



«РИКИ NEWS» №51



ОГЛАВЛЕНИЕ

2 НОВОСТИ КОМПАНИИ

10 СОБЫТИЯ ИНДУСТРИИ

12 НОВОСТИ БРЕНДОВ

20 ПРЕМИИ И НАГРАДЫ

24 МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ

УПРАВЛЯЮЩИМ ДИРЕКТОРОМ ГК «РИКИ» НАЗНАЧЕН МАРК ЗАВАДСКИЙ

Марк Завадский занял должность управляющего директора ГК «Рики», ранее он возглавлял управляющий комитет компании. Среди своих задач он называет создание обновленной мощной команды, заточенной на более амбициозные цели, в которой «бизнес и креативная часть работают в тесной связке». Значительная часть этой работы, говорит Марк, уже проведена: управленческая команда обновилась как за счет повышений имеющихся сотрудников, так и за счет привлечения сильных профессионалов. Ещё одной задачей он называет развитие существующих брендов «Рики» в России и за рубежом, а также производство новых проектов, которых в портфеле компании более десяти.

По мнению Марка Завадского, «Рики» необходимо развивать новые направления и форматы монетизации: нужны различные эксперименты с e-commerce, обучающие игры и в целом экосистема брендированных сервисов.

Основатель ГК «Рики» Илья Попов продолжит работу в качестве генерального продюсера и будет определять, в каком направлении развивается группа, уточнил Марк Завадский.

Подробнее о планах развития ГК «Рики» читайте в интервью Марка Завадского на [РБК](#).



МАЙЯ МОСКВИЧЕВА ВОЗГЛАВИЛА ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО «МАРМЕЛАД МЕДИА»

В мае новым топ-менеджером Группы Компаний «Рики» стала Майя Москвичева, ранее работавшая в Hasbro. Она заняла должность генерального директора лицензионного агентства «Мармелад Медиа», входящего в состав Группы Компаний «Рики», и будет курировать деятельность по продаже прав на потребительские товары в России и за рубежом.

Майя Москвичева работает в сфере b2b-продаж, потребительских товаров и медиабрендов более 15 лет и является одним из ведущих экспертов

лицензионного рынка. Майя имеет два высших образования, МГТУ им. Косыгина и Московской школы управления СКОЛКОВО, а также опыт работы в области развития бизнеса ведущих мировых производителей, многонациональных команд и кросс-функциональных корпоративных проектов. Участвовала в создании на рынках России, стран Ближнего Востока и Турции лицензионных программ по брендам My Little Pony, Transformers, Play Doh, Nerf, Monopoly, запуске масштабной промокампании по «Монополии» в МакДональдс и ряде других проектов.



В ГК «РИКИ» СОЗДАН ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В ГК «Рики» создали департамент образовательных проектов, экспертом и амбассадором которого выступил Максим Киселев, генеральный директор АНО «Развитие человеческого капитала» Правительства Москвы. Возглавила департамент — Юлия Николаева, директор по стратегическим партнёрствам Группы Компаний «Рики».

Основной задачей нового подразделения станет разработка образовательных продуктов ГК «Рики», востребованных на рынке общего и дополнительного образования, а также развитие уже существующих проектов. В экспертный совет департамента вошли художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Прохоров, космонавт-испытатель Сергей Жуков, российский психолог Дмитрий Леонтьев, промышленный ди-



зайнер Владимир Пирожков и эксперт в виртуальной, дополненной и смешанной реальности (VR/AR) Александр Лавров. Они будут участвовать в создании образовательных продуктов, направленных на изучение в игровой форме базовых навыков для жизни, социализацию личности, популяризацию науки и научных знаний. В будущем число экспертов департамента может быть расширено.

В планы департамента входит создание образовательных каналов, мобильных приложений и игр, выпуск детских журналов и книг, разработка методических рекомендаций и материалов для воспитателей и педагогов, а также проведение видеоуроков, семинаров, фестивалей.

ГК «РИКИ» ПРОВЕЛА ПЕРВУЮ ПАРТНЁРСКУЮ ОНЛАЙН- КОНФЕРЕНЦИЮ

21 мая 2020 г. прошла первая партнёрская онлайн-конференция для игроков российского рынка лицензирования. Организатором выступила Группа Компаний «Рики» при поддержке Яндекса. На мероприятии рассказали о ребрендинге ГК «Рики», планах по развитию ключевых брендов и запуске новых анимационных проектов. Онлайн-событие посетило более 350 участников, среди которых — производители, ритейлеры, специалисты event- и игровой индустрии, компании, заинтересованные в расширении своего присутствия на рынке, а также эксперты и представители СМИ.

Одной из главных тем конференции стал новаторский принцип продаж лицензионной продукции, где путь от просмотра контента до выбора товара в интернет-магазине занимает один «клика». Особое внимание было уделено продвижению лицензионной продукции через виртуальные торговые площадки Яндекса.





НА БЕРУ ПОЯВИЛАСЬ БРЕНД-ЗОНА С ЛИЦЕНЗИОННЫМИ ТОВАРАМИ «СМЕШАРИКИ» И «МАЛЫШАРИКИ»

1 июня 2020 г. на маркетплейсе Беру появилась бренд-зона анимационных проектов «Смешарики» и «Малышарики». Теперь лицензионные товары можно найти на одной площадке. На Беру удобно покупать онлайн: все продавцы проверены, заказы доставляются быстро и в удобное время. В скором времени появится бренд-зона проекта «Фиксики».

Маркетплейс Беру — это канал онлайн-продаж для продавцов и производителей. Партнеры сами определяют, какие товары хотят продавать и по каким ценам. Маркетплейс берет на себя представление товаров на витрине, общение с покупателями и доставку заказов. Беру работает с индивидуальными предпринимателями, обществами с ограниченной ответственностью и бизнесом других форм.

НА ПОРТАЛЕ ГОРОДСКОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА МОСКВЫ ПОЯВИЛСЯ ДЕТСКИЙ РАЗДЕЛ «РИКИ РЕКОМЕНДУЕТ»



На портале Городского методического центра Москвы «Игры и занятия для дошкольников» появился новый раздел «Рики рекомендует». Уникальные медиаматериалы предоставлены партнером ГМЦ — департаментом образовательных проектов Группы Компаний «Рики» — лидера российского рынка анимации. Опыты и физические упражнения от любимых персонажей сериалов «Фиксики» и «Смешарики» практически не требуют никакой подготовки, а нужный реквизит легко найти у себя дома.

«Мы решили начать сотрудничество с Городским методическим центром Москвы, чтобы познакомить с нашими материалами не только самих детей (как правило, сами дети в них хорошо ориентируются), но и тех, кто сегодня организует детский досуг. Педагоги получают доступ к качественно подготовленной информации, которая востребована современными детьми. Наша компания сейчас является ведущим специалистом на российском рынке в новом направлении edutainment, то есть «обучении через развле-

чение», — говорит руководитель Департамента образовательных проектов ГК «Рики» Юлия Николаева.

Новый раздел будет постоянно пополняться образовательными мультфильмами, развивающими шоу, научными опытами, аудиосказками и книжками.

[Подробнее.](#)

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ЗАПУСТИЛА ПРОЦЕСС РЕБРЕНДИНГА



Группа Компаний «Рики» проводит ребрендинг, в рамках которого меняет логотип и визуальное оформление компании. Основой нового логотипа стали повторяющиеся элементы на базе удлиненных прямоугольников: в обычном виде они соответствуют латинской букве i, в сложенном — буквам r и k. Логотип предполагается применять, в частности, в виде окошек трафарета, которые могут объединить элементы любых брендов, входящих в портфель ГК «Рики». Такой графический знак поможет компании выглядеть современно на международном уровне, легко адаптироваться к уже существующим продуктам компании и расширить возможности по созданию нового контента.

«В этом году в жизни компании произошло несколько исторически важных событий, что вывело нас на качественно новый уровень и пересмысление идентификации «Рики» как бренда. Динамичная трансформация бизнес-структуры, организационные преобразования, создание новых стратегических партнерств с такими крупными игроками, как Яндекс, Alibaba и Tencent, а также активное международное расширение потребовали нового подхода к визуальному стилю», — говорит Илья Попов, генеральный продюсер Группы Компаний «Рики».



ТРУСИКИ PAMPERS ТЕПЕРЬ С «МАЛЫШАРИКАМИ»

Pampers выпустил лимитированную серию трусиков с изображением персонажей анимационного бренда «Малышарики». Бренд Pampers видит своей целью здоровое и счастливое развитие всех малышей, и для этого разрабатывает удобную и качественную продукцию. Ведь когда дети чувствуют комфорт и сухость, они могут активно развиваться: играть, исследовать мир, учиться общаться и дружить, быть добрыми и смелыми. Совсем как герои мультсериала «Малышарики», которых уже полюбили миллионы малышей и их родителей!

Подгузники-трусики №1* в России и первый российский анимационный сериал для малышей

вступили в коллаборацию. На упаковках и самих трусиках лимитированной серии Pampers впервые появились изображения персонажей «Малышариков». Теперь родители могут превратить смену подгузника в веселую игру и быть уверенными, что малышу обеспечены сухость и удобство, благодаря анатомической посадке, технологии мгновенного впитывания и воздухопроницаемым материалам. Эти трусики подойдут всем маленьким непоседам, начиная с 4 месяцев, и они смогут активно изучать мир, развиваться и играть вместе с любимыми героями из «Малышариков».

* На основании данных Nielsen RMS для категории подгузники в сегменте трусиков за 12 месяцев, завершившихся 31.03.20, для общего рынка розничной торговли в России, действительно по состоянию на 29.04.20. (© ООО «ЭЙ СИНИЛЬСЕН», 2020г.)



GLORIA JEANS ВЫПУСТИЛА ЭКСКЛЮЗИВНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ОДЕЖДЫ С МАЛЫШАРИКАМИ

Gloria Jeans, бренд модной и доступной одежды, сделал коллаборацию с популярным анимационным брендом «Малышарики». Ритейлер выпустил уникальную лицензионную коллекцию одежды «Малышарики» для детей от 0 до 3 лет, которая доступна к покупке в онлайн-магазине gloria-jeans.ru и в розничных магазинах Gloria Jeans в России, Белоруссии и Казахстане.

Дизайнеры бренда создали эксклюзивную коллекцию с любимыми героями мультфильма — с задорным Крошиком, милым Барашиком, красавицей Нюшенькой, озорной Пандочкой и задум-

чивым Ёжиком. Все модели коллекции выполнены из 100% хлопка, материалы полностью безопасны, воздухопроницаемы, не вызывают раздражения на коже. Коллекция создана с учётом детских потребностей и особенностей, где важна каждая деталь. Все модели максимально функциональны и комфортны, удобно сидят и не сковывают движения. Воздушные платья, яркие футболки и комбинезоны насыщенных цветов улучшат настроение малышам и их родителям. Яркий запоминающийся дизайн с «Малышариками», которые так нравятся девочкам и мальчикам, дополняют объёмные рукава-крылышки, рюши, банты и милые «ушки».



ВЫШЕЛ НОВЫЙ СЕЗОН МУЛЬТСЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

18 мая эксклюзивно на КиноПоиск HD состоялась премьера первых четырех серий нового сезона анимационного сериала «Смешарики» от Группы Компаний «Рики». Спустя 10 лет после выхода последнего сезона, популярные круглые герои вернулись в классическом двухмерном формате. Мультсериал стартовал в подписке онлайн-кинотеатра КиноПоиск HD, а уже осенью Смешариков можно будет увидеть на главных детских телеканалах.

«В новых сюжетах по-прежнему поднимаются актуальные темы для зрителей разных возрастов — о жизни, друзьях, взаимопонимании,

— говорит Юлия Николаева, продюсер проекта «Смешарики». — Этот формат мы называем истории «с двойным дном», когда ситуации, поведение героев, их эмоции понятны и взрослым, и детям. Такая многослойность раскрывает разные уровни смыслов, что так ценят поклонники сериала. Мы хотели, чтобы новый сезон был максимально близок к тем самым Смешарикам из детства. Для этого была собрана большая часть команды, которая начинала создавать сериал еще в 2003 году. Надеемся, что нам удалось сохранить трогательную простоту и душевность проекта».



СМЕШАРИКИ НА ЯНДЕКСЕ: НОВЫЙ ДЕТСКИЙ РАЗДЕЛ С МУЛЬТФИЛЬМАМИ, ИГРАМИ И ПОДКАСТАМИ

КиноПоиск HD добавил в приложение Яндекс новый раздел для маленьких детей — домик Смешариков. Там дети могут посмотреть последний сезон мультсериала, поиграть в развивающие игры и пообщаться с Алисой. Также ребёнок найдёт в домике Смешариков четыре игры — на память, реакцию, фантазию и подкаст «Зубочистки» от Яндекс.Музыки. Тут как тут и Алиса: она расскажет сказку, загадает загадки или устроит квест-приключение про мир динозавров. В дальнейшем контента станет больше и в приложении Яндекс появятся домики других персонажей — например, Малыша-Рики и Фиксиков.

Чтобы попасть в новый раздел, нужно запустить приложение Яндекс и найти домик Смешариков среди сервисов под поисковой строкой. Навигация внутри очень простая — дети смогут сориентироваться сами, без помощи родителей. Домик Смешариков доступен по подписке Яндекс.Плюс.



НА ЯНДЕКС.МУЗЫКЕ ПОЯВИЛСЯ ДЕТСКИЙ ПОДКАСТ «ЗУБОЧИСТКИ» СО СМЕШАРИКАМИ

Яндекс.Музыка опубликовала познавательный подкаст для детей «Зубочистки». Его можно послушать в разделе «Для детей» на главной странице сервиса вместе с другими детскими сказками, песнями, стихами, колыбельными и аудиоспектаклями. Герои подкаста — персонажи любимых «Смешариков»: Совунья, Крош, Пин, Нюша, Ёжик, Карыч, Панди, Бараш и Лосяш.

Каждый эпизод длится три минуты: хватит, чтобы с утра успеть умыться и почистить зубы. Провести это время с пользой помогут увлекательные рассказы героев на самые разные темы: про животных, еду, науку и технику, красоту, гигиену, спорт, а также истории происхождения предметов из их ежедневного обихода.

Из подкаста дети узнают, почему футбольный мяч чёрно-белый, как шоколад помог изобрести микроволновку, сколько всего кирпичиков Лего на свете, откуда в вулкане озеро и почему в нём нельзя купаться и многое другое.



У «ФИКСИКОВ» ПОЯВИЛАСЬ БАБУШКА

В сериале «Фиксики» появилась героиня «серебряного» возраста по имени Бася, которая стала приемной бабушкой близнецов Фрика и Гика, главных героев четвертого сезона «Фиксики. Новенькие». За 2 месяца показов на официальном канале YouTube число просмотров серии превысило 14 миллионов.

«Появления бабушки в сериале зрители «Фиксиков» давно ждали. Дедушка-профессор у нас уже есть, и отсутствие женского персонажа этого возраста остро ощущалось. Мы надеемся, что смогли приятно удивить наших поклонников. У нас получилась неординарная бабушка: моложавая,

стильная, дерзкая. Она любит путешествовать и обожает новые впечатления. В этом персонаже мы хотели отразить тренд на активное долголетие», — говорит исполнительный продюсер сериала «Фиксики» Оксана Гукасян.

Новый сезон пользуется большим успехом у юных зрителей. В марте по количеству запросов в поисковой системе Яндекс «Фиксики» оказались вторыми среди российских брендов после «Маши и Медведя», а также заняли второе место по числу подписчиков среди отечественных анимационных проектов в русскоязычном YouTube.



МУЛЬТСЕРИАЛ «ФИКСИКИ» НАЧАЛИ ПОКАЗЫВАТЬ В МОСКОВСКИХ ШКОЛАХ

С 9 марта 2020 г. мультсериал «Фиксики» транслируется на образовательном телеканале, который вещает во всех школах Москвы.

Контент продюсерской компании «Аэроплан» создан в жанре edutainment («обучение через развлечение») и позволяет обучаться в игровой и ненавязчивой форме. Он соответствует концепции телеканала, главная задача которого сде-

лать образование интересным и нескучным. Программу показа серий можно отследить на сайте.

Аудитория «Московского образовательного телеканала» — учащиеся и педагоги московских образовательных организаций. В программе не предусмотрены рекламные блоки, так как он является государственным и не входит в коммерческие сети.



НА КИНОПОИСК HD СТАРТОВАЛ НОВЫЙ СЕЗОН ПРОЕКТА «МАЛЫШАРИКИ»

27 апреля эксклюзивно на КиноПоиск HD состоялся релиз четвертого сезона анимационного проекта «Малышарики» — младших героев вселенной «Смешариков».

Главные герои — ожившие игрушки — продолжают познавать мир и открывать для себя новые темы и понятия. Что такое терпение, от чего меняется настроение, зачем читать книжки — об этом и многом другом маленьким зрителям расскажут Малышарики, а также «мама-» и «папа-рассказчики», озвученные актрисой Анной Геллер и народным артистом России Константином Хабенским.

Премьера проекта «Малышарики» состоялась в конце 2015 года. За это время вышло 160 серий основного сериала, а также музыкальный спин-офф — «Малышарики. Танцуем и поём!», где мировые хиты адаптированы на русский язык. Сегодня у проекта более 6 миллиардов просмотров на российском YouTube и китайских платформах, 1,4 миллиона подписчиков на YouTube и свыше 550 тысяч единомышленников в социальных сетях.

Все прошлые сезоны «Малышариков» уже доступны в подписке [КиноПоиск HD](#).

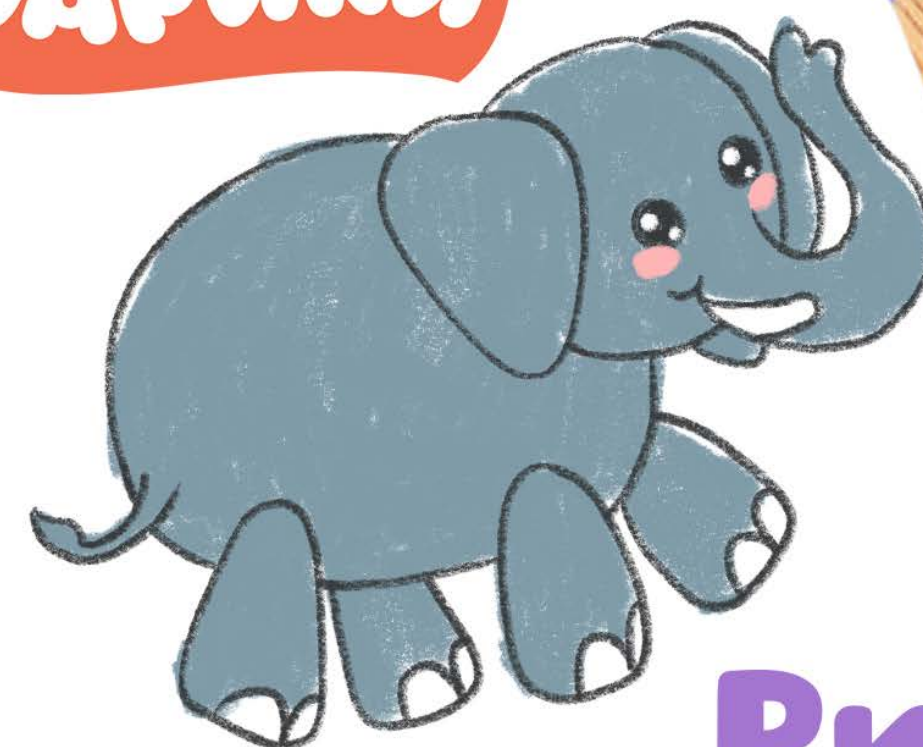
МАЛЫШ
ШАРИКИ

КиноПоиск HD

«МАЛЫШАРИКИ» ВЫПУСТИЛИ НОВЫЙ СПИН-ОФФ ПРОЕКТ

20 мая состоялась премьера нового анимационного развивающего проекта «Малышарики. Рисуем со Звёздочкой» от Группы Компаний «Рики». Новые серии будут выходить раз в две недели эксклюзивно в подписке онлайн-кинотеатра Кинопоиск HD.

«Рисуем со Звёздочкой» — спин-офф проекта «Малышарики», направленный на развитие художественных навыков у детей от 1 до 4 лет. Главный герой — знакомая и любимая маленьким зрителям Звёздочка из основного сериала. Вместе с ней персонажи Крошечка, Нюшенька, Барашик, Пандочка и Ёжик будут учить малышей создавать первые в их жизни рисунки. Нарисованные линии, соединяясь, будут оживать в различные предметы или объекты. Например, в животных и растения, объекты окружающей среды, транспорт, строительную технику, фрукты, повседневные предметы.



Рисуем
со Звёздочкой



КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ РАССКАЗАЛ О СВОЕЙ РАБОТЕ В ПРОЕКТЕ «МАЛЫШАРИКИ»

Константин Хабенский известен не только своими кино- и театральными ролями. Он является одним из самых востребованных артистов озвучивания в российском кино. С конца 2017 года Константин стал неотъемлемой частью анимационного проекта «Малышарики», где выступает в роли Папы-рассказчика. Помимо непосредственно самих реплик персонажа, актер исполняет песни к сериям, что стало неожиданностью как для зрителей, так и для него самого.

В честь старта нового сезона сериала «Малышарики» Константин Хабенский впервые поделился своими впечатлениями о работе в детском проекте, а также рассказал каким, в его понимании, должен быть примерный папа.

Подробнее читайте в его [интервью](#).



ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ О ФИКСИКАХ ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ В СУЗДАЛЕ

15 марта 2020 г. на торжественном закрытии фестиваля анимационного кино в Суздале фильм «Фиксики против кработов» получил диплом в категории «Лучший полнометражный фильм» с формулировкой «За чуткое и бережное отношение к своему бренду и к его аудитории».

«Думаем, что неслучайно жюри фестиваля выбрало такую формулировку диплома для нашего фильма: мы, действительно, всегда доверяем своему зрителю, уважаем его, вне зависимости от возраста и пристрастий, и верим, что будем правильно поняты и оценены. Спасибо всем, кто смотрит наш сериал и полнометражные фильмы!», — говорит генеральный директор студии «Аэроплан» Юлия Софронова.

«Фиксики против кработов» — это второй полнометражный фильм кинофраншизы о фиксиках. Его премьера состоялась 21 декабря 2019 года, и он стал одним из участников «новогодней битвы», в итоге собрав в российском прокате более 400 млн рублей.



ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» НОМИНИРОВАНЫ НА ДЕТСКУЮ ПРЕМИЮ «ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ — 2020»

Анимационные проекты Группы Компаний «Рики» вошли в список номинантов Национальной детской премии «Главные Герои — 2020».

- Проекты представлены в следующих номинациях:
- Главный российский анимационный фильм — «Фиксики против крабатов».
- Главный российский анимационный герой — Крош и Нолик. Голосование на сайте телеканала «Карусель» и в официальном сообществе социальной сети Вконтакте продлится до 10 августа.



Национальная детская премия №1 «Главные Герои» — награда, присуждаемая на основе общероссийского голосования детей по 14 номинациям. Премия призвана определить предпочтения детской аудитории российского телевидения, выявить лучшие проекты для детей, а также популяризировать среди детей старше четырёх лет и их родителей качественный контент российского и зарубежного производства.

«АЗБУКА ЗАЩИТЫ ЛЕСА СО СМЕШАРИКАМИ» — ФИНАЛИСТ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК — 2019»

18 марта 2020 года Ассоциация предприятий индустрии детских товаров объявила победителей Десятой национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок — 2019».

Проект «Азбука защиты леса со Смешариками», направленный на привлечение внимания к природным пожарам и правильному поведению в экстремальной ситуации, занял 3 место в номинации «Социальный маркетинговый проект года». Серии производства студии компьютерной анимации «Петербург» созданы совместно с Greenpeace России.

Компания Play&Bath, выпускающая серию средств для купания с игрушками в виде известных персонажей — Смешариков, получила 2 место в категории «Лучшая косметика и средства гигиены».

В этом году за награды премии боролись более 300 номинантов из разных регионов России, от Владивостока до Краснодарского края. В конкурсе приняли участие компании, товары и услуги для детей, которые появились на рынке и добились выдающегося успеха в 2019 году.



10 НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

В СФЕРЕ ТОВАРОВ, УСЛУГ
И СЕРВИСОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

ЗНАК КАЧЕСТВА И ПРИЗНАНИЯ

ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК



СЕРИАЛ «СПОЙЛЫ» И МУЛЬТФИЛЬМ «ОЧКИ» ИЗ ПРОЕКТА «МУЛЬТИПЕЛКИ» — НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ «ИКАР»

14 марта в рамках Открытого российского фестиваля анимационного кино в Суздале был оглашен шорт-лист национальной анимационной премии «Икар». Эпизод «Как подружиться со своей неудачей» анимационного сериала «Спойлы» вошёл в категорию «Стартап», а мультфильм «Очки» из проекта «Мультипелки» отмечен в номинации «Дело».

«Спойлы» — это развлекательно-терапевтический сериал Группы Компаний «Рики», рассказывающий про фантазийных человечков — спойлов — которые организуют человеческие неудачи.

Анимационный клип «Очки» создан на одноименную песню Андрея Козловского, вошедшую в музыкальный цикл «Фиксипелки-3» — и она же звучит в полнометражном мультфильме «Фиксики против крабатов».

Премия «Икар» основана в 2014 году. Лауреатов «Икара» определяет экспертный совет, избранный всеобщим голосованием анимационного сообщества.



«ФИКСИКИ» ЗАКЛЮЧИЛИ КРУПНЕЙШУЮ СДЕЛКУ В КИТАЕ

Крупнейшая китайская видеокорпорация Tencent Video заключила контракт с ГК «Рики» о приобретении прав на четвёртый сезон российского анимационного сериала «Фиксики», а также на детскую программу «Фиксилаб» для китайского рынка. Это самый крупный контракт в международной истории проекта «Фиксики» и, по оценкам экспертов, один из самых мощных контрактов на международном рынке за всю историю российской анимации в целом.

Tencent Video, которая специализируется на потоковом видео, авансом приобретает эксклюзивные права на территории Китая на новые 52 эпизода сериала «Фиксики», которые будут произведены в 2020-2022 году. Мультсериал выйдет одновременно на русском и китайском языках.

Кроме того, по заказу Tencent специально для ки-

тайских зрителей компания Hebei TV на месте создаст новое телевизионное научно-популярное детское игровое шоу «Фиксилаб» (26 эпизодов по 15 минут каждый).

«На наш взгляд, такое продуктивное развитие отношений с крупнейшей в Китае компанией по распространению детского контента — лучшее свидетельство популярности наших героев в этой стране, — считает Юлия Софронова, продюсер проекта «Фиксики». — Пять лет назад Tencent приобрел неэксклюзивные права на показ первых двух сезонов «Фиксиков», потом — эксклюзивные права на третий сезон, а теперь — заранее выкупил эксклюзивные права на ещё не созданные фильмы. Это значит, что партнёр уверен в безупречном качестве нашей работы и устойчивом интересе к проекту своей аудитории. Более того, китайские зрители

увидят первыми детское научно-популярное шоу, о котором мы давно уже мечтаем в России».

«Конечно, проект «Фиксики» сейчас — российский флагман проникновения в Китай и выстраивания неформальных отношений с китайскими детьми, — говорит Марк Завадский, управляющий директор ГК «Рики». — Но и другие наши проекты — «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома» — поддерживают этот тренд на китайском рынке. Мы планируем не ограничиваться теле- и видеопоказами, но и активно развивать лицензионную программу в этой стране, опираясь на такого глобального лидера онлайн-торговли, как Alibaba».

Сделка состоялась при посредничестве ведущей производственно-дистрибьюторской компании из Пекина Joy Culture Media Co. Ltd.

ГК «РИКИ» ПРЕЗЕНТОВАЛИ ПРОЕКТЫ НА КИНОРЫНКЕ MIFA

С 15 по 19 июня во французском Анси прошел кинорынок MIFA — главное мероприятие в мире анимации, на котором заключают сделки по готовым картинам и сериалам, а также ищут партнеров и соинвесторов по проектам в разных стадиях производства. В этом году на рынке MIFA работали 24 отечественные анимационные компании.

ГК «Рики» на питчинге, организованном Московским экспортным центром, представила проекты в разработке «Кработы» и «Снежная Академия». Также в рамках кинорынка MIFA компания презентовала сериалы «Смешарики», «Фиксики», «Малышарики», «ПинКод», «Тима и Тома», «Панда и Крош», «Бодо Борода», «Клуб Вопросыки», «НебоСити», «ЛириТая», «Спойлы», а также полнометражные фильмы «Финник» и «Сказочный переполох».

Фестиваль и кинорынок MIFA в Анси — одно из старейших и самых значимых событий в мире анимации. Смотр родился из отдельной мультипликационной секции «Международные дни анимации», которая появилась в 1956 году на Каннском кинофестивале. Главный приз фестиваля — «Кристалл», который вручается в трёх номинациях: короткометражные мультфильмы, полнометражные мультфильмы и телевизионные мультфильмы.



«ФИКСИКОВ» ПОКАЗАЛИ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Главный государственный образовательный телеканал Южной Кореи EBS провел первые трансляции российского анимационного сериала «Фиксики» в апреле и мае 2020 года. Для «Фиксиков» вещатель подобрал удачный временной слот: сериал показывали с понедельника по среду с 09:00 до 09:15 и с 16:10 до 16:25.

«Фиксики» демонстрируют хорошие результаты в Корее: наша детская аудитория считает этот сериал интересным и одновременно образовательным. Мы полагаем, что успех «Фиксиков» связан с тем, что для корейских зрителей образование находится в числе ключевых ценностей», — считает Джиён Ли, менеджер по закупкам контента EBS.

Учитывая, что южнокорейский рынок отличает склонность к инновациям и креативу, этот успех можно расценивать как ключ к рынку Юго-Восточной Азии в целом. После успешного внедрения на китайский рынок, где у «Фиксиков» свыше 12 миллиардов просмотров на VOD-платформах, это будет второй флагманский рынок бренда в этом регионе.



«ПИНКОД» БУДУТ ТРАНСЛИРОВАТЬ НА ЗАРУБЕЖНОМ КАНАЛЕ DA VINCI TV

Берлинская компания Da Vinci Media приобрела неэксклюзивные ТВ- и VOD-права на вещание в течение пяти лет 104 эпизодов анимационного сериала «ПинКод» на канале Da Vinci TV и VOD-платформе Da Vinci Kids. Сделка заключена на территории России и стран СНГ, а также Польши, Азии, Ближнего Востока, Африки, Греции и Турции. Первые трансляции прошли 16 мая 2020 г.

«ПинКод» идеально подходит для аудитории канала Da Vinci, поэтому мы ни на секунду не сомневались в успехе сделки. Замечательно, что «ПинКод» будет транслироваться на такой масштабной территории для детей и семей, которые интересуются наукой и в то же время хотят весело проводить время», — комментирует Валерия Коротина, руководитель международного развития бизнеса и продаж Группы Компаний «Рики».



БРИТАНСКОЕ ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО «EDUTAINMENT LICENSING» СТАЛО ДИСТРИБУТОРОМ СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА»

Крупное британское лицензионное агентство «Edutainment Licensing» стало неэксклюзивным партнёром по дистрибуции анимационного сериала «Тима и Тома» в Великобритании, Австралии и Новой Зеландии на ТВ- и VOD-платформах, а также по всему миру для школьных и библиотечных цифровых платформ. «Edutainment Licensing» также будет заниматься продажей лицензий на производство игрушек и детских товаров на обозначенных территориях.

«Тима и Тома» — проект ГК «Рики», производства студии «Петербург». Характеры обаятельных персонажей сериала настолько правдоподобны, что маленькие зрители легко узнают в них себя. Сталкиваясь с ситуациями и эмоциями, через которые проходят все дети, герои сериала помогают зрителям открывать мир и отличать хорошее от плохого. Особое внимание в сериале уделяется теплоте и доверию между друзьями, а также тому, как они беспокоятся друг о друге, что помогает детям развивать эмпатию.

Сериал озвучивают дети, а каждый эпизод — это приключенческая история, из которой зрители могут извлечь урок.



