



## Дайджест Рики октябрь-2022



### ГК «Рики» приняла участие в выставке «Мир детства»

С 27 по 30 сентября в ЦВК Экспоцентр прошла 27-я международная выставка «Индустрия детских товаров» – «Мир детства-2022», во время которой ГК «Рики» организовала открытую панельную дискуссию для своих партнеров. Представители компании презентовали обновленный брендбук анимационного проекта «Малышарики», а также поделились экспертизой в отношении работы с аудиторией 0+.

[Подробнее здесь.](#)



## Игрушки с героями «ДиноСити» в ноябре появятся в продаже

Компания Gulliver, российский производитель детской одежды, обуви и игрушек анонсировала на ноябрь 2022 года старт продаж игрушек по мотивам анимационного сериала «ДиноСити» от ГК «Рики». Напомним, сделка, по условиям которой Gulliver Group стала международным мастер-лицензиатом была объявлена 17 ноября 2021 года на специализированной выставке BLE в Лондоне.



## «Симбат тойз» продлила партнерство с ГК «Рики»

Компания «Симбат тойз», один из многолетних партнеров ГК «Рики», продлила контракт о сотрудничестве с анимационным проектом «Малышарики» еще на 2 года. Продукция данного производителя хорошо известна на российском рынке и представлена широким ассортиментом товаров: интерактивные развивающие игрушки, плюш, пупсы, игрушки для ванной, детская бытовая химия и многое другое.

Подробнее [здесь](#).



## Сладких снов всем маленьким динозаврикам

«Торговый Дом С Текстиль» — крупнейшая в России оптово-розничная сеть по продаже тканей и домашнего текстиля, представила на рынке новинку – детское постельное белье с персонажами анимационного сериала «ДиноСити». Комплект произведен из 100% хлопка, имеет сертификат OEKO-TEX STANDART 100, подтверждающий безопасность и отсутствие вредных веществ. Прекрасный вариант подарка для ребенка.

Купить комплект постельного белья с «ДиноСити».



## Аудиоистории героев «Рики» от Эксмо

Достигнуто соглашение между ГК «Рики» и издательской компанией «Эксмо» о выходе на рынок аудио и цифровых книг о приключениях любимых анимационных героев. Истории «Смешариков», «Фиксиков», «Финника» и других можно будет не только смотреть на экранах, но и слушать в аудиоформате.

Подробнее [здесь](#).



## ИД «Лев» готовит к выпуску первые книги по «ДиноСити»

Издательский дом «Лев» (до 2019 года — «Эгмонт Россия») — один из крупнейших игроков на рынке детской литературы, подготовил к выпуску первые развивающие книги по мотивам анимационного сериала «ДиноСити». Поклонники Рики и Тиры могут уже увидеть новинки на полках книжных магазинов.

Приобрести книги уже можно на маркетплейсах: Wildberries и Ozon.



## Собираем пазлы с «Малышариками»

Компания «Степ Пазл» - лидер по производству пазлов и настольных игр, выпустила новые развивающие наборы с «Малышариками». В упаковке 4 пазла с разным количеством элементов. Подобное времяпровождение развивает воображение и фантазию ребёнка, совершенствует мелкую моторику, тренирует пространственное мышление и глазомер.

Подробнее здесь.



## Изобретательных сновидений с фиксиками

Тейковский хлопчатобумажный комбинат – текстильное предприятие России полного производственного цикла, оснащенное новейшим оборудованием, порадовал поклонников сериала «Фиксики» выпуском новой коллекции постельного белья. Файер, Симка, Нолик, Шпуля и другие персонажи мультфильма поднимут настроение и будут способствовать самым ярким снам, а приятная наощупь ткань, выполненная из 100% хлопка обеспечит комфортный отдых. Размеры постельного белья отлично подойдут для кровати Юниор или трансформер с матрасом 160x80 см.

Приобрести комплект постельного белья с «Фиксиками» можно на маркетплейсе Wildberries.





## Промо в сети Детский мир от МОЗАИКА kids

МОЗАИКА kids — детская редакция ведущего российского издательства в области дошкольного образования «МОЗАИКА-СИНТЕЗ», в период с сентября по 4 октября организовала промо-акцию в сети магазинов «Детский мир». Покупатели могли приобрести продукцию с героями анимационного проекта «Малышарики» по специальной цене.

Подробнее здесь.



### Играем вместе с Бодо Бородо

Фирма «1С», в партнерстве с ГК «Рики», выпустили первую игру для мобильных приложений, на базе платформ iOS и Android, по мотивам анимационного сериала «Бодо Бородо». Проект реализуется при поддержке Института развития интернета (АНО «ИРИ»).

[Ссылка на приложение для iOS.](#)

[Ссылка на приложение для Android.](#)



### Вкусные и полезные подарки от «Белфуд»

Белорусский лицензиат, компания «Белфуд», в рамках школьного сезона провела конкурс в своих социальных сетях, победители которого получили наборы пюре и нектаров на целый месяц, а также рюкзак с канцелярской продукцией.



## Известные блогеры разыграли среди своих подписчиков рюкзак с фиксиками

Макар и Стефания Давыдовы, популярные YouTube блогеры, с более чем 4 миллионами подписчиков, разыграли ортопедический рюкзак «Фиксики» от компании «Академия Холдинг». Ребята сами определили победителей среди самых активных участников.

