



*Riki*

МАЙ-ИЮНЬ 2016

#34

# NEWS

ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА  
О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» ВО  
ВНЕКОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ  
«КИНОТАВРА» И ШАНХАЙСКОГО  
МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ  
2

СЕРИАЛ «ПИНКОД» В ЭФИРЕ  
ИСПАНСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА TVGALICIA  
11

СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ПОБОРОЛСЯ  
ЗА КРИСТАЛЛ АНСИ  
16

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРИНЯЛА  
УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «МУЛЬТИМИР»  
28

# ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» ВО ВНЕКОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ «КИНОТАВРА» И ШАНХАЙСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

С 6 по 13 июня в Сочи прошел 27-й Открытый Российский Кинофестиваль «Кинотавр». Для показа в рамках внеконкурсной программы «Кино на площади» организаторами фестиваля была отобрана полнометражная анимационная картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», российская премьера которой состоялась 17 марта 2016 года.

На одном из самых популярных российских кинофестивалей фильм «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» представил режиссер Денис Чернов.

После показа на «Кинотавре» в Сочи, увидеть картину смогли гости Шанхайского международного кинофестиваля (SIFF), прошедшего с 11 по 19 июня 2016 года. Картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» была включена во внеконкурсную программу «International Panorama».





# «СМЕШАРИКИ» ПРИСОЕДИНИЛИСЬ К «ЗАБЕГУ ДОБРЫХ ДЕЛ» В САНКТ- ПЕТЕРБУРГЕ

29 мая 2016 года в 6-ти городах России, в том числе, в Санкт-Петербурге, прошел «Забег добрых дел», организуемый фондом «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» в партнёрстве с «Промсвязьбанком» и банком «Возрождение». В Северной столице Забег поддержал бренд «Смешарики».

Вместе с Ньюшей и Крошем, в Забеге приняли участие: народный артист России Михаил Боярский, актрисы Елизавета Боярская и Ксения Раппопорт, чемпион мира и чемпион Европы по пляжному футболу в составе сборной России, заслуженный мастер спорта России Данила Ипполитов и многие другие. Инициативу поддерживает также актёр театра и кино Данила Козловский.

Ведущим Забега стал Дмитрий Хрусталеv, а музыкальную программу вечера обеспечила петербургская группа Non Cadenza.

Все собранные средства направляются в фонд «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки» на лечение и медикаменты для подопечных фонда.

# «СМЕШАРИКИ» И «ТИМА И ТОМА» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ «ИМПЕРАТОРСКИЕ САДЫ»

В июне 2016 года в Санкт-Петербурге, в Михайловском саду, прошел IX Международный фестиваль «Императорские сады России».

В этом году лейтмотивом популярного флористического фестиваля стала тема детства. Флористы и ландшафтные дизайнеры создали полные фантазий и смелых идей игровые пространства, ландшафтные композиции и арт-объекты.

На открытии фестиваля гостей праздника ждала интерактивная анимационная программа от Театра-студии «Смешарики», а также возможность сфотографироваться с трогательными ростовыми куклами Смешариков, Тимы и Тома.





**Новая рубрика**  
Воскресенье М о главном

**Тимур Радионов, 11 лет**

Доброта это супер друг человека

**Артем Ткачев, 9 лет,**  
Невинномысск  
(Ставропольский край)

Доброта это когда ты помогаешь  
другому человеку или животу,  
пожертвовав свое настроение  
и не ждешь от этого слова  
спасибо!



# «СМЕШАРИКИ» И «ПОКОЛЕНИЕ М» ПРОВЕЛИ КОНКУРС

**Ира Попова, 10 лет, Воронежская область**

Доброта это когда ты помогаешь людям,  
делишься с ними и не ждешь похвалы или награды!

**Елизавета Портнова, Омск**

Доброта это помощь друзьям. Каждый человек  
должен надеяться на взаимную доброту

**Яна Павлова, Москва**

Наверное, это то, когда выбирая, разозлиться или  
рассмеяться, испытать презрение или сострадание,  
как можно чаще делаешь второе.



**Артём Щиколоткин, 12 лет,**  
Златоуст

Доброта - это проявление искренних  
чувств, подаренных друзьям, и не  
требующих вознаграждения

**Маруся Косихина, 10 лет, Иваново**

Доброта - это когда младший брат разрисовал тебе  
тетрадь с дедушкой, а ты его хвалишь за красивый  
рисунок... ну он же ещё маленький!!!)



**Часовников Паша, 9 лет,**  
Новокузнецк

Доброта - это мама. Потому что когда  
ты злой и сердитый, мама может  
просто обнять и ты можешь всех  
простить и потом не понимать, за что  
злылся

**Анастасия Севостьянова,**  
14 лет, Самара

Личики в уголках сияющих глаз.



**Валерия Осипова, 16 лет, Иркутск**

Доброта - это прежде всего чувство. Да, доброта есть в каждом  
человеке, и это уже точно. Но не у всех эта черта раскрыта. Многие  
люди обижаются, злятся, оскорбляют своих родных людей. Но я считаю,  
что нужно ценить, уважать. Обязательно нужно делать добрые дела.  
Может бабушке помочь сумку тяжёлую донести до дома, или маленькому  
ребёнку дорожку помочь перейти, есть множество добрых дел. Но нужно их  
выполнять не потому что. Вам кто-то сказал, что ты очень жестокий,  
злой, а потому что в каждом человеке есть жила бы выходящая частями  
доброты. Если кто-то не понимает, что маленький ребёнок не может  
перейти дорожку, а взрослый человек даже «не заметил», то я не знаю, что  
можно пожелать таким людям.

Надо делить добро с окружающими нас людьми, надо дарить добро, учить  
доброту с самого раннего детства!

У всех людей есть добро, но у многих оно где то запрятано-глубоко,  
глубоко!



**Степан Савельев,**  
11 лет, Москва

Доброта это когда отдаешь  
то, что самому нравиться, а  
не что-то лишнее.

И когда понимаешь не тому,  
кто тебя любит, а тому  
кому помощь нужна. Тогда  
это по-настоящему.

**Анна Кормазева, 19 лет, Москва**

Доброта- это желание помочь. Мне 19 лет, скоро 20. Меня  
в августе 2 года назад взяли в семью!! Это прекрасно,  
когда к тебе относятся с такой прекрасной искренней любовью.  
Это здорово! Даже в такой тяжелой ситуации больше любви  
и открытой доброты. Я счастлива, что есть в людях добро.  
Пусть оно будет у каждого из нас!



**Алина Хакимова, 17 лет, город  
Волжский**

Доброта...Какое это простое и  
обширное слово!  
И считаю, что доброта есть в каждом  
человеке, даже в самом закоченевшем. В  
глубине души у каждого есть та частичка  
знаю прекрасное чувство, как любовь.

С самого раннего детства моя мама  
привила мне это чувство. Гораздо на  
самом примере, как нужно относиться  
к той или иной ситуации с добром и  
близостью. Мам с мамой всегда верюшим  
близки людям, а очень сложными  
забываю. Мне, надеюсь, что каждый  
переживет хоть маленькую сумму на счет  
ребенка, кем самым поможет ему в его  
жизни. Улица Хакимова для меня -  
просто добротой человека. У них есть свой  
фонд для детей. С ними она занимается  
очень благородное дело. Можно ещё долго  
рассуждать над этой темой, но я скажу  
одно - на протяжении доброты и себе, еще  
наш мир особен на нас!



# ВЫШЕЛ В СВЕТ СЕДЬМОЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ»

Вышел в свет седьмой номер электронного журнала «Смешарики Родителям», которому в июне 2016 года исполнился ровно 1 год!

На страницах нового номера «Смешарики» предлагают прочитать интервью с одним из самых популярных современных российских хип-хоп исполнителей Джиганом, бразильской певицей Габриеллой, певцом Ираклием Пирцхалавой и актрисой Анной Цукановой-Котт.

Рубрика «Вопрос к психологу» представляет советы детского и семейного психолога Анны Лозининой о том, как развить в ребёнке самостоятельность и умение принимать решения. Эксперт новой рубрики «Спросите доктора» – врач-педиатр Михаил Никольский рассказывает о безопасном летнем отдыхе.

[Прочитать номер](#)



**Б**разильская певица и актриса Габриелла – обладательница запоминающегося тембра, невероятной энергетичности и столь экзотичной для нашей страны яркой внешности – почти 10 лет живет в России. Вместе с мужем, с которым Габриелла познакомилась в Москве, певица воспитывает дочку Габриеллу и сына Михаила.

«Смешарики» поговорили с Габриеллой о самых необычных путешествиях и комфортном отдыхе с детьми.

**Комфортный и безопасный отдых с детьми – какой он для Вас?**

Чаще всего – когда на всей семье приехали в мой родной город Рио-де-Жанейро. Обычно это длинные поездки – от двух недель до месяца. Обязательно с нами летает мама, чтобы в некоторые моменты можно было гулять без детей. Мы обязательно проводим время на пляже, посещаем всевозможные многочисленные развлекательные и много-много гуляем (было в Москве на деловых встречах). Для нас с ребенком очень важно, чтобы для детей бразилия стала не интересной туристической страной, куда любят ехать их родители, а настоящим вторым домом.

Можете ли Вы вспомнить какое-либо путешествие (в которое Вы отправлялись с детьми или без), которое прозвучало на Вас особенно впечатляюще? Например, в котором Вы участвовали, как ребенок? Подробные сильные эмоции в интервью всегда. Первый раз, когда мы с мамой, еще до свадьбы, поехали в ОАЭ и жили в самых элитных отелях, на курорте, далеко в пустыне с потрясающими бассейнами и ресторанами по соседству баржов и ласочных док. Второй, когда мы первый раз поехали на горнолыжный курорт в Италию. В первый раз оказалась в снежных Альпах – это были по-настоящему детские эмоции. Хотел кататься на лыжах, но на доверие в лыжи так и не научился.



Все поездки мы планируем сами и ничуть не жалеем

## СМЕШАРИКИ ПРИГЛАШАЮТ В ГОСТИ

Любимые миллионами детей и взрослых, один из самых популярных российских анимационных персонажей невероятно дружелюбно и гостеприимно и с удовольствием приглашает всех желающих к себе домой – на Студию Компьютерной Анимации «Петербург», где и создается сериал «Смешарики». Здесь же уже более 10-ти лет проводит свои программы и Театр-студия «Смешарики». Веселые познавательные развлекательные программы проходят здесь каждый выходные: ребята и взрослые с удовольствием узнают, как создаются мультфильмы, учатся рисовать портреты Смешариков и сами снимают настоящие анимационные кино. Кроме того, на каждом из таких праздников гарантирована встреча с самими героями любимого сериала!

Творческий коллектив Театра-студии «Смешарики» постоянно пополняет портфель своих программ. Этим летом можно будет посетить звездную дискотеку, на которой будут зажигать MC Кросс и DJ Ноуш!

Те, кто уже снимал кинофильм про круглых героев, будут интересно посетить программу «Мультфильм-сторис». Была бы ваша переписка и попробуйте себя в совершенно другой технике анимации.

Для ребят, которым пора определиться с выбором будущей профессии, в Театре-студии «Смешарики» проходят регулярные программы по профориентации, на которых школьники узнают обо всех секретах создания мультфильма и попадают на экскурсию по настоящей анимационной студии.



Страни по телефону +7 (811) 938 0 345  
Где/Когда: Театр-студия «Смешарики», Санкт-Петербург, улица Чапаева, д.17.

Подробнее [просмотреть на сайте](#)

# «СМЕШАРИКИ» И «ЛИЗА АЛЕРТ» РАССКАЗЫВАЮТ О БЕЗОПАСНОСТИ НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА

6 мая вышел в свет номер журнала «Смешарики», разработанный издательством «Умная Маша» (Группа Компаний «Рики») при содействии некоммерческого объединения «Лиза Алерт».

Уникальный выпуск журнала полностью посвящен теме безопасности: «Это очень сложная тема, рассказать о которой ребенку нужно, прежде всего, не напугав. На наш взгляд, нам удалось найти тонкую грань предупреждения, которое защищает, учит, но не пугает», - отмечает главный редактор креативной группы «Умная Маша» Мария Корнилова.

Задача номера – научить ребенка осмотрительности и самостоятельности через увлекательную историю, игры, задания и головоломки, превращающиеся в настоящую тренировку. Основы безопасного поведения в городе и на природе, алгоритм действий в случае, когда ребенок потерялся, правила поведения с незнакомцами, правильные действия в неожиданных ситуациях – простые ответы на непростые и очень важные вопросы в привычном для читателей формате любимого журнала.





## «СМЕШАРИКИ» ИЗ ЗОЛОТА

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» начинает сотрудничество с ювелирным домом Valery Gold – семейным предприятием, успешно работающим в ювелирной индустрии с 1997 года и специализирующимся на создании авторских ювелирных украшений из золота и бриллиантов.

В рамках контракта с «Мармелад Медиа», ювелирным домом Valery Gold будет выпущена коллекция наклеек из золота с изображениями основных персонажей Смешариков.

В продаже на территории Российской Федерации наклейки появятся уже осенью 2016 года.

# НОВИНКА: ПОПКОРН СО СМЕШАРИКАМИ!

Каталог продукции со Смешариками пополнится долгожданной новинкой: летом 2016 года в продаже на территории Российской Федерации появится попкорн «Смешарики»!

Излюбленное лакомство детей и взрослых, в удобных стаканчиках с изображениями Смешариков, будет представлено пятью вкусами: карамель, двойная карамель, шоколад, соленый и сырный.



# «МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ВЕДУЩИМИ ЛИЦЕНЗИАТАМИ

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» продолжает успешное сотрудничество с ведущими лицензиатами.

До 2019 года продлён контракт с компанией «Автопрофи» (автоаксессуары), до 2017 года - с компаниями «Риолис» (наборы для вышивания) и «Натур Косметикс» (шарики для ванной), до 2018 года — с компанией «РУДО» (сокосодержащие напитки).

Кроме того, в рамках сотрудничества с компанией Perfetti Van Melle, в 2017 и 2018 годах в продаже появятся шоколадные шары с Фиксиками и Смешариками. Выпуск продукции будет приурочен к релизу полнометражных фильмов о приключениях Фиксиков и Смешариков.

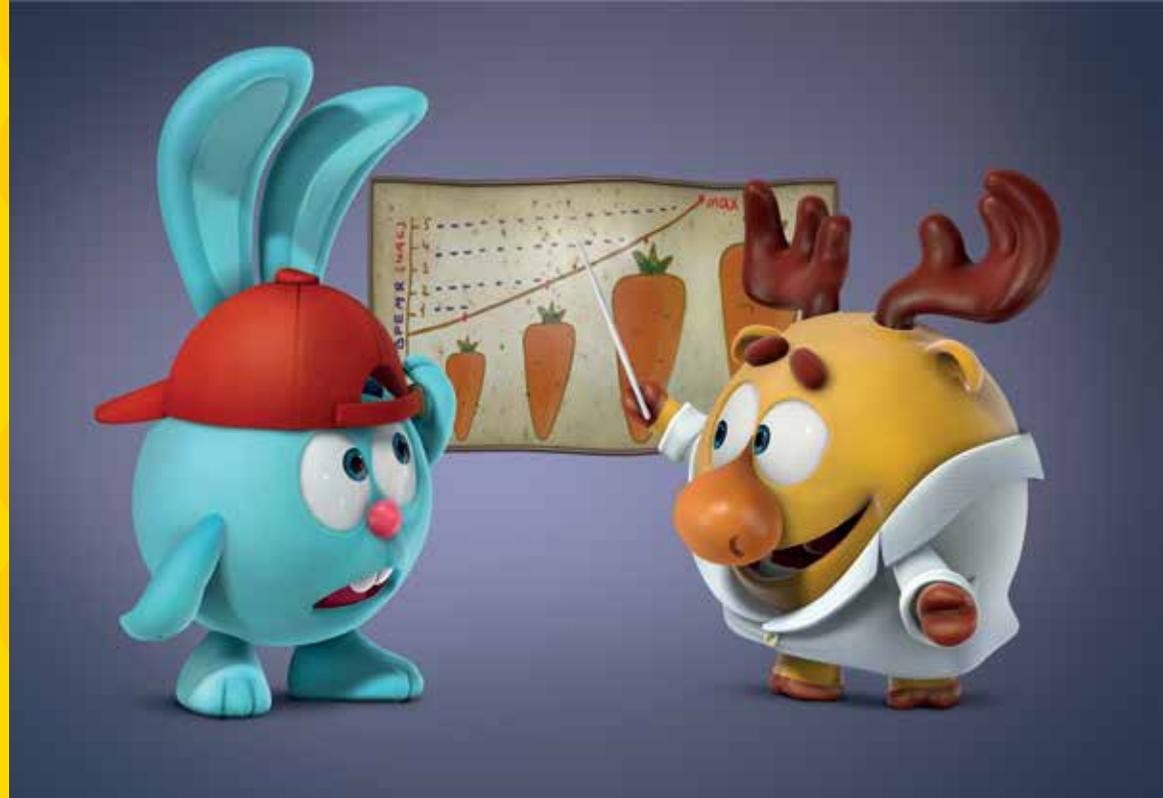


# СЕРИАЛ “ПИНКОД” В ЭФИРЕ ИСПАНСКОГО ТЕЛЕКАНАЛА TVGALICIA

Эфирная сетка испанского телеканала TVGalicia пополнилась анимационным сериалом «ПИНКОД».

Наблюдать за приключениями Смешариков маленькие зрители в Испании могут каждый вторник в 07:30 утра.

Телеканал TVGalicia входит в состав CRTVG — одной из крупнейших вещательных корпораций в Испании.



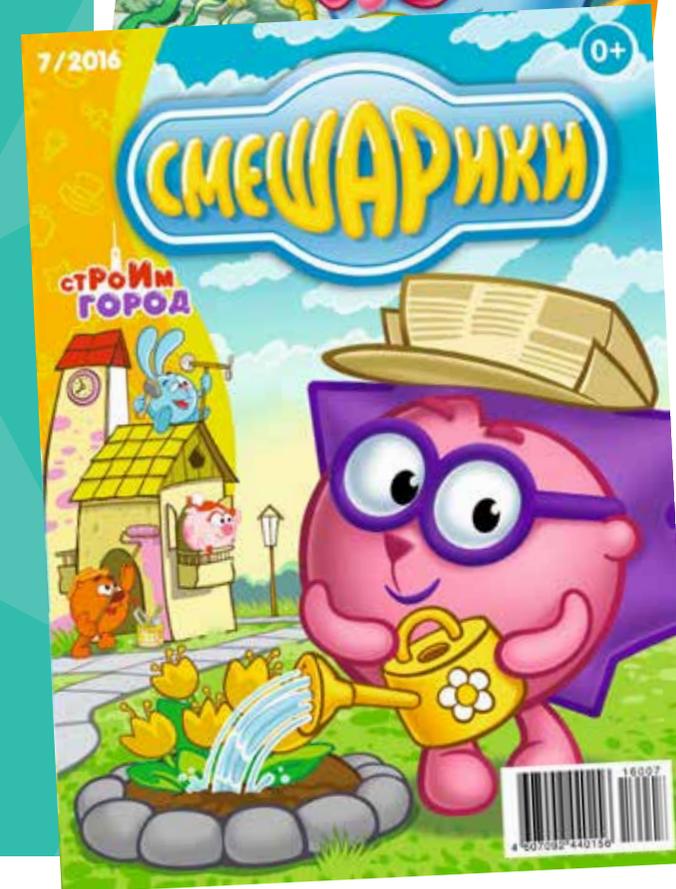
# ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ

Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «Строим город» и «Чудеса под водой», рассказали, как построить город и организовать в нём дорожное движение, какие животные водятся под водой, и почему некоторые рыбы светятся.

Специальный выпуск журнала «Смешарики» под названием «Летние каникулы!» научил готовить самое вкусное мороженое и поведал о том, почему полено загорать.

Издательством «Умная Маша», совместно с издательством «Проф-Пресс», выпущены альбомные раскраски «Смешарики» - «В цирке», «На пикнике», «На море», «В городе». Простые рисунки, толстые контуры, крупные детали и области для раскрашивания — идеальный способ творческого развития и познания окружающего мира для самых маленьких художников.

Кроме того, совместно с компанией Devarkids, издательская группа «Умная Маша» запускает серию «живых» раскрасок «Смешарики» с дополненной реальностью. 3D-раскраска — это книга, рассматривать и раскрашивать которую необходимо с помощью специального приложения. Скачать его не составит труда: на обложке каждой книги — «Будь здоров», «Привычка Ньюши», «Нюша или Кар-Карыч» и др. - указано, как это сделать. Чтобы раскраска стала «живой», достаточно привести смартфон, планшет или другой современный гаджет на любое изображение, и оно сразу же становится объемным. Более того, обыкновенный рисунок превращается в увлекательный мультик!



# ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЖУРНАЛ «СМЕШАРИКИ» ДЛЯ IOS, ANDROID И WINDOWS

Интерактивный журнал «Смешарики» для маленьких непосед, любознательных фантазёров, будущих изобретателей, юных леди, а также их родителей доступен для iOS, Android и Windows. На страницах журнала читателей ждут весёлые истории о любимых Смешариках, запутанные лабиринты, интересные факты, развивающие задания, а также игры, головоломки, кроссворды, раскраски и многое другое.



# НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» рассказали о том, что такое инкубатор, кем нужно стать, чтобы каждый день общаться с животными, раскрыли придуманные моряками корабельные хитрости и научили рисовать самых разных зверей.



# СЕРИАЛ «КОРОЛЕВСТВО М» В ПРОЕКТЕ «МУЛЬТФИЛЬМЫ ПО ВЫХОДНЫМ» В КИНОСЕТИ «КАРО»

В честь своего 10-летия, Большой фестиваль мультфильмов, совместно с киносетью «Каро», запустил масштабный всероссийский проект «Мультфильмы по выходным», представляющий вниманию зрителей лучшие современные отечественные анимационные проекты.

Первая программа проекта, получившая название «Королевские истории», вышла в прокат 19 мая.

«Королевские истории» - коллекция лучших российских короткометражных мультфильмов для детей, а также эпизодов из авторских сериалов. Большинство фильмов сборника являются лауреатами российских и международных кинофестивалей.

В сборник «Королевские истории» вошел сериал «Королевство М» режиссера Натальи Мирзоян (Студия Компьютерной Анимации «Петербург»).

[Официальный сайт проекта «Мультфильмы по выходным»](#)





## СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ПОБОРОЛСЯ ЗА КРИСТАЛЛ АНСИ

С 15 по 17 июня в Анси (Франция) в 40-й раз состоялся международный фестиваль Annecy International Animation Film Market – один из крупнейших европейских смотров анимации. В конкурсную программу фестиваля был включен сериал «Малышарики» от Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

В борьбе за гран-при фестиваля приняла участие серия «Малышариков» под названием «Фломастеры» режиссера Марины Мошковой.

# «МАЛЫШАРИКИ» ПОБЫВАЛИ НА «МУЛЬТИМИРЕ»

На первой в России анимационной выставке и фестивале детских развлечений «Мультимир» была представлена игровая площадка от центра впечатлений «Дети могут» - детская развлекательная зона площадью 60 квадратных метров, предназначенная для самых маленьких посетителей фестиваля.

Ежедневно во время работы зоны в пространстве игровой площадки «Играем вместе с Малышариками» проходили тематические занятия для малышей по мотивам анимационного сериала «Малышарики», а также осуществлялись съемки детского развлекательного видео-проекта #ДетиЗнаютВсе.



# «ТИМА И ТОМА» - ВСЁ ЛЕТО В ЭФИРЕ

На протяжении всего лета эпизоды сериала для дошкольников «Тима и Тома» выходят в эфир телеканалов «Мульт», «Карусель» и Тlum HD.

Кроме того, новые эпизоды сериала можно посмотреть во всех кинотеатрах страны в проекте «Мульт в кино».

Расписание показов доступно на официальных сайтах телеканалов :

[«Мульт»](#)

[«Карусель»](#)

[Тlum HD](#)

, а также на сайте проекта:

[«Мульт в кино»](#)



# «ТИМА И ТОМА», «СМЕШАРИКИ» И «МАЛЫШАРИКИ» НА ФЕСТИВАЛЕ ПЕСЧАНЫХ СКУЛЬПТУР

Парк 300-летия Санкт-Петербурга,  
Санкт-Петербург, Приморский просп., 74,  
28 мая – 4 сентября 2016 года.

[Подробнее](#)

Все лето – с 28 мая по 4 сентября 2016 года – в Парке 300-летия в Санкт-Петербурге проходит Фестиваль песчаных скульптур «Песчаный Замок: Мировая коллекция 2».

Пространство фестиваля, площадью в 1 000 квадратных метров, представляет собой стену средневекового замка с башнями, стилизованную под песок. Уже во второй раз посетители фестиваля могут увидеть песчаную скульптуру в виде Сказочного замка высотой СЕМЬ (!) метров.

Разместилась на фестивале и скульптура, посвященная одному из самых популярных российских анимационных проектов – «Смешарикам», а также героям новых сериалов «Тима и Тома» и «Малышарики».

Для строительства скульптур на территорию пляжа было привезено 200 кубометров специального карьерного песка, который, ярус за ярусом, особым образом трамбуется в заранее подготовленную опалубку из фанеры. Всё это позволяет сформировать плотную массу песка для создания фигур, которым не страшен даже самый продолжительный петербургский дождь.



# НОВЫЙ СБОРНИК ЛЮБИМЫХ ПЕСЕН ФИКСИКОВ ВЫШЕЛ В ИЮНЕ 2016 ГОДА

Новый сборник весёлых песен «Фиксипелки-3» стал доступен для скачивания в iTunes и GooglePlay.

Первый диск «Фиксипелки» был издан в 2011, второй – в 2013. Песни сразу полюбили слушателям, и оба сборника не раз занимали верхние строчки продаж, например, в интернет-магазине OZON.ru. В 2012 году шесть из этих песен превратились в клипы мульт-альманаха «Фиксипелки», который планируется продолжить. Сейчас в цикл входит 30 песен, впервые в этом году издаваемых в виде песенника с нотами. «Фиксипелки» стали основой для многочисленных сценических детских шоу проекта «Фиксики».

Традиционно «Фиксипелки» посвящены предметам и технологиям из окружающего мира. Например, в новый сборник вошли песни «Зонтик», «Шоколадка», «Велосипед», «Очки», «Санки», «Брюки», «Пупс», причем, каждая песня решена в собственном музыкальном стиле.



# «ФИКСИКИ» РАСШИРЯЮТ ПАЛИТРУ ПРОДУКЦИИ СВОЕГО БРЕНДА

Новые игры и энциклопедии, детские коврики, шоколадные драже и хлебные палочки с пастой, соки и нектары, жевательная резинка и фруктовые карандаши, – эти и многие другие товары вскоре появятся под брендом «Фиксики».

Все три месяца лета будут отмечены премьерами новых вкусных продуктов: в июне в продаже появились шоколадные фикси-драже от компании «Кондэкспорт», в июле - хлебные палочки с шоколадно-ореховой пастой для мальчиков и девочек от компании «Капиталист», а в августе - сокосодержащие напитки и нектары от компании «Сторк Плюс».

Осенью же намечен старт продаж орешков в глазури, игрушек со сладостями, глазированной жевательной резинки, а также традиционного хита продаж - леденцов-хлопушек. Эти сюрпризы для поклонников бренда «Фиксики» готовит компания «Эврика», которая специализируется на производстве кондитерской продукции для детей.

На сентябрь намечен старт продаж учебно-методической и детской литературы, наборов для детского творчества и развивающих игр издательства «Ранок», соглашение с которым было подписано в феврале 2016 года.

В том же месяце коллекция фикси-товаров должна пополниться и коврами изделиями от производителя напольных покрытий ООО «Русмастер».



# ФИКСИКИ СХОДИЛИ НА ПАРАД С HAMLEYS

2-3 апреля и 28-29 мая Фиксики приняли участие в параде ростовых кукол на Лубянке, организованном «Мир Hamleys».

В первом грандиозном празднике, посвященном годовщине существования самого большого магазина игрушек «Мир Hamleys» в Центральном детском магазине на Лубянке, приняли участие куклы Нолика и Симки, а в субботу вечером посетители магазина могли бесплатно посмотреть «Фикси-шоу».

В параде, который проходил в Москве накануне Дня защиты детей, приняло участие уже шесть кукол Фиксиков – Нолик, Симка, Верта, Шпуля, Файер и Игрек.



# ФИКСИКИ ПОБЫВАЛИ В ЛОНДОНЕ

В июне состоялись представления «Фикси-шоу» в Лондоне, Дублине, Голуэе и Лимерике.

В период с 18 апреля по 2 мая прошли масштабные гастролы «Фикси-шоу» в 18-ти городах Израиля.

16.06 19:00  
17.06 19:00  
18.06 19:00

Дублин  
The Helix, Collins Ave  
Glasnevin, Dublin 9

Голуэй  
Dyke road Galway

Лимерик  
Mary Immaculate College  
Courtbrack Avenue

**ФИКСИ  
ШОУ**

**В Ирландии!**

Билеты уже  
в продаже!

## Фиксики едут в Лондон!

19.06

**ФИКСИ  
ШОУ**

14:00

University College London, 20 Bedford Way

Билеты уже  
в продаже!

# «ФИКСИ-ШОУ» ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ В ПРАЗДНИКЕ ЖУРНАЛА «МОЙ РЕБЁНОК»



«Фикси-шоу» вновь приняло участие в празднике журнала «Лиза. Мой ребенок» Издательского дома «Бурда», который прошёл 4 июня в парке искусств «МУЗЕОН» в Москве. Театрализованное технологичное представление впечатлило не только детей, но и их родителей.

Фестиваль журнала «Лиза. Мой ребенок» проводится уже второй год в первые выходные лета и становится доброй традицией. После мероприятия тысячи детских улыбок остались на моментальных фотографиях в социальных сетях журнала.

\*фотографии предоставлены пресс-службой Издательского дома «Бурда»

# 20 ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СТУДИЙ ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ ПРОЕКТЫ НА КИНОРЫНКЕ MIFA

17 июня в Анси (Франция) завершился крупнейший в Европе рынок анимационного контента MIFA. Пятый год подряд Россия представлена на форуме отдельным стендом, работу которого организывает Ассоциация анимационного кино при финансовой поддержке министерства Культуры.

В этом году работу на стенде вели 20 крупнейших анимационных компаний. Суммарно было проведено более 250 переговоров по дистрибуции и копродукции анимационных проектов со странами Европы, Америки и Азии.

MIFA - это более трех тысяч квадратных метров выставочного пространства, 500 международных экспонентов, 700 профильных компаний из 75 стран и более 12 000 посетителей.



# ПЕРВАЯ АНИМАЦИОННАЯ СМЕНА «ТАВРИДА -2016»



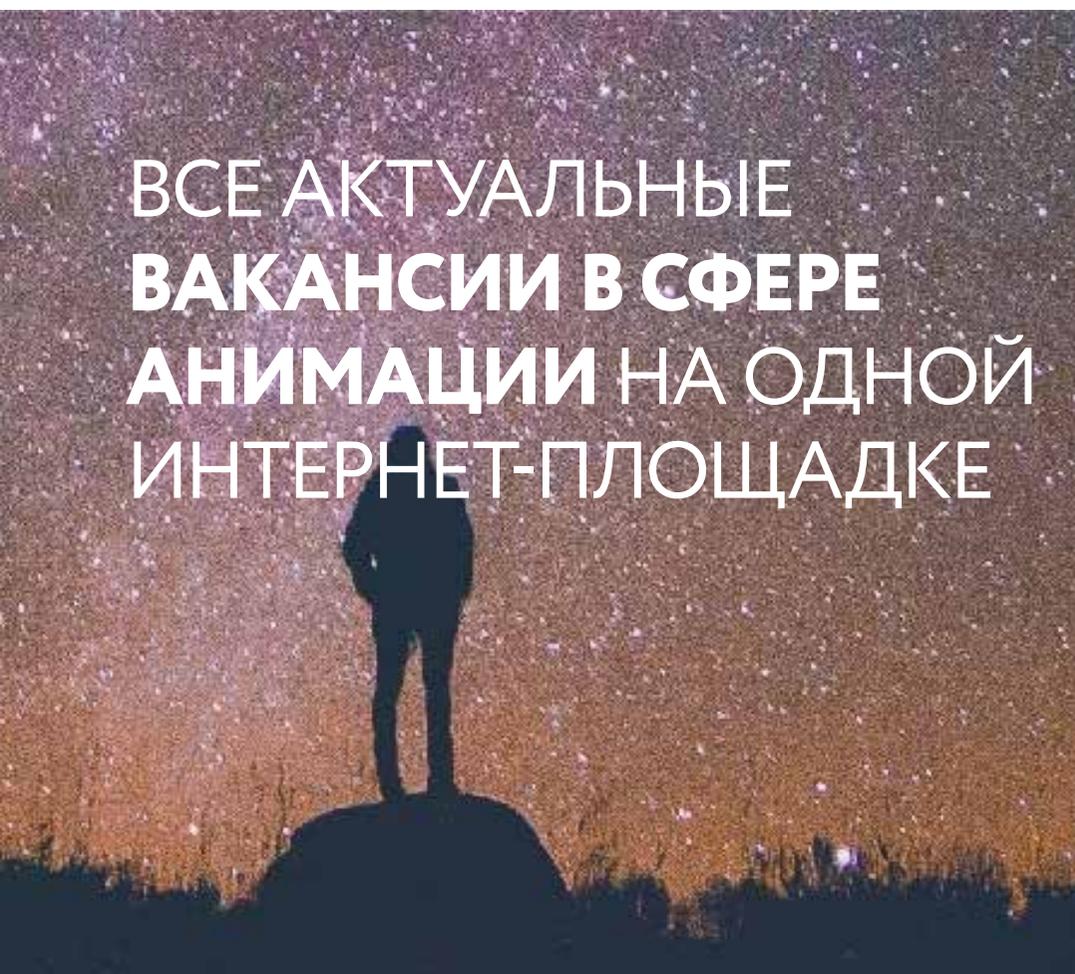
Второй год подряд в Крыму проходит летний лагерь «Таврида» для молодых представителей творческих профессий. В этом году при поддержке Ассоциации анимационного кино в рамках смены «Молодые режиссеры, продюсеры и актеры» впервые открывается специальное направление, посвященное анимации. Смена пройдет с 24 по 31 июля.

На берегу Черного моря молодых специалистов ждут творческие дискуссии и мастер-классы, актуальные лекции от профессионалов отрасли и работа в творческой лаборатории под руководством именитых мастеров мультипликации. Всё это – абсолютно бесплатно!

Вести занятия будут известные представители индустрии – преподаватели ВГИКа, школы-студии Шар и продюсеры крупнейших анимационных студий. Помимо этого, каждый участник смены сможет опробовать свои силы в конвейере проектов и выиграть грант, который позволит воплотить в жизнь самые смелые идеи.

Для того, чтобы принять участие в первой анимационной смене, необходимо заполнить заявку на [Форумтаврида.рф](http://Форумтаврида.рф). Участники смены определяются по итогам творческого конкурса.

К участию приглашаются молодые специалисты из всех сфер анимационного кино в возрасте от 22 до 30 лет.



# ВСЕ АКТУАЛЬНЫЕ ВАКАНСИИ В СФЕРЕ АНИМАЦИИ НА ОДНОЙ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКЕ

На сайте Ассоциации анимационного кино будут публиковаться все самые свежие вакансии анимационной индустрии. Новый раздел «Вакансии» поможет соискателям в поисках работы своей мечты. Для того, чтобы посмотреть самые интересные предложения на рынке, нужно лишь ввести необходимые параметры поиска.

Работодатели, в свою очередь, смогут найти на площадке специалистов.

Проект реализуется в партнерстве со Staya - новой IT-платформой для рекрутеров, которая позволяет таргетировать вакансии на нужную аудиторию. Таким образом, разместив вакансию на сайте ААК, работодатель автоматически публикует ее на всех релевантных площадках, аудиторию которых составляют потенциальные кандидаты.

Подобный партнёрский проект уникален, на сегодняшний день аналогов нет ни в России, ни за рубежом.

[Посмотреть раздел «Вакансии»](#)

# ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «МУЛЬТИМИР»

Группа Компаний «Рики» приняла участие в первой в России анимационной выставке и фестивале детских развлечений «Мультимир».

На площадке «Мультимира» расположилась просторная интерактивная зона ГК «Рики» общей площадью 150 квадратных метров, на которой были представлены сразу три бренда – культовые «Смешарики», а также новые проекты - «Малышарики» и «Тима и Тома». Яркий дизайн зоны, обаятельные персонажи, интерактивные мастер-классы, масса познавательных и развлекательных активностей с опытными аниматорами и, конечно, так любимые детьми всех возрастов ростовые куклы персонажей – часть насыщенной программы, которую подготовила ГК «Рики» для всех гостей «Мультимира».

Ежедневно в пространстве ГК «Рики» проходили интересные и полезные активности и интерактивные видеомастер-классы. Каждый день во время работы фестиваля и интерактивной зоны ГК «Рики» малыши могли заняться росписью очаровательных ярких домиков Кроша и забрать их с собой.

4 и 5 июня на главную сцену фестиваля поднялись Марина Ланда и Сергей Васильев – постоянные композиторы проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома» - вместе с детьми-актёрами Музыкального Театра Детей «Радуга».



# ИЛЬЯ ПОПОВ ВЫСТУПИЛ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ



Президент Ассоциации Анимационного Кино и генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов стал участником панельной сессии «Мультфильмы из России. Новый глобальный чемпион?», прошедшей 17 июня 2016 года в рамках Петербургского Международного Экономического Форума.

Одними из основных тем сессии стали вопросы конкурентоспособности российской анимационной отрасли, стоящие перед российской анимацией технологические вызовы, привлекательность анимационной индустрии России для мировых инвесторов и другие.

В число выступающих вошли: Министр культуры РФ Владимир Мединский, режиссер Константин Бронзит, управляющий директор ГК «Анимаккорд» Дмитрий Ловейко,

Президент по международной деятельности Американской ассоциации кинокомпаний Крис Марсич, продюсер Wizart Animation Юрий Москвин, генеральный директор «0+ Media» Александр Саблуков, руководитель кинокомпании «СТВ» Сергей Сельянов и другие.

[Запись трансляции панельной сессии](#)

Кроме того, 17 июня, после окончания панельной сессии, Илья Попов стал гостем прямого эфира радиостанции «Спутник».

[Послушать запись интервью](#)



# ГК «РИКИ» ВЫСТУПИЛА АНИМАЦИОННЫМ ПАРТНЁРОМ ФЕСТИВАЛЯ «ДИКАЯ МЯТА»

С 24 по 26 июня 2016 года в Тульской области в девятый раз прошел международный world, rock и jazz – фестиваль «Дикая Мята». Группа Компаний «Рики» вновь поддержала «Дикую Мяту», на этот раз выступив эксклюзивным анимационным партнёром одного из самых семейных фестивалей нашей страны. На протяжении всех дней фестиваля маленькие и взрослые гости «Дикой Мяты» смогли с утра и до вечера смотреть любимые анимационные проекты на площадке актового зала.

В насыщенную анимационную программу фестиваля вошли сериалы «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома», а также первый полнометражный фильм о приключениях Смешариков, вышедший на широкие экраны в 2011 году, - «Смешарики.Начало».

«Дикая Мята» входит в тройку популярнейших российских фестивалей, по мнению ИД «Коммерсант», в пятерку лучших, по мнению РБК, и в 50 лучших событий планеты, по мнению журнала «Афиша».

В этом году фестиваль посетило 15 000 зрителей.

# ГК «РИКИ» ПОДДЕРЖАЛА МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ СЕМЬИ НА «ЛЕНФИЛЬМЕ»



21-22 мая в Киноцентре «Ленфильм», при поддержке Правительства Санкт-Петербурга, прошли праздничные мероприятия, посвященные Международному Дню Семьи. Группа Компаний «Рики» стала партнёром кинопрограммы мероприятия, в рамках которой были представлены лучшие российские анимационные фильмы последних лет.

22 мая гости «Ленфильма» смогли посмотреть полнометражную приключенческую комедию «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (режиссер Денис Чернов), премьера которой состоялась 17 марта 2016 года. Фильм является совместным проектом Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio (при поддержке Фонда Кино).

Также в программу вошли показы анимационных фильмов «Иван-царевич и серый волк» (реж. Владимир Торопчин), «Волки и овцы: б-е-е-зумное превращение» (реж. Максим Волков, Андрей Галат), фильма «Призрак» (реж. Александр Войтинский), развлекательная программа для детей и взрослых.

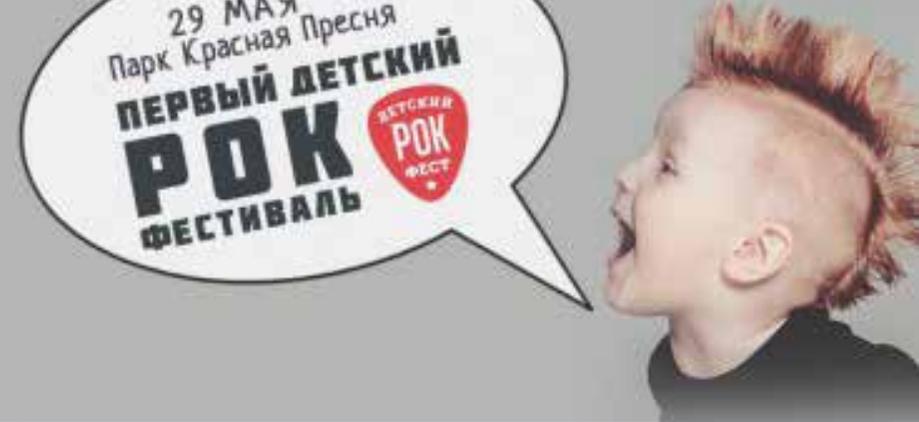
Перед началом показов в киноцентре «Ленфильм» гости смогли ознакомиться со специально подготовленной экспозицией киностудии: ретроавтомобили, костюмы, элементы декораций и реквизит. Взрослым гостям и детям была предоставлена уникальная возможность зарегистрироваться всей семьей в актерской базе «Ленфильма».

# БРЕНДЫ ГК «РИКИ» НА ВЫСТАВКЕ «ТОТОША. ЗДОРОВОЕ РАЗВИТИЕ»

14 и 15 мая в ТРЦ «Радуга» в Санкт-Петербурге прошла двенадцатая городская культурно-образовательная выставка-праздник для детей от 1 до 11 лет и их родителей «ТОТОША. Здоровое развитие».

Группа Компаний «Рики» подарила посетителям выставки возможность встречи сразу с несколькими любимыми анимационными героями: на протяжении всего времени работы мероприятия маленькие и взрослые гости выставки могли фотографироваться с обаятельными и неугомонными персонажами сериалов «Малышарики» и «Тима и Тома».





## ГК «РИКИ» ПОДДЕРЖАЛА ДЕТСКИЙ РОК-ФЕСТИВАЛЬ В МОСКВЕ

29 мая 2016 года в московском парке Красная Пресня в третий раз прошел Детский рок-фестиваль. В этом году информационным партнером мероприятия стала Группа Компаний «Рики».

За два года Детский Рок-Фестиваль собрал больше 80 тысяч гостей и стал одним из самых ярких семейных событий по случаю Дня защиты детей.

В программе фестиваля - более 30 творческих зон для детей от 0+: рок-одежда, рок-имидж, рок-чтения с книжным автобусом «Бампер», рок-граффити, рок-квест, рок-караоке, рок-малышник, репетиционная база, ХИТовая, тату-салон, фотозоны, парад близнецов, музыкальные мастер-классы, танцевальные мастер-классы, музыкальные эксперименты, показ семейной моды «Glam Rock», анимационная (съёмки клипов), дизайн-маркет «Сделано мамой – сделано в России».



# ГК «РИКИ» ПОДДЕРЖАЛА ФЕСТИВАЛЬ «СОЛНЕЧНЫЕ ДЕТИ»

4 июня в саду эко-лофта More Place в Санкт-Петербурге прошел инклюзивный фестиваль творчества «Солнечные дети». Группа Компаний «Рики» выступила партнёром фестиваля.

Фестиваль творчества «Солнечные дети» - это пространство для детей, где каждый может узнать и попробовать то, чего никогда не делал. Творческие мастерские, кукольный спектакль, картонный город, созданный руками детей, и мыльные пузыри создали праздничную атмосферу, а профессиональные тренеры и вожатые позаботились о том, чтобы каждому маленькому гостю нашлось дело по душе, и было комфортно на празднике.

Маленькие гости фестиваля смогли раскрасить любимых анимационных героев — Смешариков, Тиму и Тому, потренироваться в собирании пазлов с очаровательными Малышариками, а также получить подарки от ГК «Рики».

Вход на фестиваль был свободным.



инклюзивный фестиваль творчества  
**«Солнечные дети»**



# ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В КИНОРЫНКЕ MIFA

С 15 по 17 июня в Анси (Франция), в рамках 40-го международного фестиваля Annecy International Animation Film Market, прошел традиционный анимационный кинорынок MIFA, ежегодно объединяющий более 7 тысяч профессионалов индустрии.

ГК «Рики» представила на MIFA сериалы «Малышарики» и «Тима и Тома», а также три части кинофраншизы о Смешариках - полнометражные картины «Смешарики. Начало» (2011), «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (2015) и «Смешарики. Дежавю» (2017).



# Рики

[www.riki-group.ru](http://www.riki-group.ru)



[www.smeshariki.ru](http://www.smeshariki.ru)



Linked  in

You  Tube

