

[Наши Бренды](#)[Новости](#)[View in your browser](#)

Бренд Pampers совместно с Малышариками провёл акцию в сети магазинов «Детский мир».

С 21 декабря 2020 г. по 28 февраля 2021 г. бренд Pampers проводил акцию с персонажами анимационного сериала «Малышарики» в сети магазинов «Детский мир». Приобретая любые трусики Pampers Малышарики, покупатель получал в подарок игрушку «Полушарик». «Полушарики» развивают мелкую моторику, память, абстрактное и

Крошк, Нюшенька и Пандочка. Из нескольких «полушариков» можно собрать маленькую пирамидку. [Подробнее...](#)



Управляющий директор ГК «Рики» Марк Завадский вошёл в состав Совета предпринимателей Москвы

Управляющий директор ГК «Рики» Марк Завадский вошёл в состав Совета предпринимателей Москвы, отрасль «Креативные индустрии». Совет будет обсуждать с властями меры поддержки бизнеса в Москве и напрямую вносить инициативы и предложения по улучшению делового климата в столице.

[Подробнее...](#)

Вышел трейлер нового полнометражного мультфильма «Плюшевый Бум!»

Осенью 2021 года в российский прокат выйдет полнометражный мультфильм «Плюшевый Бум!» от группы компаний «Рики», производства СКА «Петербург», при поддержке Фонда кино и в сотрудничестве с «Каропрокат».

[Подробнее...](#)



У «Фиксиков» появился лицензионный агент в Китае

Группа компаний «Рики» подписала контракт о развитии бренда «Фиксики» на территории Китая с ведущим агентством по продвижению и лицензированию PPW (Promotional Partners Worldwide).

[Подробнее...](#)

PPW
Promotional Partners Worldwide

Самсунг представил планшеты для маленьких пользователей

Устройство развлечет юных пользователей, предоставит образовательный контент и научит взаимодействию с электронными девайсами. На устройство предустановлен контент бренда «Смешарики».

[Подробнее...](#)



Мультсериал «Панда и Крош» вышел в России и Китае

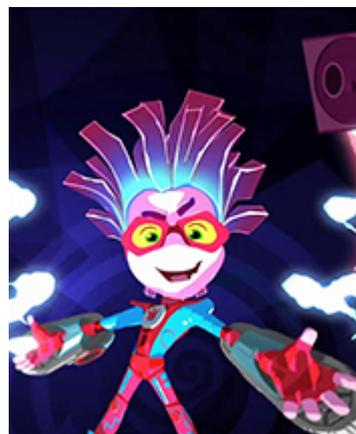
Состоялась премьера первого российско-китайского проекта в анимации. В главных ролях – китайская Панда ХэХэ и кролик Крош из мультсериала «Смешарики». В России сериал вышел на телеканале «Карусель», в Китае – на телеканале CCTV.

[Подробнее...](#)

Полнометражный фильм о Фиксиках собрал на YouTube более 50 млн просмотров

Фильм «Фиксики. Большой секрет» посмотрели буквально все дети России, а некоторые – даже не один раз. Это экстраординарный успех в истории российской анимации для детей.

[Подробнее...](#)



Смешарики и КиноПоиск HD выпустили спецсерию ко Дню влюбленных

Премьера эпизода «Женские секреты» состоялась 14 февраля в онлайн-кинотеатре КиноПоиск HD. Серия будет посвящена Нюше и ее девичьим секретам, которыми ей не с кем поделиться.

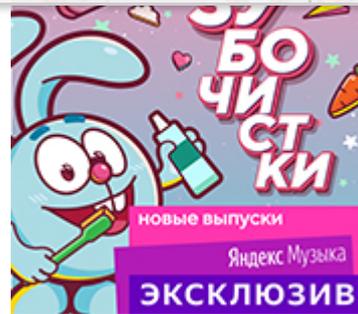
[Подробнее...](#)

Смешарики возвращаются: на Яндекс.Музыке появились

специальные зимние эпизоды детского подкаста «Зубочистки»

Яндекс.Музыка выпустила новые эпизоды познавательного подкаста для детей [«Зубочистки»](#) с героями «Смешариков». В 2020 году подкаст стал хитом среди пользователей и вошел в топ-15 подкастов на сервисе.

[Подробнее...](#)



Стартовала ежегодная онлайн-олимпиада «Я люблю математику» от Яндекса и «Фиксиков»

Онлайн-олимпиаду для учеников 1-6 классов подготовил Яндекс.Учебник в рамках Образовательной инициативы вместе с Центром педагогического мастерства Москвы и проектом «Фиксики». Задача олимпиады — увлечь детей математикой с помощью нестандартных задач и интерактивного формата.

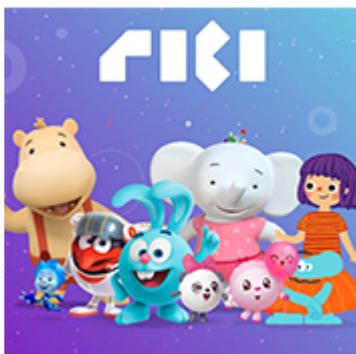
[Подробнее...](#)

МТС и Фиксики запустили образовательную онлайн-программу для детей по заботливому отношению к природе

ПАО «МТС» и проект «Фиксики» запустили совместную экологическую программу в рамках федерального благотворительного проекта «Поколение М». С помощью специального видеокурса с любимыми персонажами дети со всей России смогут приобрести полезные эко-привычки и побороться за путешествие в Москву на анимационную студию, где создается легендарный мультфильм «Фиксики».

[Подробнее...](#)





ГК «Рики» объявила о международных сделках на Kidscreen Summit Virtual 2021

В рамках Kidscreen Summit Virtual 2021 группа компаний «Рики» объявила о международных сделках по анимационным проектам «Фиксики», «Малышарики», «ПинКод», «Тима и Тома» и «Панда и Крош».

[Подробнее ...](#)

ГК «Рики» и КиноПоиск HD объявили ТОП-100 участников конкурса Riki.lab

Всего с момента старта конкурса, 15 октября 2020 г., было прислано 330 заявок из 87 городов и 10 стран. Помимо России в конкурсе приняли участие русскоязычные жители Украины, Беларуси, Великобритании, США, Канады, Германии, Швейцарии, Эстонии, Казахстана и Узбекистана.

[Подробнее ...](#)



Подпишитесь на наш Telegram-канал

