

[View online](#)



**Дайджест ГК Рики. Июль**

**ЭКСПРЕСС-НОВОСТИ ОТ БРЕНДОВ**

**ЛИЦЕНЗИОННЫЕ НОВОСТИ**



## Компания «Сладкая сказка» выпустила кукурузные палочки Crunch Time с фиксиками

Сладкие кукурузные палочки со вкусом ванили — традиционный снек, который нравится и детям, и взрослым. Продукт подходит для перекуса, отлично сочетается с напитками, а также его удобно брать с собой на прогулки и в поездки.



## [NITI] NITI x Смешарики

Бренд [NITI] NITI представил новую коллекцию одежды с героями анимационного сериала «Смешарики», вдохновленную работами Мэтта Гондека — художника, известного своими поп-арт деконструкциями в изображении. Стилизованные принты с жителями Ромашковой долины легли на фирменные оверсайз футболки бренда. Помимо этого, у [NITI] NITI вышел особый дроп, в котором Смешарики оказались героями мировых художественных шедевров.

Приобрести товары из новых коллекций можно на официальном сайте бренда и на площадках электронной коммерции.



## Многоразовая тетрадь «Ася и Вася» — новинка от «Премьера Паблишинг»

Издательство «Премьера Паблишинг» совместно с анимационным проектом «Ася и Вася» выпустили многоразовую тетрадь «Пиши-стирай» для детей 2-6 лет. В комплекте идет маркер, след от которого легко стирается простой салфеткой. Каждая страница заламинирована и на ней можно рисовать сколько угодно раз.

Внутри тетради — интересные задания, в ходе выполнения которых ребенок развивает память, внимание, восприятие, воображение и мелкую моторику.

[Ссылка на тетрадь.](#)



## Компания «Сима-ленд» выпустила яркую коллекцию детских надувных аксессуаров с героями мультсериалов «Смешарики» и «Фиксики»

В серию с популярными героями вошли: детский надувной жилет и круг для плавания диаметром 55 см. Это незаменимые аксессуары для безопасности ребенка на отдыхе у бассейне, в аквапарке или пляже. Подходит детям от 3 лет.



## Компания «Сладкая сказка» выпустила готовый завтрак Harry Mallow со Смешариками

Готовый завтрак Harry Mallow со Смешариками рассчитан на повзрослевших фанатов легендарного мультсериала. Специально для них был выбран более взрослый дизайн — упаковка выполнена в динамичной стилистике японских комиксов. Внутри каждой коробки с завтраком находятся два металлизированных пакета. В одном — кукурузные шарики, а в другом — мягкий маршмеллоу с ванилью. Harry Mallow — 100% натуральный продукт без глютена.



## Мерч брендов «Смешарики» и «Фиксики» представлен на форуме-фестивале «Территория будущего. Москва 2030»

Масштабный форум-фестиваль посвящен развитию мегаполиса, урбанистике и инновациям. Он продлится с 1 августа по 8 сентября. Более 50 изделий лицензионной продукции ГК «Рики» отобранных или созданных специально для мероприятия будут представлены на площадке «Гостиный двор» на протяжении всего форума.



## **«Смешарики» — новый партнёр ФК «Локомотив»**

Футбольный клуб «Локомотив» и анимационный сериал «Смешарики» заключили 2-летнее соглашение о сотрудничестве. В рамках партнёрства «Смешарики» станут большой и важной частью матчдей-активностей на территории стадиона «РЖД Арена».

[Подробнее.](#)

---



## **Илья Попов, основатель ГК «Рики» объявил об изменениях в организационной структуре**

В ГК «Рики» упраздняется должность генерального продюсера, а управляющий функционал над проектами будет осуществляться самостоятельно ответственными продюсерами. Юлия Николаева, которая занимала должность генерального продюсера ГК «Рики» с сентября 2020 года, продолжит работу в статусе директора по международному развитию

[Подробнее.](#)

---



## **ГК «Рики» открывает новый офис в Москве**

Офис расположен в бизнес парке «Фактория» по адресу: ул. Вятская, д. 27, 5 минут от метро «Савеловская».

«Многие знают наш необычный офис в Петербурге. В Москве же студия, лицензионное агентство “Мармелад Медиа” и маркетинговый блок были территориально разрознены. Теперь вся команда московского офиса будет базироваться в бизнес парке “Фактория”, что, на мой взгляд позволит вести более эффективную коммуникацию между департаментами» — Илья Попов, основатель ГК «Рики».



## **Появились первые кадры со съемок фильма «Смешарики. Космическая экскурсия»**

ГК «Рики» находится в активной стадии съемок фантастического полнометражного игрового фильма по сценарию Сергея Лукьяненко о приключениях Смешариков. Если стартовые дни проходили на территории парка «Краснодар» под пристальным взглядом фанатов, то сегодня работа над проектом перенесена в декорации киностудии «Мосфильм». Премьера картины запланирована на весну 2026 года.

Первые кадры со съемок по [ссылке](#).

# SUPER TOYS\*

ВЫСТАВКА  
КОЛЛЕКЦИОННЫХ  
ИГРУШЕК

С 12 ИЮЛЯ  
ПО 30 АВГУСТА  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
ИТАЛЬЯНСКАЯ УЛ. 5

ПРИОБРЕСТИ БИЛЕТЫ  
ПО QR-КОДУ  
12+

SUPER TOYS

ARTS  
SQUARE  
GALLERY

RikiToys

nerds



## Коллекция дизайнерских игрушек Ильи Попова на выставке Super Toys в Arts Square Gallery

До 30 августа в Санкт-Петербургской галерее Arts Square Gallery проходит выставка коллекционных игрушек Super Toys. Здесь представлены экспонаты из коллекции Riki Toys, а также работы ведущих российских художников.

Arts Square Gallery, Санкт-Петербург, ул. Итальянская 5. Часы работы: 12:00 — 21:00.



## В Москве подвели итоги всероссийской премии «Мама года» от «Малышариков»

Победительницы в семи номинациях получили статуэтки «Мама года», памятные подарки, а также призы от партнеров мероприятия.



## «ДиноСити» стал партнером крупнейшего российского фестиваля трейла

Анимационный проект «ДиноСити» выступил партнёром гонки для самых юных атлетов FUN RUN и забега для подростков Teen Trail Race 3K, в рамках Golden Ring Ultra-Trail 100 — самого масштабного фестиваля трейлраннинга в России.



## Смешарики выпустили легендарную тему «Погоня» на лейбле Riki Music

«Погоня» — одна из самых популярных музыкальных композиций «Смешариков» официально вышла на всех цифровых площадках. Тысячи фанатов используют её в своих видео для музыкальной иллюстрации самых разных событий.

[Слушать «Погоню».](#)

**Контакты:** Анна Сорокина, [asorokina@riki.team](mailto:asorokina@riki.team)

Telegram-канал RIKI



