



НОВОСТИ

Ежемесячный дайджест, № 4/26

«ЖЕЛЕЗНАЯ НЯНЯ» – КЕЙС ГОДА НА RUWARD
AWARD

ИНТЕРВЬЮ С МУЗЫКАЛЬНЫМ ПРОДЮСЕРОМ
РИКИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ТРЕЙЛЕР ФИЛЬМА
«СМЕШАРИКИ СКВОЗЬ ВСЕЛЕННЫЕ»

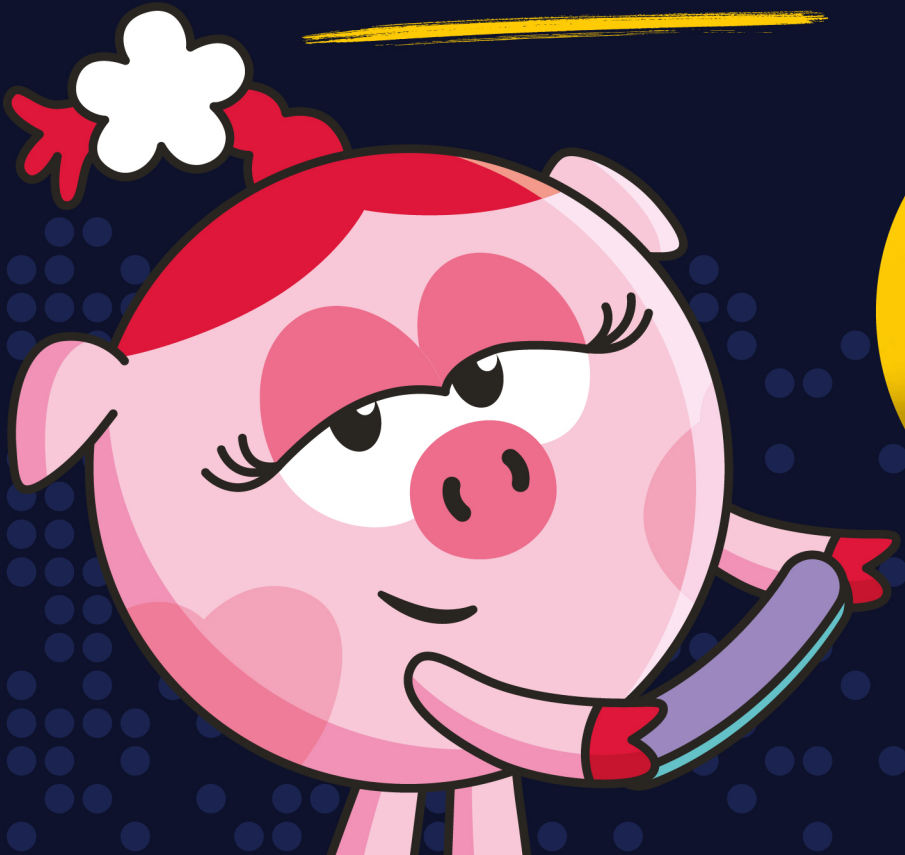
НОВЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ РЕЛИЗЫ RIKI MUSIC

СИН В КОЛЛАБОРАЦИИ СО «СМЕШАРИКАМИ»

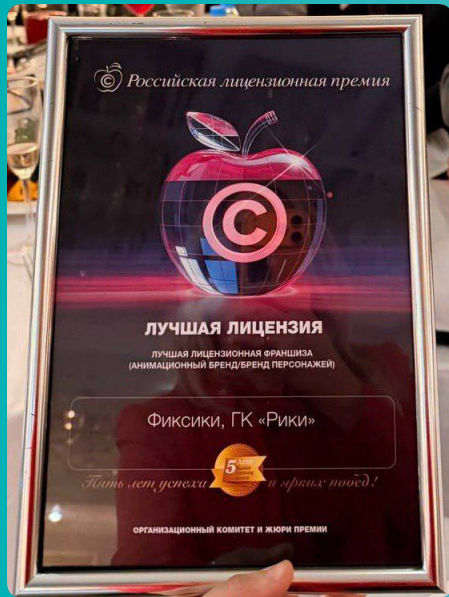


НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
ДВА МЯЧА

УЖЕ В МАЕ!



НОВОСТИ КОМПАНИИ



ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» СТАЛИ ЛАУРЕАТАМИ ПРЕМИИ RUSSIAN LICENSING AWARDS 2025

Приз в номинации «Лучшая классическая лицензионная франшиза» получил анимационный сериал «Смешарики».

В номинации «Лучшая лицензионная франшиза» победу одержал анимационный сериал «Фиксики».



ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА: КАК «ЖЕЛЕЗНАЯ НЯНЯ» СТАЛА ГЛАВНЫМ ЦИФРОВЫМ КЕЙСОМ ГОДА

ГК «Рики» получила награду на Ruward Award – четвёртой ежегодной премии для агентского диджитал-рынка России.

1 место в номинации «Кейс года – Геймификация бизнеса» забрала игра «Железная няня против Робота-зайца» – совместный проект с «Союзмультфильмом» и ТРАЙБ студией.



«ФИННИК 2» В ШОРТ-ЛИСТЕ КИНОФЕСТИВАЛЯ «ГЕРОЙ»

«Финник 2» попал в шорт-лист категории полнометражных анимационных фильмов IV Международного фестиваля фильмов для детей и юношества «Герой». В конкурсную программу вошла 61 работа лучших игровых, анимационных и документальных кинокартин.

ИНТЕРВЬЮ

Илья Фоменко, музыкальный продюсер Рики, о музыке, трендах и планах лейбла Riki Music



Как вы пришли в музыку и продакшн?

Мой путь начался в 2011 году с проекта, связанного с легальным контентом, когда музыкальный рынок в основном был пиратским. Я работал над одним из первых российских стриминговых сайтов – пришёл редактором и вырос до главного редактора. После этого занимался менеджментом артистов, запускал собственный лейбл, работал в международной дистрибуции в компании Sony Music и исполнительным продюсером в лейбле Yarrу Music. В итоге пришёл в Рики. В целом я около 15 лет в индустрии.

Какая сегодня главная задача музыкального направления в Рики?

Задача достаточно простая – чтобы как можно больше людей, семьями, слушали качественную музыку. Мы создаём понятный, добрый контент и стремимся увеличивать его аудиторию. Также мы анализируем рынок и стараемся понимать, какая музыка будет востребована в будущем. Это не столько угадывание трендов, сколько поиск того, чего не хватает слушателям. Наша цель – находить форматы, в которых вся семья может вместе наслаждаться музыкой.

Что стоит за такими результатами, как «золотые диски» и сотнями миллионов прослушиваний?

Мы были одними из первых в России, кто профессионально занялся продвижением музыки из анимации. У нас есть уникальная экспертиза, которую мы развили и масштабировали. Важную роль играют сильные бренды, партнёрства с артистами и студиями, а также системная работа с продвижением. Мы не просто выпускаем музыку – у нас выстроен процесс развития артиста или бренда. При этом мы очень тщательно отбираем релизы и сохраняем высокие требования к качеству.

Коллаборации стали важной частью лейбла Riki Music. Как вы выбираете партнёров?

Мы ориентируемся на «дух времени». Важно чувствовать, что происходит в музыкальной среде, и быстро реагировать. Часто идея возникает спонтанно: увидели тренд – реализовали. Это может происходить буквально за считанные недели. Иногда есть заранее запланированные партнёрства, но чаще это реакция на актуальную повестку и внутреннее ощущение, что «это сработает».

Какие направления сейчас в приоритете – и чего стоит ожидать от лейбла Riki Music в ближайшее время?

Мы продолжаем искать новые форматы на стыке музыки, медиа и событий. Важна не только творческая составляющая, но и коммерческая – мы остаёмся важным бизнес-направлением.

Нас ждут несколько крупных событий:

- фестиваль «Смешфест» 30 августа
- интерактивный концерт «Малышарики» «Слушай, смотри, играй» 29 ноября

Также планируются новые релизы, в том числе неожиданная международная коллаборация, и большое количество музыкального контента до конца года.

НОВОСТИ ПРОЕКТОВ



«СМЕШАРИКИ» ГОТОВЯТСЯ К САМОМУ МАСШТАБНОМУ ПОЛЁТУ ВО ВСЕЛЕННЫЕ

Кинопрокатная компания Вольга и ГК «Рики» представили официальный постер и трейлер фильма «СМЕШАРИКИ СКВОЗЬ ВСЕЛЕННЫЕ». Картина выйдет в прокат 6 августа 2026 года. Проект создаётся при поддержке Кинопоиска.

[Смотреть трейлер](#)



ФИКСИКИ ПРИГЛАШАЮТ В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ПРОШЛОМУ И БУДУЩЕМУ

Вышли 8 серий шестого сезона «Фиксики. Самое время!». В новых эпизодах герои отправляются в путешествия и находят ответы на самые неожиданные вопросы. Как получить Шнобелевскую премию? Что такое ирригация? И как работает распознавание лица? Узнаем в новых сериях на Кинопоиске и [VK Видео!](#)



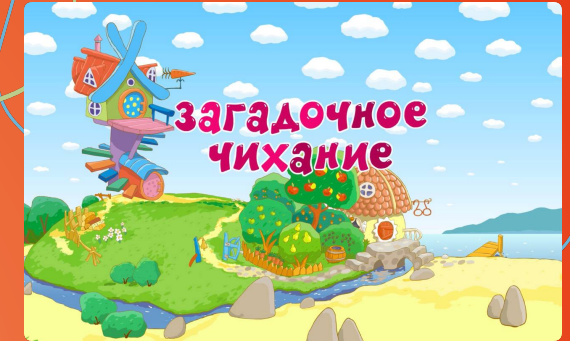
НОВЫЕ ЭПИЗОДЫ «ПИНКОДА 2.0» РАСКРЫВАЮТ ТАЙНЫ МЕТАВСЕЛЕННОЙ

Вышли новые серии «Батарея из злодея» и «Цифровые двойники».

В серии «Батарея из злодея» – злой клон Лосяша наблюдает за метавселенной по сети и решает проверить Смешариков на прочность.

В серии «Цифровые двойники» – Карыч во что бы то ни стало решает снова вспомнить о том, каково это – летать! Но оказывается, что спустя столько лет, он все забыл про полеты. Тут на помощь приходит Лосяш. Что из этого выйдет?

Смотрим на Кинопоиске и KION!



НОВЫЕ СЕРИИ «АЗБУКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ» – «ЗАГАДОЧНОЕ ЧИХАНИЕ» И «МАЛЕНЬКИЕ ВЕЩИ»

В серии «Загадочное чихание» – Ёжик всё утро чихает. Что это с ним? Совунье предстоит это выяснить, а Ёжику – набраться терпения и на время лечения не выходить из дома.

В серии «Маленькие вещи» – Совунья собирает благотворительную посылку, поэтому Крош и Ёжик решают покопаться в гардеробе – вдруг найдётся что-нибудь классное! Но вместо весёлых находок обнаруживаются... маленькие вещи из детства Кроша. Смотрим на Кинопоиске!

МУЗЫКА И ПОДКАСТЫ



ВЫШЕЛ АЛЬБОМ «ОПЕНИНГ (РЕМИКСЫ)» – ПЕРВЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ СБОРНИК РЕМИКСОВ НА КУЛЬТОВУЮ МУЗЫКАЛЬНУЮ ЗАСТАВКУ СЕРИАЛА

В работе над релизом приняли участие группа ЛАУД, дуэт THE DAWLESS, а также саунд-продюсер и диджей BÖRIS REDWÄLL.

[Слушать](#)



НОВЫЙ ПОДКАСТ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ «ЗАСЫПАЙКА С МАЛЫШАРИКАМИ»

Новые сказки в подкасте читает Анна Геллер – актриса театра и кино, голос мамы в анимационном сериале «Малышарики». Тёплая интонация создаёт ощущение безопасности и помогают детям расслабиться перед сном.

[Слушать](#)



«СМЕШАРИКИ» И ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ ПИТАНИЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ ВЫПУСТИЛИ «ПУШИСТЫЙ ПОДКАСТ»

Благодаря экспертам слушатели смогут получить ответы на самые разные вопросы: что общего у собак и волков, почему кошки любят спать в коробках, можно ли научиться понимать язык животных и многое другое.

[Слушать](#)



ФИКСИКИ ОТВЕЧАЮТ НА ВОПРОСЫ СЛУШАТЕЛЕЙ В НОВОМ СЕЗОНЕ ПОДКАСТА «ТВОЯ ФИКСИТЕКА»

В выпусках звучат реальные записи – поклонники проекта прислали свои вопросы, а фиксики на них ответили и помогли фанатам разобраться в сложных словах и понятиях.

[Слушать](#)

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ НОВОСТИ

БРЕНД «СИН» ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ СО «СМЕШАРИКИ»

Коллекция включает футболки, лонгсливы, свитшоты, худи, шорты и брюки из натурального хлопка. Её главными персонажами стали Ньюша, Крош, Ёжик, Пин и Лосяш – знакомые и любимые герои, которые украсили изделия яркими принтами.

Вдохновением послужила весенняя Ромашковая долина с атмосферой тёплого солнца и лёгких, беззаботных прогулок. Это настроение передаётся в цветовой палитре, силуэтах и образах коллекции, созданной как для повседневной жизни, так и для активного отдыха.





**Подписывайтесь
на наш**

ТГ-канал