

Riki

ДЕКАБРЬ–МАРТ 2019

#47

NEWS



DANONE ПЕРЕЗАПУСТИЛ ЛИНЕЙКУ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

7

«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»: 2-ОЕ МЕСТО ПО КАССОВЫМ СБОРАМ СРЕДИ РОССИЙСКИХ АНИМАЦИОННЫХ РЕЛИЗОВ 2018 Г.

18

«ТИМА И ТОМА» БЬЕТ РЕКОРДЫ ПО ПРОСМОТРАМ В КИТАЕ!

26

«ФИКСИКИ» СТАЛИ ЛАУРЕАТАМИ ПРЕМИИ «ЗА ВЕРНОСТЬ НАУКЕ»

28

СМЕШАРИКИ, ФИКСИКИ И GREENPEACE НАУЧАТ ДЕТЕЙ БЕРЕЧЬ ЛЕСА ОТ ПОЖАРОВ



Как не стать причиной лесного пожара? Как вести себя в лесу ответственно и безопасно? Что делать, если пожар всё-таки случился? Всё это детям расскажут и покажут персонажи двух популярнейших анимационных сериалов: «Смешариков» и «Фиксиков». Эпизоды обоих мультфильмов студии СКА «Петербург» и «Аэроплан» выпустят в рамках нового проекта, в котором участвуют Greenpeace России, Авиалесоохрана, МЧС и региональные группы добровольных лесных пожарных.

«Лесные пожары — большая беда, борьбу с которой нужно вести общими усилиями, — комментирует исполнительный продюсер Группы Компаний «Рики» Юлия Осетинская. — Наша команда хочет внести свой вклад в формирование

правильного отношения к огню, ведь дети доверяют Смешарикам, а значит, могут прислушаться к их советам, которые в будущем смогут уберечь нас от больших трагедий. Каждый из нас может сохранить природное богатство страны, следуя самым простым правилам. И крайне важно донести эту идею ещё в детстве, когда прививаются основные ценности».

Это не первый случай сотрудничества мультипликаторов и Greenpeace. Герои сериалов проводили развлекательную программу на детских праздниках, рассказывали о пожарах на страницах специальных буклетов.

НАШЕ РАДИО В ГОСТЯХ У СМЕШАРИКОВ



Ведущие утреннего шоу «Подъёмники» НАШЕГО радио посетили офис Группы Компаний «Рики». Александр Бон, Таня Борисова и Игорь Паньков узнали, где и как создаётся анимация, посмотрели коллекцию дизайнерских игрушек генерального продюсера Ильи Попова и картины со Смешариками в шедеврах мировой живописи.

Гости также познакомились с директором СКА «Петербург» Надеждой Кузнецовой и посмотрели короткометражный фильм режиссёра Романа Соколова «Теория заката». Своими впечатлениями ведущие поделились в утреннем эфире передачи «Подъёмники».

ВЫШЛИ НОВЫЕ СЕРИИ «АЗБУКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ»

Группа Компаний «Рики» при поддержке и по инициативе Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка выпустили продолжение проекта «Азбука финансовой грамотности со Смешариками». Всего будет произведено 11 эпизодов о приключениях любимых героев, в которых в доступной для детей форме раскрываются базовые идеи и понятия финансовой грамотности.

Помимо этого, для подростковой аудитории будет создано 7 анимационных серий «Пинкод. Азбука финансовых технологий» о криптовалюте, облигациях федерального займа, покупках в интернете, безопасности электронных платежей и защите от финансовых махинаций.

Для дошкольников и школьников младшего возраста на стадии разработки — компьютерная игра «Смешарики в мире финансов». В игровой и понятной для своего возраста форме ребёнок сможет самостоятельно принимать решения относительно доходов и расходов его персонажа, вопросов страхования, кредитования, создания собственного бизнеса и других смежных вопросов.





ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ КОНКУРСА «ЦВЕТ НАСТРОЕНИЯ НЮША»

Жюри Группы Компаний «Рики» определило победителей творческого конкурса, посвящённого году Нюши. Участники создавали видеоклипы с Нюшей на свою любимую новогоднюю песню и выкладывали их в социальные сети с хэштегом [#ЦветНастроенияНюша](#).

Всего организаторам было направлено 175 работ от авторов из Ярославской, Московской, Владимирской, Тверской, Брянской, Калининградской областей, Краснодарского края, Республики Коми и других регионов России, а также Республики Беларусь и Казахстана.

Участники получили различные подарки: эксклюзивные календари на 2019 год с автографом ведущего режиссёра сериала «Смешарики» Дениса Чернова, наборы «Бамболина» от сети магазинов «Улыбка радуги», футболки с любимыми круглыми персонажами от «MF», виртуальные экскурсии по офису Смешариков, промокоды на мастер-классы от «Кидкин», мастер-классы для всей семьи по созданию своей уникальной пиццы от «Додо Пицца», абонементы на занятия в школе «KidsBrain».

Обладателем почётного первого места и главного приза — МУЛЬТиКУБИКа от CINEMOOD — стала 12-летняя Алиса Грюкач из Перми.

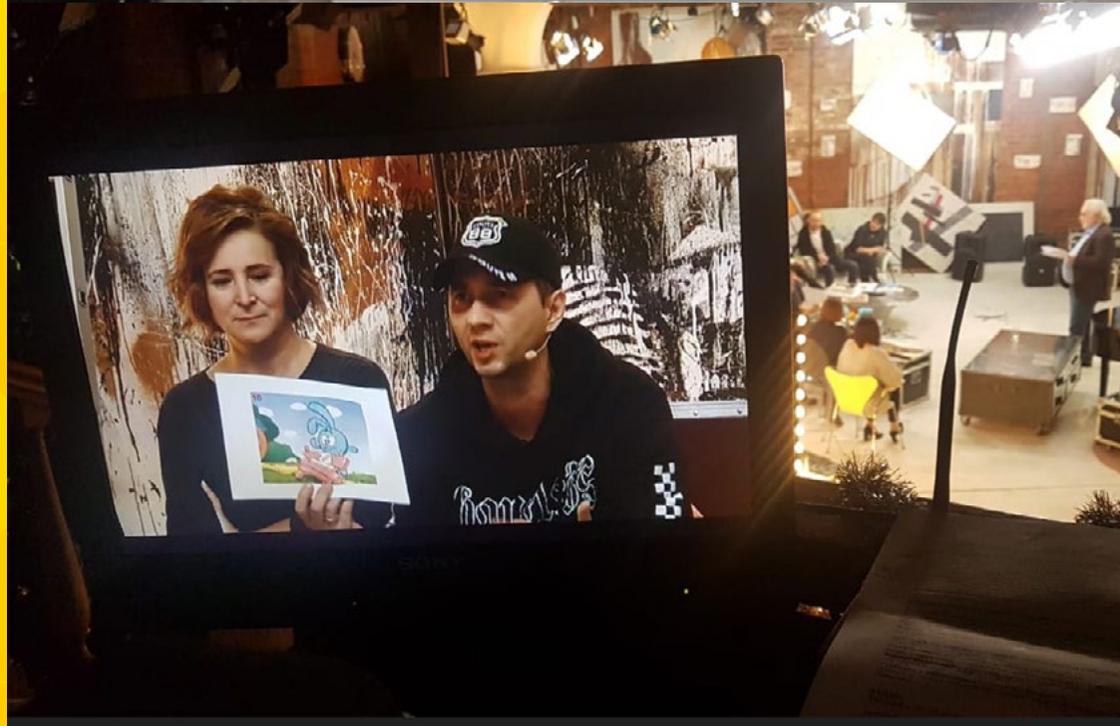
СОЗДАТЕЛИ СМЕШАРИКОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ «БЛИЖНИЙ КРУГ»

На телеканале «Культура» в программе «Ближний круг» встретились режиссёры, художники-аниматоры четырёх российских анимационных студий: СКА «Петербург», «Созмультфильм», «Анимаккорд» и «Аэроплан».

В программе поговорили о прошлом, настоящем и будущем российской анимации, как создают персонажей и сколько на это требуется времени, вспомнили мэтров отечественной мультипликации: Федора Хитрука, Леонида Шварцмана, Вячеслава Котеночкина и Александра Татарского.

О том, как создавался проект «Смешарики» рассказали директор студии «Петербург» Надежда Кузнецова, художественный руководитель Анатолий Прохоров и ведущий режиссёр сериала Денис Чернов.

Посмотреть выпуск можно на сайте телеканала [«Культура»](#).



DANONE ПЕРЕЗАПУСТИЛ ЛИНЕЙКУ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

Группа компаний Danone в России и Группа Компаний «Рики» обновили линейку и запустили новые молочные коктейли и питьевые йогурты со вкусами жевательной резинки «Бабл-гам» и попкорна.

«Бабл-гамика» и «Попкорнус» – в продаже во всех магазинах России.

«Смешарики» – линейка продуктов с героями известного анимационного сериала, разработанная для детей от трёх лет. На каждую упаковку нанесена специальная интерактивная метка, просканировав которую с помощью бесплатного мобильного приложения Shazam можно отправиться в путешествие со Смешариками. Шаролёт доставит круглых героев и его маленьких друзей на разные волшебные планеты, где их ждут интересные задания и игры.

Директор лицензионного департамента агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» (ГК «Рики») Юлия Голова:

«Главный успех этого проекта заключается в том, что кроме высококачественного продукта и эффектного дизайна, используются современные технологии дополненной реальности. Благодаря коллаборации Группы Компаний «Рики» с Danone получилось создать интерактивную упаковку, с помощью которой дети

могут погрузиться в волшебный мир Смешариков и в игровой форме взаимодействовать с любимыми героями. Такой подход однозначно привлечёт внимание потребителей к продуктам популярного детского бренда со 100-процентной узнаваемостью среди целевой аудитории.

Подробнее читайте на сайте ГК [«Рики»](#).

На протяжении десяти лет Danone является нашим стратегическим партнёром, и мы рады, что товары анимационного бренда «Смешарики» с использованием виртуальных технологий теперь представлены на рынке FMCG. Инновационный подход в сочетании с простой механикой обеспечит высокие показатели пользовательского вовлечения и, как следствие, успешное продвижение бренда на новый уровень».



ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ СО СМЕШАРИКАМИ – СКОРО В ПРОДАЖЕ!



Встречайте Смешариков в новой коллекции домашнего текстиля торговой марки «Сирень»!

Шторы, покрывала, подушки, тюль и другие эксклюзивные изделия подарят радость и веселое настроение любому ребенку, мамам и папам. Уникальные и красочные дизайны никого не оставят равнодушными.

Комплексное решение позволит осуществить детскую мечту и встретиться с любимыми героями у себя дома. Дизайны сочетаются друг с другом, можно собрать уникальный комплект и оформить детскую комнату в одном стиле.

Производитель – ООО «СК групп», Российская производственная компания.

PLAY & BATH ВЫПУСТИЛИ СЕРИЮ ТОВАРОВ ДЛЯ КУПАНИЯ СО СМЕШАРИКАМИ



Производитель «Делфин Косметик» создал серию средств для купания с игрушками в виде известных персонажей — Смешариков — под маркой Play & Bath. Средство 3 в 1 Шампунь/Гель для душа/Пена для ванн бережно ухаживает за детской кожей, дарит ребенку ощущение чистоты и свежести. Крышка-игрушка в виде популярных анимационных героев превратят каждое купание ребенка в увлекательное приключение. Play & Bath даёт возможность ребенку участвовать в сюжетно-ролевых играх, развивать воображение, смекалку, способности к моделированию различных ситуаций и поиску решений. Ребёнок получает жизненный опыт в игровой форме, а также необходимые навыки для общения.

Бренд-менеджер «Делфин Косметик» Сергей Галка:

«Наше успешное начало сотрудничества с «Мармелад Медиа» не случайно. «Делфин Косметик» – известный производитель и дистрибьютор лицензионных товаров для детей и взрослых на рынке стран СНГ. Компания имеет безукоризненную деловую репутацию и богатый опыт работы с международными транснациональными компаниями. Мы широко представлены в крупнейших федеральных сетях, а наши продукты всегда выделяются на полке нестандартностью подхода и уникальным исполнением. Формулы средств для ванн на основе растительных экстрактов абсолютно безопасны даже для самых маленьких и обозначены специальной возрастной маркировкой 0+».

Продукция со Смешариками уже появилась в сетях «Лента», «Перекресток», интернет-магазине Wildberries, гипермаркете «Глобус». С начала марта Play & Bath поступил в продажу в гипермаркетах «Ашан», а также в региональных сетях.

«МУЛЬТИКУБИК» И ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» СОЗДАЛИ СЕРИЮ ДИАФИЛЬМОВ «СМЕШАРИКИ»

Современная анимация обращается к формату диафильмов: российская компания «МУЛЬТИКУБИК» (на международном рынке – CINEMOOD) и издательство «Умная Маша» (входит в ГК «Рики») выпустили любимый детьми по всему миру мультфильм «Смешарики» в виде сказок с картинками. На контентной платформе портативного кинотеатра CINEMOOD появилось 6 диафильмов по мотивам электронных книг о Смешариках.

«Здорово, что есть возможность смотреть новые диафильмы. С ними связаны мои самые тёплые воспоминания из детства, когда доставали большой проектор, выключали свет, вешали простынь и все читали кадры по очереди. Мы в издательстве очень рады, что сейчас есть возможность поучаствовать в воссоздании той атмосферы вместе с «МУЛЬТИКУБИКОМ». Для нас это новый опыт, который позволяет по-другому взглянуть на процесс создания книги», — отметила главный редактор ГК «Рики», руководитель издательства «Умная Маша» Мария Корнилова.

Компания «МУЛЬТИКУБИК» и издательство «Умная Маша» планируют создать около 50 новых диафильмов, в том числе, озвученных оригинальными голосами героев мультсериала.

Первые диафильмы от Смешариков



«ЭХО МОСКВЫ» РАССКАЗАЛО О ПРОЕКТЕ ПРОТИВОПОЖАРНЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ



30 декабря на радио «Эхо Москвы» вышла авторская познавательная программа Сергея Бунтмана «Открывашка». В прямом эфире художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Прохоров, руководитель противопожарной программы Гринпис России Григорий Куксин и директор по связям с общественностью проекта «Фиксики» Дарья Моргунова рассказали о совместном создании мультфильмов о безопасном обращении с огнём.

Посмотреть программу можно Youtube-канале «[Детское Эхо](#)».



КОНКУРС «АЗБУКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ»

С 10 по 30 декабря в официальной группе «Смешарики» социальной сети ВКонтакте проходил конкурс «Азбука финансовой грамотности со Смешариками». Участники размещали рукописные отзывы, рисунки, комиксы, поделки, раскрывающие основные аспекты финансовой грамотности. В подарок победители получили сладкий набор от «Смешариков».



ВСЕ НА БАСКЕТБОЛ!



В январе и феврале в официальной группе «Смешарики» социальной сети ВКонтакте прошли розыгрыши билетов на матчи баскетбольного клуба «Зенит». Всего было разыграно 16 билетов на две игры.

Напомним, в рамках партнёрского соглашения на домашних матчах клуба в Санкт-Петербурге работает детская зона Театра-студии «Смешарики», в которой юные любители баскетбола встречаются с любимыми персонажами. В игровой комнате можно оставить детей под присмотром на время матча. Специальная площадка открыта для детей в возрасте от 4 до 9 лет.



НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «КУЛЬТУРА» РАССКАЗАЛИ О ПРОЕКТЕ ПРОТИВОПОЖАРНЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ

6 марта в программе «Правила жизни» на телеканале «Культура» презентовали проект противопожарных мультфильмов. Продюсер анимационного проекта «Смешарики» Юлия Осетинская, генеральный директор студии «Аэроплан» Юлия Софронова и руководитель противопожарного отдела Greenpeace России Григорий Куксин стали участниками передачи. Они рассказали о создании мультфильмов для детей, которые направлены на бережное отношение к природе и безопасному обращению с огнём.

Запись программы можно посмотреть на сайте tvkultura.ru.



ПЕСНИ ИЗ «СМЕШАРИКОВ» ПРОЗВУЧАЛИ В ЭСТОНИИ!



15 февраля в Центре русской культуры в Таллине композиторы, авторы музыки и песен к сериалу и полнометражным фильмам о Смешариках Марина Ланда и Сергей Васильев исполнили популярные композиции на концерте «От винта!».

В представлении приняли участие джазовый оркестр «СмешБэнд», музыкальный Театр Детей Марины Ланда, а также петербургский артист театра и кино Сергей Мардарь, голосом которого говорят Совунья и Кар-Карыч.

Концерт прошёл в рамках международного фестиваля «Детский Петербург», организованного при поддержке Комитета по культуре северной столицы.

Марина Ланда и Сергей Васильев дали интервью на таллинском телевидении в утренней программе «Кофе Плюс» на канале ETV+.

Посмотреть программу можно [здесь](#).



НОВОГОДНИЕ ПРОГРАММЫ ОТ ТЕАТРА-СТУДИИ «СМЕШАРИКИ»

В праздничные дни Театр-студия «Смешарики» провели 120 новогодних программ. Более трёх тысяч детей и взрослых встретились с Дедом Морозом и получили подарки из рук волшебника.

Дети постарше снимали мультфильмы в стиле «Comics», «Ёлка. Нюша. Новый год!», вместе с Крошем и Нюшей пели любимые песни из мультсериала «Смешарики», соревновались в танцевальных батлах и на целый год зарядились отличным настроением.

Малыши от 1,5 до 4 лет познакомились с любимыми героями анимационного проекта «Малышарики».



ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ПОКАЗАН НА ИСПАНСКОМ ФЕСТИВАЛЕ GAZTEFILMFEST

ABENDUAK 14-16 DICIEMBRE
2018
GAZTE EJA UMEENTZAKO ZINEMA JAIALDIA
GAZTEFILM-FEST
FESTIVAL DE CINE INFANTIL Y JUVENIL
www.gaztefilmfest.com
VITORIA-GASTEIZ



Английская версия полнометражного фильма «Смешарики. Дежавю» вошла в конкурсную программу кинофестиваля для детей и молодёжи Gaztefilm Fest, который прошёл в Витория-Гастейс в Испании.

Картину презентовал один из авторов сценария Дмитрий Яковенко, а живой дубляж на язык басков осуществлялся четырьмя актёрами.



«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»: 2-ОЕ МЕСТО ПО КАССОВЫМ СБОРАМ СРЕДИ РОССИЙСКИХ АНИМАЦИОННЫХ РЕЛИЗОВ 2018

Группа Компаний «Рики» подвела итоги прокатной кампании полнометражной приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Дежавю», вышедшей в 2018 г. По результатам анализа общедоступных данных сайта «Кинопоиск» картина «Смешарики. Дежавю» заняла 2 место по кассовым сборам среди российских анимационных кинопроектов прошлого года. Фильм собрал в прокате 271 млн рублей. Опережает «Смешариков» фильм «Три богатыря и принцесса Египта».

В 2018 году права на показ картины были приобретены в 45 странах мира, включая Китай, Южную Корею, Вьетнам, Великобританию, страны Восточной Европы, Ближнего Востока, Центральной Америки, СНГ и Балтики.

«Смешарики. Дежавю» — полнометражная анимационная комедия от Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio, производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», при поддержке Фонда кино и при содействии компании «Ростелеком».



В КИТАЕ ВЫШЛА ЛИНЕЙКА ДЕТСКИХ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ «МАЛЫШАРИКИ», ИГРУШКИ И ОТКРЫЛОСЬ КАФЕ БРЕНДА

Источник фото: FUN Union

Бренд «Малышарики» успешно расширяет свою представленность в Китае как в онлайн, так и в оффлайн магазинах: поступила в продажу полная линейка детских молочных продуктов, игрушек для малышей, а также открыто собственное кафе бренда в г. Ухань.

Производитель молочной продукции под брендом Lakto из Северной Европы выбрал персонажей из анимационного сериала «Малышарики» для запуска линейки молочных продуктов для детей в Китае. Ассортимент из 16-ти товарных единиц поступил в продажу в одном из крупнейших онлайн-магазинов Китая Tmall и показал хорошие результаты. Также продукция с «Малышариками» стала продаваться в гипермаркете SPIG G-Mart в Шанхае и в магазинах 7-11 в Восточном Китае. Мягкий сыр, йогурты, пудинги на молочной основе и обогащенное питательными веществами молоко поступят в продажу в более чем 160 магазинах Китая в первом квартале 2019 года.

«Нам нравится, что сериал «Малышарики» помогает детям и родителям, — поясняет Сьюзи Сан, директор по маркетингу компании Lakto. — Дети и получают удовольствие, и узнают что-то новое из каждой серии, а родители получают доступ к разнообразным образовательным ресурсам, помогающим в развитии их ребенка. Сейчас те же родители покупают молочные продукты с «Малышариками» для здорового питания их малышей».

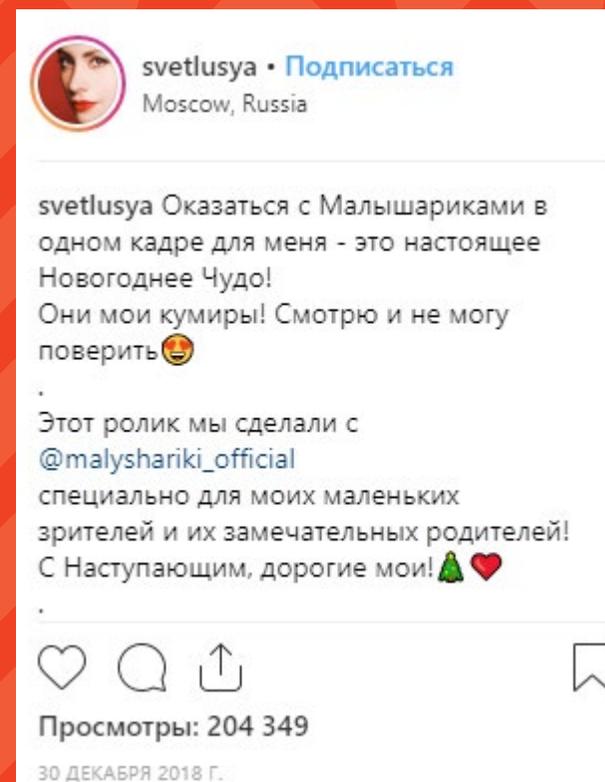
Подробнее читайте на сайте [Группы Компании «Рики»](#).



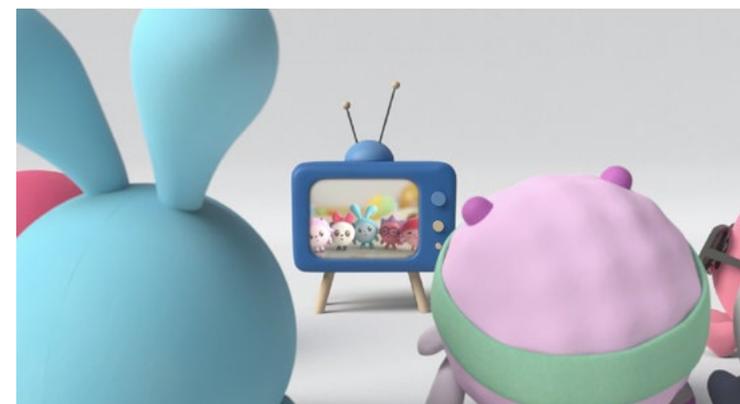
ЛЮДМИЛА СВЕТЛОВА СПЕЛА НОВОГОДНЮЮ ПЕСНЮ С МАЛЫШАРИКАМИ



Накануне Нового года, 30 декабря, в социальной сети Инстаграм актриса и блогер Людмила Светлова опубликовала клип, созданный совместно с проектом «Малышарики». Видеоролик на новогоднюю песню получил множество положительных отзывов, как со стороны поклонников творчества актрисы, так и зрителей известного сериала.



ПРОЕКТ «МАЛЫШАРИКИ» ДОСТИГ ОТМЕТКИ В 2 МЛРД ПРОСМОТРОВ!



«Малышарики» становятся частью жизни миллионов мам и пап, количество поклонников сериала растёт. К началу 2019 года проект достиг знаковой отметки в 2 миллиарда просмотров на YouTube.

С момента создания «Малышарики» стали одним из самых успешных анимационных сериалов в Рунете. На сегодняшний день проект, не имеющий аналогов в России, набрал миллион подписчиков в социальных сетях.

Премьеры серий выходят на официальном YouTube-канале «Малышарики», а также на «Get Movies» и «Теремок Baby».



 irenaponaroshku • Подписаться
Малышито

irenaponaroshku Бабушки наконец вернули нам малыша! Зацените наши новые oversized чеки! 😂 Это просто кожаный шарик! 😂
Все, что не поместилось в щеки, передали с собой: 1,5 кг. сырников, две банки варенья, 5 порций пломбира(!!!), яблочный пирог, 1 кг. печенюшек! 🍪🍪
#Горшочек! leВари
#УглеводныеВрата

Загрузить еще комментарии

irenaponaroshku @katyakryukova Очень тяжело! Зависимость мощнейшая от сахара :(

irenaponaroshku @skarlupa Никак)) моем даже без кондиционера, но они изначально прямые...

irenaponaroshku @kichikichikichi Он стоит в кузовном ремонте. проплавляет все

👍 🗨 📌

25 557 отметок "Нравится"

8 ЯНВАРЯ 2017 Г.

Войдите, чтобы поставить «Нравится» или прокомментировать.



МАЛЫ
ШАРИКИ

С НОВЫМ
ГОДОМ!

#ДиньДонМалышарики

ОБЪЯВЛЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ДИНЬ-ДОН МАЛЫШАРИКИ»

В официальных группах ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram проекта «Малышарики» в декабре прошёл конкурс новогодних фотографий «Динь-Дон, Малышарики!» с участием малышей — зрителей мультсериала. Всего было получено более 600 работ под хэштегом #ДиньДонМалышарики, а охват записи составил 80 000 человек. Победители конкурса получили говорящие проекторы «Малышарики» от Торговой марки «Умка».



НАГРАЖДЕНЫ ПРИЗЁРЫ КОНКУРСА «СНЕЖНЫЕ МАЛЫШАРИКИ»



В январе в официальных аккаунтах «Малышариков» – vk.com/malyshariki и instagram.com/malyshariki_official прошёл творческий конкурс «Снежные Малышарики», участникам которого предлагалось слепить из снега любимого персонажа мультсериала. Охват записей составил 115 000 человек. Всего было размещено свыше 150 работ под хэштегом #снежныемалышарики, лучшие из которых были награждены разогрелками с вишневыми косточками «Малышарики» от компании «Мякиши».

Творческий конкурс!



НАГРАЖДЕНЫ ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА «ЗИМНИЕ МАЛЫШАРИКИ»



В феврале «Малышарики» провели традиционный конкурс зимних детских фотографий. В соцсетях участниками было выложено свыше 500 работ под хэштегом #зимниемалышарики, охват записи составил 50 000 человек. Подарками для победителей стали мягкие игрушки любимых героев.

ПРЕМЬЕРЫ НОВЫХ СЕРИЙ ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ» НА ТВ!

ani *мама*



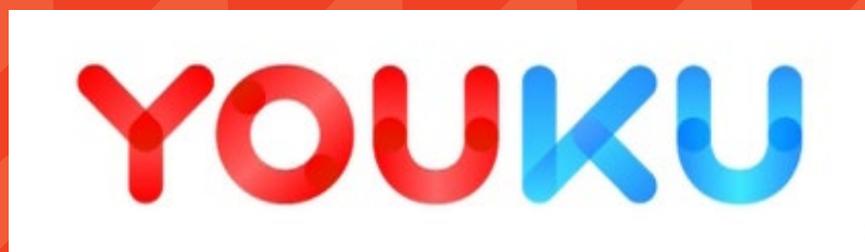
В январе 2019 года стартовали премьеры новых серий анимационного сериала «Малышарики» на телеканалах Карусель, Мама, Мульт, Тлум HD, Ani.

Вместе с любимыми персонажами — неусидчивым Крошиком, невозмутимым Ёжиком, стремительной Нюшенькой, застенчивым Барашиком, сообразительной Пандочкой, а также любящими «мамой-» и «папой-рассказчиками», озвученными актрисой Анной Геллер и народным артистом России Константином Хабенским, малыши узнают окружающий мир, учатся дружить и общаться.

Маленькие зрители продолжают знакомиться с временами года, эмоциями, счётом, а также изучать новые темы, такие как режим дня, здоровое питание, безопасность, семья, гигиена, животные, растения и многие другие. Каждая серия сопровождается запоминающейся песенкой композиторов Марины Ланда и Сергея Васильева.



«ТИМА И ТОМА» БЬЕТ РЕКОРДЫ ПО ПРОСМОТРАМ В КИТАЕ!



В ноябре 2018 года на крупнейшем китайском сервисе для видеохостинга [YouKu](#) состоялась премьера первого сезона анимационного сериала «Тима и Тома», состоящего из 52 серий. Каждую пятницу декабря на медиаплатформе размещали по 13 серий «Тимы и Томы» — проекта Группы Компаний «Рики», производства СКА «Петербург». За стартовый день 13 первых серий собрали 12 млн просмотров. Сегодня у сериала — более 1 млрд просмотров, что говорит о грандиозном успехе проекта среди китайских зрителей.

«Премьера анимационного сериала [«Тима и Тома»](#) стала первым проектом в рамках соглашения с Alibaba Group — сильного стратегического партнёра, — комментирует заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики» Диана Юринова. — Это наш совместный успех, который, как показывают рейтинги, и дальше будет активно расти. Мы рады, что китайская аудитория так тепло приняла наш замечательный сериал. В ближайшее время планируется запуск лицензионной программы в Китае, а также ведутся переговоры о вещании на телевизионных каналах».

«ФИКСИКИ» 8 ЛЕТ В ТЕЛЕЭФИРЕ

13 декабря 2018 года исполнилось ровно 8 лет с того дня, как впервые во время телепередачи «Спокойной ночи, малыши!» в эфире показали эпизод сериала «Фиксики», причем первой была готова серия «Сифон», а в эфир первой вышла серия «Компакт-диск».

Сейчас в сериал входит 144 эпизода, которые были показаны свыше 60 тысяч раз по всем ведущим телеканалам России, где есть передачи для детей: «Россия 1», «Карусель», «Мульт», «Тлум», СТС, «Детский» и другим. Потом сериал вышел на YouTube, где сейчас у него почти 4 млн подписчиков и свыше 4,3 млрд просмотров.



«ФИКСИКИ» СТАЛИ ЛАУРЕАТАМИ ПРЕМИИ «ЗА ВЕРНОСТЬ НАУКЕ»



«Фиксики» стали лауреатом всероссийской премии «За верность науке — 2019» в номинации «Лучший детский проект о науке». Церемония награждения прошла 4 февраля в здании Минобрнауки РФ.

Во время вручения премии генеральный директор компании «Аэроплан» Юлия Софронова призналась, что мечтает, чтобы дети вместе с «Фиксиками» начинали знакомство с наукой уже в детских садах. В свою очередь автор проекта Георгий Васильев тоже рассказал о своей мечте: создать научно-просветительский проект для взрослых, по силе воздействия сопоставимый с «Фиксиками» для детей.

Другими лауреатами премии в этом году стали «Курилка Гутенберга», журнал «Наука и жизнь», проект «Vert Dider», «Гамбургский счет», исследовательская лаборатория для школьников «Микрокосмос», проект «Открытая лабораторная», мультимедийный проект «Наука в формате 360°» и портал N+1.



«КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ВЫПУСТИЛА 1 МИЛЛИОН КНИГ И ЖУРНАЛОВ ПРО ФИКСИКОВ

1 миллион книг и журналов под брендом «Фиксики» в 2017-2018 годах выпустил старейший российский издательский дом «Комсомольская правда». Это сотрудничество началось перед премьерой первого полнометражного фильма «Фиксики. Большой секрет». Тогда были выпущена серия из 5 книг: новеллизация мультфильма в твердом и мягком переплете, комикс, раскраска и интерактивная книга с заданиями. Суммарный тираж только этой серии составил 250 тысяч экземпляров.

«Большая удача, что мы нашли друг друга в нужный момент. «Комсомольская правда» до этого не занималась детскими книгами, а мы — не делали полнометражных фильмов. Требовался свежий взгляд, чтобы увидеть перспективы такого сотрудничества», — рассказывает PR-директор «Аэроплана» Дарья Моргунова. В итоге за месяц до кинопремьеры книги по мотивам фильма стояли во всех киосках и книжных магазинах страны. Обложки работали как постеры, и люди шли в кино, а потом покупали книги».



Весной 2019 года компании начали подготовку новой большой издательской программы по второму полнометражному фильму кинофраншизы о фиксиках. Его премьера назначена на 26 декабря 2019 года.



«ФИКСИКИ» СТАЛИ НОМИНАНТАМИ VII ПРЕМИИ АССОЦИАЦИИ ПРОДЮСЕРОВ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Сериал «Фиксики» вошёл в шорт-лист номинации «Лучший телевизионный анимационный сериал» VII Премии Ассоциации продюсеров кино и телевидения (АПКиТ). Проект «Фиксики» уже дважды становился номинантами на премию — в 2016 и 2018 годах.

Премия АПКиТ — это единственная российская награда, которая с 2013 года присуждается кино и телепроектам на основании экспертной оценки членов Ассоциации. Наградой отмечаются представители индустрии, чья работа внесла значительный вклад в отечественный кинематограф и его развитие.

«ФИКСИКИ» ОТКРЫЛИ НЕДЕЛЮ РОССИЙСКОГО КИНО В НЬЮ-ЙОРКЕ



Показом фильма «Фиксики. Большой секрет» открылась Неделя российского кино (Russian Film Week) в Нью-Йорке (США) 8 декабря.

«Мы начали Неделю с детской программы, потому что считаем важным растить новое поколение зрителей, которые будут любить и знать наше, российское кино и культуру», – объяснила свой выбор в интервью ТАСС один из организаторов Недели кино, президент и продюсер фонда фестиваль «Вишневый сад» Мария Шкловер.

Всего с 8 по 14 декабря американским зрителям на Манхэттене, в киноцентре Школы визуальных искусств (SVA) было продемонстрировано 15 лучших российских фильмов-новинок.

Фестиваль «Неделя российского кино» в Нью-Йорке не проводился последние пять лет, но после успеха этой недели опыт решено закрепить и сделать показы ежегодными.

ВЫШЕЛ ПЕРВЫЙ ПРОДУКТ ПОД СОВМЕСТНОЙ ЛИЦЕНЗИЕЙ «ФИКСИКИ» И КХЛ

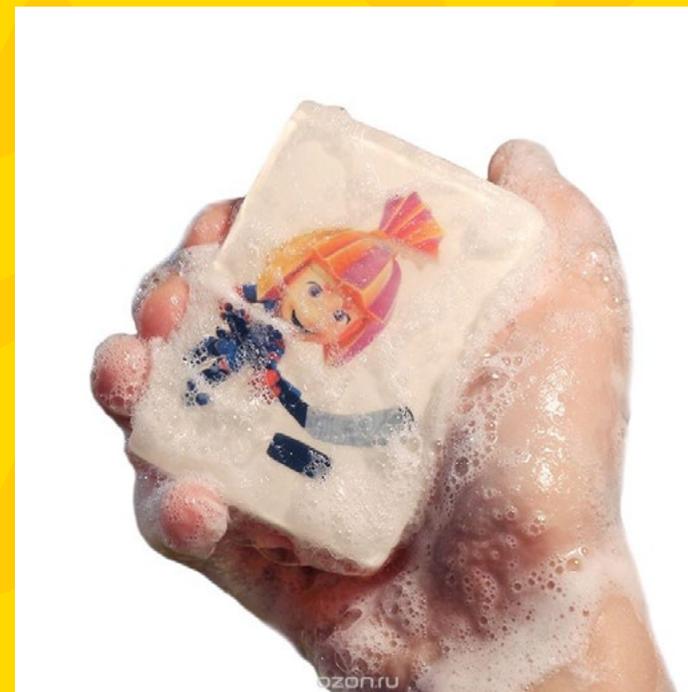


Первым продуктом в совместной лицензионной программе бренда «Фиксики» и Континентальной хоккейной лиги стала линейка «Фикси-мыло». Оно выпущено компанией «Элибэст» (ИП Плюйко) накануне новогодних праздников.

В линейке представлено два типа твердого мыла: традиционной прямоугольной формы и круглое, напоминающее шайбу. На каждом куске под прозрачным слоем нанесено полноцветное изображение одного из шести фиксиков в хоккейной форме и с клюшкой. Всего выпущено 12 вариантов мыла. Оно сертифицировано в качестве гигиенической продукции для детей от трех лет.

Уже в новогодние каникулы продажи «Фикси-мыла» начались в интернет-магазине [ozon.ru](https://www.ozon.ru).

Совместная лицензионная программа «Фиксиков» и Континентальной хоккейной лиги стартовала осенью 2018 года. В сентябре был представлен общий стайл-гайд брендов. Сотрудничество брендов началось с ледового шоу «Фиксики на льду. Большая игра», где впервые фиксики появились в форме КХЛ как на ледовой арене, так и на афише представления.



В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ ЛЕДОВОЕ ШОУ «ФИКСИКИ НА ЛЬДУ»

Премьера в Москве ледового шоу для всей семьи «Фиксики на льду. Большая игра» состоялась в Москве 2 января 2019 года на только что открытой площадке: ВТБ Арена — Центральном стадионе «Динамо» им. Льва Яшина. Более 10 тысяч зрителей одновременно стали свидетелями напряженной хоккейной баталии, в которой фиксики отстаивали у роботов право детей заниматься зимними видами спорта. Маленькие болельщики сопереживали, кричали, топали, хлопали, пели любимые «фиксикпелки» и изо всех сил поддерживали команду любимых героев!

Одна из главных героинь представления — дважды призёр Олимпийских игр и двукратная чемпионка мира фигуристка Ирина Слуцкая — отметила, что постановка понравилась и взрослым, и детям: старшее поколение оценило сложные элементы фигурного катания, а младшее — красочность, яркость и, конечно же, любимых героев-фиксиков. Кроме того, фигуристка уверена, что «Фиксики на льду» стали еще и вдохновляющей историей, которая сможет привлечь больше малышей к занятиям фигурным катанием и хоккеем. Фигуристка призналась, что ей, как и ее дочке Варваре, было очень интересно поучаствовать в этом проекте и поработать с брендом «Фиксики».

Первый показ ледового шоу прошёл в Санкт-Петербурге в ДС «Юбилейный» 27 октября 2018 года. Организаторы ледового шоу планируют в 2019 году его показы в других городах России и странах Азии.



«ФИКСИКИ» ВЫПУСТИЛИ «ЛАБОРАТОРНУЮ РАБОТУ» С ИНВИТРО



В конце января продюсерская компания «Аэроплан» совместно с частной медицинской лабораторией ИНВИТРО и издательским домом «Комсомольская правда» выпустила книгу для детей «Лабораторная работа» (тираж — 5 тыс. экземпляров). Она предназначена для бесплатной раздачи маленьким пациентам клиник сети.

В основе «Лабораторной работы» лежит оригинальный сюжет о том, как Симка и Нолик попали в исследовательский центр вместо со своим другом ДимДимычем, который сдавал анализы крови. Маленькие человечки в свойственной для них обучающей и одновременно развлекающей манере показывают, что происходит с образцами крови: как их доставляют в лабораторию, изучают под микроскопом, зачем помещают в центрифугу, каким образом ставят диагноз и так

далее. Также герои дают практические советы, как правильно подготовиться к сдаче анализов, и, конечно же, успокаивают своего друга (и всех маленьких читателей в его лице), уверяя, что сдавать анализы — это совсем не страшно.

В рамках проекта «ИНВИТРО детям» совместно с компанией «Аэроплан» в июне 2018 года вышла серия «Анализ крови» (более 40 миллионов просмотров на Youtube). Также на сайте лаборатории создан раздел, где фиксики доступным для детей языком рассказывают, почему важно сдавать анализы и как работает медицинская лаборатория. В медицинских офисах уже появились детские уголки в стиле совместного проекта. Кроме того, выпущена сувенирная продукция и «Дипломы смелости», которые вручают каждому маленькому пациенту во всех медицинских офисах компании.

«ФИКСИКИ» ВЫПУСТИЛИ СЕРИЮ СОВМЕСТНО С БРЕНДОМ «ИНДИЛАЙТ»



Премьера новой серии «Фиксиков» под названием «Бутерброд», созданная совместно с брендом «Индилайт», состоялась на официальном YouTube-канале проекта 25 января 2019 года. За выходные её успели посмотреть свыше 1,2 млн раз.

Серия рассказывает о феномене «закона бутерброда», по которой он всегда падает вкусной стороной вниз. Закон пытаются проверить ДимДимыч и фиксики. Для этого они делают много бутербродов по разным рецептам. Один из них — бутерброд с мясом индейки — случайно опровергает печальную закономерность. Параллельно дети получают знания о правильном сбалансированном питании.

«ФИКСИКИ» И «КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА» ПРОВЕЛИ МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ ЖУРНАЛА



Мастер-класс для младших школьников по созданию журнала «Фиксики» провели продюсерская компания «Аэроплан» вместе с Издательским домом «Комсомольская правда» в московской библиотеке № 209 имени Алексея Толстого 25 января 2019 г.

На встречу с фиксиками пришло 55 школьников младших классов. Дети узнали, как появились на свет преемники «Гарантийных человечков» Эдуарда Успенского и через какие этапы создания проходит каждая серия, а потом занялись созданием журнала «Фиксики». Во время этого мастер-класса ребята придумали возможные темы номера («Динозавры», «Техника», «Фикси-город», «Планеты», «Микромир» и др.), выбрали фиксика-главного редактора и нарисовали обложку по готовому шаблону. И все это — под музыку любимых фиксипелок! Самые креативные варианты обложек редакция опубликует в будущем выпуске в разделе «Рисунки». Все участники встречи получили памятные призы — номера разных выпусков журнала, а самые активные — еще и книжки «Комсомольской правды» о фиксиках.



«ФИКСИКИ» СОБРАЛИ 4 МЛН ПОДПИСЧИКОВ НА YOUTUBE

Свыше 4 млн человек подписались на официальный канал fixiki на YouTube к январю 2019 года, при этом число просмотров на канале составляет сейчас 4,4 млрд.

Канал существует с 7 марта 2011 г. Сейчас он стал главной платформой для премьеры новых серий «Фиксиков».

Кроме канала fixiki, у бренда есть ещё [канал «Помогатор»](#) в жанре «летсплей», на который подписано более 600 тысяч человек. Он адресован более младшей, чем основной канал, аудитории. Также у бренда «Фиксики» есть целая семья YouTube-каналов на других языках: английский The Fixies, немецкий Die Fixies, испанский (латиноамериканский) Los Fixis, украинский «Фіксики».



Фиксики

4 087 598 подписчиков



«ФИКСИКИ» ЗАГОВОРЯТ НА ОСЕТИНСКОМ ЯЗЫКЕ



Премьера на осетинском языке десяти серий анимационного сериала «Фиксики» прошла 21 февраля 2019 года во Владикавказе, в Национальной научной библиотеке Республики Северная Осетия-Алания. Событие состоялось в международный день родного языка, который учрежден ЮНЕСКО для защиты языкового разнообразия.

«Озвучкой занимались профессиональные актеры, а сама работа по дублированию проводилась с осени прошлого года», — рассказала представитель общественной организации «Федерация национальных видов спорта, игр и культуры» и инициатор перевода Тамерлан Цгоев, сообщает агентство ТАСС.

Основной текст сериала был переозвучен, а слова к песням перед дубляжом специально написаны филологом Ларисой

Ходовой. «Осетинские» серии «Фиксиков» впоследствии будут распространяться в образовательных учреждениях как методические материалы по изучению осетинского языка, а также появятся на различных интернет-платформах.

Летом 2016 года инициаторы проекта провели акцию «Операци «Æ» по сбору денег для перевода мультфильмов, в ходе которой продавали стилизованные браслеты. В итоге удалось собрать около 500 тысяч рублей.

Помимо осетинского, мультсериал «Фиксики» среди языков народов России уже переведен на татарский, а среди языков мира – на английский, немецкий, испанский, китайский, монгольский, турецкий, литовский и венгерский языки.



«ДРАКОША ТОША» – В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ TIAF (ТЕГЕРАН)

Развивающий анимационный сериал «Дракоша Тоша», производства СКА «Петербург», вошёл в конкурсную программу 11-го Международного Анимационного фестиваля в Тегеране. Эпизод «Страна Упрямдия» режиссёра Татьяны Мошковой попал в категорию «TV Production».

Всего на TIAF (Tehran International Animation Festival) было подано более полутора тысяч заявок по шести номинациям, но комиссией отобрано только 153 фильма. Фестиваль прошёл в иранской столице с 3 по 7 марта.

ДИРЕКТОР СТУДИИ «ПЕТЕРБУРГ» НАДЕЖДА КУЗНЕЦОВА – ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИИ «ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЖЕНЩИНЫ ПЕТЕРБУРГА»

ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ ЖЕНЩИНЫ
ПЕТЕРБУРГА



В первый день весны В ДЛТ состоялась четвертая ежегодная церемония награждения влиятельных женщин Петербурга, которыми может гордиться не только наш город, но и страна. Директор студии «Петербург» Надежда Кузнецова вошла в число номинанток рейтинга.

Список влиятельных женщин Петербурга-2019 впервые за свою историю превысил 200 человек. Это и владельцы бизнеса — участницы рейтинга миллиардеров, и менеджеры, вошедшие в топ-100 самых эффективных руководителей компаний, а также женщины, успешные в культуре, медиа, политике, спорте. Кандидатуры женщин были отобраны редакцией «Делового Петербурга» и специальным жюри.



«ДРАКОША ТОША» И «МАЛЫШАРИКИ» — ФИНАЛИСТЫ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК»



Национальная премия
индустрии детских товаров

**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

6 марта 2019 года в Совете Федерации Федерального Собрания РФ состоялась торжественная церемония награждения победителей IX Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» за выдающиеся заслуги в 2018 году. В конкурсе приняли участие более 100 компаний со всей страны и ближнего зарубежья, которые представили около 200 товаров в 22 номинациях. В каждой из них были определены также финалисты, занявшие вторые и третьи места.

Два сериала производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург» были отмечены призовыми местами в категории «Знак общественного призвания».

- Первое место в номинации «Перспектива года» занял анимационный сериал «Дракоша Тоша».
- Третьим местом в номинации «Бренд года» отмечен анимационный развлекательно-образовательный проект «Малышарики».





ОТКРЫТЫЙ
РОССИЙСКИЙ
ФЕСТИВАЛЬ
АНИМАЦИОННОГО
КИНО

СУЗДАЛЬ-2019

13-18 марта 2019г.

ФИЛЬМ «ПЯТЬ МИНУТ ДО МОРЯ» ОТМЕЧЕН ДВУМЯ НАГРАДАМИ НА СУЗДАЛЬФЕСТЕ

17 марта были объявлены победители 24-го открытого российского фестиваля анимационного кино в Суздале.

Короткометражный фильм «Пять минут до моря» режиссера СКА «Петербург» Натальи Мирзоян получил специальный приз с формулировкой «за способность удержать мгновение» и приз мэтров имени Татарского.

По результатам профессионального рейтинга Наталья Мирзоян заняла первую строчку, набрав 278 баллов.

«ПАПА РОБ ШОУ» ПРЕЗЕНТОВАЛ ПРОДУКЦИЮ БРЕНДА «ПАРК ЮРСКОГО ПЕРИОДА»



В течение зимы 2018-2019 гг. студия 4Screens провела более 10 рекламных кампаний для детских брендов.

На детском YouTube-канале «Папа Роб Шоу» был выпущен ролик, посвящённый продукции по мотивам фильма «Парк Юрского периода 2: Падшее королевство» кинокомпании Universal Pictures.

Видео набрало более 1,5 миллионов просмотров за первые две недели.



4SCREENS ВЫВОДИТ НА РЫНОК НОВЫЙ ПРОЕКТ – INFINITY NADO

В конце 2018 года каналы «Папа Роб Шоу», «Папа Дома» и «Лига Злодеев» опубликовали серию роликов, посвящённую выводу на рынок нового бренда Infinity Nado. Всего было выпущено 7 видео, которые в короткие сроки суммарно набрали более 3,5 миллионов просмотров.

4SCREENS ПРОДВИГАЕТ YOUTUBE- КАНАЛ «ДИКИЕ СКРИЧЕРЫ»

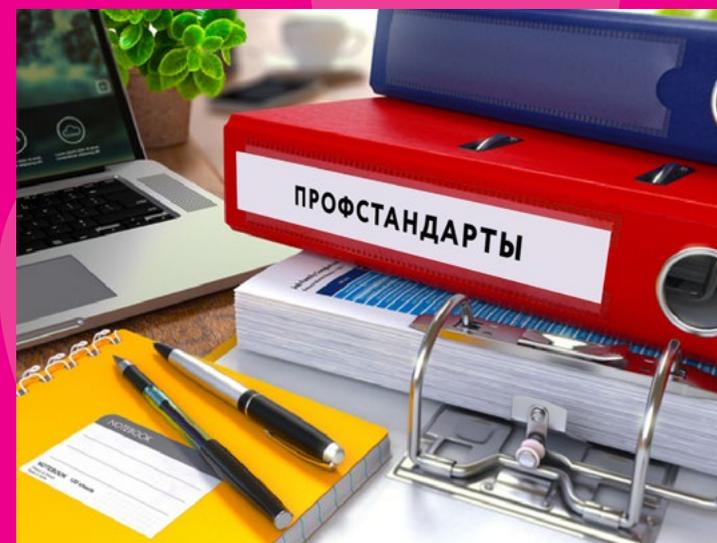
В феврале 2019 г. компания 4screens заключила партнёрское соглашение с брендом «Дикие Скричеры», в рамках которого будет помогать продвигать и развивать официальный канал мультсериала на YouTube.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КВАЛИФИКАЦИЯМ ПРИНЯЛ ТРИ ПЕРВЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОФСТАНДАРТА

Национальный совет при Президенте РФ по профессиональным квалификациям принял три первых анимационных профстандарта: «Художник-аниматор», «Специалист по визуализации анимационного кино» и «Специалист по подготовке к производству анимационного кино».

Разработка профстандартов велась рабочими группами, в состав которых вошли профессионалы крупнейших анимационных студий России, при поддержке Ассоциации анимационного кино (ААК) совместно с ФГБУ «ВНИИ труда Минтруда России».



Исполнительный директор ААК Ирина Мастусова: «Проблема отсутствия профессиональных стандартов встала перед отраслью много лет назад. И только встреча анимационных продюсеров с президентом России Владимиром Путиным в мае 2017 года помогла сдвинуть ситуацию с мертвой точки. По итогам встречи в июне 2017 года вышло соответствующее поручение, и в марте 2018 Министерство труда запустило разработку анимационных профстандартов».

ААК НАЧАЛА РАЗРАБОТКУ ТРЕХ НОВЫХ ПРОФСТАНДАРТОВ ДЛЯ АНИМАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Ассоциация анимационного кино начала разработку трёх новых профессиональных стандартов для анимационной отрасли: «Специалист по технологиям производства анимационного кино», «Специалист подготовительного периода анимационного кино», «Специалист по созданию визуальных эффектов в анимационном кино и компьютерной графике». В состав рабочей группы вошли специалисты анимационных студий России: Алексей Ганков («Киностудия «Союзмультфильм»), Александр Горохов, Елизавета Яковенко и Анна Платэ (студия CGF), Елена Криган (студия Паровоз), директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова и профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова Наталия Зайцева.



III МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «АНИМАТИКА» ОБЪЯВИЛ КОНКУРС НА ЛУЧШИЙ ДЕТСКИЙ МУЛЬТФИЛЬМ

Ассоциация анимационного кино совместно с МДЦ «Артек» объявил конкурс детских анимационных фильмов «МУЛЬТЛИТЕРАТУРА». 30 участников, чьи фильмы члены экспертного жюри признают лучшими, в августе 2019 года отправятся в Международный детский центр «Артек» на целую смену. Именно в это время в легендарном лагере пройдет третий Международный фестиваль детского анимационного кино «Аниматика». Проект осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

Международный детский фестиваль анимационных фильмов «Аниматика», организованный Ассоциацией анимационного кино совместно с МДЦ «Артек», проводится с 2017 года. В рамках смены проходит анимационный фестиваль, на котором ребята создают свои собственные мультфильмы, посещают мастер-классы известных режиссеров, продюсеров, аниматоров, смотрят и обсуждают лучшие современные и классические анимационные ленты.

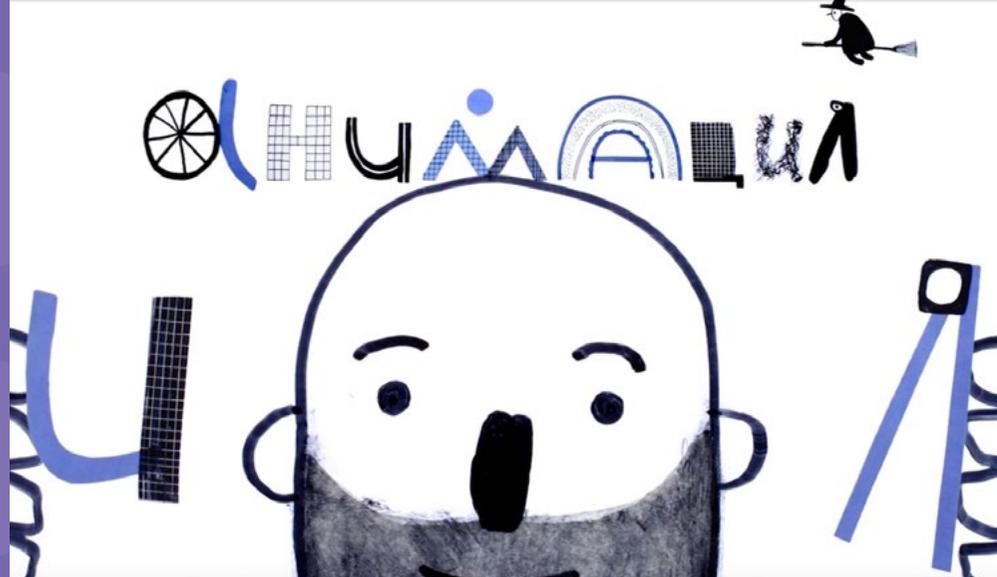


ОПРЕДЕЛЕННЫ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА «АНИМАЦИЯ И Я»

Проект «Анимация и Я» завершил набор на онлайн-курс. По итогам творческого конкурса кураторами курсов были отобраны 30 участников. Их список опубликован на сайте проекта. Победители будут осваивать практический блок под руководством трех опытных педагогов: режиссеров Юры Богуславского, Полины Кампиони, Александры Харитоновой. Все материалы курсов согласно учебному плану будут доступны на [сайте проекта](#).

Проект осуществляется «Национальным детским фондом», Ассоциацией анимационного кино и Большим фестивалем мультфильмов с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества.

Онлайн-платформа для бесплатного дистанционного обучения анимации детей и подростков «Анимация и Я» начала свою работу 1 октября 2018 года. Проект задуман как масштабное практическое руководство по созданию анимационного кино в различных техниках и жанрах, от идеи до постпродакшна. На образовательной платформе в открытом доступе будут размещены видеолекции, тексты и другие информационные материалы, рассказывающие обо всех этапах создания анимации в доступной для детей и подростков форме.



ИЛЬЯ ПОПОВ – В ЭФИРЕ «ЭХО МОСКВЫ»

13 февраля на радио «Эхо Москвы в Петербурге» (91.5 FM) вышло интервью генерального продюсера Группы Компаний «Рики» Ильи Попова в программе «Капитал, Карл!» об известных предпринимателях и о том, как в России можно добиться успеха в бизнесе.

С текстовой и аудиозаписью программы можно ознакомиться на сайте [«Эхо Москвы»](#).



ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В НОВОГОДНЕМ КНИЖНОМ САЛОНЕ НА СТЕНДЕ ТАСС

В Санкт-Петербурге в выставочном пространстве ARTPLAY с 13 по 16 декабря проходил Новогодний книжный салон, посвящённый литературе для детей и по истории России. Его посетителями стали 15 тысяч петербуржцев и гостей города. Книжные новинки представили ведущие российские издательства, а в культурной программе выступили писатели и деятели искусства с мировым именем.

На стенде ТАСС на Новогоднем книжном салоне прошла встреча, посвящённая российской анимации, участие в которой приняли представители Группы Компаний «Рики». Продюсер анимационного проекта «Малышарики» Александра Артемьева и руководитель издательства «Умная Маша» Мария Корнилова рассказали о Смешариках и Малышариках, популярности российской анимации за рубежом, а также детской литературе, созданной на основе анимационных брендов.

Для посетителей стенда ТАСС была показана новогодняя серия образовательного проекта «Малышарики», а также проведены розыгрыши подарков.

Источник фото: Санкт-Петербургский региональный информационный центр «ТАСС»





ГК «РИКИ» — НА 69-М БЕРЛИНСКОМ КИНОФЕСТИВАЛЕ И ЕВРОПЕЙСКОМ КИНОРЫНКЕ EFM

С 7 по 15 февраля в Германии в рамках 69-го Берлинского международного кинофестиваля проходил Европейский кинорынок EFM. РОСКИНО при поддержке Министерства культуры РФ восьмой год подряд представляет российские фильмы на стенде ROSKINO — Russian Cinema Worldwide. В рамках кинорынка презентовано более 40 новых российских фильмов и представлен обновленный каталог DOORS to Russian Cinema. Группа Компаний «Рики» презентовала дистрибьюторам полнометражные анимационные комедии «Мой друг панда» и «Мой домовой».

В рамках конференции под брендом «Made in Russia», организованной РОСКИНО совместно с Российским экспортным центром, прошёл showcase ключевых новых проектов российских экспортеров контента. Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию ГК «Рики», рассказала представителям киноиндустрии о международных достижениях анимационного холдинга и фильме «Мой друг панда».

«Мы видим, что интерес к российскому контенту с каждым годом растёт, — рассказывает Диана Юринова. — На подобных мероприятиях собирается всё больше зарубежных продюсеров и дистрибуторов, которые заинтересованы в прокате и совместном производстве с нашими продюсерами, расширяется представленность компаний, работающих на стенде ROSKINO. Также за последние годы заметно возросло количество посетителей. Всё это напрямую связано с повышением качества российской анимации и ее успехами в зарубежном прокате, что, безусловно, привлекает новых партнёров рынка киноиндустрии. Неизменный интерес к российским фильмам мы наблюдаем от дистрибьюторов из стран Прибалтики, Восточной Европы, Турции, Израиля, Ближнего Востока, Китая и Кореи».

European Film Market в этом году принял в столице Германии более 9 000 посетителей, включая около 1 500 байеров, 480 экспонентов и представителей международной индустриальной прессы.

«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» И «5 МИНУТ ДО МОРЯ» СТАЛИ НОМИНАНТАМИ ПРЕМИИ «ИКАР»



Полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Дежавю» режиссера Дениса Чернова вошла в список номинантов V Национальной анимационной премии «Икар».

Среди лидеров по числу номинаций — короткометражный авторский фильм «Пять минут до моря» режиссёра студии «Петербург» Натальи Мирзоян.

В список номинантов также попали композиторы Сергей Васильев и Марина Ланда, звукорежиссеры Игорь Яковель и Денис Душин.



БРЕНДЫ ГК «РИКИ» — НА ВЫСТАВКЕ «ПЛАНЕТА ДЕТСТВА»

С 28 по 31 марта в Санкт-Петербурге проходила крупнейшая на Северо-Западе специализированная выставка детских товаров и услуг «Планета детства». В рамках мероприятия для детей работал большой Парк развлечений, где можно было встретиться с любимыми персонажами сериалов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома». Гостей ждала уникальная игровая зона с лабиринтом, фотосессией с мультгероями, видеотрансляция популярных серий и многое другое.

30 марта на главной сцене фестиваля Театр-студия «Смешарики» представили яркую программу с викториной и розыгрышем призов.

«Планета детства» проходит с 2001 года. Ежегодно на выставку приезжают тысячи человек – будущие родители, семьи с детьми, специалисты индустрии, популярные блогеры. В этом году более 100 компаний представили новинки рынка и популярные товары: игрушки, одежду, книги, детское питание, мебель, спортивные товары и разные услуги.



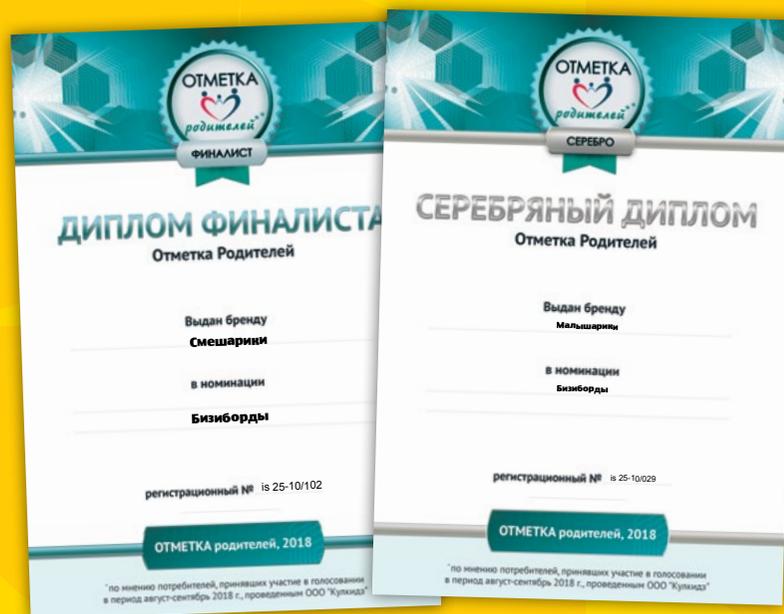
ПРОДУКЦИЯ С МАЛЫШАРИКАМИ И СМЕШАРИКАМИ ПОЛУЧИЛА «ОТМЕТКУ РОДИТЕЛЕЙ»

Подведены итоги независимого исследования рынка детских товаров и услуг «Отметка родителей».

Продукция компании «Сима-ленд» по бренду «Смешарики» стала финалистом в номинации «Бизиборды».

Бизиборды с Малышариками от производителя «Занятный дом» отмечены серебряным дипломом в этой же номинации.

*По мнению потребителей, принявших участие в голосовании в период с августа по сентябрь 2018 г.



www.sima-land.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА ПРОЕКТЫ В ГОНКОНГЕ НА FILMART

С 18 по 21 марта в Гонконге (Китай) прошло крупнейшее событие в кино и индустрии развлечений в Азии – 23-й международный кино- и телевизионный рынок FILMART (Hong Kong International Film&TV Market). Вся информация о современном российском кино была представлена на объединенном стенде кинематографистов из России – ROSKINO – Russian Cinema Worldwide, организованный на FILMART уже в 5-й раз при поддержке Министерства культуры РФ. В этот раз на стенде было заявлено более 25-ти российских компаний.



Группа Компаний «Рики» представила на FILMART два полнометражных фильма 3D «Мой друг панда» и «Мой домовой», анимационные сериалы «Малышарики», «Смешарики», «ПИНКОД», «Тима Тома», «Дракоша Тоша». Также холдинг «Рики» представил сериалы, находящиеся на стадии девелопмента: «ЛириТая», «Камелеоны», «Небосити», «Фанни и Плюм», «Бодо Борода», «Снежная академия», «Удивительные спойлы».

Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

YouTube

