



Riki

НОЯБРЬ 2014

#25



NEWS

«СМЕШАРИКИ» И
«ПИНКОД» – ТЕПЕРЬ В
ВАШЕМ МОБИЛЬНОМ

2

ОТКРЫТ ЕЩЕ ОДИН
ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ПОД
БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

3

ШОУ «НОВОГОДНИЕ
ПРИКЛЮЧЕНИЯ
СМЕШАРИКОВ В КИТАЕ»

5

НОВЫЕ ЛИЦЕНЗИАТЫ
АГЕНТСТВА «МАРМЕЛАД
МЕДИА»

13



ВСЕ СЕРИИ «СМЕШАРИКОВ» И «ПИН-КОДА» - ТЕПЕРЬ В ВАШЕМ МОБИЛЬНОМ

«Смешарики» объявляют о запуске официальных приложений для iPhone и iPad. Теперь все серии любимых анимационных сериалов доступны в мобильном телефоне!

Приложение «Смешарики» предлагает вниманию пользователей все серии одноименного сериала в HD-качестве – как на русском, так и на английском языках, а также яркие пазлы с различными уровнями сложности и серию коротких обучающих видео «Азбука».

Приложение «Смешарики.ПИНКОД» - сборник интересных и познавательных историй о том, как устроен окружающий нас мир. Сериал максимально просто повествует о сложном и в легкой форме знакомит маленьких зрителей с информационными, био- и нанотехнологиями.

[Скачать приложение
«Смешарики»](#)

[Скачать приложение
«Смешарики. ПИНКОД»](#)

ОТКРЫТ НОВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

На франчайзинговой карте агентства «Мармелад Медиа» появилась новая точка - 28 ноября 2014 года в Вологде открылся фирменный магазин под брендом «Смешарики».

В ТРЦ «РИО» на Окружном шоссе, д.12 расположился магазин, предлагающий широкий ассортимент товаров для всех поклонников анимационного сериала – как самых маленьких, так и взрослых.

На данный момент франчайзинговая сеть «Смешарики» объединяет 30 магазинов в 23 городах России.



Домашний Очаг

Подписаться на рассылку



Новый номер
В ПРОДАЖЕ
С 21.10.2014!
Скачать в iPad
Скачать в Android
Электронная версия
Архив номеров

Семья и дети Здоровье и диеты Дом и интерьер Красота Moda Звезды Рецепты

Тесты Конкурсы Обмен советами Призы за активность Афиша

Главная > Конкурсы

Конкурсы

Фотоконкурс «Как две капли»

Призы для детей и взрослых от «Смешариков»

12 ноября 2014



«КАК ДВЕ КАПЛИ»: КОНКУРС ОТ «СМЕШАРИКОВ» И ЖУРНАЛА «ДОМАШНИЙ ОЧАГ»

«Смешарики» и журнал «Домашний очаг» проводят фотоконкурс «Как две капли»!

Для участия в конкурсе необходимо прислать в редакцию журнала фотографии, демонстрирующие очевидное сходство детей и их родителей, дедушек, бабушек или других родственников.

Участники, фотографии которых будут «как две капли», получат чудесные подарки от «Смешариков»!

Конкурс проводится с 12 ноября по 10 декабря 2014 года на официальном сайте издания.

«НОВОГОДНИЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ СМЕШАРИКОВ В КИТАЕ»



По доброй традиции в дни зимних каникул «Смешарики» приглашают детей и взрослых встретить самый долгожданный праздник вместе с любимыми анимационными героями. 30-31 декабря 2014 и 2-6 января 2015 в московском Гостином Дворе пройдет интерактивное праздничное шоу «Новогодние приключения Смешариков в Китае».

«Новогодние приключения Смешариков в Китае» - это увлекательный интерактивный спектакль, поставленный выдающимся деятелем искусств, солистом балета, Народным артистом России Андрисом Лиепой. Яркие костюмы, ростовые куклы, с которыми на добрую память сможет сфотографироваться каждый зритель, выразительная сценография и оркестровые аранжировки погрузят малышей, подростков и их родителей в атмосферу самой настоящей волшебной Новогодней сказки!

На этот раз местом действия спектакля станет Китай с его восточным колоритом, тайнами и загадками, которые подарят Смешарикам и их маленьким поклонникам немало захватывающих приключений, в очередной раз доказав, как важны дружба и доброта. Специальные гости шоу – артисты китайского цирка провинции Хэбэй, одного из древнейших в мире, покажут виртуозные акробатические номера, поражающие пластичностью и необыкновенными трюками.

[Справки и
заказ билетов](#)

«СМЕШАРИКИ» ПРОДОЛЖАЮТ СОТРУДНИЧЕСТВО С ЖУРНАЛОМ S7

ГК «Рики» продолжает успешное сотрудничество с InFlight Entertainment Group.

В ноябрьском номере бортового журнала S7 – очередной выпуск развивающей рубрики «Смешарики» для детей от креативной группы «Умная Маша». На этот раз головоломки и творческие задания посвящены Мюнхену.

Напомним, что S7 выходит тиражом 100 000 экземпляров ежемесячно и распространяется на всех рейсах экономического класса авиакомпании S7. Аудитория одного номера журнала составляет 783 895 человек. Карта маршрутов включает в себя: Анапу, Бар-

наул, Благовещенск, Братск, Бургас, Владивосток, Владикавказ, Волгоград, Екатеринбург, Иркутск, Казань, Кемерово, Комсомольск на Амуре, Краснодар, Кутаиси, Минеральные Воды, Магадан, Магнитогорск, Мурманск, Нижневартовск, Новый Уренгой, Норильск, Омск, Ош, Павлодар, Петропавловск-Камчатский, Ростов-на-Дону, Самару, Санкт-Петербург, Сочи, Адлер, Томск, Урумчи, Усть-Каменогорск, Хабаровск, Челябинск, Читу, Южно-Сахалинск, Якутск; Алматы, Баку, Донецк, Душанбе, Ереван, Киев, Махачкала, Симферополь, Ташкент, Тбилиси, Улан-Удэ и другие города.





«СМЕШАРИКИ» ПРИГЛАШАЮТ НА ФЕСТИВАЛЬ «НАЧАТЬ ЛЕГКО!»

«Смешарики» примут участие во втором фестивале мастер-классов «Начать легко», который пройдет 6 декабря 2014 года в петербургском ТРК «Питерлэнд».

«Начать легко!» - крупнейший городской семейный фестиваль образовательно-развлекательного формата. Вход на фестиваль свободный, мастер-классы для всех посетителей — бесплатные.



КОНКУРС «ИДЕАЛЬНАЯ РАБОТА ДЛЯ СМЕШАРИКА» ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Продолжается конкурс детских рисунков «Идеальная работа для Смешарика», организованный группой компаний «Рики» и порталом hh.ru.

Для участия в конкурсе необходимо изобразить Смешарика за работой и выложить рисунок в альбом акции в группе vk.com/smeshariki. На данном этапе свои работы представили уже более 80 детей.

Раз в две недели «Смешарики» и hh.ru определяют победителей и дарят призы: купоны на 30 минут бесплатного посещения детских игровых центров «Клуб Друзей Смешарики», а также специальные подарки от hh.ru!

В акции участвуют детские игровые центры «Клуб Друзей Смешарики» в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Сургуте, Краснознаменске, Махачкале, Барнауле, Екатеринбурге и Воронеже.

Конкурс проводится с 20 октября по 20 декабря 2014 года.

[Подробнее](#)



«СМЕШАРИКИ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В «ФЕСТИВАЛЕ ХОББИ И ТВОРЧЕСТВА»

9 ноября 2014 года в центральном магазине книжной сети «Буквоед» в Санкт-Петербурге прошел «Фестиваль Хобби и Творчества», активное участие в котором приняли «Смешарики».

В рамках мероприятия, прошла презентация четырех книг серии «Смешарики — Зенит» от креативной группы «Умная Маша» и издательского дома «Питер», вызвавших большой ажиотаж среди гостей фестиваля. Для самых юных участников вечера «Смешарики» устроили настоящий детский праздник.

14 декабря 2014 года «Фестиваль Хобби и Творчества» вновь пройдет в Санкт-Петербурге.

[Подробнее](#)

НОВЫЙ ГОД НА СТУДИИ СМЕШАРИКОВ!

с 13 декабря
по 11 января

Программа для детей
от 4 до 10 лет

Новогодняя Ёлка
для малышей от 2 до 4 лет

“Мультсюрприз
для Деда Мороза”

Продолжительность 2 часа

“Как Бараш
Новый Год встречал”

Продолжительность 1 час 15 мин.



0+

ТЕАТРАЛЬНАЯ
СТУДИЯ
СМЕШАРИКИ

Билеты приобретаются только для детей,
сопровождающий взрослый **БЕСПЛАТНО!**

Ценный подарок включен в стоимость билета!

т. 928-0-345 www.spb.smeshariki.ru
г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д.17 (ст.м. «Петроградская»)



ЁЛКИ СО «СМЕШАРИКАМИ» НА СКА «ПЕТЕРБУРГ»

Театр-студия «Смешарики» приглашает встретить Новый Год в компании Смешариков на студии компьютерной анимации «Петербург»! Ёлки пройдут с 13 декабря 2014 по 9 января 2015 года.

«Смешарики» встречают своих маленьких друзей, чтобы вместе с ними в Волшебной Стране Смешариков выяснить, что же такое Новый Год, и как его нужно правильно праздновать.

Программа «Новогодние Малышарики! Как Бараш Новый год встречал» специально разработана для малышей от 2 до 4 лет, но и зрители постарше (от 5 до 10 лет) не останутся разочарованы — для них создана программа «В гостях у Смешариков! Мульт-сюрприз для Деда Мороза!». Вместе с любимыми персонажами дети смогут создать своими руками настоящий кукольный новогодний мультфильм, стать участниками захватывающего рыцарского турнира или научить Бараша правильно встречать новый год. Все это и многое другое ждет гостей на новогодних елках со Смешариками.

[Подробнее](#)

КОМПОЗИТОРЫ «СМЕШАРИКОВ» ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ «МУЗЫКА ЖИЗНИ»

В ноябре 2014 года композиторы «Смешариков» Марина Ланда и Сергей Васильев совместно с Музыкальным Театром детей «Радуга» побывали с концертом в Научно-исследовательском детском ортопедическом институте имени Г.И.Турнера в Санкт-Петербурге.

Выступление стало одним из первых мероприятий социально-просветительского проекта «Музыка жизни», разработанного и реализуемого Санкт-Петербургским региональным общественным фондом развития исполнительских искусств и Национальным оперным центром (НОЦ) при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга.





ДИСКИ ОТ «СМЕШАРИКОВ» - В ПОДАРОК ДЕТЯМ

В начале ноября 2014 года ГК «Рики» поддержала инициативу регионального благотворительного общественного фонда «Качество жизни» и направила в организацию диски с лучшими сериями анимационного сериала «Смешарики». Диски будут переданы в семьи с детьми-инвалидами, курируемые Фондом, в рамках реализации проекта «Социальный патронаж».

[Подробнее](#)



МАРИНА ЛАНДА И СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ: НЕДЕТСКИЕ ДЕТСКИЕ ПЕСНИ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ

В конце октября 2014 года в Panda Teatr в Берлине прошла встреча с композиторами и авторами всех без исключения песен сериала «Смешарики», а также благотворительного мультсериала «Летающие звери», фильмов и спектаклей — Мариной Ланда и Сергеем Васильевым.

О том, как создается музыка, сочиняются и поются песни, Марина и Сергей рассказали гостям вечера.





НОВЫЙ ЛИЦЕНЗИАТ АГЕНТСТВА «МАРМЕЛАД МЕДИА»

Каталог лицензиатов агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» пополнился еще одним новым названием - заключен контракт с PROSTO toys на сотрудничество по проекту «Смешарики: Легенда о Золотом Баране».

PROSTO toys — первая в России компания по производству лицензионных фигурок и коллекционных статуэток по мотивам отечественных фильмов, мультфильмов и игр. Выпускаемая компанией продукция уникальна и имеет высокую художественную и коллекционную ценность.

Товары для детей производятся из эко-материалов и имеют все необходимые сертификаты.



СЛАДКИЙ СПРЕЙ СО «СМЕШАРИКАМИ»

В скором времени широкий ассортимент продукции под брендом «Смешарики» пополнится необычной новинкой.

В рамках контракта агентства «Мармелад Медиа» с компанией «Конфитрейд» в разработке находится сладкий спрей со «Смешариками»!

ИЗОБРАЖЕНИЯ «СМЕШАРИКОВ» УКРАСЯТ ДЕТСКИЕ КОВРЫ

Бельгийской компанией EMPIRE CARPETS INTERNATIONAL разработаны первые образцы детских ковров со «Смешариками»!

Яркий дизайн ковров с изображениями героев анимационного сериала не оставит равнодушными ни детей, ни взрослых.

Отметим, что EMPIRE CARPETS INTERNATIONAL специализируется на производстве моющихся ковровых покрытий на виниловой основе.



«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ «ПАРЛИ» И VSEMAUKI.RU

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» перезаключило контракты с компаниями «Парли» и Vsemauki.ru на год.

Напомним, в рамках контрактов с данными лицензиатами выпускаются: детская парфюмерия, футболки, толстовки, сумки, чашки, чехлы для телефонов, коврики для мыши, настенные часы, значки, наклейки и пазлы.





ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» РАЗВИВАЕТ И РАЗВЛЕКАЕТ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ.

Новый выпуск ежемесячного журнала «Смешарики» — «Правда о падающих звездах» — расскажет всю правду о правде и заставит поразмыслить о том, нужно ли добиваться правды всегда и во всем.

Кроме того, специальные выпуски журнала «Смешарики» — «Вкусные уроки» и «Год любимых дел» — научат читать рецепты как сказки, собирать пазлы, ходить в походы и поведают о самых любимых делах Смешариков. В специальный выпуск «Год любимых дел» входит календарь.

Дополнительный тираж книги «Кулинарики. Учимся готовить» поможет малышам в создании первых вкусных шедевров.



НОВОГОДНИЕ СЮРПРИЗЫ ОТ «УМНОЙ МАШИ»

К Новому году издательство «Умная Маша» выпустило обновленную серию развивающих книг для детей «Смешатека», а также репринты новогодних книг серии «Смешатека. Поздравлялки».

НОВЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

В продаже появился новый выпуск ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» под названием «Фотоаппарат».

Как устроены фотоаппараты, как сделать идеальные фотографии, чем отличается фоторепортёр от папарацци и многие другие секреты фотоискусства — в новом номере журнала. В номер входят новогодние фотографии фиксиков из книги «Фиксифология».



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ ВЫПУСК ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ЖУРНАЛА «ПИНКОД» ДЛЯ САМЫХ ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫХ

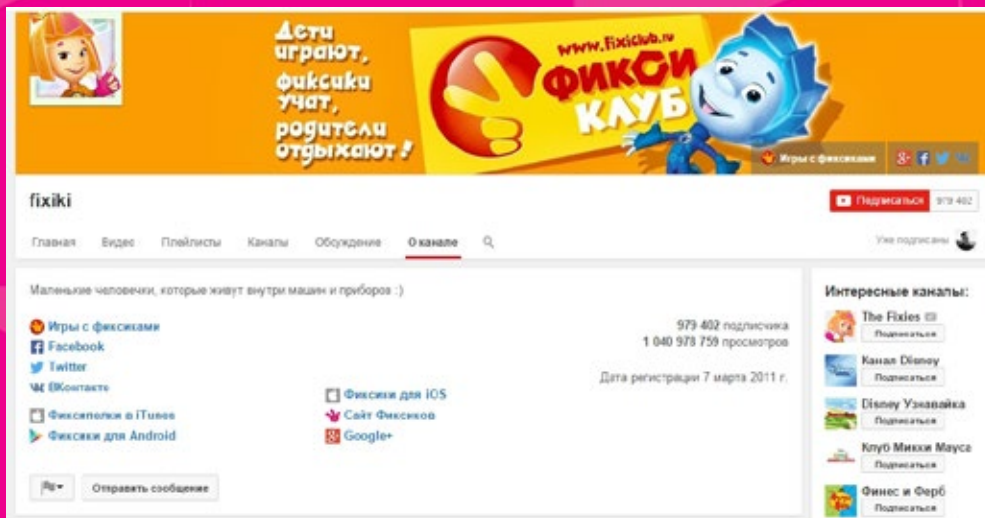
В новом выпуске журнала, получившем название «Такие разные города», Смешарики создают рецепт идеального города, находят самое жаркое место планеты и рассуждают, нужны ли городу трамваи. В номер входит расписание уроков и подарок — блокнот изобретателя.



НА КАНАЛЕ «ФИКСИКИ» В YOUTUBE – 1 МИЛЛИАРД ПРОСМОТРОВ

В начале ноября 2015 года общее число просмотров на YouTube-канале «Фиксиков» превысило миллиард.

В среднем, канал «Фиксики» ежедневно просматривают от 1,5 до 2 млн. раз. С первых месяцев 2013 года по количеству просмотров канал «Фиксики» входит в мировой TOP-100 YouTube-каналов, включающий видео любых жанров.



НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ С «ФИКСИКАМИ» ОТ ЛИЦЕНЗИАТОВ «МАРМЕЛАД МЕДИА»

Компания «Некст-Тайм» готовит к выпуску новые продукты под брендом «Фиксики».

На этот раз поклонники сериала смогут пополнить свою домашнюю коллекцию фикси-планшетом со звуком и электронным плакатом «Фикси-азбука», озвученным голосами персонажей.

«ФИКСИКИ» ПОЯВЯТСЯ НА ОДЕЖДЕ, ОБУВИ И КОНСТРУКТОРАХ



Одежда, обувь, постельное белье, конструкторы, зефир, драже и фруктовые батончики вскоре начнут выпускаться под брендом «Фиксики».

Коллекция одежды с использованием образов бренда «Фиксики» появится в продаже в начале января 2015 года. Контракт на выпуск продукции подписан производителем одежды из трикотажа компанией ООО «Эколайф» и правообладателем бренда «Фиксики» компанией ЗАО «Аэроплан».

Первая коллекция одежды с «Фиксиками» будет адресована мальчикам и девочкам 2-6 лет, ещё одну коллекцию

планируется продемонстрировать в феврале 2015 года в рамках московской международной выставки CJF.

Совместно с компанией «С-Текстиль» будут выпущены комплекты детского постельного белья (6 разных дизайнов), 4 вида махровых полотенец размером 60x120 и 33x70 и 2 варианта детских пледов.

Компания «Кроссвэй» в августе 2015 года выпустит на рынок широкую палитру детской обуви: кеды, туфли, сандалии, домашние тапочки, пляжную обувь, резиновые сапоги, полуботинки, кроссовки, демисезонные ботинки,

сапожки и полусапожки, а также зимние сапоги в стилистике бренда «Фиксики» для детей от 2 до 8 лет.

«Фиксики» станут и прообразами фигурок в традиционных блочных конструкторах Bauer.

Компания «Фруктовая энергия» выпустит полезные натуральные батончики из сухофруктов «ФиксиБАНАН» и «ФиксиГРУША», а в феврале 2015 года в продаже появятся фигурные зефиры, драже и другие сладости от компании «День игрушки».

Дорогой папа!
Не знаю, как связаться с Дедом Морозом, помоги отправить ему список моих новогодних желаний!

1 18 000 Машина AUDI TT RS метал.
Найти в myToys.ru
Найти в OLMART

1 15 000 Машина BMW X3 метал.
Найти в myToys.ru
Найти в OLMART

1 18 000 Машина СБОРКА BMW X3M метал. в закрытой упаковке
Найти в myToys.ru
Найти в OLMART

Виталия

myToys.ru OLMART Gulliver

Получатель почты - 1000 Почтовый ящик «Гулливёр» в г. «Муром» в районной администрации «Муром», 170116, Москва, Московская обл. 125 000, дом № 1.
С/як 103844000423. Пользователь интернет-облачного «Юлмарта», 190121.
© ООО «Твиди.ру», ул. Репина, дом 10, стр. 4, 1000 400.



ТВИДИ.РУ ЗАПУСТИЛ «ГЕНЕРАТОР ЖЕЛАНИЙ»

Сайт Твиди.ру решил упростить задачу всем родителям, ломающим голову над идеальным новогодним подарком для детей, и совместно с компаниями Gulliver, «Юлмарт» и myToys.ru запустил «Генератор желаний», работающий по адресу podarok.tvidi.ru



ГЕНЕРАТОР ЖЕЛАНИЙ

- 1 Выбери, кто передаст твои желания Деду Морозу
- 2 Выбери 3 подарка, которые ты хочешь получить на Новый год
- 3 Впиши в пустые поля свое имя и адрес электронной почты того, кому ты отправишь список.
- 4 Нажми кнопку «Отправить»

Мама Папа Бабушка Дедушка Други

Выбирай:

Посмотреть все подарки

Хочу это:

Как тебя зовут:

E-mail:

Отправить

Работает на сайте: myToys.ru OLMART Gulliver

Принцип работы «Генератора желаний» следующий: ребенок ищет под ёлкой и на ёлке подарки (в каталоге их более 100), выбирает 3 самых желанных и отправляет свой список тому, кто сможет передать его Деду Мороз. Например, маме или папе. Родитель получает письмо со списком желаний своего ребенка и может приобрести эти игрушки на сайтах партнеров - буквально в два клика.

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ С «ЧЕРЕПАШКАМИ- НИНДЗЯ»

Весной 2015 года в магазинах сети «Детский Мир» появится эксклюзивная коллекция одежды для мальчиков под брендом «Черепашки-ниндзя».

Коллекция сезона весна-лето 2015 разработана лицензиатом «Мармелад Медиа» - компанией «Эколайф» и рассчитана на детей от 3 до 6 лет.





НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ПЕРСОНАЖАМИ БРЕНДОВ NISKEOLODEON

Изображения Черепашек-ниндзя, Губки Боба и Даши-путешественницы появятся на новых товарах для детей.

В рамках контракта с компаниями «Витмарк», «Краина Игршок» и «ЦентрумЛенд» к выпуску готовятся фруктовые нектары, альбомы для рисования, наборы для изготовления и раскрашивания магнитов из гипса, а также защитный набор (шлем, налокотники и наколенники) с изображением Губки Боба.

Даша-путешественница украсит хлопушки от компании «Европа Уно Трейд» и подарочные наборы для творчества от Торгового Дома «Гулливера».

В скором времени в продажу поступят также футболки и толстовки с Черепашками-ниндзя по контракту с компанией «Эколайф» и подарочные наборы для творчества от «Гулливера».

АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ПРОВОДИТ ПОКАЗЫ МУЛЬТФИЛЬМОВ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ВСЕЙ РОССИИ

Ассоциация анимационного кино проводит по всей стране традиционные благотворительные показы мультфильмов и мастер-классы для детей. В программе «Осень-2014» - фильмы современных российских анимационных студий, новинки «Союзмультфильма», а также ретроспективный фильм легендарного российского аниматора Бориса Дежкина, 100-летний юбилей которого отмечается в этом году.

Показы мультфильмов проходят на 200 площадках в течение месяца - с 28 октября по 28 ноября 2014 года. Акция охватила почти всю географию России: от Калининграда до Дальнего Востока, от Сочи до Мурманска. В числе регионов, в которых пройдут показы: Тверская, Красноярская, Тульская, Воронежская, Волгоградская, Владимирская, Томская и Челябинская области, республики Бурятия, Якутия и Чувашия, Ставропольский, Краснодарский и Алтайский край и многие другие.

В рамках акции также на более чем 40 площадках проходят мастер-классы по анимации для детей. Профессиональные аниматоры рассказывают юным зрителям секреты производства мультфильмов и помогают им в создании первого собственного мультфильма.



АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО СТАЛА УЧРЕДИТЕЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ АНИМАЦИОННОЙ ПРЕМИИ

Ассоциация анимационного кино стала учредителем Национальной анимационной премии. Первое вручение премии состоится в Москве 8 апреля 2015 года.

В главной номинации - «Фильм» - могут выдвигаться как короткометражные, так и полнометражные анимационные фильмы. В номинации «Сериал» фильмы могут выдвигаться неоднократно, если в течение минувшего года были произведены и обнародованы новые серии. Также Премия присуждается по следующим номинациям: «Режиссер», «Сценарист», «Художник», «Аниматор», «Звукорежиссер», «Композитор», «Актер», «Персонаж», «Продюсер». Фильм может подаваться на соискание Премии как в одной, так и в нескольких номинациях.

Лауреатов Премии определит Экспертный совет, избранный анимационным сообществом. В конкурсе могут участвовать все российские анимационные фильмы, а также фильмы, созданные в рамках совместного производства с другими странами в 2014 году. Для

номинации работы необходимо до 26 декабря 2014 года заполнить электронную форму, размещенную в сети Интернет по адресу www.suzdalfest.ru/premia2015, и приложить все требуемые в ней материалы.



ЗАПИСЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ ИЛЬИ ПОПОВА НА ICON ДОСТУПНА ДЛЯ ПРОСМОТРА

Полная версия выступления генерального продюсера проекта «Смешарики» Ильи Попова на бизнес-лекции ICON в конце октября 2014 доступна для просмотра в сети Интернет.

О том, с чего начались «Смешарики», об аспектах монетизации бизнеса и секретах построения ведущей российской компании в области создания, управления, лицензирования и продвижения анимационных медиа-брендов для семейной аудитории Илья Попов рассказал участникам проекта в деловом пространстве «Место Роста».

ICON – цикл лекций о саморазвитии и бизнесе, в ходе которых ведущие бизнес-практики России делятся секретами достижения уникальных финансовых результатов и тонкостями развития успешных брендов.

[Просмотреть запись
выступления](#)





ГК «РИКИ» НА ВТОРОМ КИТАЙСКО- РОССИЙСКОМ КУЛЬТУРНОМ ФОРУМЕ

С 26 по 30 ноября 2014 года в Пекине (КНР), при участии министра культуры России Владимира Мединского, прошел Второй китайско-российский культурный форум.

В рамках многочисленных секций форума, 28 ноября состоялось заседание по кинематографической культуре Китая и России, на котором в составе официальной делегации присутствовал генеральный продюсер проекта «Смешарики» - Илья Попов и сотрудники Riki Group China. Представители «Смешариков» от российского и китайского подразделений рассказали гостям об истории и достижениях проекта в России и в Китае.

Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

