

Riki



МАРТ-АПРЕЛЬ 2017

#39

NEWS



КАРИНА «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» НАЗВАНА «ГЛАВНЫМ РОССИЙСКИМ АНИМАЦИОННЫМ ФИЛЬМОМ»

04

НЮША ПОБЫВАЛА В ПРОГРАММЕ «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ»

06

СЕРИАЛ «ПИНКОД» ПОКОРЕТ ЗРИТЕЛЕЙ КИТАЯ

18

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО ИЛЬЯ ПОПОВ ПЕРЕИЗБРАН НА ВТОРОЙ СРОК

31

ИЛЬЯ ПОПОВ НОМИНИРОВАН НА ПРЕМИЮ «ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА»

37

«СМЕШАРИКИ» ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМ ФИЛЬМОМ В ПРОКАТЕ НА ПРЕМИИ «ИКАР»

[Подробности](#)

8 апреля в Культурном центре ЗИЛ в Москве состоялась церемония вручения

III Национальной анимационной премии «Икар». В список номинантов вошли три проекта Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

В номинации «Фильм в прокате» награды удостоилась полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (совместный проект ГК «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio). Награда была вручена режиссеру фильма Денису Чернову. В номинации также были представлены картины «Волки и овцы: Бе-е-е-зумное превращение» и «Синдбад. Пираты семи штормов».



«СМЕШАРИКИ» НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ЗАБЕГЕ ФОНДА «ЗВЕЗДЫ ДЕТЯМ»

9 апреля в Санкт-Петербурге, в Приморском парке Победы на Крестовском острове, состоялся второй благотворительный забег «Звездные аллеи», организованный фондом Александра Кержакова «Звезды детям».

Театр-студия «Смешарики» традиционно поддержал доброе начинание, благодаря чему, почетными гостями праздника стали Нюша и Бараш. На это раз с круглыми персонажами, представленными в виде ростовых кукол, можно было не только сфотографироваться: Смешарики стали судьями детских забегов!

Главные герои мероприятия – бегуны возрастных категорий от 1,5 до 4 лет и от 5 до 12 лет должны были преодолеть дистанцию в 200 метров. Стартовую отмашку давал лиричный Бараш, а на финишной черте детей встречала красавица Нюша.

Во время старта «взрослого» забега Смешароведом со сцены были разыграны пригласительные билеты и другие подарки от Театра-студии «Смешарики».

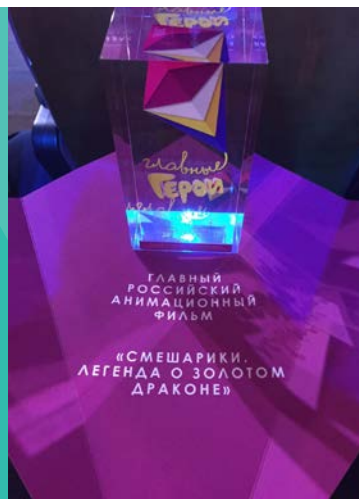
Все собранные на мероприятии средства будут направлены на помощь нуждающимся детям Санкт-Петербурга.



КАРТИНА «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» НАЗВАНА «ГЛАВНЫМ РОССИЙСКИМ АНИМАЦИОННЫМ ФИЛЬМОМ»

10 апреля в Государственном Академическом театре имени Моссовета состоялась торжественная церемония награждения лауреатов Национальной детской премии «Главные Герои – 2017», организуемой «Первым каналом» и телеканалом «Карусель». Полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (совместный проект ГК «Рики» и Art Pictures Studio) победила в номинации «Главный российский анимационный фильм».

Ведущими церемонии награждения стали Валерия Ланская и Александр Олешко. Статуэтку «Главные герои» за «Главный российский анимационный фильм» исполнительному продюсеру Группы Компаний «Рики» Юлии Осетинской вручил актер кино и театра Павел Деревянко.



[Подробнее](#)

«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» НА ФЕСТИВАЛЯХ В КАНАДЕ И США

В феврале и марте 2017 года анимационная комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» была представлена на фестивалях в Канаде и США.

В Канаде картину впервые показали гостям фестиваля Reel Fun Film Festival, прошедшего в провинции Альберта с 27 февраля по 5 марта, а также зрителям 6-го Festival de Cinéma En Famille, который состоялся в провинции Квебек со 2 по 12 марта.

Кроме того, с 10 по 12 марта в Окленде (Калифорния, США) в девятый раз прошел Bay Area International Children's Film Festival, на котором, в рамках специальной программы, была показана комедия о приключениях Смешариков.



НЮША ПОБЫВАЛА В ПРОГРАММЕ «ВЕЧЕРНИЙ УРГАНТ»

24 марта в программе «Вечерний Ургант» на «Первом канале» состоялась долгожданная встреча любимицы поклонников проекта «Смешарики» Нюши и популярной российской поп-исполнительницы Нюши.

Сделать выбор в пользу одной из героинь Иван Ургант предложил маленькому мальчику по имени Степан.

Узнать, кого выбрал Степан, можно по ссылке





«СМЕШАРИКИ» ПОЛУЧИЛИ НАГРАДУ ФЕСТИВАЛЯ В СУЗДАЛЕ

В марте 2017 года вторая часть полнометражной франшизы о Смешариках - картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» - удостоилась награды XXII Открытого российского фестиваля анимационного кино в Суздале.

Совместный проект ГК «Рики» и Art Pictures Studio был назван «лучшим полнометражным фильмом».

[Ознакомиться с итогами фестиваля](#)



ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА ПРОЕКТА «ПОКОЛЕНИЕ М» ПОБЫВАЛА В ГОСТЯХ У «СМЕШАРИКОВ»



Победительница конкурса рисунков «Анимашки», проходящего в рамках творческо-благотворительного проекта МТС «Поколение М», побывала в гостях на Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

Актёры Театра-студии «Смешарики» провели для Полины Чудиновой из Новосибирска увлекательную экскурсию, познакомили с процессом озвучания и показали работу художников-аниматоров. Завершилась экскурсия встречей с ведущим режиссером проекта «Смешарики» Денисом Черновым, который поделился с девочкой секретами профессии.

Всероссийский благотворительный проект «Поколение М» объединяет в себе идею развития творческих способностей детей и подростков и сбор средств на лечение тяжелобольных детей. Каждое действие на онлайн-площадках проекта (сайте pokolenie.mts.ru и в официальных группах в социальных сетях) - будь то загруженная на конкурс творческая работа, «лайк» или репост, компания МТС переводит в реальные деньги и направляет на лечение тяжелобольных детей.



«СМЕШАРИКИ» ПОЛУЧИЛИ НАГРАДУ THE BEST ANIMATED FRAMES (BAF) AWARDS 2017

Трейлер картины «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» получил награду на международной премии the Best Animated Frames (BAF) Awards 2017 в категории «Лучший трейлер», выпущенный в 2016 году.

Премия The Best Animated Frames (BAF) Awards ежегодно проходит в Индии с 2004 года.



СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» В СЮЖЕТЕ «ПЕРВОГО КАНАЛА»

Создатели проекта «Смешарики» стали героями сюжета «Первого канала», получившего название «Петербург - город мультипликационных возможностей».

О том, почему Санкт-Петербург считается современной мультипликационной столицей России, и о самых популярных анимационных проектах, создаваемых в городе на Неве, - в сюжете «Первого канала».

[Посмотреть сюжет](#)





«СМЕШАРИКИ» ВЫШЛИ В ПРОКАТ В США

3 марта 2017 года полнометражный анимационный фильм «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» вышел в кинотеатральный прокат на территории США, с 7 марта вторая часть полнометражной кинофраншизы о Смешариках стала доступна на DVD и VOD-платформах (видео по запросу).

Права на демонстрацию фильмов «Смешарики. Начало» и «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» в сентябре 2016 года были приобретены американской компанией Shout! Factory. «Мы уверены, что картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», с обаятельными персонажами, динамичным сюжетом, поучительной историей и анимацией высочайшего уровня, станет настоящим хитом среди детской и семейной аудитории», - комментирует Melissa Boag, вице-президент подразделения Kids & Family Entertainment холдинга Shout! Factory.

СМЕШАРИКИ ПОБЫВАЛИ НА ОТКРЫТИИ «БУКВОЕДА» В ПЕТРОЗАВОДСКЕ

23 апреля петербургская книжная сеть «Буквоед» открыла в Петрозаводске новый книжный клуб «Парк культуры и чтения». Церемонию открытия посетили Смешарики - Крош и Ньюша.

На круглых героев легла почетная обязанность встретить гостей и провести для них квест-экскурсию. Юные жители Петрозаводска проявили смекалку, зарядились настроением, прошли все этапы сложного квеста и были награждены подарками от «Буквоеда» и Театра-студии «Смешарики».

Заказать Смешариков в виде костюмированных персонажей, ростовых и планшетных кукол и получить оригинальный сценарий на праздник любой сложности можно, позвонив по телефону +7 (911) 928 0 345.



УЖЕ В ПРОДАЖЕ: НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА СО СМЕШАРИКАМИ



В продажу на территории Российской Федерации поступили наборы для творчества с цветным песком с персонажами Смешариков. Ассортимент продукции со Смешариками включает в себя песочные картины с Крошем, Ежиком, Нюшей, Барашем, Копатычем и Пинотом, песочные магниты, а также наборы с часами. Продукция производится в Санкт-Петербурге лицензиатом агентства «Мармелад Медиа» - компанией «Кидстейшн».

Раскрашивание цветным песком способствует развитию мелкой моторики рук, внимания, творческих и художественных способностей ребенка, усидчивости и памяти.

В апреле в официальном сообществе бренда «Смешарики» в сети «ВКонтакте» был проведен конкурс «Весна у Смешариков», призовым фондом в котором стали наборы от «Кидстейшн». В конкурсе приняли участие поклонники «Смешариков» из Санкт-Петербурга, Москвы, Екатеринбурга, Казани, Воронежа, Ханты-Мансийска, Южно-Сахалинска, Кирова и других городов.



САХАРНАЯ ВАТА С ПЕРСОНАЖАМИ БРЕНДА «СМЕШАРИКИ»

В продажу на территории РФ поступила сахарная вата с изображением персонажей бренда «Смешарики», выпускаемая лицензиатом агентства «Мармелад Медиа» - компанией «Конди Прод».

Любимое взрослыми и детьми лакомство представлено в упаковках по 50 граммов и целой палитре вкусов: клубника, яблоко, банан, ежевика, арбуз, апельсин, карамель, ваниль, виноград и других.

ООО «Конди Прод» - российский производитель мармелада, сахарной ваты и попкорна, кондитерских изделий, воздушного риса, кукурузных палочек и соломки, а также шоколадной пасты.

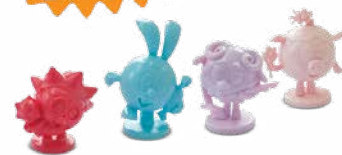
НОВИНКА: НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ СО СМЕШАРИКАМИ

На полках магазинов появилась первая игра из серии настольных игр под брендом «Смешарики» от компании «Звезда» - лицензиата агентства по управлению правами «Мармелад Медиа».

Игра под названием «В поисках сокровищ» разработана в формате «ходилки», ориентирована на детей от 6 лет и предназначена для 2-4 игроков. В комплект входят 4 фигурки Смешариков.

В скором времени будут выпущены еще три игры со Смешариками - «Зимний фестиваль», «Весёлые старты» и «Большие гонки».

Компания «Звезда» - ведущий производитель масштабных сборных моделей и настольных игр, выпускающий более 500 наименований продукции.



КОМПАНИЯ «ЦЕНТРУМ» ПРОДОЛЖАЕТ УСПЕШНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С «МАРМЕЛАД МЕДИА»

Лицензиатом агентства «Мармелад Медиа» - компанией «Центрум» - подписан договор о продлении сотрудничества сроком на 1 год.

В рамках договора, ООО «Центрум» продолжит выпуск широкой линейки товаров в категории «наборы для творчества» с персонажами полнометражной анимационной приключенческой комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», пользующейся высоким спросом у поклонников бренда.



НОВЫЕ НАПИТКИ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

По результатам успешного сотрудничества в рамках релиза полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», лицензиат агентства «Мармелад Медиа» - компания «Здоровые Продукты» - готовится к запуску новой линейки напитков под брендом «Смешарики».

Негазированные морсовы напитки с содержанием сока будут представлены в 4 вкусах: груша-яблоко, персик-маракуйя, манго-апельсин, клубника-банан. Напитки разработаны в соответствии с ГОСТ 28188-2014 и обогащены витаминами B1, B3, B5, B6, B9 и B12.

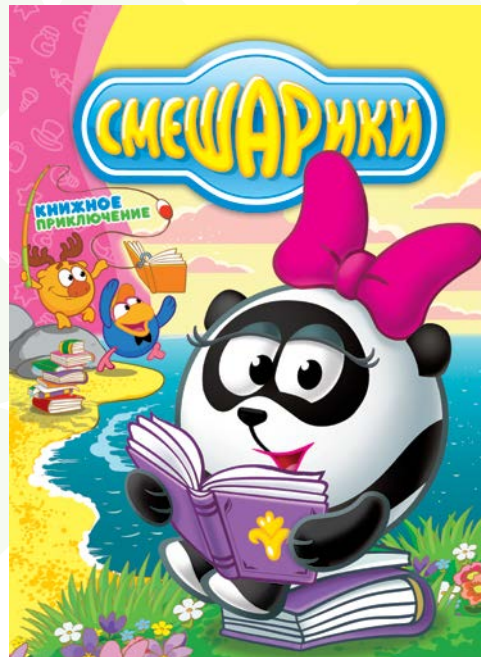


СЕРИАЛ «ПИНКОД» ПОКОРЯЕТ ЗРИТЕЛЕЙ КИТАЯ

С 1 марта 2017 года анимационный сериал «ПИНКОД» демонстрируется на территории Китая крупнейшей вещательной корпорацией CCTV (China Central Television), в состав которой входит более 50 каналов с общим охватом аудитории в 1 миллиард зрителей. Дистрибуция контента в медиа-пространстве Китая осуществляется компанией Fun Union – совместным предприятием ГК «Рики» и крупного азиатского инвестора.

К премьере сериала «ПИНКОД» на телеканале CCTV был приурочен ряд онлайн-активностей и интерактивных научных викторин для детской аудитории. Кроме ежедневных выходов в телевизионный эфир CCTV, проект представлен на ведущих локальных видео-платформах, включая iQiyi, Tencent Video, Youku, LeTV и Mango TV. За первые 5 недель ротации суммарное количество просмотров сериала на цифровых платформах превысило 24 миллиона.

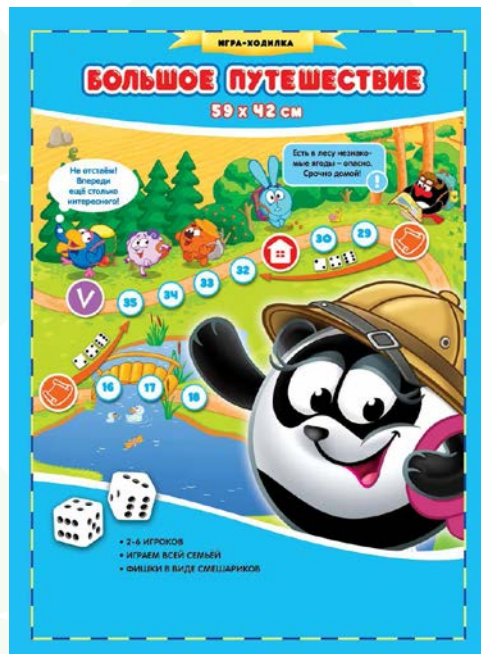




ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ.

Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «Помогатели, вперёд» и «Книжное приключение», рассказали о созданном Крошем и Ёжиком «Обществе тайных помощителей» и случае в библиотеке.

Кроме того, вышли в свет настольные игры-ходилки с рассказами «Комната сокровищ» и «Большое путешествие».



НОВЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «МАЛЫШАРИКИ»

Игры и занятия на страницах нового номера журнала «Малышарики» под названием «Играем вместе» помогут научить малыша знакомиться и различать эмоции, а также собирать цифровые пазлы и мастерить сенсорную доску.

Благодаря раскраске-отгадке «Кто живет в воде?» малыш узнает, что в море живут не только рыбки, а простые, но интересные задания помогут ребёнку потренировать внимательность, логическое мышление и мелкую моторику.



НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» - «Шоколад», «Программирование» и «Колесо!» - рассказали о роботах и программировании компьютеров, об изобретении колеса и поведении велосипедистов на дороге, а также о том, кто придумал шоколад.



МАРИЯ БОЛЬШАКОВА СТАЛА СПИКЕРОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА EDSCRUNCH

Креативный редактор проекта «Малышарики» Мария Большакова стала спикером образовательного форума EdCrunch, прошедшего в Санкт-Петербурге 23 апреля и объединившего экспертов, педагогов, психологов и родителей для обсуждения новейших подходов в обучении и развитии детей.

Мария Большакова приняла участие в панельной дискуссии «Мультфильмы в жизни ребенка. Страхи, сомнения и последствия мультиков». В рамках дискуссии также выступили Марьяна Безруких (Директор Института возрастной физиологии РАО) и Марис Сегинёва (Школа«Интеллектуал»).



ФОРУМ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ
ПО ДЕТСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

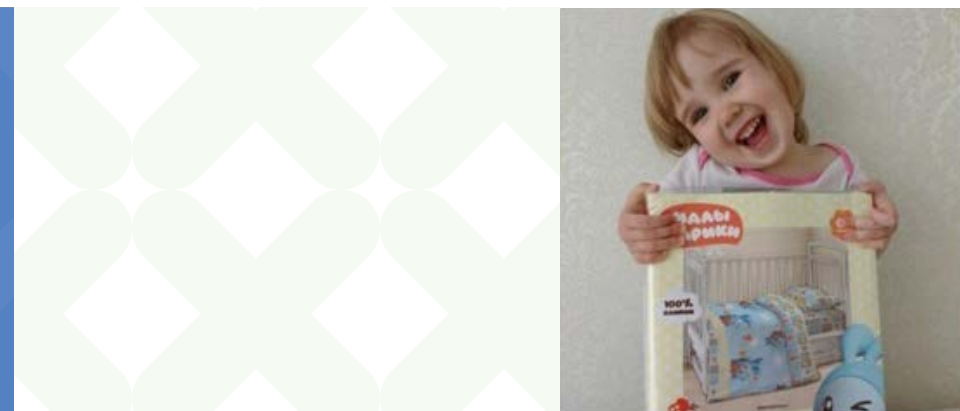


КОНКУРСЫ С «МАЛЫШАРИКАМИ»

В феврале и марте 2017 года в социальных сетях проекта «Малышарики» прошли конкурсы, организованные совместно с лицензиатами агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» и объединившие тысячи поклонников Малышариков.

Конкурс «Малышарики поздравляют», организованный при участии компании «Играмир» - производителя мягких игрушек, дал возможность родителям пофантазировать на тему того, каким могло бы быть поздравление с 23 февраля и 8 марта от малышей. В конкурсе приняло участие более 1800 человек. Победители стали обладателями самых первых мягких игрушек Малышарики - Пандочки и Крошика от компании «Играмир».

Для участия в конкурсе «Сонные малышарики», проведенного совместно с компанией «ПромТоргСервис», необходимо было выложить в альбом конкурса фотографию спящего малыша. Авторы самых трогательных снимков были награждены комплектами постельного белья с Малышариками от компании «ПромТоргСервис». В конкурсе приняло участие более 10 000 человек.



НОВЫЕ DVD-ДИСКИ С «МАЛЫШАРИКАМИ»



Компанией «Новый диск» выпущены третий и четвертый DVD-диски с лучшими эпизодами проекта «Малышарики».

Каждый диск содержит по 10 серий и одному бонусному эпизоду.

ПРОЕКТ «ТИМА И ТОМА» ПОЛУЧИЛ НАГРАДУ ФЕСТИВАЛЯ В СУЗДАЛЕ

Анимационный сериал для дошкольников «Тима и Тома» (совместный проект ГК «Рики» и телеканала «МУЛЬТ», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург») удостоился награды XXII Открытого российского фестиваля анимационного кино в Суздале.

Эпизод «Поручение» был награжден в номинации «лучший сериал».



[Ознакомиться с итогами фестиваля](#)

«ТИМА И ТОМА» НА ВЫСТАВКЕ «ТОТОША»



22 и 23 апреля 2017 года в Санкт-Петербурге, в ТРК «Питерленд», прошла XVIII городская культурно-образовательная выставка «Тотоша». Бренд «Тима и Тома» поддержал выставку, подарив гостям праздника возможность сфотографироваться с неугомонными бегемотиком и слоненком.



ПЕРСОНАЖИ СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА» НА СТРАНИЦАХ РАСКРАСОК

Лицензиатом агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - компанией «С-Трейд» - выпущена серия раскрасок и раскрасок с наклейками с персонажами сериала «Тима и Тома».

Раскраски серии способствуют развитию моторики рук, внимания и речи, сенсорному развитию, а также помогают подготовить руку к письму.

Изображения любимых персонажей, яркие наклейки и увлекательные истории от ведущего сценариста сериала непременно порадуют маленьких фантазёров!



СЕРИАЛ «ХАМЕЛЕОНЫ» ВОШЕЛ В ЧИСЛО ФИНАЛИСТОВ ПИТЧИНГА MIP DIGITAL SHORT FORM SERIES PITCH

Анимационный сериал «Хамелеоны» вошел в число финалистов питчинга короткометражных веб-сериалов MIP Digital Short Form Series Pitch, в апреле 2017 года впервые прошедшего в рамках международного рынка цифрового и телевизионного контента MIPTV в Каннах.

Сериал «Хамелеоны», основанный на оригинальной идее ГК «Рики» и СКА «Петербург», – это яркие и ироничные короткие истории о племени Хамелеонов в редком для российской анимации жанре эксцентричной комедии, близкой к фарсу.

Сериал ориентирован на детей 9-11 лет и является одним из немногих проектов в истории современной отечественной анимации, создаваемых международной командой профессионалов анимационной индустрии. Производство сериала, над сценарием и музыкальной составляющей которого работает зарубежная креативная группа, будет осуществляться на английском языке с последующим переводом на русский.

Лучшие детские проекты определило международное жюри, непосредственно заинтересованное в покупке новых форматов, идей и готовых веб-сериалов: Винсент Арикко (Channel & Disney XD, США), Джеки Эдвардс (BBC, Великобритания), Жюльен Борде (France Televisions, Франция), Джанин Уэйголд (Super RTL, Германия) и Анурада Джавери (YoYoHo, Индия).



ПРЕМЬЕРА ФИЛЬМА «ФИКСИКИ. БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ» НАЗНАЧЕНА НА 2 НОЯБРЯ 2017 ГОДА

Первый полнометражный фильм про маленьких человечков «Фиксики. Большой секрет» выйдет в прокат 2 ноября 2017 года. Об этом заявил креативный продюсер проекта «Фиксики» Георгий Васильев на 102-м Российском кинорынке в Москве.

Дистрибьютером фильма выступает компания «Каро-прокат». Фильм будет выпущен на экраны в количестве 1800 копий. Ожидается, что в период осенних каникул и длинных выходных 4-6 ноября фильм сможет собрать максимальное количество зрителей в кинозалах. Уже сейчас первый трейлер картины набрал на YouTube около 8 млн просмотров, что говорит о высоком зрительском интересе к фильму.

Компания «Аэроплан» также планирует выпустить ещё два полнометражных фильма о фиксиках, премьеры которых состоятся в 2019 и 2021 годах.



ДЕТСКИЙ ИГРОВОЙ КОНТЕНТ ОТ 4SCREENS НАБИРАЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ В YOUTUBE

В марте и апреле 2017 года компания 4Screens – входящий в состав ГК «Рики» крупнейший производитель и дистрибутор детского контента в сегменте live-shows на YouTube – запустила 3 новых канала, тем самым, увеличив общее количество каналов с игровым контентом для детей на YouTube до 16-ти.

Канал «Лига Злодеев» <https://goo.gl/zV3I3R> объединил самых сильных и хитрых злодеев из разных миров; канал «Алекс Гараж» <https://goo.gl/AqXyPt> дает возможность зрителям узнать о самых разных видах машин. Кроме того, в апреле был запущен канал «Мишкины Раскраски» <https://goo.gl/UOgbij> с анимированными раскрасками для самых маленьких.

Совокупное количество просмотров на всех каналах 4Screens за первые два месяца весны выросло на 40 000 000, время просмотра на 130 000 000 минут, прирост новых подписчиков составил 60 000 человек.

За первые месяцы весны количество просмотров видео на каналах «Папа Роб Шоу» и «Папа Дома» превысило миллион, что увеличило число роликов-миллионников на каналах 4Screens до восьми. Кроме того, в течение этого периода канал «Папа Роб Шоу» несколько раз попадал в раздел «Тренды Youtube» и перешел ключевую отметку в 50 000 подписчиков.



Лига Злодеев

Главная Видео Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

Рекомендации



Под колпаком БЭТМЕНА СВИНОТРОН и ДОКТОР ЗЛЮ строят Аркхем 05-стор LEGO от пользователя Лига Злодеев
182 706 просмотров · 5 дней назад

БЭТМЕН и РОБИН против СВИНОТРОНА ДОКТОР ЗЛЮ строят Аркхем Обзор от пользователя Лига Злодеев
204 119 просмотров · Неделю назад

ДОКТОР ЗЛЮ строят LEGO АРКХЕИМ набора LEGO ЛЕЧЕБНИЦА АРКХЕИМ от пользователя Лига Злодеев
165 677 просмотров · Неделю назад

ДОКТОР ЗЛЮ и Манипулятор Драк Злоден Джокер Свинотрон против от пользователя Лига Злодеев
147 784 просмотра · 2 недели назад



ПАПА РОБ ШОУ

Home Videos Playlists Channels Discussion About

Uploads



Папа РОБ и Человек Паук (Spider Man) против Песочного...
1,772,979 views · 5 months ago



Папа РОБ и Доктор ЗЛЮ ФИНАЛЬНАЯ БИТВА Красный...
1,717,869 views · 2 months ago



ПАПА РОБ в плену у Шреддера Кирби Мышь и #ЧЕРЕПАШКИ
1,046,283 views · 3 months ago

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО ИЛЬЯ ПОПОВ ПЕРЕИЗБРАН НА ВТОРОЙ СРОК

18 марта в Суздале прошло Общее собрание членов Ассоциации анимационного кино, в ходе которого был сформирован новый состав руководящих органов ААК. Президентом Ассоциации стал генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов, который занимал эту должность предыдущие 4 года. Также путем открытого голосования был утвержден состав нового Правления организации.

В своей предвыборной программе Илья Попов обозначил ключевые направления деятельности Ассоциации на 2017-2021 год. Организация будет добиваться увеличения доли финансирования анимации в общем объеме субсидий, выделяемых Минкультуры России на кинопроизводство, до 25% (сейчас фиксированный объем субсидирования составляет 15%) и получения налоговых льгот для российских производителей анимационных фильмов. Илья Попов также заявил о продолжении работы над проектом создания «Дома российской анимации» совместно с киностудией «Союзмультфильм» - членом Ассоциации анимационного кино.

«Я очень рад получить поддержку от коллег по отрасли, - отметил Илья Попов. - За последние несколько лет силами Ассоциации анимационного кино и входящих в нее студий мы смогли реализовать большое количество проектов, значимых для всей анимационной отрасли России. Сегодня нами составлена и утверждена амбициозная программа развития Ассоциации на ближайшие 4 года, и я уверен в самых благоприятных перспективах ее реализации».

Помимо этого, дальнейшая деятельность ААК будет направлена на развитие международных связей и продвижение отечественной анимации за рубежом, разработку профессиональных стандартов и развитие профессионального образования, а также на благотворительную и культурно-просветительскую деятельность внутри страны.



[Подробнее](#)

ОТКРЫТ ПРИЁМ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В НОВОЙ АНИМАЦИОННОЙ СМЕНЕ ФОРУМА «ТАВРИДА-2017»



С 11 по 18 августа в Крыму, на Бакальской косе, пройдет смена «Молодые режиссеры, продюсеры, актеры театра и кино, мультипликаторы» Всероссийского молодежного образовательного форума «Таврида». Анимационное направление реализуется при поддержке Ассоциации анимационного кино.

К участию в профильной смене приглашаются специалисты из анимационной отрасли от 18 до 30 лет. Для участия в форуме необходимо:

1. зарегистрироваться в автоматизированной информационной системе «Молодежь России». Перейти к регистрации можно также через сайт форумтаврида.рф до 15 мая;
2. заполнить анкеты, после подтверждения регистрации в системе - подать заявку на форум в разделе «Мероприятия».

3. дождаться решения отборочной комиссии (оправляется на электронную почту).

На форуме пройдут встречи с почетными гостями, лекции, мастер-классы, круглые столы, дебаты и презентации проектов. Важной частью образовательной программы станет и работа над практическими кейсами под руководством мастеров.

Всех участников «Тавриды» будет ожидать и «Конвейер молодежных проектов»: в 2017 году планируется оказать грантовую поддержку более 100 лучшим инициативам. В каждую смену среди проектов будет распределено всего порядка 3 миллионов рублей.

В 2016 году с участниками форума встретился Президент Российской Федерации Владимир Путин.

ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА СВОИ ПРОЕКТЫ НА FILMART В ГОНКОНГЕ

Группа Компаний «Рики» приняла участие в международном кино- и телевизионном рынке FILMART (Hong Kong International Film&TV Market), прошедшем с 13 по 16 марта в Гонконге.

Проекты Группы Компаний «Рики» - сериалы «Смешарики», «Хамелеоны», «Тима и Тома», «Малышарики», «Шаранавты» и «Пинкод», а также полнометражная кинофраншиза о приключениях Смешариков – были представлены в рамках стенда Ассоциации делового сотрудничества «Россия – Гонконг».

В 2017 году участниками FILMART стали более 800 экспонентов из 35 стран мира, в том числе, из США, Великобритании, России, Канады, Кореи, Японии, Сингапура, Филиппин, Индии и Вьетнама.





ФРАНШИЗЫ ГК «РИКИ» НА «ФЕСТИВАЛЕ ФРАНШИЗ 2017»

5-7 апреля 2017 года в Конгрессно-выставочном центре «Сокольники» в Москве прошла IX Международная выставка «Фестиваль франшиз 2017» - одно из крупнейших событий сферы франчайзинга в России и СНГ.

Франшизы «Смешарики», «ПИНКОД» и «Малышарики» были представлены на выставке в рамках стенда продюсерской компании «МультиБренд».

За время проведения выставки «Фестиваль франшиз 2017» посетило более 5 000 человек.

ИЛЬЯ ПОПОВ В РУБРИКЕ “ИНТЕРВЬЮ” ТЕЛЕКАНАЛА «СТРАНА»

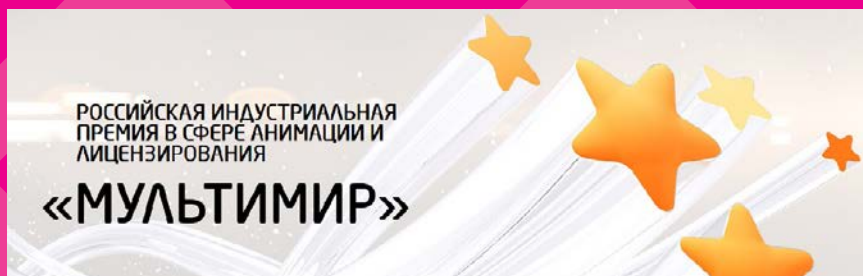


Генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов стал героем рубрики «Интервью» общероссийского познавательного телеканала «Страна», входящего в группу компаний «Цифровое Телевидение» ВГТРК и «Ростелеком».

О современных анимационных героях, ответственности перед зрителем, Российском доме анимации и экспорте отечественных анимационных проектов Илья Попов рассказал в интервью телеканалу «Страна».

[Посмотреть интервью](#)

РОССИЙСКАЯ ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ АНИМАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ «МУЛЬТИМИР»



Голосование за участников премии
откроется 16 мая на сайте award.multimir.tv

В 2017 году, в рамках ежегодного фестиваля анимации «Мультимир», пройдет одноименная премия в сфере анимации и лицензирования, организуемая АО «Цифровое Телевидение», при поддержке холдинга ВГТРК и Ассоциации анимационного кино России.

Премия проводится с целью популяризации и продвижения современной российской анимации, увеличения доли рынка лицензионных детских товаров и консолидации основных игроков рынка.

Для российских анимационных студий предусмотрены 9 номинаций: лучший анимационный полнометражный фильм, лучший анимационный сериал, лучший герой/героиня анимационного фильма, лучшая песня анимационного фильма, лучшая 3d графика анимационного фильма, лучшая 2d графика анимационного фильма, лучший лицензионный продукт по российскому анимационному фильму, лучший голос анимационного персонажа.

Проекты ГК «Рики» - сериалы «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома» и «Пинкод», а также полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» - войдут в число претендентов на получение премии «Мультимир».

В жюри премии войдут журналисты, эксперты в области анимации, общественные деятели и представители индустрии детских товаров.

Голосование за номинантов премии будет осуществляться с 16 по 30 мая 2017 года. Торжественная церемония награждения победителей состоится 31 мая.

ИЛЬЯ ПОПОВ НОМИНИРОВАН НА ПРЕМИЮ «ТОП 50. САМЫЕ ЗНАМЕНИТЫЕ ЛЮДИ ПЕТЕРБУРГА»



Илья Попов вошел в число номинантов ежегодной премии журнала «Собака.ru» «ТОП 50. Самые знаменитые люди Петербурга».

Соавтор идеи проекта «Смешарики», Президент Ассоциации Анимационного Кино России, лауреат Государственной премии РФ в области культуры и искусства, одна из ключевых персон современной российской анимации, - Илья Попов представлен в категории «Бизнес», наряду с Аркадием Пекаревским, Анной Резниковой, Татьяной Тылевич и Аркадием Столпнером.

На премии «ТОП 50. Самые знаменитые люди Петербурга» традиционно представлены 11 номинаций, а также отдельная категория – «Выбор города». Победители определяются в ходе online-голосования на сайте top50.sobaka.ru. Объявление победителей состоится на церемонии вручения 5 июня на сцене Санкт-Петербургского театра музыкальной комедии.

[Проголосовать за номинантов можно на сайте](http://top50.sobaka.ru)

ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЕ ПРОЕКТЫ НА LICENSING WORLD RUSSIA

С 28 февраля по 2 марта в Москве, в «Крокус Экспо», прошла ежегодная Международная лицензионная выставка Licensing World Russia. Группа Компаний «Рики» традиционно приняла участие в выставке, представив ведущие российские анимационные бренды.

В этом году стенд Группы Компаний «Рики» был посвящен исключительно новинкам! Посетителям выставки «Рики» представила: развлекательно-познавательный комедийный сериал «Динозавр Рики» для детей 3-5 лет - поучительные истории из жизни семьи городских динозавров (начало трансляций сериала запланировано на 2017 год); третью часть анимационной кинофраншизы о приключениях Смешариков – анимационную приключенческую картину «Смешарики. Дежавю», релиз которой запланирован на зиму 2017-2018; а также красочную анимационную франшизу по сценарию известного писателя Олега Роя «Джинглики», состоящую из анимационного сериала (трансляции на детских кабельных каналах), полнометражного фильма (релиз в 2018 году) и полнометражного спин-офф на основе сериала для семейной аудитории.



ГК «РИКИ» ВНОВЬ ПОДДЕРЖАЛА ФЕСТИВАЛЬ «ЕРАЛАШ»

С 24 по 28 марта на территории Всероссийского детского центра «Орленок» прошел ежегодный «Большой Фестиваль Ералаш».

По традиции, участники фестиваля могли принять участие в театральном конкурсе, видеоконкурсе и конкурсе талантов. Для приехавших на фестиваль детей была организована развлекательная и образовательная программы. На фестиваль приехали режиссеры «Ералаш» и знаменитые гости - Сергей Сафронов, Эдуард Успенский, Андрей Бахметьев, Михаил Гребенщиков, Александр Головин.

Группа Компаний «Рики» вновь стала партнером фестиваля, предоставив для маленьких участников конкурсов подарки от брендов «Смешарики» и «Тима и Тома», а также возможность просмотра во время фестиваля лучших эпизодов сериалов «Малышарики», «Смешарики» и «Тима и Тома». Главным призом фестиваля стали съемки в детском юмористическом киножурнале «Ералаш».

В этом году «Большой Фестиваль Ералаш» посетили более 350 детей из самых разных уголков России.



ГК «РИКИ» - ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ «ПЛАНЕТА ДЕТСТВА»

С 30 марта по 2 апреля в Санкт-Петербурге, в конгрессно-выставочном центре «Экспофорум», прошла XVI специализированная выставка товаров и услуг для детей и семей «Планета детства». Группа Компаний «Рики» выступила партнером выставки.

Впервые на «Планете детства» музыкальный образовательно-развлекательный проект «Малышарики» представил зону для самых маленьких гостей — малышей до 3 лет. В течение всего времени проведения мероприятия была организована зона с

качелями и возможностью просмотра любимых эпизодов сериала. Кроме того, гости выставки смогли принять участие в Интернет-конкурсе и выиграть сувениры от бренда «Малышарики».

Дети постарше с 31 марта по 2 апреля могли сфотографироваться с ростовыми куклами Смешариков. 2 апреля на территории парка развлечений Театр-студия «Смешарики» представил интерактивную научно-познавательную программу по мотивам сериала «ПИНКОД».



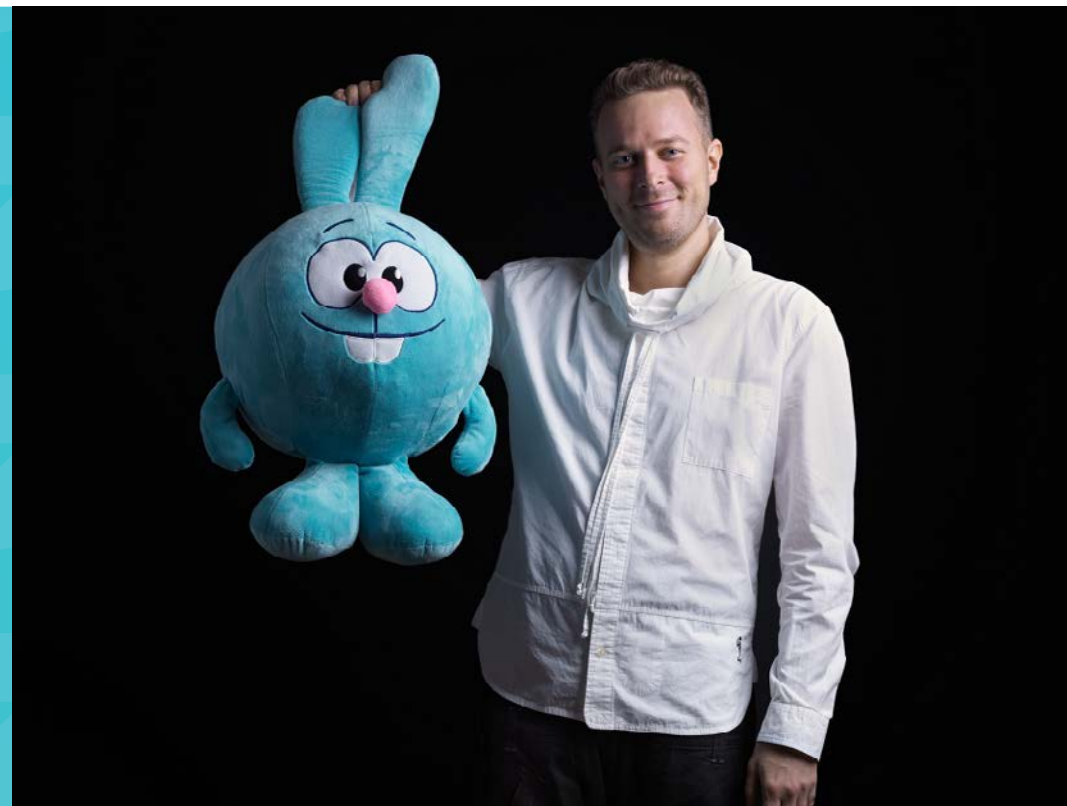
ИЛЬЯ ПОПОВ СТАЛ УЧАСТНИКОМ ЗАСЕДАНИЯ КОЛЛЕГИИ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ

24 апреля в Москве состоялось заседание Коллегии Минэкономразвития России. Темой заседания, проведенного Министром экономического развития РФ Максимом Орешкиным, стали «Итоги деятельности Минэкономразвития России в 2016 году и задачи на 2017 год».

Одним из участников заседания стал Генеральный продюсер ГК «Рики», Президент Ассоциации Анимационного Кино России Илья Попов.

В своем выступлении Илья Попов затронул вопросы о необходимости приравнивания анимационной индустрии к IT-отрасли и о важности развития креативной индустрии в РФ, а также коснулся темы создания индустриального центра российской анимации.

[Посмотреть сюжет телеканала «Санкт-Петербург»](#)



Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

