показывать высокие результаты по количеству просмотров на платформе



YouKu в Китае. В конце июля 2019 года общее количество просмотров сериала превысило 1,7 миллиардов.

Сериал начал транслироваться на YouKu в ноябре 2018, показывая еженедельный рекордный рост просмотров. На данный момент ведется разработка лицензионной программы бренда «Тима Тома» в Китае мастер-лицензиатом Alibaba Group.

ТИМА И ТОМА ЗАГОВОРИЛИ НА ФРАНЦУЗСКОМ И АНГЛИЙСКОМ, А МАЛЫШАРИКИ НА АНГЛИЙСКОМ И КИТАЙСКОМ

За летние месяцы завершился дубляж 52 эпизодов первого сезона сериала «Тима Тома» на английский и французский языки. Ан-



глийская версия сериала произведена на студии ZVeep в Нью-Йорке, с которой Группа Компаний «Рики» уже сотрудничала по многим проектам. Французская версия произведена через компанию GO-N, дистрибьютора на территории Франции.

Первые два сезона сериала «Малышарики» дублированы на английский язык на британской студии Flix.

«ИГРАМИР» НАГРАДИЛ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПО БРЕНДУ «ТИМА И ТОМА»

С 8 ПО 31 ИЮЛЯ В ОФИЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРОЕКТА «ТИМА И ТОМА» ПРОШЁЛ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС, В РАМКАХ КОТОРОГО УЧАСТНИКИ ПРИДУМЫВАЛИ, КАК МОГЛИ БЫ ВЫГЛЯДЕТЬ ИГРУШКИ ПЕРСОНАЖЕЙ МУЛЬТСЕРИАЛА. ЛУЧШИЕ РАБОТЫ УЧАСТНИКОВ БЫЛИ НАГРАЖДЕНЫ ИГРУШКАМИ ОТ КОМПАНИИ «ИГРАМИР».

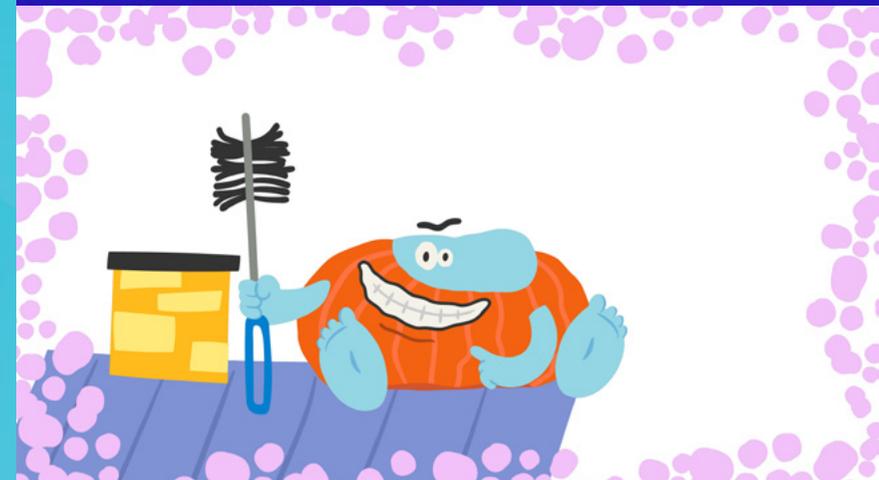


СЕРИЯ «БОДО БОРОДО» ВОШЛА В КОНКУРСНУЮ ПРОГРАММУ «КРОК-2019»

СЕЛЕКЦИОННАЯ КОМИССИЯ XXVI МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ «КРОК-2019» ПРЕДСТАВИЛА СПИСОК РАБОТ, ВОШЕДШИХ В КОНКУРСНУЮ ПРОГРАММУ. ВСЕГО НА ОТБОР ПОСТУПИЛО 1084 ФИЛЬМА ИЗ 62 СТРАН МИРА. ЖЮРИ ОТДАЛО ПРЕДПОЧТЕНИЕ 123 РАБОТАМ ИЗ 33 СТРАН. СРЕДИ КОНКУРСАНТОВ – СЕРИЯ «БОДО ЗАБЫВАЕТ» (РЕЖ. МАРИЯ КОНЕВА, ВЛАДИМИР САХНОВСКИЙ) МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОМЕДИЙНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА «БОДО БОРОДО».

В этом году фестиваль пройдет с 22 по 30 сентября на теплоходе «Константин Симонов» по маршруту Санкт-Петербург-Мандроги-Кизи-Петрозаводск-Вытегра-Горицы-Дубна-Москва.

Фестиваль «КРОК» проводится при финансовой поддержке Министерства культуры РФ. Генеральным партнёром выступает Ассоциация анимационного кино.





LICENSING IN RUSSIA LIENSING EXPO Special Edition

«ФИКСИКИ» — В ТРОЙКЕ ЛИДЕРОВ

«Фиксики» занимают третье место при спонтанном упоминании любимых персонажей мультфильмов у российских детей 4–15 лет. Эти данные приводятся в июньском спецвыпуске журнала Licensing in Russia за 2019 со ссылкой на исследование «Новое поколение» Ipsos Comcon за вторую половину 2018 года. «Фиксики» следуют в рейтинге любимых персонажей сразу за «Человеком Пауком» и «Машей и Медведем».

Первым среди отечественных брендов «Фиксики» упоминаются как самые любимые персонажи у мальчиков 4–6 и 7–9 лет. Для девочек 4–6 лет они вторые по популярности после «Маши и Медведя», причем девочки сохраняют привязанность к бренду и в более старшем возрасте и активно упоминают его в числе своих любимых даже в 10–12 лет (четвертое место в рейтинге).

THE MOST LOYAL AUDIENCE – KIDS UP TO 9 YEARS OLD

People purchased licensing goods for kids (6 months period) (percents)

The main target audience for licensing products in Russia are kids 6 years and younger. The initiative of the purchase comes from the kid.

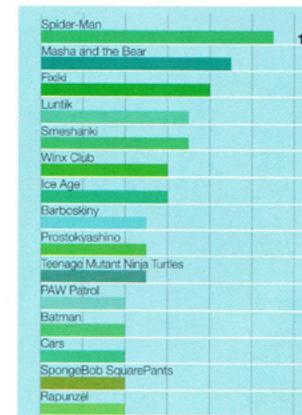


Source: Ipsos Comcon, New Generation, 2018-2019, parents and kids

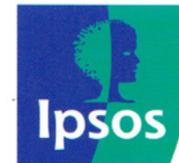
FAVORITE CARTOON CHARACTER: TOP-15 (SPONTANEOUSLY)

(percents)

Spider-Man, Masha and the Bear, Fixiki are top favorite licensed characters spontaneously mentioned by Russian children.



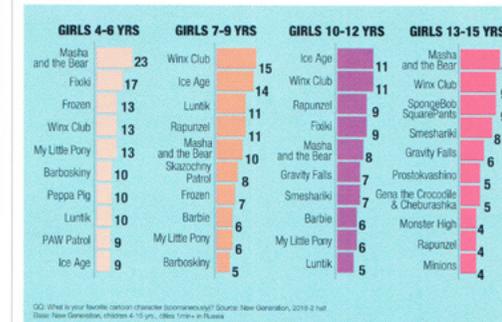
Q2: What is your favorite cartoon character (spontaneously)? Source: New Generation, 2019-2 half (Base: New Generation, children 4-15 yrs., cities: 11 cities in Russia)



FAVORITE CARTOON CHARACTER (SPONTANEOUSLY) AGE DIFFERENCES, GIRLS, TOP-10

(percents)

Masha and the Bear and Winx Club are top spontaneously mentioned favorite by girls of all ages.

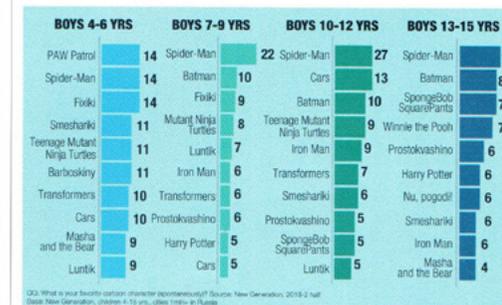


Q2: What is your favorite cartoon character (spontaneously)? Source: New Generation, 2019-2 half (Base: New Generation, children 4-15 yrs., cities: 11 cities in Russia)

FAVORITE CARTOON CHARACTER (SPONTANEOUSLY) AGE DIFFERENCES, BOYS, TOP-10

(percents)

Spider-Man is spontaneously mentioned favorite by boys of all ages, while PAW Patrol and Fixiki are more popular among younger boys.



Q2: What is your favorite cartoon character (spontaneously)? Source: New Generation, 2019-2 half (Base: New Generation, children 4-15 yrs., cities: 11 cities in Russia)

«ФИКСИКИ» СТАЛИ ПОБЕДИТЕЛЯМИ «ТЭФИ-KIDS» 2019

Песня «Рюкзак» (музыка и слова Георгия Васильева и Игоря Шевчука) из цикла «Фиксипелки» проекта «Фиксики» удостоена премии «ТЭФИ-KIDS» в номинации «Лучшая музыка для детской программы/сериала/анимационного фильма». Торжественная церемония награждения состоялась 18 июня 2019 года в РАМТ.

«Это уже вторая музыкальная премия, которую получил наш проект в течение одного месяца, — отметила генеральный директор «Аэроплан» Юлия Софронова. — В начале июня премия «Мультимир» досталась песне «Помогатор». Очень приятно, что наш музыкальный контент так востребован. Мы планируем активно развивать это направление: скоро свет увидит наш новый музыкальный проект «Мультипелки».

Проект «Фиксики» стал финалистом и ещё в одной номинации — «Лучший анимационный фильм»: в финал вышел полнометражный мультфильм «Фиксики. Большой секрет».



«ФИКСИКИ» ПОБЕДИЛИ В ДВУХ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ «МУЛЬТИМИР»



Проект «Фиксики» продюсерской компании «Аэроплан» победил в двух номинациях премии «Мультимир» 2019 года, которая вручалась 30 мая. «Лучшей песней российского анимационного фильма» профессиональное жюри признало песню «Помогатор» (муз. и сл. Г. Васильева), а лучшим лицензионным продуктом среди печатных изданий стала книга-квест «Фиксики. Секретное путешествие», созданная в сотрудничестве с издательскими домами «Умная Маша» и «Комсомольская правда».

«Фиксики» уже получали премию «Мультимир» в 2017 году как «Лучший анимационный сериал», а в 2018

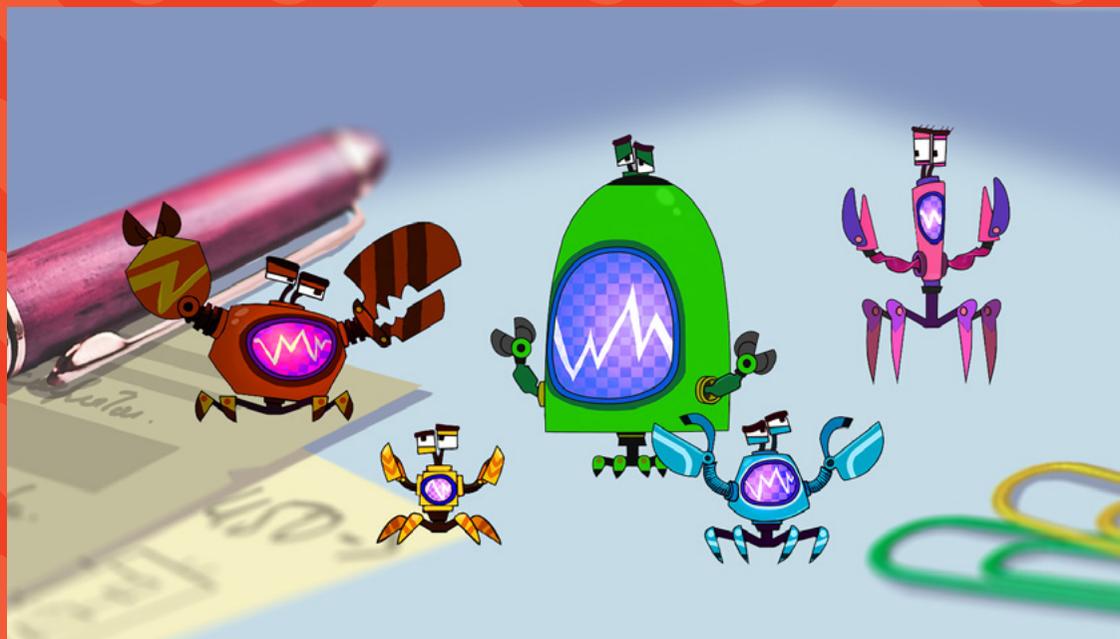
году персонаж Нолик выиграл в номинации «Лучший герой российского анимационного фильма».

Премия «Мультимир» в области анимации и лицензирования вручается ежегодно в рамках одноименного фестиваля. В число номинантов вошли проекты российского и зарубежного производства, переведенные на русский язык, которые вышли в эфир с 1 января 2018 года, а также различные лицензионные товары. Организаторами ежегодной премии «Мультимир» являются холдинг «ВГТРК», компания «Цифровое Телевидение», Ассоциация анимационного кино и компания «Ноль плюс медиа».

«АЭРОПЛАН» АНОНСИРОВАЛ НОВЫЙ СЕРИАЛ «КРАБОТЫ»

анимационный сериал
КРАБОТЫ!

НОВЫЙ КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ «КРАБОТЫ», КОТОРЫЙ ЗАЯВЛЕН КАК СПИН-ОФФ СЕРИАЛА «ФИКСИКИ», БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ СРАЗУ НА ТРЁХ ПИТЧИНГАХ В ИЮНЕ 2019 ГОДА: НА МЕЖДУНАРОДНОМ АНИМАЦИОННОМ ФЕСТИВАЛЕ ВО ФРАНЦУЗСКОМ ГОРОДЕ АНСИ, В МОСКВЕ НА КОНФЕРЕНЦИИ WORLD CONTENT MARKET И ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТИМИР».



Сюжетным центром нового сериала станут кработы — смешные глуповатые роботы, созданные в научной лаборатории в противовес фиксикам. Зрители впервые познакомятся с ними в полнометражном анимационном фильме «Фиксики против кработов», релиз которого состоится 26 декабря 2019 года.

Новый сериал адресован аудитории, которая выросла на «Фиксиках»: подросткам 10–12 лет. Главными героями станут друзья: девочка Марта и мальчик Гордей. Они будут искать разнообразные применения кработам для решения своих повседневных проблем. Запуск сериала планируется в 2020 году. Технология анимации: 2D, хронометраж серии — 4:30.

«ФИКСИКИ» ВМЕСТЕ С GREENPEACE ВЫПУСТИЛИ МУЛЬТФИЛЬМЫ О ЛЕСНЫХ ПОЖАРАХ

«Фиксики» совместно с экологической организацией Greenpeace России выпустили специальные мультфильмы о борьбе с лесными пожарами. Три спецвыпуска рассказывают детям о природных пожарах и о том, как правильно себя вести в экстремальной ситуации. В проекте также участвуют МЧС, Рослесхоз, Авиалесоохрана и региональные группы добровольных лесных пожарных.

Цель проекта — предотвратить природные пожары, которые в последние годы превратились для нашей

страны в настоящее бедствие. В девяти из десяти случаев причина пожара — не природные явления, а человек. Это либо умышленные поджоги, либо результат беспечности и безответственности. Поэтому главная задача — изменить поведение людей, с детства приучив их к правильному и сознательному поведению.

Параллельно аналогичные мультфильмы были созданы и проектом «Смешарики».

В КИТАЕ ПОКАЖУТ ДВА ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ МУЛЬТФИЛЬМА О ФИКСИКАХ

Два полнометражных анимационных российских фильма «Фиксики. Большой секрет» и «Фиксики против крабатов» выйдут в кинопрокат в Китае. Соглашение об этом подписала компания «Централ Партнершип» (входит в «Газпром-Медиа»), которая представляет на международном рынке эту отечественную кинофраншизу.

Оба полнометражных фильма созданы продюсерской компанией «Аэроплан» совместно с компанией «Блиц-фильм» при поддержке российского Фонда кино. Производственные бюджеты фильмов составляют 4 млн и 7 млн USD соответственно. Релиз первого фильма «Фиксики. Большой секрет» состоялся в России осенью 2017 года. Его сборы в России и СНГ составили 452 млн рублей. Это в 1,5 раза превысило прогнозы экспертов. В международном прокат фильм уже вышел в 21 стране Европы, Латинской Америки, Ближнего Востока и заработал 1,24 млн USD. По итогам проката фильм вошел в TOP-10 самых кассовых российских анимационных фильмов с 2010 года, уступив только кинофраншизе о богатырях, а также в TOP-10 по международному прокату российских фильмов за 2018 год. Релиз второго фильма «Фиксики против крабатов» в России состоится 26 декабря 2019 года. Кроме Китая, на него уже подтверждены сделки по Турции, Польше, Болгарии и странам Балтии.



Проект «Фиксики» очень популярен в Китае. Совокупное число просмотров сериала в 2019 году на платформах «видео по запросу» в Китае превысило 10 млрд. В этом формате «Фиксиков» показывают Tencent Video (4,7 млрд), iQiyi (2,26 млрд), Youku (1,72 млрд), а также LeTV, PPTV, MangoTV, XiaomiTV, New TV. Общий зрительский рейтинг сериала на Tencent Video составил 9,6 баллов. Сериал «Фиксики» был дважды показан в телеэфире ведущего канала CCTV Kids и получил высочайший рейтинг для этого класса телепрограмм. Также сериал вышел на телеканалах Chongqin, Qingdao, Shanxi и Shandong.

РОЛИК «ФИКСИКОВ» СОБРАЛ 100 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ



Фиксики - Раз-два-три-четыре-пять, вышел фиксик погулять!

100 100 050 просмотров

👍 94 тыс. 🗨️ 58 тыс. ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ 📌 СОХРАНИТЬ ...

Ролик с участием фиксиков впервые собрал 100 миллионов просмотров. Это музыкальный видеорепортаж об участии в параде кукол 1 июня 2016 года в Центральном Детском Магазине на Лубянке в Москве. Видео было размещено ровно три года назад на одном из официальных YouTube-каналов «Фиксиков» — «Помогатор».

«Нам самим трудно объяснить секрет такой мегапопулярности именно этого ролика. Конечно, мы привыкли, когда наши серии смотрят десятки миллионов раз, но цифра с восемью нулями в просмотрах одного простого ролика нас самих пока ещё изумляет», — говорит генеральный директор

продюсерской компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

Проект «Фиксики» активно представлен на видеохостинге YouTube, где развивает целое семейство своих каналов. Премьеры всех серий проходят на самом крупном канале fixiki (4,3 миллиона подписчиков, 4,5 миллиарда просмотров). На канал «Помогатор», который адресован более младшей аудитории, подписано более 600 тысяч человек и зафиксировано почти полмиллиарда просмотров. Также у «Фиксиков» есть целая группа YouTube-каналов на других языках: английский The Fixies, немецкий Die Fixies, испанский (латино-американский) Los Fixis, украинский «Фіксики».

«ФИКСИКИ» ВЫПУСТИЛИ ЮБИЛЕЙНУЮ СЕРИЮ

ПРЕМЬЕРА НОВОЙ 150-Й СЕРИИ «ФИКСИКОВ» СОСТОЯЛАСЬ НА ОФИЦИАЛЬНОМ YOUTUBE-КАНАЛЕ ПРОЕКТА 24 МАЯ. В НОВОЙ СЕРИИ «СЕРДЦЕ» ДИМДИМЫЧ, СЛЕДУЯ СОВЕТУ МАМЫ, ПЫТАЕТСЯ «ПОСЛУШАТЬ СВОЕ СЕРДЦЕ». И КОГДА ДРУГУ РЕШАЕТСЯ ПОМОЧЬ НОЛИК, СЕРДЦЕ ВДРУГ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НАЧИНАЕТ РАЗГОВАРИВАТЬ. ПРАВДА, СОВСЕМ ИНАЧЕ, ЧЕМ ОЖИДАЛ МАЛЬЧИК. В ФИНАЛЬНЫХ ТИТРАХ СЕРИИ ЗРИТЕЛЕЙ СНОВА ЖДЕТ СЮРПРИЗ — КАДРЫ, «НЕ ВОШЕДШИЕ» В МУЛЬТФИЛЬМ.



«На старте проекта многие сомневались, надолго ли хватит тем для нашего сериала. И вот, пожалуйста: 150 серий, а темы не иссякают. Более того, мы планируем выпустить даже не три сезона сериала в 156 серий, как думали сначала, а запустить и четвертый сезон, где произойдут значительные изменения в составе персонажей, локациях и дизайне», — говорит генеральный директор продюсерской компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

НА НТВ ВЫШЛА БИОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА О СОЗДАТЕЛЕ «ФИКСИКОВ»

БОЛЬШАЯ БИОГРАФИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА «КРУТАЯ ИСТОРИЯ С ТАТЬЯНОЙ МИТКОВОЙ» О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕ-ИННОВАТОРЕ, СОЗДАТЕЛЕ ПРОЕКТА «ФИКСИКИ» ГЕОРГИИ ВАСИЛЬЕВЕ ВЫШЛА НА ТЕЛЕКАНАЛЕ НТВ 14 МАЯ 2019 ГОДА.

Авторы программы выбирают для своих рассказов людей с необычными судьбами, совершивших переворот в своём деле. По признанию авторов, Георгий Васильев был одним из самых подходящих героев для их цикла. В его жизни было множество этапов, которые можно считать эпохальными для экономики страны.

Как признался сам Георгий Васильев в телепередаче, сегодня его «визитной карточкой» стал именно проект «Фиксики»:

«...Полтора года назад я читал лекции в Московском университете. Пришел к студентам, большая аудитория — 200 человек сидит! Я начинаю представляться: вот я, такой-то, среди моих проектов — фьючерсная биржа, «Билайн», «Норд-Ост», еще что-то... сидят, кивают — уважительно, но безмолвно. И тут я произношу слово «Фиксики». Взрыв эмоций! Вот для этих молодых людей, которые только что со школьной скамьи, для них, оказывается, самое важное во всей моей истории - то, что я создатель «Фиксиков».

ПРОДУКЦИЯ С ФИКСИКАМИ ПОЛУЧИЛА ГРАН-ПРИ В БЕЛОРУССИИ

Линейка продукции под брендом «Маленькое счастье» компании «Белфуд Продакшн», часть которой составляет продукция с образами фиксиков, получила ГРАН-ПРИ в номинации «Детское питание» республиканского конкурса потребительских предпочтений ПРОДУКТ ГОДА – 2018 в Белоруссии.

Награда вручена по итогам национального социологического опроса, онлайн голосования потребителей и мнению экспертного жюри. Этой награды удостоиваются только те предприятия, которые зарекомендовали себя в конкурсном году как лидеры белорусского рынка, внедрили инновационные методы работы, достигли наивысших показателей по качеству продуктов. Всего в конкурсе приняло участие более 100 компаний из различных отраслей.

«Мы поздравляем с успехом наших партнеров из Белоруссии и рады новому подтверждению того, что наш лицензиат из тех, кто заботится об инновациях и качестве – тех ценностях, которые являются базовыми



для нашего бренда «Фиксики», – говорит генеральный директор «Аэроплана» Юлия Софронова.

«Фиксики» представлены на продукции бренда «Маленькое счастье» в линейках соков, нектаров, пюре и смузи.

Для поддержки линейки продукции был выпущен анимационный ролик с фиксиками: <https://www.youtube.com/watch?v=4TgiMyPEp4A>

НОВЫЕ ФИКСИКИ ПОЯВИЛИСЬ НА УПАКОВКАХ ПОЛЕЗНЫХ ЛАКОМСТВ «КОНФАЭЛЬ»

Два новых фиксика и кработ, герои второго полнометражного фильма «Фиксики против кработов», появятся на упаковке полезных сладостей компании «Лакомства для Здоровья» (компания группы «Конфаэль»). В ассортименте представлены финико-кунжутные конфеты, мармеладные «фикси-краски», фикси-мармелад, шоколадные фигурки Симки и Нолика, фикси-шоколад и большие шоколадные медальки.

Персонажи представлены на упаковках в стилистике нового стайл-гайда, выпущенного в преддверии нового полнометражного фильма «Фиксики против кработов». Запуск коллекции сопровождается выходом новой онлайн-игры «Фикси-прятки», которая неразрывно связана с продукцией.

С ассортиментом продукции можно познакомиться [здесь](#).



НОВЫЕ НАГРАДЫ ФИЛЬМА «ПЯТЬ МИНУТ ДО МОРЯ»!

В июле короткометражный анимационный фильм «Пять минут до моря» режиссёра Натальи Мирзоян получил две награды: Серебряного Пегаса на XII Международном анимационном фестивале ANIMATOR 2019 в Польше и Гран-при VI Международного фестиваля анимационного кино «Бессонница».

Анимационный фильм «Пять минут до моря» собрал уже более 20-ти российских и международных наград, что увеличивает его шансы попасть в лонг-лист Оскара. Мультфильм создан в 2018 году на Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

Animator — крупнейший международный фестиваль анимационного кино в Польше, который проводится с 2008 г. Каждый год на нём представляют более 300 работ со всего мира, включая конкурсные работы, премьеры и рестроспективы.



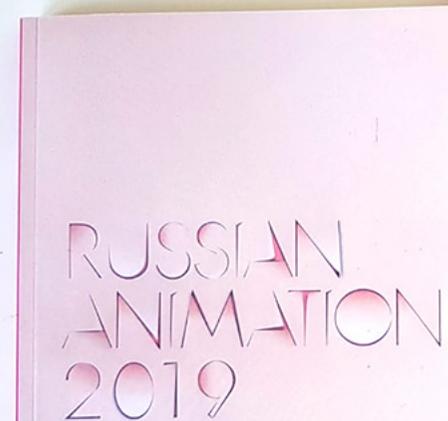
«Бессонница» — первый в России некоммерческий фестиваль авторской анимации, проходящий в формате open-air. Программа фестиваля состоит из новых фильмов, которые присылают режиссеры из разных стран. В 2019 году он прошёл в Калужской области.

ВЫШЕЛ В СВЕТ ВОСЬМОЙ КАТАЛОГ АКТУАЛЬНОЙ РОССИЙСКОЙ АНИМАЦИИ

Вышел в свет восьмой каталог актуальной российской анимации. Второй год подряд каталог представлен не только в англоязычной, но и в русскоязычной версиях.

Каталог рассказывает о более чем 150 проектах, выпущенных российскими студиями в течение 2017, 2018 и начала 2019 года, а также фильмах, находящихся на стадии производства. Также здесь размещена информация о самых значимых анимационных событиях в России: фестивалях, кинорынках, лицензионных форумах. Издание будет распространяться как в печатном, так и в электронном виде.

Каталог выпускается Ассоциацией анимационного кино ежегодно, начиная с 2012 года и традицион-



RUSSIAN
ANIMATION
2019



РОССИЙСКАЯ
АНИМАЦИЯ
2019

но распространяется на кинорынке MIFA в Аннеси, MIPCOM и MIPTV в Каннах, на других отраслевых мероприятиях, в которых принимает участие Ассоциация (15–20 событий в год).

Ознакомиться с электронными версиями всех вышедших за 8 лет каталогов можно на странице сайта [Ассоциации анимационного кино](#).

РОССИЙСКИЕ АНИМАЦИОННЫЕ СТУДИИ ПРОВЕЛИ БОЛЕЕ 200 ПЕРЕГОВОРОВ НА КИНОРЫНКЕ MIFA ВО ФРАНЦИИ

Подведены итоги работы на крупнейшем рынке анимационного контента MIFA в Аннеси. Отечественный павильон был организован Ассоциацией анимационного кино при поддержке Министерства культуры РФ. Всего в этом году в работе российского стенда приняли участие 17 компаний, в том числе студии «Союзмультфильм», Группа Компаний «Рики» «Мельница», «Паровоз», «Аэроплан», «Метрафильмс», «КиноАтис», «Мастерфильм», «2X2», «CGF Animation», «AA Studio», «Ennie&Youki», «Колобанга», «Татармультфильм», «Cerebro», «StoryTime» и «Частные технологии».

За четыре дня работы кинорынка российскими студиями было проведено более двухсот переговоров с дистрибуторами и производственными компаниями Франции, Италии,



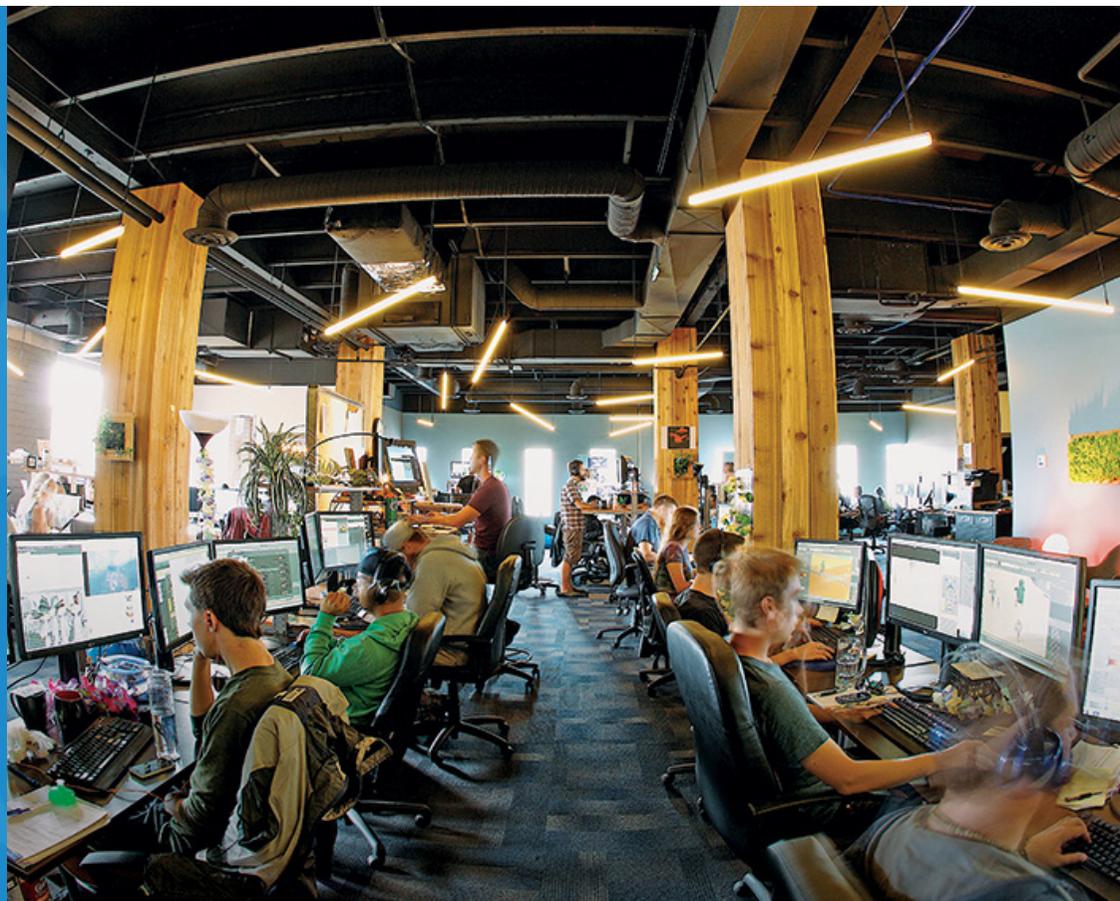
Канады, Кореи, Китая, США и других стран. По словам директора Ассоциации анимационного кино Ирины Мастусовой, данные встречи важны для налаживания новых связей, поиска партнеров и обсуждения деталей будущих сделок. «Рынок традиционно ценен возможностью завязать прямые контакты с топами мировых анимационных студий и продюсерами компаний, в то время как на других кинорынках, например, в Каннах, этот доступ очень ограничен. Одна из самых актуальных задач здесь — развивать копродукцию с европейскими странами, так как практически все фильмы в Европе снимаются в копродукции. Это дешевле и быстрее».

2019 год стал рекордным для MIFA — в кинорынке приняли участие порядка 4000 профессионалов из 82 стран мира. Это на 9% больше, чем в прошлом году.

ААК ВЫНЕСЛА НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ТРИ НОВЫХ ПРОЕКТА ПРОФСТАНДАРТОВ ДЛЯ АНИМАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

В настоящее время готовы проекты профстандартов «Специалист подготовительного периода анимационного кино», «Специалист по технологиям производства анимационного кино» и «Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике».

Над разработкой профессиональных стандартов в 2019 году трудится рабочая группа, в составе которой: Алексей Ганков («Киностудия «Союзмультфильм»); Александр Горохов, Елизавета Яковенко и Анна Платэ (студия CGF), Елена Криган (студия «Паровоз»), Ирина Мастусова, директор Ассоциации анимационного кино и Наталия Зайцева, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова. В настоящее время рабочая группа собирает замечания и предложения по имеющимся проектам от участников отрасли. В конце 2019 года готовые проекты профессиональных стандартов с учетом замечаний будут вынесены на утверждение в Национальный совет по профессиональным квалификациям.



В «АРТЕКЕ» ЗАВЕРШИЛСЯ САМЫЙ МАССОВЫЙ ФЕСТИВАЛЬ АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ В СТРАНЕ

Третий международный фестиваль «Аниматика» прошел в «Артеке» с 14 по 20 августа. В его мероприятиях приняли участие рекордное количество человек — более 3500 детей.

На фестиваль из разных городов России съехались мэтры отечественного анимационного кино – режиссеры, аниматоры, продюсеры, сценаристы, художники-постановщики. Среди них режиссер культового детского сериала «Смешарики» Денис Чернов, режиссер полнометражного отечественного фильма «Большое путешествие» Наталья Нилова, режиссер популярного мультсериала «Белка и Стрелка» Инна Евланникова, режиссер анимационного кино, креативный продюсер Киностудии «Союзмультфильм» Алена Ояьева, режиссер-аниматор, обладатель более 80 наград российских и международных фестивалей Алексей Алексеев и многие другие.



Гости показали ребятам лучшие современные анимационные фильмы, в том числе, 16 премьер. За фестивальную неделю в лагерях детского центра прошли 28 творческих встреч, 10 лекций, 36 мастер-классов. Участниками творческих лабораторий стали около 200 артековцев.

Важно, что на этом сотрудничестве мастеров мультипликации с юными аниматорами не закончится – в течение года в российских региональных студиях пройдут обучающие мастер-классы фестиваля.

Как рассказала директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, фестиваль «помогает детям раскрыть свои способности, а для кого-то, возможно, этот опыт станет определяющим в профессиональном выборе»: «Я уверена, «Аниматика» и подобные крупные детские обучающие мероприятия будут способствовать в будущем приходу в отрасль новых талантливых кадров».

Организаторы фестиваля «Аниматика» – МДЦ «Артек» совместно с Ассоциацией анимационного кино и киностудией «Союзмультфильм» при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Фонда президентских грантов.





ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» ПРИГЛАШАЕТ НА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ!

Этим летом театр-студию «Смешарики» невозможно было удержать на месте. Ни один городской фестиваль не обошёлся без любимых круглых героев. Смешарики радовали гостей на семейных фестивалях: «Metro Family Day», «Instamama Piter», «Reunion» и, конечно, «VK FEST».

У жителей Москвы также была возможность познакомиться со Смешариками лично и пожать им лапу на фестивале «Мультимир» на ВДНХ.

А для тех, кто ещё не успел увидеть любимых героев, Смешарики подготовили сюрприз. 1 сентября в Южно-Приморском Парке Крош и Нюша будут праздновать День Знаний и ждут в гости всех желающих!



ИЛЬЯ ПОПОВ ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ПМЭФ-2019

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», президент Ассоциации анимационного кино Илья Попов стал спикером сессий ПМЭФ, посвященных перспективам развития креативного сегмента российского экспорта и контрафакту в сфере игрушек.

В Санкт-Петербурге с 6 по 8 июня проходил Петербургский международный экономический форум. Во второй день деловой программы ПМЭФ ведущие эксперты творческих отраслей экономики встретились на сессии «Креативная экономика: стратегии продвижения высокотехнологичного экспорта», организатором которой выступил Российский экспортный центр. Эксперты обсудили, как эффективно совместить корпоративные стратегии продвижения и государственные меры поддержки, создать среду для

успешного развития и экспорта креативных индустрий, а российскую юрисдикцию сделать привлекательной для компаний-производителей.

В рамках ПМЭФ Илья Попов также выступил в качестве спикера сессии «Контрафакт в сфере игрушек», организованной ИД «Коммерсантъ». На встрече обсудили проблемы в сфере противодействия контрафакту, повышения контроля качества и безопасности детских игрушек, действия участников рынка для повышения его прозрачности и формирования ответственного потребления.

Источник фото: ИД «Коммерсантъ», Российский экспортный центр

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ», ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «МОНСИКИ» И КИНОСТУДИЯ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ» ЗАПУСТИЛИ СОВМЕСТНЫЙ ОБУЧАЮЩИЙ СЕРИАЛ ОБ ЭМОЦИЯХ

НА КАНАЛЕ «КАРУСЕЛЬ» 2 ИЮНЯ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА НОВОГО ОБУЧАЮЩЕГО СЕРИАЛА «МОНСИКИ», В ИГРОВОЙ ФОРМЕ РАССКАЗЫВАЮЩЕГО ДЕТЯМ О ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЭМОЦИЯХ.

Проект компании «Монсики», Группы Компаний «Рики» и киностудии «Союзмультфильм», производства студии анимации «Петербург» создан на основе образовательного проекта «Монсики» в технике совмещения 3D и 2D и рассчитан на детей от 5 лет. Всего выйдет 26 серий по 6,5 минут каждая.

Киностудия «Союзмультфильм» выступает в качестве сопродюсера сериала. Председатель правления киностудии Юлиана Слащева отметила: «Сегодня особое значение приобретает эмоциональный интеллект. Мы видим, какую большую роль он играет в цифровую эпоху. Скоро развитый EQ будет несомненным преи-



муществом для человека во всех сферах жизни – одним из главных факторов, определяющих его успех в обществе. На киностудии «Союзмультфильм» мы понимаем, что детский контент должен давать подрастающему поколению самые нужные навыки для жизни, поэтому мы стали сопродюсерами сериала «Монсики».

Герои сериала – это радость, доверие, грусть, гнев, страх, удивление, отвращение, интерес. Действие происходит на планете Монсиленд. Участие в создании образовательного проекта «Монсики» и разработке одноименного анимационного сериала принимали психологи и специалисты по развитию эмоционального интеллекта. Игровая форма, в которой дети лучше усваивают информацию, научит распознавать свои и чужие эмоции, поможет справляться с отрицательными и переключаться на положительные.

«За 16 лет работы в анимационной индустрии мы создали много различных проектов, но сериал «Монсики» заметно выделяется из этого ряда, – комментирует генеральный продюсер Группы Компаний «Руки» Илья Попов. – Сегодня эмоциональный интеллект – один из ключевых навыков для развития, поэтому важно доносить эти знания до детей в раннем возрасте. Сериал научит распознавать и понимать

чувства и эмоции, выстраивать взаимоотношения с людьми, работать в команде. Сценаристы разработали близкие детям сюжетные истории с интересной подачей. Надеемся, что сериал «Монсики», который создает большая команда двух студий, понравится юным зрителям и поможет адаптироваться в динамично развивающемся мире».



112 или 101



РУССКОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО И ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ЗАПУСКАЮТ СОВМЕСТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ ОБ ЭКОЛОГИИ И ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО РОССИИ

В рамках ежегодного конкурса медиагрантов РГО победили два проекта ГК «Рики»: «Азбука экологии со Смешариками» и новый сериал «Фонда Девелопмента Рики» — «Бодо-путешествия».

К декабрю 2019 года будет произведена серия «Азбуки экологии со Смешариками», рассказывающая об актуальных экологических проблемах, в том числе возникновении природных пожаров. Всего в цикл войдёт 5 серий с популярными персонажами в формате 2D. «Бодо-путешествия» — сериал, разрабатывающийся как часть франшизы мультимедийного комедийного образовательного проекта для дошкольников и младших школьников «Бодо Бородо». Цикл серий, создава-

емых совместно с РГО, будет посвящён путешествиям по России. Юные зрители узнают, что такое новгородский детинец, кто сделал столбы на Маньпупунёре и где в России больше всего вулканов. За счёт грантовых средств будет произведено 5 серий сериала «Бодо Путешествия» в технике 2D, релиз которого назначен на 2020 год. Анимационный проект рассчитан на детей от 3 до 7 лет, и состоит из 52 серий в технике 2D по 4 минуты каждая. Первый сезон проекта «Бодо Бородо», получивший название «Бокварь», выйдет в конце 2019 года. Он будет полностью посвящён чтению и развитию речи.

Подробнее читайте на сайте [ГК «Рики»](#).

ДИАНА ЮРИНОВА ПРЕЗЕНТОВАЛА БРЕНДЫ ГК «РИКИ» В ХАРБИНЕ

В августе в Харбине прошло 12-ое заседание Подкомиссии по сотрудничеству в области СМИ Российско-китайской комиссии по гуманитарному сотрудничеству. Российскую делегацию на встрече возглавил замглавы Минкомсвязи Алексей Волин, китайскую — замруководителя Главного государственного управления КНР по делам радиовещания и телевидения Фань Вэйпин.

В состав российской делегации вошла заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики», генеральный директор FUN Union Диана Юринова. Она представила анимационные проекты холдинга «Рики» и рассказала об их успехах на китайском рынке.

— Выступление было посвящено нашим брендам, которые уверенно развиваются в Китае как в анимационной



индустрии, так и на лицензионном рынке, — говорит Диана Юринова. — Игрушки с брендом Малышарики представлены в более 500 магазинах в Китае, включая такие сети как Toys'R'Us, Kidswant, Hamley's. Отдельное внимание было уделено взаимодействию «Рики» с китайскими телеканалами и цифровыми медиа, а также совместному производству, в рамках которого создаётся российско-китайский сериал «Крош и Панда».



ИТОГИ РАБОТЫ ГК «РИКИ» НА МЕЖДУНАРОДНОМ АНИМАЦИОННОМ КИНОРЫНКЕ MIFA В АНСИ

Группа Компаний «Рики» представила на кинорынке MIFA в Анси анимационные сериалы и полнометражные фильмы. Павильон, участие в котором приняли 17 компаний из России, был организован Ассоциацией анимационного кино при поддержке Министерства культуры РФ.

Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики»: «Рынок MIFA завершает деловой сезон перед периодом летних отпусков, соответственно, здесь мы можем подводить итоги своей работы. Сериал «Тима Тома» будет показан в Бразилии на детских каналах медиахолдинга Globosat, сейчас идет процесс дубляжа. Первый сезон сериала ПИНКОД выйдет на немецком канале SKY Junior в Германии,

на канале CnTV в Чили, а также на Smile в Греции и на Кипре. Наш бренд «Малышарики» продолжает активно развиваться в Китае. Сериал стоит в сетке более 20-ти каналов и недавно стал транслироваться на образовательном канале Цзян Си, детских каналах крупного китайского медиахолдинга Цзян Су, государственном канале Лянь Юн Ган. В июне третий сезон «Малышариков» выходит на китайской платформе YouKu, где уже размещены первые два сезона. «Малышарики» также транслируются в Южной Корее на популярных детских платформах Kakao Kids и Bravo Kids.

В целом, год был успешным для нас, и этот рынок тому подтверждение: мы видим растущий интерес к нашему контенту и компании «Рики» со стороны международных партнёров».

БРЕНДЫ ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА VI РОССИЙСКО- КИТАЙСКОМ ЭКСПО В ХАРБИНЕ

В июне в Харбине прошла VI Российско-китайская ЭКСПО — масштабная выставка, посвященная российско-китайскому сотрудничеству. На центральном российском стенде Made in Russia, организованном Российским экспортным центром, были представлены бренды ключевых кинопроизводителей и дистрибьюторов. На отдельной детской площадке демонстрировали российские мультфильмы и лицензионную продукцию. От Группы Компаний «Рики» были презентованы сериалы «Смешарики», «Малышарики», «ПИНКОД», «Тима и Тома», «Крош и Панда».

Группа Компаний «Рики» давно присутствует и развивается на азиатском и китайском рынках. С 2017 года дистрибуцией флагманских проектов анимационного холдинга в Китае занимается гонконгская компания FUN Union, совместное предприятие ГК «Рики» и китайского партнера. В 2019 его возглавила Диана Юринова, заместитель генерального



продюсера по международному развитию «Рики». «Наши бренды растут и укрепляют свои позиции в Китае. Первый сезон сериала «Тима и Тома» с успехом транслируется на платформе YouKu, он собрал более 1,5 миллиардов просмотров, начиная с ноября 2018 года, — рассказывает Диана Юринова. — Сейчас готовится запуск третьего сезона «Малышариков» на YouKu. Сериалы «Рики» транслируются на более чем 30-ти телевизионных каналах в Китае и Гонконге, включая Центральное Телевидение Китая CCTV. Наши проекты хорошо знакомы китайской аудитории: на выставке 40 процентов посетителей с детьми знают наши бренды! Это подтверждает растущий интерес китайских детей и родителей к нашему контенту, и мы чувствуем, что движемся в правильном направлении».

Источник фото: Экспокоонтент

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ БРЕНДА LAKTO СО «СМЕШАРИКАМИ» И «МАЛЫШАРИКАМИ» РАСШИРЯЮТ СВОЕ ПРИСУТСТВИЕ НА КИТАЙСКОМ РЫНКЕ

Tmall



華潤萬家
vanguard



После «мягкого запуска» осенью прошлого года, компания Food Union, владеющая брендом молочных продуктов Lakto, перешла к активному распространению ожидаемой на китайском рынке линейки молочных продуктов с изображением героев сериала «Смешарики» и «Малышарики». Шесть видов молочных продуктов и 16 товарных позиций поступили в продажу в один из крупнейших онлайн-супермаркетов Китая Tmall. После успешных показателей онлайн-продаж продукция, а именно сырки, йогурты, молочные пудинги и обогащенное витаминами молоко, теперь представлены и в 489 оффлайн-магазинах в Китае, включая 117 магазинов сети Kidswant и 372 магазина сети China Resources Vanguard.

В планах компании расширить присутствие продукции в супермаркетах China Resources Suguo, Tesco, Yonghui Superstores, а также в онлайн-магазинах Redbaby, MISSFRESS, Pinduoduo, Aomygod до конца 2019 года. Продукция также распространяется через собственный магазин бренда Lakto в самой популярной социальной сети Китая WeChat.

«Нам нравится, что сериал «Малышарики» помогает детям и родителям, — поясняет Сьюзи Сан, директор по маркетингу компании Lakto. — Дети и получают удовольствие, и узнают что-то новое из каждой серии, а родители получают доступ к разнообразным образовательным ресурсам, помогающим в развитии их ребенка. Сейчас те же родители покупают молочные продукты с «Малышариками» для здорового питания их малышей».

Родители могут следить за планом питания Lakto различными способами, особенно это удобно делать в мессенджере WeChat.



ГК «РИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ПРОЕКТ ГЕРЦЕНОВСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

8 июня в Санкт-Петербурге стартовал новый культурно-образовательный городской проект «Педагогические сезоны», созданный Герценовским университетом. На одной территории в режиме свободного доступа работали мастерские, лектории, дискуссионные площадки, практиче-

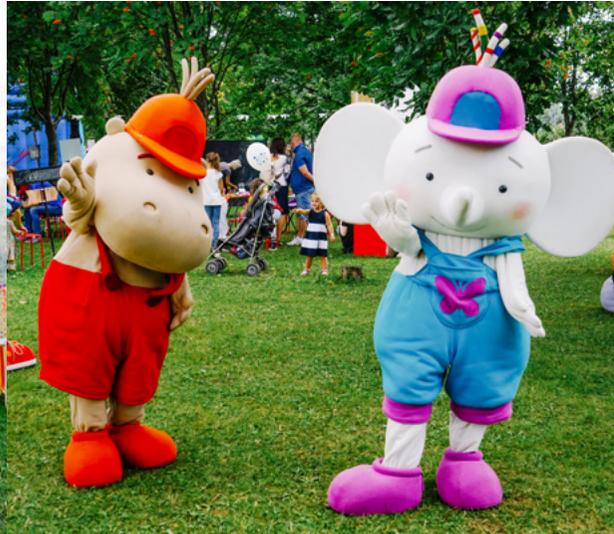
ские лаборатории и другие интерактивные форматы. Группа Компаний «Рики» поддержала проект, разработав вместе с педагогами Герценовского университета методическое обеспечение мероприятий по сериалам «Смешарики», «ПИНКОД», «Малышарики», «Тима и Тома».



«Мы рады, что именно анимационный холдинг «Рики» поддержал наш проект и стал нашим партнером. Как педагогическому вузу, РГПУ им. А. И. Герцена важно заботиться о качестве и образовательной ценности контента, который мы транслируем во внешнюю среду. Анимационные проекты холдинга «Рики» всегда славились тем, что выполняли не только развлекательную функцию, но и познавательную – они знакомят детей с окружающим миром и учат формировать собственное мнение, делать выводы на примерах реальных жизненных ситуаций», – отметил проректор по инновационной деятельности и информационным техноло-

гиям Герценовского университета Михаил Пучков. Специально для родителей и детей разных возрастов Группа Компаний «Рики» представила множество разнообразных активностей – развивающих, спортивных, образовательных. Для гостей детской площадки проходили интерактивная анимационная программа, мастер-классы, видеоуроки, лекции.

На территории университета можно было встретиться и сфотографироваться с обаятельными ростовыми куклами Смешариков и Тимы и Тома.



ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В VK FEST 2019

В июле, в парке 300-летия Санкт-Петербурга, прошёл пятый юбилейный VK Fest. Для посетителей работало шесть основных сцен и более 350 интерактивных площадок. Фестиваль собрал около 100 тысяч человек, став одним из самых посещаемых событий страны.

В детской зоне VK Fest прошли традиционные интерактивные шоу от Театра-студии «Смешарики». В уютных фотозонах посетители встречались с любимыми героями «Смешариков», «Малышариков» и «Тимы и Томы». Самые популярные серии этих мультфильмов можно было посмо-

треть на большом экране в кинотеатре под открытым небом. Фестиваль собрал популярных музыкантов, артистов, спикеров, топовых блогеров, а также различные популярные сообщества. Для широкой аудитории прошли разнообразные мастер-классы, спортивные игры на свежем воздухе, компьютерные турниры, конкурсы и сотни других развлечений.

VK Fest — ежегодный open-air, организуемый социальной сетью «ВКонтакте». Концепция фестиваля такова: крупнейшая социальная сеть России на два дня выходит за пределы онлайн, чтобы воссоздать себя в реальной жизни.



ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» — НА ФЕСТИВАЛЕ METRO FAMILY DAY

Группа Компаний «Рики» традиционно поддержала семейный фестиваль Metro Family Day, который проходил 6 и 7 июля на Елагином острове в Санкт-Петербурге. На территории парка были представлены десятки тематических площадок, где дети играли, учились, развлекались и узнавали новое.

Для юных посетителей прошли интерактивные спектакли Театра-студии «Смешарики», шоу «Осторожно, Фиксики!», мастер-классы по видеоблогингу от популярного ведущего YouTube-каналов «Папа Роб Шоу» и «Папа Дома» Роберта Студеновского.

В пространстве фестиваля раскинулся красочный шатёр

«Смешариков» – большая мультзона, где можно было расслабиться на мягких пуфиках, отдохнуть за просмотром любимых мультиков, а также встретиться с ростовыми куклами Смешариков, бегемотика Тимы и слонёнка Тома.

Для самых маленьких гостей мероприятия бренд «Малышарики» представил фотозону и развлекательную площадку, на которой можно было поучаствовать в развивающих играх и покачаться на качелях вместе с Нюшенькой и Крошиком.

Metro Family Day – крупнейший семейный фестиваль в Санкт-Петербурге, где собраны весёлые и познавательные активности для детей и их родителей.

Ruki

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

