

Riki

МАРТ-МАЙ 2019

#48

NEWS



СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА НОВОГО ЦИКЛА
«СМЕШАРИКИ. АЗБУКА ЗАЩИТЫ ЛЕСА»

7

«МАЛЫШАРИКИ» — НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ
«КИТАЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ИГРУШКИ»

20

КНИГА О ФИКСИКАХ СТАЛА ПРИЗЕРОМ
«ЗОЛОТОГО МЕДВЕЖОНКА»

32

ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» —
НА ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТИМИР»

57

НОВЫМ ПРОДЮСЕРОМ «СМЕШАРИКОВ» НАЗНАЧЕНА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА

Юлия Николаева назначена на должность продюсера анимационного проекта «Смешарики». Главными векторами ее работы станут усиление существующих позиций бренда и поиск новых направлений развития.

«Смешарики — бренд с многолетней успешной историей. Стать его частью — это вызов и ответственность для меня, — комментирует Юлия Николаева. — Первоочередными задачами нашей команды вижу заключение стратегических партнерств и активную работу с многомиллионной аудиторией».





СМЕШАРИКИ РАССКАЗАЛИ О ФИНАНСАХ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ СТРАНЫ

17 апреля во всех регионах страны — от Калининграда до Владивостока — прошла пятая юбилейная Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодежи. В рамках события состоялась премьера третьей серии нового сезона «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками» — «Питомец».

Напомним, проект разработан Группой Компаний «Рики» при поддержке и по инициативе Министерства финансов Российской Федерации и Всемирного банка.

О событии: Всероссийская неделя финансовой грамотности — ежегодная серия информационно-просветительских мероприятий, цель которых — привлечь внимание молодежи, детей и их родителей к вопросам разумного финансового поведения и ответственного отношения к личным сбережениям.



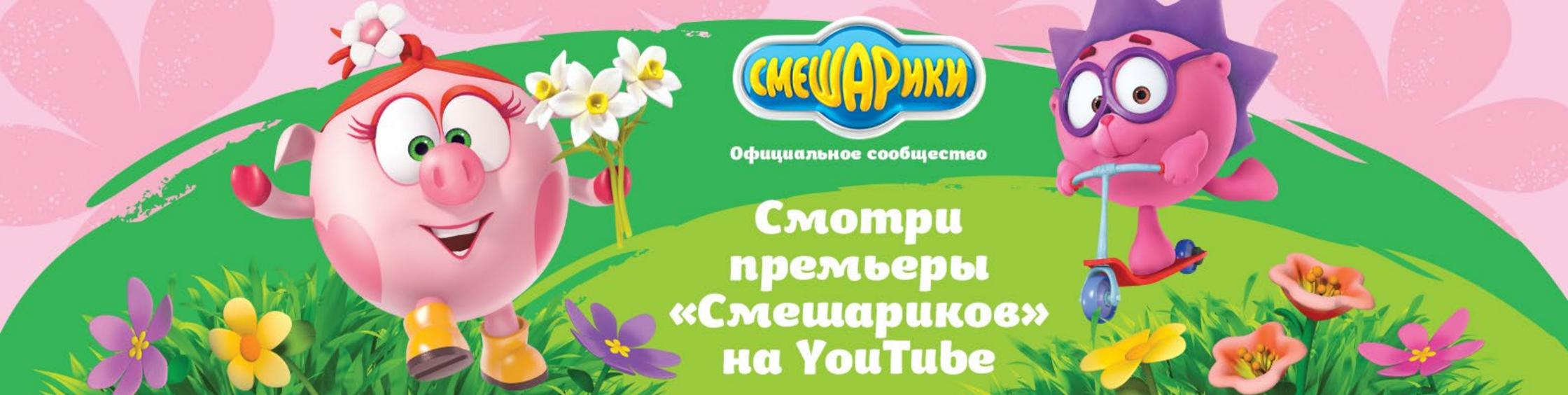
ВПЕРВЫЕ! СМЕШАРИКИ НА COMIC CON!

Создатели популярного российского анимационного сериала «Смешарики» в рамках культового мероприятия Comic Con презентовали концептуально новый взгляд на своих персонажей. На стенде RikiToys была представлена инсталляция дизайнерских фигур в исполнении художников со всего мира. Такими Смешариков ещё не видели!

Специально для Comic Con были разработаны яркие, невероятные, огненные принты, которые легли в основу эксклюзивной коллекции одежды. Каждый принт идейно отображает видение персонажей уже не детьми, а поколением, выросшим на Смешариках, — Kidults.

Вся коллекция была представлена на мероприятии лимитированным тиражом. Также в магазине RikiToys можно было приобрести уникальную сувенирную продукцию с персонажами известного по всему миру анимационного сериала.





СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» НА YOUTUBE

5 апреля на YouTube-канале [TVSmeshariki](https://www.youtube.com/channel/UCvSmeShariki) состоялся релиз полнометражного анимационного фильма «Смешарики. Дежавю».

В честь премьеры в апреле в официальных группах «Смешариков» был запущен конкурс. Подписчики создавали творческие креативные работы — фото, видео, коллажи, посвященные просмотру третьей части о приключениях любимых героев на YouTube. Разыгрывалась эксклюзивная сувенирная продукция, выпущенная в поддержку премьеры фильма.



НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «КУЛЬТУРА» РАССКАЗАЛИ О ПРОТИВОПОЖАРНЫХ МУЛЬТФИЛЬМАХ

В весеннем выпуске программы «Правила жизни» на телеканале «Культура» рассказали о проекте противопожарных мультфильмов.

Передача была посвящена привычкам и традициям, которые безусловны для современного человека, живущего в нашей стране. Они рассказали о проекте для детей, который направлен на бережное отношение к природе и безопасному обращению с огнём.

Посмотреть запись программы можно на сайте tvkultura.ru.



НОВЫЕ СЕРИИ «АЗБУКИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ» ПОКАЗАЛИ НА СЕМЕЙНОМ ФЕСТИВАЛЕ

Группа Компаний «Рики» выступила организационным партнером Семейного финансового фестиваля, который прошел 18 мая в Российском экономическом университете им. Г. В. Плеханова. Мероприятие подвело итоги V Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

В рамках фестиваля состоялась премьера новых серий «Азбуки финансовой грамотности со Смешариками». В течение всего дня проходило 80 различных активностей на тему грамотного обращения с деньгами для детей и взрослых: лекции, мастер-классы, игровые уроки, финансовая игротека, квесты, командные интеллектуальные игры, ярмарка, консультации, насыщенная шоу-программа.



«ХРУСЛИ» – СУХИЕ ЗАВТРАКИ СО СМЕШАРИКАМИ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

ООО «Агро-Флэкс» выпустила новый лицензионный продукт «Хрусли»: шоколадные хрустящие шарики «Смешарики».

На каждой упаковке «Хрусли» нанесена специальная интерактивная метка, просканировав которую с помощью бесплатного мобильного приложения DEVAR можно в игровой форме взаимодействовать с ожившими Смешариками. Современные технологии дополненной реальности в сочетании с простой механикой обеспечат высокие показатели пользовательского вовлечения и, как следствие, успешное продвижение продукта. Инновационный подход привлечёт внимание потребителей к продуктам популярного детского бренда «Смешарики» со 100-процентной узнаваемостью среди целевой аудитории.

С 2011 года компания ООО «Агро-Флэкс» является производителем кукурузных хлопьев, кукурузных палочек и крупяной продукции. Выпускаемые продукты соответствуют всем требованиям безопасности пищевой продукции и изготавливаются из сырья высшего качества, получаемого в экологически чистых районах Ульяновской области и Ставропольского края.

Эксклюзивным дистрибутором продукции выступает ООО «Гармония востока».



ПОСТУПИЛА В ПРОДАЖУ КОЛЛЕКЦИЯ КУХОННЫХ АКСЕССУАРОВ «СМЕШАРИКИ»

Для маленьких поварят и юных кондитеров компания Little Bakers выпустила эксклюзивную коллекцию безопасных и высококачественных кухонных аксессуаров, предназначенных специально для детских рук.

Скалки из натурального бука с популярными персонажами бренда «Смешарики» позволят маленькому пекарю почувствовать себя самостоятельным и уверенным в своих силах, ведь скалка удобна и эргономична, а узор переносится на тесто одним легким движением.

Яркие формы для кексов и пирожных изготовлены из высококачественного платинового силикона, они безопасны и комфортны в использовании. Кексы получаются в форме Кроша, Ёжика, Ньюши, Бараша, Лосяша и Панди.

Коллекцию кухонной утвари «Смешарики» можно приобрести в интернет-магазинах LittleBakers.ru, Ozon.ru и Wildberries.ru.



«СМЕШАРИКИ» АНОНСИРОВАЛИ НОВУЮ ЛИНЕЙКУ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ DANONE

С 25 марта по 5 апреля в социальных сетях бренда «Смешарики» проходил «Вкусный марафон», анонсирующий появление новой линейки молочных продуктов Danone — коктейлей и питьевых йогуртов со вкусами попкорн и жевательная резинка «бабл гам».

В официальных аккаунтах «Смешариков» ВКонтакте, Instagram, Facebook и Одноклассники, сменяя друг друга, прошло четыре конкурса, в которых подписчикам надо было верно ответить на вопрос по клипу Viki Show.





СМЕШАРИКИ

ГЕОДОМ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

Марафон #ЧитарикиСмешарики

Участвуйте в конкурсах с 22 по 26 апреля и выигрывайте книжные призы!

ПОБЕДИТЕЛИ МАРАФОНА #ЧИТАРИКИСМЕШАРИКИ ПОЛУЧИЛИ ПОДАРКИ ОТ КОМПАНИИ «ГЕОДОМ»

С 20 по 27 апреля в рамках Всемирного дня книги и с целью поддержки печатной продукции компании «Геодом» прошёл марафон #ЧитарикиСмешарики. В соцсетях ВКонтакте, Instagram, Facebook и Одноклассники каждый день публиковалось новое задание. Выполняя их, участники собирали пять зашифрованных названий серий «Смешариков» на тему «издательская деятельность». В конце марафона состоялся главный розыгрыш продукции лицензиата «Геодом».

ПРОШЛИ КОНКУРСЫ В ПОДДЕРЖКУ COMIC CON



В рамках поддержки участия «Смешариков» на Comic Con в соцсетях ВКонтакте и Instagram прошли розыгрыш билетов на фестиваль, а также конкурсы, в которых участники создавали комикс о Смешариках и раскрашивали фигурки Смешариков креативным способом.



В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПРОШЁЛ МАРАФОН #МУЛЬТИКВЕСТ



С 20 по 30 мая в социальной сети ВКонтакте был запущен марафон призов и подарков #Мультиквест: в дружественных группах популярного сериала подписчики выполняли задания, разгадывая серии «Смешариков». В активности приняли участие официальные аккаунты проектов: «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома», «Шарарам», «Фиксики», издательство «Умная машина», Театр-студия «Смешарики», 4Screens, «Нордпласт» и телеканал «Мульт».

УНИВЕРСАЛЬНАЯ СКОВОРОДА «СМЕШАРИКИ» — ПОБЕДИТЕЛЬ ПРЕМИИ «МУЛЬТИМИР»



30 мая объявили лауреатов Российской индустриальной премии в сфере анимации и лицензирования «Мультимир».

Победителем в номинации «Лучший лицензионный продукт по российскому анимационному фильму. Товары народного потребления» стала универсальная сковорода «Смешарики» производства компании «Нека Трейд».

Премия «Мультимир» призвана стимулировать рост профессионального уровня в российской анимации и индустрии детства, а также увеличить на российском рынке долю детских товаров, производимых по анимационным лицензиям.

ПРОКТЫ ГК «РИКИ» – НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ «ГЛАВНЫЕ ГЕРОИ – 2019»

Проекты Группы Компаний «Рики» вошли в список номинантов национальной детской премии «Главные Герои – 2019». Голосование, по итогам которого будут объявлены победители, проходит на сайте «Карусели» до 15 августа.

Анимационные проекты ГК «Рики» представлены в следующих номинациях:

- Главный российский анимационный фильм – «Смешарики. Дежавю».
- Главная детская песня – «Солнышко проснулось – новый день на дворе» (сериал «Малышарики»).
- Главный российский анимационный герой – Нюша (сериал «Смешарики»).
- Главное открытие года: «Малышарики. Танцуем и поём».



ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ВЫШЕЛ В ПРОКАТ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Приключенческая комедия от Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio, производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», при поддержке Фонда кино и при содействии компании «Ростелеком» вышла в кинотеатральный прокат на территории Южной Кореи.

На экранах третья часть кинофраншизы появилась 10 апреля под названием 키코리키: 시간여행 (Смешарики: путешествие во времени).

В 2018 году права на показ картины были приобретены в 45 странах мира, включая Китай, Вьетнам, Великобританию, страны Восточной Европы, Ближнего Востока, Центральной Америки, СНГ и Балтики.



«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ПОКАЗАЛИ В ТУРЦИИ

31 мая полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Дежавю» вышла в кинотеатральный прокат в Турции.

Посмотреть трейлер на турецком языке можно [здесь](#).





БРЕНД «МАЛЫШАРИКИ» ПРЕДСТАВИЛИ НА ВЫСТАВКЕ ИГРУШЕК TOY & HOBBY FAIR В ГУАНЧЖОУ

С 8 по 10 апреля в Гуанчжоу проходила международная профессиональная выставка игрушек и товаров для хобби и творчества Toy & Hobby Fair, где состоялась презентация анимационного бренда «Малышарики». На мероприятии присутствовали президент Ассоциации игрушек провинции Гуандун Ли Чжуомин, председатель правления компании по производству игрушек King Bee Тан Чэньчжэн, генеральный директор гонконгской компании FUN Union Диана Юринова, а также международные гости и поклонники сериала «Малышарики».

Председатель правления King Bee Тан Чэньчжэн представил гостям продукцию бренда «Малышарики», а также отметил, что совместная работа по выпуску ещё более интересных и качественных игрушек будет продолжена более активно на горизонте ближайшего года.



2019

中外玩具大奖

Toy Award

«МАЛЫШАРИКИ» – НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ «КИТАЙСКИЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ИГРУШКИ»

Бренд «Малышарики» стал номинантом ежегодной премии «Китайские и зарубежные игрушки» в номинации «Инновационная игрушка 2019 года».

Игровой набор, выпущенный в Китае в декабре 2018 года, заслужил награду за свою конкурентоспособность, инновационность, игровую ценность, образовательную составляющую, а также за эстетичность продукта.

В 2019 году развивающие игрушки под брендом «Малышарики» представлены уже в более чем 120 магазинах в Китае, включая такую известную сеть как Hamley's.



СИЛИКОНОВЫЕ ПРОРЕЗЫВАТЕЛИ «МАЛЫШАРИКИ» УЖЕ В ПРОДАЖЕ!



Петербургский бренд полезных украшений из силикона iСюминка представляет долгожданную, необходимую всем малышам, новинку — силиконовые прорезыватели с любимыми героями сериала «Малышарики».

Эксклюзивные, выпущенные под контролем команды проекта «Малышарики», качественные, привлекающие внимание малыша грызунки помогут во время прорезывания зубов.

Удобный размер для малышей, объёмные пупырышки и рисунок на обороте для ещё большего «почесательного эффекта», стильный держатель с бусинами разного размера, которые так полезно перебирать маленькими пальчиками, — такие прорезыватели станут настоящим помощником родителям.



ПОДПИСЧИКИ «МАЛЫШАРИКОВ» ПОЛУЧИЛИ ПОДАРКИ ОТ LUBBY



В марте в официальных интернет-сообществах сериала «Малышарики» прошёл конкурс «Рецепты Малышарикам», в ходе которого участники присылали простые рецепты блюд для малышей до 4 лет. Всего было получено свыше 200 работ. В рамках конкурса продвигалась посуда для детей лицензиата Lubby.



ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА «СМЕШНЫЕ МАЛЫШАРИКИ» ВРУЧИЛИ ПРИЗЫ ОТ КОМПАНИИ «ИГРАМИР»

В апреле в социальных сетях «Малышариков» проводился конкурс «Смешные Малышарики», по условиям которого подписчики присылали смешные фото и видео своих детей.

В качестве призов победители получили мягкие игрушки от компании «Играмир».



В СОЦСЕТЯХ БРЕНДА «МАЛЫШАРИКИ» РАЗЫГРАЛИ ПОДАРКИ ЛИЦЕНЗИАТОВ



Розыгрыш! 3 победителя!

Поставь лайк, сделай репост
и выиграй Разогрелку
«Малышарики»!

В официальных аккаунтах бренда «Малышарики» ВКонтакте и Instagram прошли розыгрыши с целью маркетинговой поддержки продукции компаний-лицензиатов: «Мякиши» — разогрелки и развивающие кубики, iСюминка — силиконовые прорезыватели, «Занятный дом» — большой бизборд «Пандочка».



**Розыгрыш!
3 победителя!**

Поставь лайк, сделай репост
и выиграй прорезыватель «Малышарики»!



**Супер-розыгрыш
большого бизборда!**

Поставь лайк,
сделай репост
и выиграй!

«ФИКСИКИ» ВЫПУСТИЛИ ТИЗЕР НОВОГО ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА

Первый тизер полнометражного анимационного фильма «Фиксики против кработов» опубликован в конце марта 2019 года на официальном YouTube-канале fixiki. Масштабный кинорелиз фильма, который станет вторым в кинофраншизе о фиксиках, намечен в России на 26 декабря 2019 года.

Бюджет нового фильма превышает бюджет предыдущего «Фиксики. Большой секрет» в 1,5 раза и составит 300 млн рублей. «Мы уверены, что фильм «Фиксики против кработов» будет увлекательнее, смешнее и ярче первого. У нас появится много новых персонажей, в том числе новые фиксики, масштабные декорации и настоящий хэппи-энд. В этом кино найдут что-то своё и дети, и взрослые», — считает генеральный директор «Аэроплана» Юлия Софронова.

Производство: Продюсерская компания «Аэроплан» (Россия) совместно с компанией «Блиц Фильм» при поддержке Фонда кино России.



«ФИКСИКИ» СТАЛИ ЛАУРЕАТАМИ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ДЕТСКОГО КИНО В ИНДИИ

Полнометражный фильм «Фиксики. Большой секрет» получил награду на одиннадцатом Международном фестивале детского кино в Индии в номинации «Лучший анимационный художественный фильм». Фильм о приключениях маленьких человечков награжден «за отражение современной реальности цифровой среды и ее умелое исполнение в анимационной форме».

Chinh India Kids Film Festival & Forum — кинофестиваль и форум, который проводится с 2008 года и ориентирован на развитие образовательных программ и культуры для детской аудитории.

Помимо кинопоказов одно из главных мероприятий фестиваля — встречи детей с экспертами в области киноискусства. В рамках показов они обмениваются своими идеями и мыслями. Именно дети выбирают победителей фестиваля.



Фильм «Фиксики. Большой секрет» вышел осенью 2017 года. Его сборы в России и СНГ составили 452 млн рублей. Это в 1,5 раза превысило прогнозы экспертов. Фильм вошел в ТОП-10 самых кассовых российских анимационных фильмов с 2010 года, уступив только кинофраншизе о богатырях.

«ФИКСИКОВ» ПОСМОТРЕЛИ В КИТАЕ СВЫШЕ 10 МЛРД РАЗ



Совокупное число просмотров сериала «Фиксики» на VOD-платформах в Китае превысило 10 млрд в начале 2019 года.

Основными платформами в формате «видео по запросу» для показа сериала стали Tencent Video (4,4 млрд), Iqiyi (2,14 млрд), Youku (1,72 млрд). Сериал также показывают на LeTV, PPTV, MangoTV, XiaomiTV, New TV.

Ранее сообщалось, что китайская компания Tencent (QQ Video) в 2018 году приобрела эксклюзивные права на третий сезон сериала «Фиксики» сроком на 4 года для трансляций на ведущей интернет-платформе Tencent Video, которая принадлежит этой компании.

«Трансляции 104 серий первых двух сезонов начались там ещё в 2015 году. Общий зрительский рейтинг сериала на Tencent Video составил 9,6 баллов. «Фиксики» стали настолько популярны у китайских зрителей, что компания Tencent решила сделать ставку на наш бренд», — комментировала Юлия Софронова продолжение сотрудничества.

«ФИКСИКОВ» ПОСМОТРЕЛИ НА YOUTUBE 4,5 МЛРД РАЗ



Совокупное число просмотров сериала «Фиксики» на официальном YouTube-канале составило 4,5 миллиарда. Сегодня он является одним из лидеров российского сегмента этой международной платформы. На обновления канала уже подписаны более 4,2 миллионов человек.

От российского YouTube не отстают и зарубежные интернет-платформы, где можно посмотреть мультсериал о маленьких человечках.

«Сериал «Фиксики» давно вышел за пределы российских интернет-площадок. Теперь на бренд все чаще делают ставку иностранные партнеры», — отметила генеральный директор компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

«ФИКСИКИ» ВЫПУСТИЛИ СЕРИЮ КО ДНЮ КОСМОНАВТИКИ



Премьера новой серии «Фиксиков» под названием «Солнечное затмение» состоялась на официальном YouTube-канале проекта 12 апреля.

Дата очередного выпуска не случайно совпала с Днем космонавтики. В новой серии события разворачиваются вокруг такого астрономического явления, как солнечное затмение, когда Луна полностью или частично закрывает Солнце от наблюдателя на Земле. ДимДимыч и его друзья Симка и Нолик не только рассказывают о природе этого события, но и мастерят специальный прибор — камеру-обскуру, при помощи которой можно безопасно наблюдать за затмением.

Кроме того, в конце серии (в титрах) зрителей ждет сюрприз — «рабочие дубли» Нолика со съемок эпизода.

«ФИКСИКИ» ПОДРУЖИЛИСЬ С ОТКРЫТОЙ ЛАБОРАТОРНОЙ



ТАЙНЫ ЗАТМЕНИЙ: В КАКОЙ ТЕНИ СКРЫВАЕТСЯ СОЛНЦЕ? СОВМЕСТНЫЙ ТЕСТ «ЛАБЫ» И МУЛЬТСЕРИАЛА «ФИКСИКИ»!

Продюсерская компания «Аэроплан» и Открытая Лабораторная выпустили совместный тест о природе солнечного затмения — явлении, когда Луна полностью или частично закрывает Солнце от наблюдателя на Земле. Тест подготовлен к премьере новой одноименной серии мультсериала «Фиксики», а также ко Дню космонавтики, который отмечается 12 апреля.

Тест опубликован на сайте Лабораторной laba.media. Открытая лабораторная — глобальная просветительская акция, которая помогает вспомнить ответы на, казалось бы, наивные вопросы: откуда мы произошли, как устроена природа и как работает техника. Акция проходит с 2017 года, собирая десятки тысяч человек на сотнях площадок по всему миру.



«ФИКСИКИ» УСТАНОВИЛИ РЕКОРД НА СТАРТЕ

5 млн просмотров за три дня — это рекорд новой серии «Пирамида» из сериала «Фиксики» на официальном канале в YouTube. Тотальный перевес «лайков» над «дизлайками» на странице серии (38 тысяч против 2,8 тысяч) однозначно свидетельствует о том, что зрители в восторге от нового видео.

«Мы, конечно, знаем, что зрители любят наш сериал, но обычно за это время число просмотров составляет около 2 миллионов, то есть в два раза меньше.

Мы не используем каких-то специальных методов для раскрутки видео, это только органические просмотры. Что произвело такой эффект на зрителей в этот раз, для нас самих загадка: то ли тайна египетских пирамид до сих пор притягательна для детей, то ли наш герой Нолик в образе мумии обращает на себя повышенное внимание», — говорит генеральный директор продюсерской компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

КНИГА О ФИКСИКАХ СТАЛА ПРИЗЕРОМ «ЗОЛОТОГО МЕДВЕЖОНКА»



Книга «Фиксики. Большой секрет» стала призером IX национальной премии «Золотой медвежонок» в номинации «Лучшая лицензионная продукция», уступив лишь Забиваке — символу Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. История по мотивам одноименного полнометражного фильма о маленьких человечках создана компанией «Аэроплан» в сотрудничестве с крупнейшим российским издательским домом «Комсомольская правда».

Книга по мотивам полнометражного мультфильма «Фиксики. Большой секрет» была выпущена в сентябре 2017 года накануне премьеры одноименного фильма и стала частью его промокампании, в результате которой фильм получил рекордные сборы в кинотеатрах.

Книга в твердом и мягком переплете сразу же стала «бестселлером», и тираж в 110 тысяч экземпляров был полностью раскуплен. Издание стало локомотивом целой серии книг — комиксов, раскрасок, книг с заданиями. Совокупный тираж всех книг линейки «Фиксики. Большой секрет» — 250 тысяч экземпляров.

«Конечно, все говорят о падении тиражей для бумажных книг, и это правда. Но мне кажется, что издателям надо искать новую модель. Родители все еще хотят, чтобы их дети читали, а не только смотрели на экран смартфона и телевизора, и значит, хотят покупать книги детям, спрос есть», — отметила директор по продукту «Комсомольской правды» Наталья Каменских.

У «ФИКСИКОВ» ПОЯВИЛАСЬ ПРОДУКЦИЯ В ДИЗАЙНЕ НОВОГО ФИЛЬМА

В производство в дизайне нового стайл-гайда бренда «Фиксики» уже запущены канцелярские принадлежности, тюбинги, снеки в виде кукурузных звёздочек, шоколадные медали и открытки-приглашения уже запущены. Обновив линейки своей продукции, лицензиаты бренда «Фиксики» компании «Центрум», «Ника», «Гармония востока», «Конфаэль», «Мир поздравлений» таким образом присоединились к масштабной маркетинговой кампании, которая будет сопутствовать выходу фильма.

Новый стайл-гайд, анонсированный в сентябре прошлого года, адаптирует для лицензионной продукции мир нового полнометражного фильма «Фиксики против крабов», премьера которого в России намечена на 26 декабря 2019 года.



«ФИКСИКИ» В ТРЕТИЙ РАЗ ПОЯВЯТСЯ В ШОКОЛАДНЫХ ШАРАХ CHUPA CHUPS

Правообладатель бренда «Фиксики» АО «АЭРОПЛАН» третий раз подписало соглашение с компанией Peretti Van Melle о выпуске шоколадных шаров Chupa Chups с игрушкой внутри. В этот раз коллекция создается в стилистике полнометражного фильма «Фиксики против крабатов». Продажа этих шаров начнется в России и СНГ в октябре, за три месяца до выхода фильма. В коллекции впервые появятся игрушки новых персонажей-фиксиков — Альта и Меги.

Ранее коллекции шоколадных шаров Chupa Chups уже выходили с героями сериала «Фиксики» и персонажами первого полнометражного фильма «Фиксики. Большой секрет». Оба раза коллекции расходились значительно быстрее, чем предполагалось прогнозами. В этот раз стартовый тираж запланирован в объеме прошлого общего тиража и составит почти 10 млн штук.

В 2017 году у «Фиксиков» вышла серия «Шоколад», в действие которой были включены сладкие шары с игрушкой внутри.



ФИКСИКИ ПОСЕЛИЛИСЬ В МИНИ- КИНОТЕАТРЕ CINEMOOD



CINEMOOD расширяет вселенную образовательного контента: на платформе портативного проектора от российского производителя «МУЛЬТИКУБИК» появились сериал «Фиксики», полнометражный мультфильм «Фиксики. Большой секрет» и музыкальные клипы «Фиксипелки». Контент создан в особом жанре edutainment и вместе с CINEMOOD дает родителям возможность обучать детей в игровой и ненавязчивой форме, проецируя истории с любимыми персонажами прямо на потолок или стену комнаты.

«По многочисленным просьбам пользователей мы добавили коллекцию «Фиксиков» на платформу CINEMOOD OS. Гаджеты и технологии, о которых рассказывают фиксики, являются неотъемлемой частью жизни современных детей, поэтому очень важно правильно познакомить с этим технологичным миром. Линейка устройств CINEMOOD также создана для того, чтобы бережно погрузить ребенка в цифровую среду. В кубиках нет острых углов, внутри — безопасный контент, в свете проектора отсутствует вредный для зрения и сна синий спектр. Может быть однажды, фиксики расскажут и о том, как устроена вселенная CINEMOOD и откуда в кубике берется лучик», — отметила сооснователь компании «МУЛЬТИКУБИК» Дарья Мингалиева.

В «ТАМ ТАМЕ» ПОЯВИЛИСЬ СТИКЕРЫ С «ФИКСИКАМИ»

С 18 апреля 2019 года в мессенджере «Там Там» доступен набор стикеров с героями мультсериала «Фиксики». 32 стикера «Фикси-команда» с активными позами персонажей созданы в стиле совместного стайл-гайда «Фиксиков» и Континентальной хоккейной лиги.

Стикеры бесплатные; их можно найти по тегам «фиксики», «кхл», «фикси-команда», «хоккей» и «порт». Их выпуск приурочен к финалу чемпионата КХЛ.

Набор стикеров «Фикси-команда» разработан в рамках сотрудничества «Аэроплана» и Континентальной хоккейной лиги. Также осенью 2018 года совместными усилиями было создано ледовое шоу «Фиксики на льду. Большая игра», а в будущем планируется новая серия «Фиксиков» по хоккейной тематике в поддержку общей программы.

Там Там — мессенджер, который позволяет вести текстовую переписку с одним или несколькими собеседниками, отправлять звуковые сообщения, создавать каналы, а также обмениваться фотографиями, анимацией, музыкой, видео и стикерами. Был разработан в 2017 году, может работать и без аккаунта в этой социальной сети.



«МУЛЬТИПЕЛКИ» ПОЛУЧИЛИ ПРИЗ «СУЗДАЛЬФЕСТА- 2019»



Музыкальный клип «Оранжевая песня» (реж. Алексей Алексеев) из цикла «Мультипелки» получил приз как «Лучший фильм для детей» на XXIV Открытом российском фестивале анимационного кино в Суздале.

Именно этот приз «Мультипелки» получают на суздальском фестивале второй год подряд: в прошлый раз это был фильм «Брюки» режиссёра Сергея Меринова.

Это уже вторая работа Алексея Алексеева в «Мультипелках», удостоенная награды фестиваля: в 2016 году пилотный фильм цикла «Песенка о лете» получил диплом «Лучшая работа в прикладной анимации».

«Наш проект пока ещё даже не вышел к зрителю в задуманном формате, но уже трижды заслужил серьезные профессиональные награды. Надеемся, что его публичная премьера тоже не за горами, и зрители оценят эти мультфильмы не менее тепло, чем коллеги по анимационному цеху», — говорит продюсер проекта Юлия Софронова.



МУЛЬТФИЛЬМ «ПЯТЬ МИНУТ ДО МОРЯ» ЗАВОЕВАЛ ГЛАВНУЮ ПРЕМИЮ «ИКАР»

Короткометражный анимационный фильм «Пять минут до моря» режиссёра Натальи Мирзоян получил национальную анимационную премию «Икар» в главной номинации — «Фильм». Церемония награждения прошла в Московском международном университете 8 апреля, в День российской анимации.

Награды вручали деятели культуры, в числе которых актеры Александр Филиппенко, Валерий Гаркалин, Леонид Барац, продюсер, сценарист, комедийный актёр Семен Слепаков, композитор Максим Дунаевский, директор студии «Союзмультфильм» Борис Машковцев и другие.

Мультфильм — победитель различных анимационных фестивалей — создан на Студии Компьютерной Анимации «Петербург» в 2018 году. По сюжету мама просит дочку сделать перерыв между купаниями в море. Для матери это «всего» пять минут, а для девочки — «целых» пять минут. Она начинает разглядывать соседей по пляжу и замечает, что для каждого из них время течет по-разному.

В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «УМНАЯ МАША» ПРОШЛА ПЕРВАЯ ЭКСКУРСИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ «ТЫ – ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР!»



В апреле сотрудники издательства «Умная Маша», входящего в Группу Компаний «Рики», провели первую детскую экскурсию «Ты – главный редактор!». Участники попробовали себя в издательском деле и создали свой мини-выпуск журнала «Смешарики».

«Сначала вместе с ведущими редакторами издательства ребята выбрали тему номера и задания, — рассказывает заместитель главного редактора издательства «Умная Маша» Константин Ушаков. — Затем все вместе сделали большой эскиз будущей обложки: выбрали героя, фон, украсили подходящими под тему рисунками. Потом, под руководством ведущего художника, оформили оборот обложки — каждый ребёнок попробовал рисовать при помощи графического планшета. В конце наши маленькие редакторы выдавали художнику редактуру — что нужно поправить в будущем журнале, а что дорисовать, чтобы стало ещё интереснее».

После редакционной части ребята отправились на экскурсию по офису Группы Компаний «Рики», увидели студию «Петербург», в которой создаются мультфильмы, и посетили закрытый показ эксклюзивных серий про Смешариков и не только.

В это время в типографии был отпечатан свежий выпуск журнала «Смешарики» — тот самый, который придумали дети. Каждый получил экземпляр со своим именем на обороте.

КАНАЛ СМЕШАРИКИ LIVE ПОЛУЧИЛ СЕРЕБРЯНУЮ КНОПКУ YOUTUBE!



Канал СМЕШАРИКИ Live, управляемый компанией 4Screens, получил серебряную награду YouTube за 100 тысяч подписчиков.

Канал для любителей Смешариков был запущен осенью 2016 года. Для создания игрового видеоконтента студия 4Screens, входящая в Группу Компаний «Рики», привлекает известных блогеров и актёров Театра-студии «Смешарики». Так, зрители со всего мира могут узнать, чем занимаются круглые персонажи, когда они не снимаются в сериале, поиграть на детской площадке с Крошем и Ёжиком, заглянуть на шоколадную фабрику с Ньюшей, а после — зайти в гости на чай к Совунье или понаблюдать с Лосяшем за звездопадом.

На сегодняшний день это уже шестая YouTube-награда, полученная 4Screens. Для создания постановочных видео с героями используется лицензионная продукция со Смешариками, выпускаемая партнёрами мультибрендового агентства «Мармелад Медиа».



КАНАЛЫ 4SCREENS НАБРАЛИ 1 МИЛЛИАРД ПРОСМОТРОВ



Весной 2019 года студия 4Screens преодолела отметку в 2 миллиона подписчиков и 1 миллиард просмотров суммарно на всех YouTube-каналах.

4Screens – крупнейший дистрибьютор и производитель контента для детей в сегменте «давай играть» на YouTube и других онлайн-платформах.



НОВЫЙ ПАРТНЕР 4SCREENS – ИНФИНИТИ НАДО

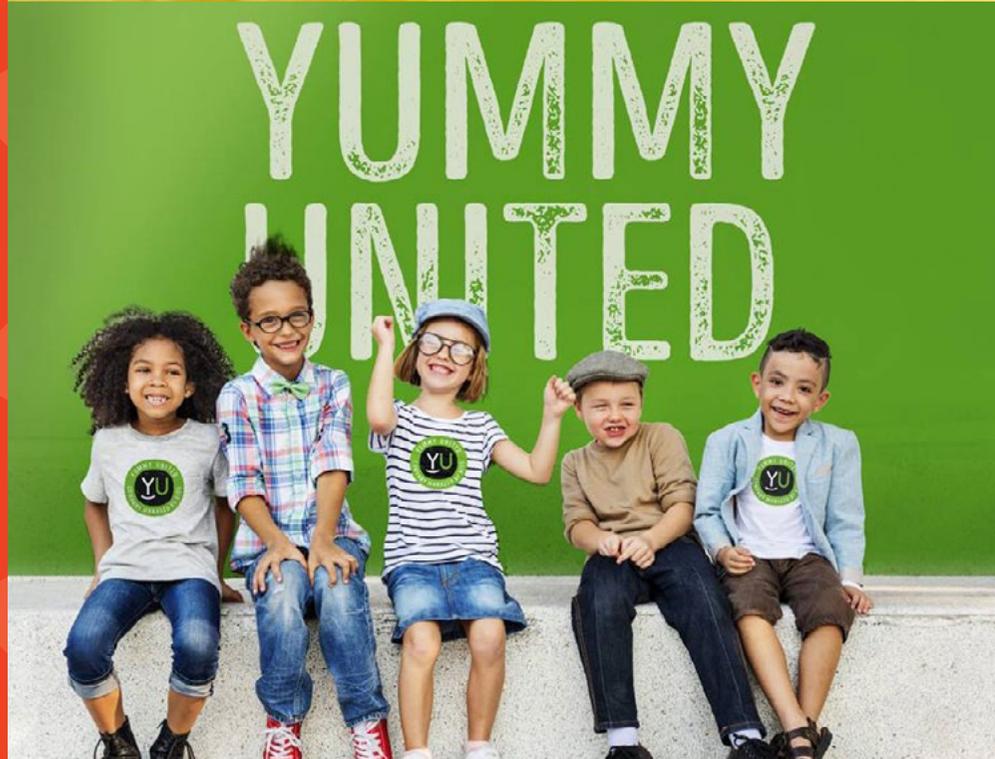
В марте компания 4Screens заключила партнёрское соглашение с брендом Инфинити Надо, в рамках которого студия будет продвигать и развивать официальный канал мультсериала на YouTube.



4SCREENS НАЧАЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО С YUMMY UNITED

Студия 4 Screens и компания YUMMY UNITED заключили договор о долгосрочном сотрудничестве.

YUMMY UNITED — это компания и проект, где дети учатся принимать решения, изучают профессии и как работает мир взрослых. В мае один из детских блогеров Ярик отправился к партнерам в Милан и посетил выставку Tutto Food.



КОМПАНИЯ «НОВЫЕ МЕДИА» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В РЕЮНИОН В СПБГУ

18 мая в СПбГУ прошёл Реюнион — ежегодная встреча выпускников первого университета России, отметившего своё 295-летие. В этом году мероприятие прошло в формате фестиваля науки и культуры, открытого для всех желающих.

Одним из спикеров сессии «Детский мир и новые медиа» стала Мария Суворина, менеджер по продуктам компании «Новые Медиа», входящей в Группу Компаний «Рики». На встрече обсуждались вопросы, связанные с созданием медиаконтента, его влияния на развитие детской аудитории. Особое внимание было уделено теме интернет-безопасности.



НА GOOGLE PLAY ПОЯВИЛОСЬ ПРИЛОЖЕНИЕ «СМЕШАРИКИ ИЗ ШАРАРАМА: СТИКЕРЫ ДЛЯ WHATSAPP»

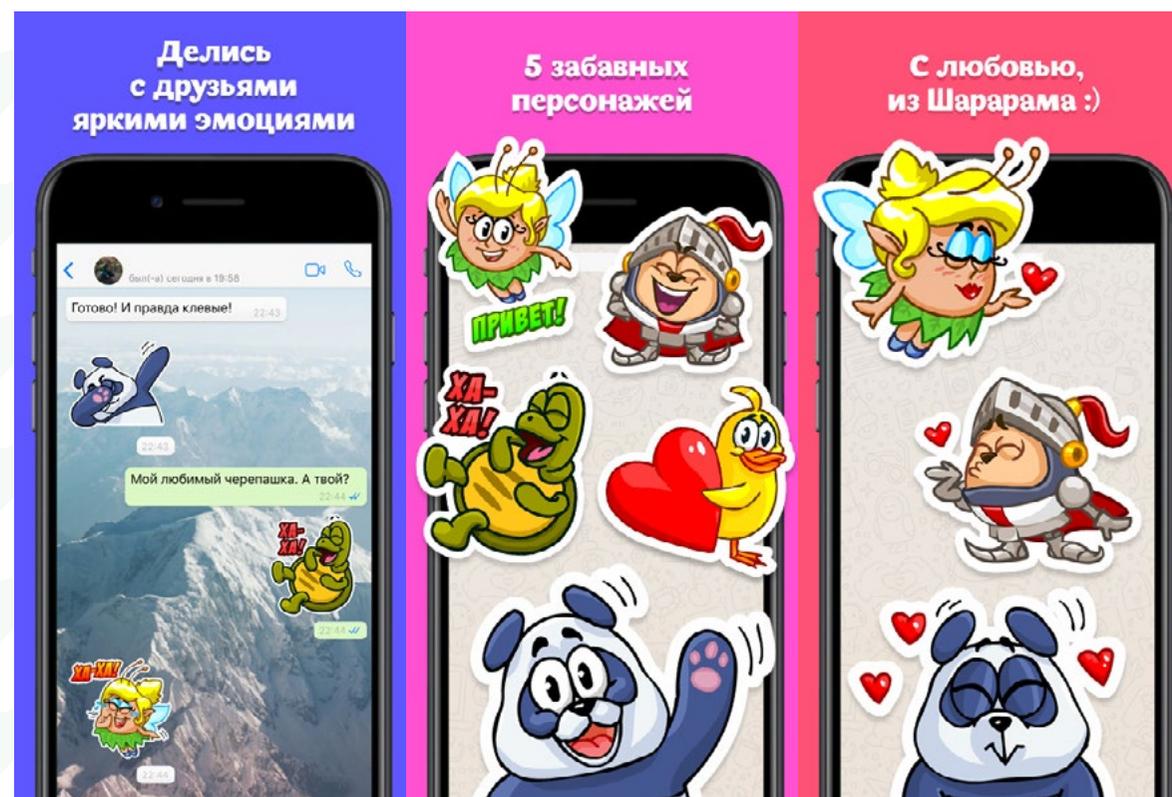
В мае компания «Новые медиа», входящая в ГК «Рики», выпустила приложение для android «Смешарики из Шарарама: стикеры для WhatsApp».

Приложение позволяет делиться с друзьями яркими стикерами в программе WhatsApp.

Пять забавных персонажей из игры «Шарарам» — Черепашка Чо, Панда Сан-Ян, Сэр Кряк, Фея Джунглей и Рыцарь Эдвард расскажут о настроении без слов.

Пользователи высоко оценили красочные стикеры и простоту использования: оценка приложения на Google Play 4,9.

Скачать приложение можно [по ссылке](#).



НА КОНКУРС «МУЛЬТЛИТЕРАТУРА» В РАМКАХ ПРОЕКТА «АНИМАТИКА» ПРИНЯТО 117 РАБОТ



На конкурс «Мультилитература» в рамках проекта «Аниматика» принято 117 работ со всей России, а также из других стран, в том числе Белоруссии, Эстонии и Люксембурга. В работе над мультфильмами приняли участие более 250 детей. Все мультфильмы, участвующие в конкурсе, размещены на сайте Аниматика. Напомним, в 2018 году на конкурс было принято 72 работы.

В состав жюри вошли пять профессионалов, чья деятельность напрямую связана с кино, живописью и созданием мультфильмов. Среди них главный редактор журнала «Фиксики» Наталья Каменских; сценарист анимационного кино («Смешарики», «Малышарики», «Дракоша Тоша», «Фиксики», «Барбоскины», «Машинки», «Летающие звери», «Лео и Тиг»), детский писатель Иордан Кефалиди; художник, иллюстратор детских книг (издательства «Нигма», «Пешком в историю», «Clever») Карпова Наталья; заместитель руководителя по детским медиапроектам управления информационной политики Анна Онофриенко ФГБОУ «МДЦ «Артек» и руководитель студии «Медиа-Артек» Екатерина Бияк.

Также в этом году работы оценивает и детское экспертное жюри. В его составе дети-победители прошлогоднего конкурса, авторы лучших мультфильмов 2019 года.



ШКОЛА АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО НА ФОРУМЕ «ТАВРИДА» НАЧАЛА ПРИЕМ ЗАЯВОК

Школа ассоциации анимационного кино в рамках смены «Видеоконтент» на Всероссийском молодежном форуме «Таврида» пройдет с 26 июля по 1 августа 2019 года в Крыму. Открыт прием заявок на конкурс.

Участники форума познакомятся с мастерами российского анимационного кино, освоят новые технологии, поработают в команде и создадут настоящий шедевр для личного портфолио.

У каждого участника школы есть шанс получить грант на собственный проект или найти здесь работу мечты.

Директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова отметила в своем приветствии участникам форума: «Мы понимаем, как важно предоставить молодым максимум возможностей и ресурсов, чтобы в будущем видеть успехи отечественной анимации на международной арене, гордиться достижениями и наградами. Именно поэтому мы ежегодно привозим на Тавриду выдающихся людей из мира анимации: режиссеров и продюсеров, художников и критиков, рассказываем о новых технологиях, показываем новинки и мультфильмы, получившие призы на фестивалях».

АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ПОДВЕЛА ИТОГИ РАБОТЫ ЗА 2018 ГОД

Ассоциация анимационного кино подвела итоги работы за 2018 год на ежегодном общем собрании на Киностудии «Союзмультфильм». В нем приняли участие порядка 60 человек, представляющих более двух третей состава Ассоциации. За ходом собрания могли следить все желающие по прямой трансляции в социальных сетях Facebook и Instagram.

Исполнительный директор Ассоциации Ирина Мастусова представила собравшимся презентацию с итогами работы организации за 2018 год. В том числе она рассказала, что состав Ассоциации за минувший год пополнился на 10 организаций и достиг 56 членов.

В числе основных достижений за 2018 год в работе с государственными структурами были упомянуты: принятие закона о налоговых льготах и создание реестра анимационных студий России, разработка первых трех профессиональных стандартов для анимационной отрасли, включение анимационного направления в план 10-летия детства, национальный проект «Международная кооперация и экспорт», продвижение российского контента за рубежом, работа по субсидированию предприятий детской промышленности, использующих российские анимационные образы, присвоение статуса Технопарка ФГУП «ТПО «Киностудия «Союзмультфильм», внесение изменений в «Закон о фестивалях» и другие.



Ассоциация приняла участие в организации проведения более десятка российских деловых мероприятий, сессий, дискуссий и выставок. В том числе при поддержке ААК была организована деловая программа выставки Мультимир в мае, международная панель и питч-сессия на Санкт-Петербургском международном культурном форуме в ноябре и мн.др. В числе самых ярких собственных проектов Ассоциации можно выделить международный конкурс и фестиваль Аниматика в Артеке и образовательный проект «Анимация и Я». Также участники Ассоциации обсудили планы и перспективы работы на 2019 год и заслушали выступления всех желающих.

МЕРОПРИЯТИЯ АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО НА АРТЕКОВСКОЙ ПЛОЩАДКЕ ММСО



Ассоциация анимационного кино, как тематический партнер МДЦ Артек, приняла участие в организации мероприятий на артековской площадке на Московском международном салоне образования – 2019.

11 апреля в рамках артековского стенда прошла творческая встреча с режиссером мультфильма «Новое Простоквашино» Михаилом Солошенко. Михаил раскрыл секреты создания мультсериала. Дети узнали, как разрабатывались образы героев, какие этапы проходит производство серий, какие ошибки могут быть допущены и как их исправить.

12 апреля в Первом Всероссийском интервью-батле приняла участие режиссер-аниматор, автор мультфильма «Белка и Стрелка» Инна Евланникова. Инна рассказала о борьбе с творческим кризисом

и способах поиска вдохновения, а также о жанрах, с которыми раньше не работала, но хотела бы попробовать. По просьбе одного из слушателей, гостя поведала некоторые из хитростей мультипликации.

Также с детьми на артековском стенде встретила Татьяна Ильина – режиссер-мультипликатор, профессор ВГИК, автор мультфильма «Ку! Кин-дза-дза». Она показала детям свой короткометражный мультфильм «Маршрутка» и рассказала о процессе его создания.

Сотрудничество Ассоциации анимационного кино и МДЦ «Артек» проходит в рамках проекта «Аниматика», который включает конкурс детских мультфильмов и большой анимационный фестиваль в «Артеке».

ИЛЬЯ ПОПОВ И ДЕНИС ЧЕРНОВ ВСТРЕТИЛИСЬ С УЧАСТНИКАМИ ФОРУМА «РУССКОЕ ЗАРУБЕЖЬЕ»

19 мая в рамках XII Петербургского форума молодежных организаций российских соотечественников и зарубежных русскоязычных СМИ «Русское зарубежье» прошла встреча с создателями анимационного проекта «Смешарики». Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов и ведущий режиссёр сериала Денис Чернов рассказали слушателям о создании флагмана российской анимации, проекте «Смешарики», а также о развитии индустрии в стране и за её пределами.

Участниками встречи стали более 60 соотечественников из 45 стран, среди которых молодые руководители и члены молодёжных объединений соотечественников, искусствоведы, сотрудники музеев и библиотек, организаторы культурно-просветительских мероприятий, а также специалисты, работающие в зарубежных русскоязычных СМИ.

Форум организован комитетом по внешним связям Санкт-Петербурга при поддержке Министерства иностранных дел РФ в рамках реализации государственной политики в отношении соотечественников за рубежом.





В КАННАХ ПРОШЁЛ КРУПНЕЙШИЙ ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ РЫНОК MIPTV

Группа Компаний «Рики» представила на MIPTV анимационные сериалы «Смешарики», «Мальшарики», «ПИНКОД», «Тима и Тома», «Дракоша Тоша», «Крош и Панда», «НебоСити», «ЛириТая», «Камелеоны», «Бодо Бородо», «Клуб «Вопросики», «Удивительные спойлы», «Снежная Академия», «Выше потолка». До начала рынка была заключена сделка с немецким дистрибьютором Studio 100, который приобрел права на 52 серии сериала «ПИНКОД» для трансляции на канале Sky JUNIOR на территориях Германии, Австрии, Швейцарии, Люксембурга и Лихтенштейна.

Компания 4Screens заключила сделку с компанией Lagardere Studios Distribution по приобретению прав на цифровую дистрибуцию в России популярного анимационного сериала Sonic Boom, основанного на всемирно известной видеоигре Sonic the Hedgehog.

ФИЛЬМЫ ГК «РИКИ» — В РОССИЙСКОЙ ПРОГРАММЕ ПОКАЗОВ 41-ГО МОСКОВСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

Анимационные фильмы Группы Компаний «Рики» вошли в программу показов «Новая российская анимация» 41-го Московского международного кинофестиваля.

22 апреля участникам и гостям фестиваля был представлен короткометражный мультфильм-победитель «Икар» режиссёра Натальи Мирзоян – «Пять минут до моря».

24 апреля в малом зале Центрального дома кино состоялся показ полнометражной приключенческой комедии режиссёра Дениса Чернова «Смешарики. Дежавю».



ДИАНА ЮРИНОВА ВОЗГЛАВИЛА ГОНКОНГСКУЮ КОМПАНИЮ FUN UNION

Диана Юринова, заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики», назначена генеральным директором гонконгской компании FUN Union – совместного предприятия ГК «Рики» и китайского партнера.

С 2017 года FUN Union, имеющая офисы в Пекине и Гуанчжоу, занимается продвижением и дистрибуцией анимационных флагманов ГК «Рики» – сериалов «Смешарики», «Малышарики» и «ПИНКОД». На новой позиции Диана консолидирует международный маркетинг, продажи и развитие брендов FUN Union и холдинга «Рики», реализует стратегию более активного развития брендов, а также будет отвечать за деятельность FUN Union в Китае. Она по-прежнему будет занимать должность заместителя генерального продюсера по международному развитию «Рики».

Команда FUN Union будет продолжать развивать контентный и лицензионный бизнес на рынке Китая, основанный на трех ведущих брендах, созданных ГК «Рики».

Основатель ГК «Рики» Илья Попов и совладельцы FUN Union рассматривают это назначение как шаг к единой международной стратегии развития, которая выведет обе компании на новый уровень признания на международных рынках анимационного контента и лицензирования.



FUN  UNION



СПИКЕРЫ ГК «РИКИ» ВЫСТУПИЛИ НА КОНФЕРЕНЦИИ «ДЕТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК БИЗНЕС»

19 апреля общественное пространство Бенуа 1890 (Санкт-Петербург) организовало первую конференцию «Детское образование как бизнес», посвящённую развитию частного образования в России. В мероприятии приняли участие собственники детских центров, франчайзеры, бизнес-консультанты, эксперты в области дошкольного образования, известные предприниматели, педагоги, психологи и родители.

Специальными гостями конференции стали генеральный директор издательства «Умная Маша», главный редактор Группы Компаний «Рики» Маша Корнилова и продюсер анимационного проекта «Малышарики» Александра Артемьева. Они рассказали о том, как создать сильный детский бренд и вывести его на международный уровень.





«МАЛЫШАРИКИ» И «УМНАЯ МАША» ПОЗДРАВИЛИ ПРЕЗИДЕНТСКУЮ БИБЛИОТЕКУ С 10-ЛЕТИЕМ

23 мая в Президентской библиотеке состоялся Фестиваль детского мультимедийного творчества, приуроченный к 10-летию учреждения.

Среди гостей фестиваля присутствовали детские мультимедийные студии Петербурга, стоящие у истоков анимационных и видеопоздравлений библиотеки. В качестве лидеров анимационной индустрии были приглашены представители Группы Компаний «Рики». Продюсер анимационного сериала «Малышарики» Александра Артемьева и главный редактор издательства «Умная Маша» Константин Ушаков поздравили библиотеку с праздничным событием.

Они передали в фонд библиотеки печатные издания, детским студиям вручили игрушки «Малышарики» как своеобразный талисман будущих творческих успехов, а также рассказали о создании проекта и показали несколько серий.

«Это здорово, что благодаря развитию современных технологий дети с самого раннего возраста могут пробовать свои силы в различных творческих направлениях, и такие площадки как Президентская библиотека активно этому способствуют, — отметила продюсер Александра Артемьева.

АНИМАЦИОННЫЕ БРЕНДЫ ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛИ НА ПИТЧИНГЕ «МУЛЬТИМИРА»

30 мая в Москве прошла деловая программа фестиваля Мультимир-2019, участие в которой приняла директор по международному маркетингу Группы Компаний «Рики» Валерия Коротина.

В рамках питчинга анимационных проектов Валерия представила уже известные бренды компании, среди которых «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома», а также проекты, находящиеся на разных стадиях производства, «Динозавр Рики», «Крош и Панда», «Финник», «Мой друг панда».





ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» — НА ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТИМИР»

Группа Компаний «Рики» приняла участие в крупнейшем в России фестивале анимации и развлечений для детей и родителей «Мультимир», который проходил с 30 мая по 2 июня на ВДНХ в Москве.

В пространстве интерактивной зоны ГК «Рики», общей площадью 150 квадратных метров, были представлены ведущие российские анимационные бренды «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома».

Специально для маленьких гостей фестиваля прошло множество активностей — развивающих, спортивных, развлекательных и образовательных.

Для детей от 6 лет Театр-студия «Смешарики» провела увлекательную интерактивную анимационную и музыкальную программу, интересные мастер-классы, «полосу препятствий», видеоурок о тонкостях создания анимационных проектов.

ПРОЕКТЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РИКИ» ВЫЗВАЛИ ВЫСОКИЙ СПРОС НА КАННСКОМ КИНОРЫНКЕ

На кинорынке в Каннах Группа Компаний «Рики» представила три полнометражных проекта, которые находятся на различных стадиях производства — «Мой друг панда», «Финник» и «Супер Тома». Интерес к кинотеатральному показу первых двух историй, универсальных для семейной аудитории и отмеченных высоким качеством анимации, проявили крупные территории — Китай, Южная Корея, Малайзия, Латинская Америка, Франция, Германия, а также — страны Ближнего Востока, бывшей Югославии, Румынии, Болгарии и Прибалтики.

«Супер Тома», проект для дошкольной аудитории, в первую очередь интересен для территорий, на которых уже успешно стартовал сериал «Тима и Тома», например, для Китая. За 4 месяца он собрал 1,5 млрд просмотров на крупнейшем китайском сервисе YouKu.

«На этот кинорынок мы привезли первый тизер нашего нового фильма «Финник», над сценарием которого работают совместно российская и американская команды Нила Ландау, очень опытного голливудского сценариста, Дениса Чернова и Татьяны Беловой, авторов идеи о мире домовых, — рассказывает Диана Юринова, заместитель генерального продюсера



по международному развитию ГК «Рики». — Финника уже полюбили наши постоянные партнеры и потенциальные дистрибьюторы. Также мы продолжаем переговоры по дистрибуции фильма «Мой друг Панда», производство которого приближается к финалу».

ГК «РИКИ» — НА WORLD CONTENT MARKET

worldcontentmarket

28-30 мая 2019 . Event-холл "ИнфоПространство" . Москва

С 28 по 30 мая в Москве прошел World Content Market, специализирующийся на телевизионном и цифровом контенте. Участие в мероприятиях телерынка приняли более 1200 профессионалов телевизионного и цифрового контента, представляющих более 600 компаний из 40 стран.

В рамках питчинг-сессии Ассоциации анимационного кино директор по международному маркетингу Группы Компаний «Рики» Валерия Коротина представила бренды холдинга.

Московский World Content Market — одно из крупнейших мероприятий в области создания, дистрибуции и монетизации телевизионного и цифрового контента в России и СНГ. Участников события ждет обширная программа мероприятий, которая поможет им получить актуальную информацию по региональному телевизионному бизнесу, обменяться опытом и провести переговоры о закупках, продажах и совместном производстве аудиовизуальных проектов.

Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

