

Riki

СЕНТЯБРЬ-ОКТАБРЬ 2015

#30

NEWS

«СМЕШАРИКИ»
ЗАВОЁВЫВАЮТ НОВЫЕ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

2

«СМЕШАРИКИ» ВОШЛИ
В ЧИСЛО САМЫХ
ОЖИДАЕМЫХ ФИЛЬМОВ
ГОДА РОССИЙСКОГО
КИНО

3

«ТИМА И ТОМА» -
ГЛАВНАЯ ДЕТСКАЯ
ПРЕМЬЕРА ОСЕНИ

47

ГК «РИКИ» НА AMERICAN
FILM MARKET

48





«СМЕШАРИКИ» ЗАВОЁВЫВАЮТ НОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

Ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» продолжает завоевывать международные рынки, подтверждая статус одного из самых успешных проектов в истории отечественной анимации. В скором времени на телеканалах Турции, Испании, Италии и Эстонии начнутся трансляции анимационных сериалов «Смешарики» и «ПИНКОД».

В рамках прошедшего в Каннах крупнейшего международного рынка аудиовизуального контента MIPCOM 2015, компанией Media I.M. – международным дистрибьютором анимационных фильмов правообладателей «Смешариков» – ГК «Рики» и СКА

«Петербург» – были подписаны контракты о сотрудничестве с ведущими вещательными корпорациями Турции, Испании, Италии и Эстонии.

Кроме зрителей в Турции, наблюдать за приключениями круглых персонажей смогут также телезрители в Италии, Испании и Эстонии. В эфир телеканалов Discovery Italia и Telecom Italia выйдут эпизоды последнего сезона сериала «Смешарики. Новые приключения». Эфирная сетка испанского телеканала TVGalicia и русскоязычного эстонского телеканала ETV+ пополнится 104 сериями первого эпизода классических «Смешариков» в 2D.

[Подробнее](#)

«СМЕШАРИКИ» ВОШЛИ В ЧИСЛО САМЫХ ОЖИДАЕМЫХ ФИЛЬМОВ ГОДА РОССИЙСКОГО КИНО

Информационное агентство «ТАСС» выбрало десять самых ожидаемых фильмов 2016 года. Полнометражная картина «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе», выходящая в прокат 17 марта 2016 года, попала на вторую строчку рейтинга.

В составленный «ТАСС» топ-10 также вошли художественные фильмы «День выборов-2», «Экипаж», «Волки и овцы», «Ледокол», «Матильда», «Время первых», «Дуэлянт», «Викинг» и полнометражное продолжение анимационного сериала «Алиса знает, что делать».

Напомним, указом Президента РФ 2016 год объявлен Годом российского кино.

ВЫШЕЛ В СВЕТ ТРЕТИЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ»

1 октября 2015 года вышел в свет третий номер электронного журнала «Смешарики Родителям».

С одной из самых ярких участниц Comedy Woman Марией Кравченко «Смешарики» поговорили о современном телевидении и развитии чувства юмора у детей, а также вдоволь посмеялись вместе с Марией, обсуждая «7 несвязанных вопросов» о жизни.

Антон Комолов поделился своими размышлениями на тему чувства юмора и сложностей в воспитании сына, а также способами борьбы с депрессией.

Певица Жасмин рассказала о том, в какое путешествие с детьми стоит отправиться в осенне-зимний период, а актёр Камилль Ларин, бессменный участник всенародно любимого «Квартета И», побеседовал с нами о розыгрышах, застольных разговорах и мечтах накануне своего Дня рождения.

[Подробнее](#)





Песня из «Смешариков» «От винта!» покорила «Детскую новую волну»

В конце лета в эфир телеканала «Россия 1» вышла запись второго дня ежегодного международного конкурса молодых исполнителей популярной музыки «Детская новая волна», в этом году прошедшего в детском центре «Артек».

Композиция «От винта!» из сериала «Смешарики» (написанная композиторами «Смешариков» - Мариной Ланда и Сергеем Васильевым) в исполнении группы «Дикие гитары» покорила звездное жюри (высшую оценку — 11 баллов — группе поставили все члены жюри) и принесла юным музыкантам первое место в конкурсном дне, а впоследствии — и второе место в конкурсе!

ПЕСНЯ ИЗ «СМЕШАРИКОВ» «ОТ ВИНТА!» ПОКОРИЛА «ДЕТСКУЮ НОВУЮ ВОЛНУ»

Посмотреть выступление группы
«Дикие гитары» с песней «От винта!»
https://youtu.be/d7WZ8JTwB_A



[Смотреть](#)

ДЕНИС ЧЕРНОВ В ПРОГРАММЕ «ХОРОШЕЕ УТРО»

В конце августа в эфир телеканала «Санкт-Петербург» вышла программа «Хорошее утро» с участием ведущего режиссера проекта «Смешарики» - Дениса Чернова.

Ведущие программы - Андрей Зайцев и Марианна Дьякова - поговорили с Денисом о Дне российского кино, ежегодно отмечаемом 27 августа, а также о последних новостях проекта «Смешарики».

В съемках программы принял участие и Ёжик, присутствие которого в студии вызвало настоящий ажиотаж.

HEROCRAFT РАЗРАБАТЫВАЕТ МОБИЛЬНУЮ ИГРУ «СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

Компания HeroCraft разрабатывает игру «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе» по мотивам одноименного полнометражного анимационного фильма СКА «Петербург» и ГК «Рики», российская премьера которого в кинотеатрах состоится 17 марта 2016 года. Мировой релиз игры запланирован на конец 2015 года на платформах iOS и Android.

Игра по фильму является официальной и создаётся в тесном сотрудничестве с авторами оригинального мультфильма, с использованием стиля фильмов «Смешарики. Новые приключения 3D» и «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе». Арт мини-игр стилистически продолжает анимационные локации, что в итоге формирует у игрока ощущение нахождения в одном игровом мире.

[Подробнее](#)



«СМЕШАРИКИ» И 7DAYS.RU ПРОВЕЛИ КОНКУРС «СКОРО В ШКОЛУ!»

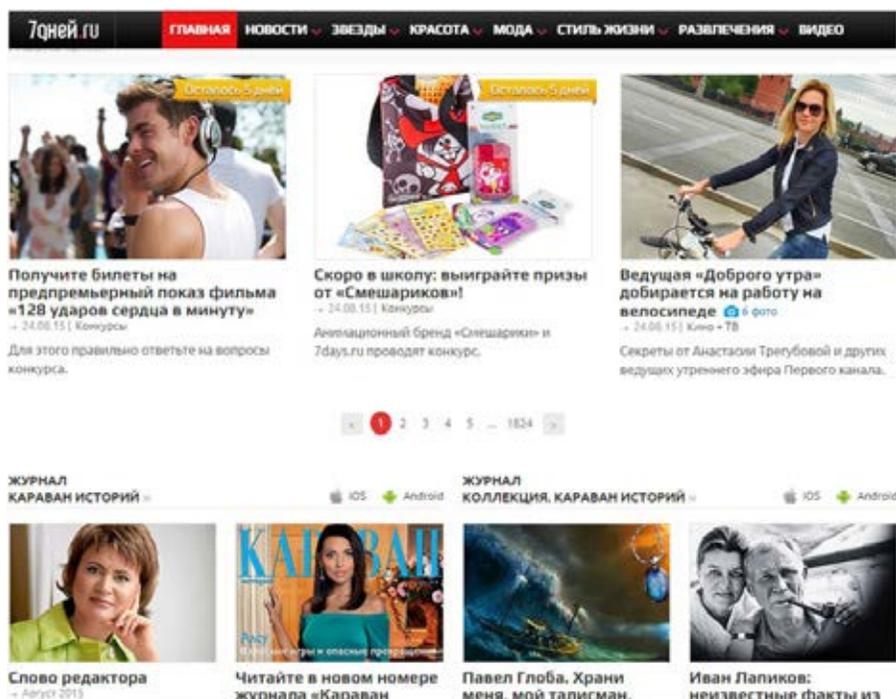
В преддверии нового учебного года «Смешарики» и портал 7days.ru – официальный сайт одного из ведущих российских изданий о звездах – провели конкурс под названием «Скоро в школу!».

Для участия в конкурсе необходимо было правильно ответить на вопросы о бренде «Смешарики».

Победители конкурса стали обладателями наборов «Скоро в школу», чехлов

для мобильных устройств и наклеек со «Смешариками».

В конкурсе приняло участие более 200 человек.



«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ПОДОПЕЧНЫХ ФОНДА «РАДОСТЬ ДЕТСТВА»

«Смешарики», в сотрудничестве с казанским благотворительным фондом «Радость детства», оказали помощь воспитанникам Государственного Дербышкинского детского дома-интерната для умственно отсталых детей.

Маленьких подопечных фонда «Смешарики» порадовали дисками с лучшими эпизодами сериала, наборами декоративных наклеек, подборками журналов о приключениях любимых анимационных персонажей и другими подарками от бренда.





«СМЕШАРИКИ» ПРИГЛАШАЮТ В ДЛТ

Этим летом ДЛТ и ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» открыли на детском этаже ДЛТ уникальную игровую зону, выполненную в стилистике мультфильма.

На территории общей площадью 200 кв.м. разместился лес-лабиринт с деревом-автоматом для мгновенного фото и скалодром. Специально для кинопоказов, спектаклей и других детских мероприятий в пространстве зоны расположена сцена и зрительный зал.

Игровая зона «Смешарики» ждет гостей каждый день с 10:00 до 22:00. Каждую субботу (в 15:00) здесь проходят тематические мастер-классы.

«СМЕШАРИКИ» РАЗРАБОТАЛИ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПЛАКАТ ДЛЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ФОНДА ОМС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

«Смешарики», совместно с Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга, разработали дизайн ежегодного информационного плаката, посвященного таким аспектам ОМС, как защита прав пациентов и информирование о доступных сервисах.

Плакаты размещены в государственных медицинских учреждениях Санкт-Петербурга, а также в отделениях многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.

СОВЕТЫ РОДИТЕЛЯМ!

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ
СО СВОЕЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ

Возьмите свой полис ОМС, запомните название компании, запишите её телефон в свой мобильный.

ПОДРУЖИТЕСЬ
СО СВОЕЙ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ

Узнайте, где и как можно получить бесплатную медицинскую помощь по ОМС.

ПОЗВОНИТЕ,
КОГДА НУЖНА ПОМОЩЬ!

Друг в беде не бросит!

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПО ОМС РАБОТАЮТ СЕМЬ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ:

ГСМК (812) 325-11-12 www.gsmk.ru	КАПИТАЛ-ПОЛИС МЕД (812) 337-15-11 www.oms-capitalpolis.ru	МАКС-М 8 (800) 333-05-03 www.maksm.ru	РГС-МЕДИЦИНА 8 (800) 100-81-02 www.rgs-oms.ru	РЕСО-МЕД 8 (800) 200-92-04 www.reso-med.com	РОСНО-МС 8 (800) 100-80-05 www.rosno-ns.ru	СОГАЗ-МЕД 8 (800) 100-07-02 www.sogaz-med.ru
---	--	---	---	---	---	--

 Подробнее о ваших правах и возможностях в ОМС на сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга www.spboms.ru.



ВЫУЧИТЬ АНГЛИЙСКИЙ ЛЕГКО - ВМЕСТЕ СО СМЕШАРИКАМИ

Театр-студия «Смешарики» приглашает учить английский язык вместе с любимыми анимационными персонажами. Опытные детские педагоги из школы английского языка English First, совместно со специалистами театра-студии, разработали уникальную программу, в рамках которой дети и Смешарики научатся азам незнакомого языка.

Отныне все поклонники мультфильмов смогут поздороваться и представиться на английском, узнают названия цветов и животных, выучат забавные песенки и детские стихи на языке Шекспира.

Занятия цикла проходят в игровой форме и доступны для детей от четырех лет. Занятия проводятся в помещении Студии Компьютерной Анимации «Петербург», где и создается мультфильм о Смешариках.

Справки и запись:
+7 (911) 928 0345
www.spb.smeshariki.ru

ПРОЕКТ «СМЕШАРТ» НА ВЫСТАВКЕ КИНОЦЕНТРА «ЧАЙКА»

«Смешарики» поддержали благотворительную акцию-киномарафон петербургского кино-досугового центра «Чайка», прошедшую 27 августа 2015 года и посвященную Дню российского кино.

В рамках акции, в киноцентре «Чайка» прошли тематические кинопрограммы с участием киностудий Санкт-Петербурга, творческие встречи с режиссерами и актерами, арт-выставки и мастер-классы для детей.

Частью выставочной программы стал уникальный проект «Смешарт», представляющий героев сериала «Смешарики» в шедеврах мировой живописи.





ОБНОВЛЕННАЯ ПРОГРАММА ПДД СО СМЕШАРИКАМИ

Творческий коллектив Театра-студии «Смешарики» решил напомнить маленьким жителям Петербурга основы правил дорожного движения.

В рамках обновленной программы ПДД со Смешариками, герои мультфильма расскажут о том, в каком месте можно переходить улицу, что такое светофор, о чем говорят дорожные знаки, и почему следует избегать игр вблизи автомобильных дорог. Смешарики воссоздадут на площадке атмосферу оживленного перекрёстка, а дети смогут почувствовать себя самостоятельными пешеходами и автомобилистами.

Программа существует также в выездном формате. Воспитанники нескольких школ и детских садов уже убедились в том, что запомнить важные правила со Смешариками – проще простого!

Справки и запись:
+7 (911) 928 0345
www.spb.smeshariki.ru

«ЧТО СМОТРЯТ НАШИ ДЕТИ» – ИНТЕРВЬЮ ДЕНИСА ЧЕРНОВА ГАЗЕТЕ «НЕВСКОЕ ВРЕМЯ»



«Лично я никогда не считал «Смешариков» исключительно детским мультфильмом. Это мультивозрастной продукт»...

В интервью петербургской газете «Невское время» ведущий режиссёр проекта «Смешарики» Денис Чернов рассказал о том, должны ли мультфильмы воспитывать ребёнка, сколько времени ребёнок может проводить перед экраном, чем хороши советские мультфильмы, и почему китайским детям так понравились «Смешарики».

[Прочитать интервью](#)

ОСЕННИЕ КАНИКУЛЫ СО СМЕШАРИКАМИ!

Театр-студия «Смешарики» помогает весело и с пользой провести осенние каникулы всей семьей.

Студийная программа включает в себя познавательный видеоурок от Смешариков на околонультипликационные темы, из которого ребята узнают секреты создания мультфильмов, поймут, какие виды анимации существуют, научатся рисовать портреты любимых персонажей и даже смогут самостоятельно сделать кукольный мультфильм. Кроме того, дети и взрослые побывают на экскурсии по Студии Компьютерной Анимации «Петербург», где и создаётся любимый всеми сериал, а также попадут на веселую игровую программу, на которой к ним присоединятся сами Смешарики (костюмированные персонажи).

Справки и запись:
+7 (911) 928 0345
www.spb.smeshariki.ru



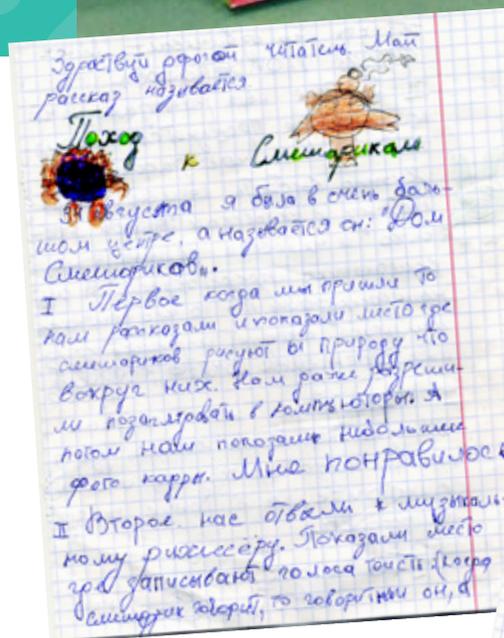
«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ПРОЕКТ «МОЁ СОЛНЫШКО»



31 августа 2015 года в гостях у «Смешариков» побывали дети подопечных АНО «ОнкоЛига» - сообщества взаимопомощи онкобольных.

Посещение «Смешариков» стало первым мероприятием в рамках проекта АНО «ОнкоЛига», получившего название «Моё солнышко». Цель проекта заключается в стремлении наполнить положительными эмоциями жизнь детей, родители которых столкнулись с онкологическими заболеваниями.

Юные гости «Смешариков» побывали на Студии Компьютерной Анимации «Петербург», заглянули в студию звукозаписи, где успели пообщаться со звукорежиссером, посмотрели серии любимого анимационного сериала и, конечно, не остались без подарков.



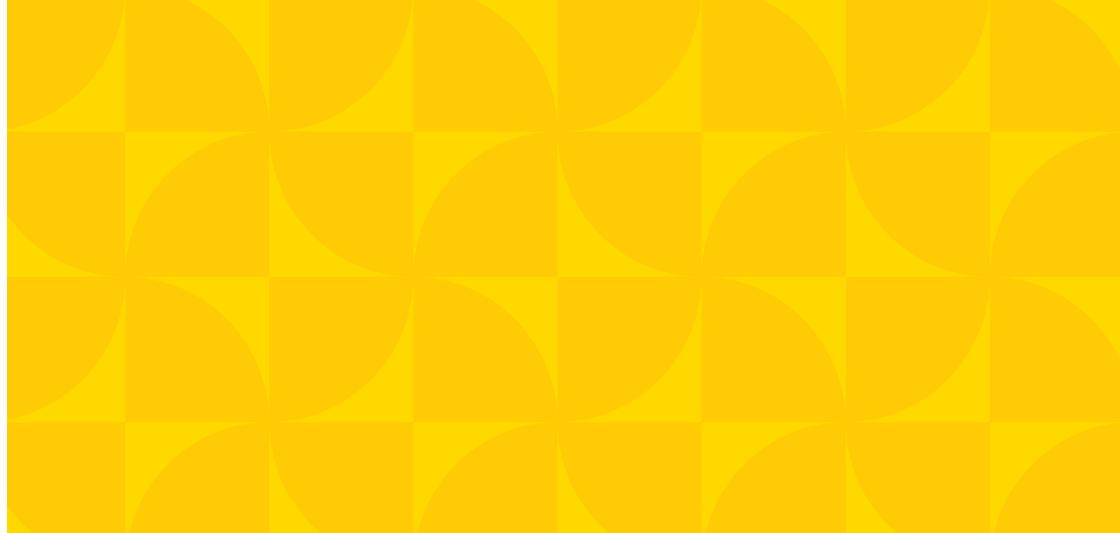
«ФОНТАНКА.РУ» ПОБЫВАЛА В ГОСТЯХ У «СМЕШАРИКОВ»

«Фонтанка.ру» побывала в гостях у «Смешариков»

В сентябре 2015 года популярная петербургская Интернет-газета Фонтанка.ру запустила новый проект, получивший название [Фонтанка.офис]. По словам авторов проекта, [Фонтанка.офис] ориентирована, в первую очередь, на «белых воротничков» и актуальные для данной аудитории темы.

В начале сентября редакция еженедельной программы «Офис недели», рассказывающая о самых необычных, стильных и современных офисах, побывала в гостях у «Смешариков».

[Подробнее](#)



НОВАЯ МОБИЛЬНАЯ ИГРА «СМЕШАРИКИ. КОНФЕТКИ»

Новая мобильная игра «Смешарики. Конфетки»

Группа компаний «Рики» и агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» представляют новую мобильную игру «Смешарики. Конфетки», созданную международным разработчиком игр «Лекстре Рус» для поклонников «Смешариков».

Бесплатное приложение доступно на платформах iOS, Android, Windows Phone.

«Смешарики. Конфетки» – это игра, развивающая логику и внимание. Главная задача игры - зарабатывать монетки, выстраивая комбинации из конфет таким образом, чтобы они становились по три и больше в ряд. С помощью накопленных монет можно участвовать в лотерее и получать уникальные онлайн-стикеры с изображениями любимых героев мультфильма.

Игра содержит 60 увлекательных уровней, которые представлены в виде точек на карте, соединенных тропинкой.

[Подробнее](#)

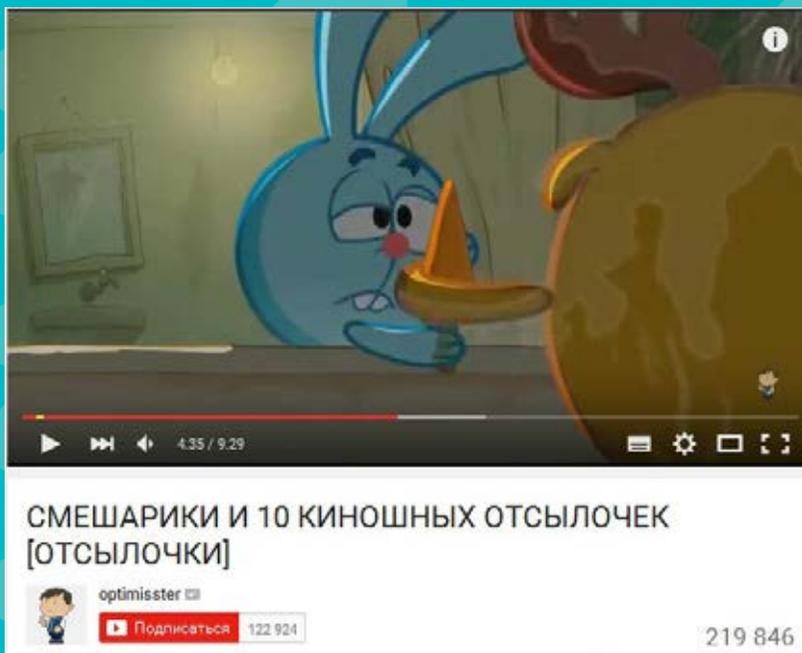
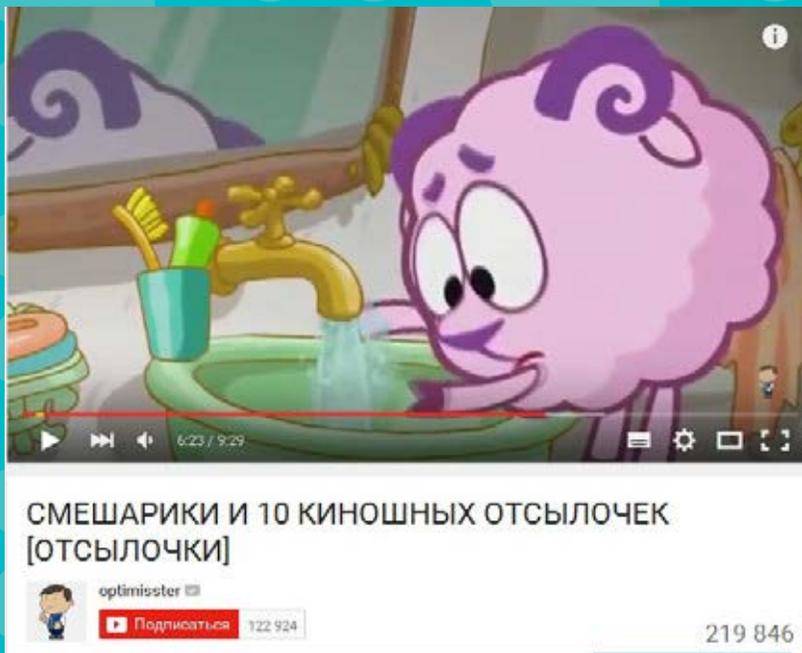


«ОТСЫЛОЧКИ» О «СМЕШАРИКАХ»

Известный на просторах сети Интернет видеоблогер Optimisster – автор и ведущий программы «Отсылочки» – проанализировал сериал «Смешарики» на предмет отсылок к классике отечественного и мирового кинематографа.

Аллюзии на фильмы «Форрест Гамп», «Психо», «Семнадцать мгновений весны» и 7 других картин – в сюжете «Отсылочек» про «Смешариков»

[Подробнее](#)





«СМЕШАРИКИ» НА «ЖИВЫХ УЛИЦАХ»

27 сентября 2015 года в Санкт-Петербурге прошел фестиваль «Живые улицы» - уникальный проект, в рамках которого центральные улицы города закрываются для машин и открываются для горожан.

27 сентября центр Петербурга превратился в огромный парк: парковки стали зелеными газонами для пикников, дороги — безопасным местом для прогулок пешком и на велосипеде, тротуары — площадками для спорта, игр и творчества. На целый день центр города

стал сценой для театральных представлений, уличных музыкантов и художников. Под открытым небом развернулся кинотеатр и атмосферная танцплощадка. Горожане смогли принять участие в сотнях активностей для детей и взрослых, в том числе, конечно, сфотографироваться с самыми лучшими круглыми друзьями — «Смешариками».

«СМЕШАРИКИ» ПРЕДОСТАВИЛИ ПОДАРКИ ДЛЯ «САЛЮТА ТАЛАНТОВ»

«Смешарики» приняли участие в V суперфинале международного проекта «Салют Талантов», прошедшем в начале октября 2015 года в Санкт-Петербурге.

«Салют Талантов» - фестиваль творчества, объединивший более 2500 юных артистов из 140 городов России, Казахстана, ОАЭ, Эстонии, Латвии, Финляндии, Беларуси, Узбекистана.

«Смешарики» предоставили подарки победителям суперфинала, а все поклонники бренда смогли сфотографироваться с любимыми персонажами.



«СМЕШАРИКИ» СТАЛИ ПАРТНЁРОМ ФЕСТИВАЛЯ «ПАПАЛАНДИЯ»

12 сентября 2015 года на территории Парка культуры и отдыха «Кузьминки» в Москве прошёл семейный фестиваль «Папаландия».

На целый день территория парка превратилась в удивительную страну Папаландию, в которой каждый город не похож на другой и направлен на общение папы и мамы с ребенком.

Бренд «Смешарики» выступил партнёром фестиваля, предоставив яркие призы для маленьких и взрослых гостей.

Фестиваль посетило более 6 тысяч человек.



«СМЕШАРИКИ» НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА S7

ГК «Рики» продолжает сотрудничество с InFlight Entertainment Group.

В номерах бортового журнала S7 в сентябре и октябре 2015 года были опубликованы новые выпуски развивающей рубрики «Смешарики» для детей от креативной группы «Умная Маша». Головоломки и творческие задания выпусков были посвящены Австрии и Дубаю.

ГОРОДА 5 ФАКТОВ МИРА **ЛЕТИМ В ЗАЛЬЦБУРГ!**

Добра пожаловать в Зальцбург — старинный город Австрии! Это очень музыкальный город, ведь именно здесь родился великий композитор Моцарт. Тут пейзажи лучше его музыки!

В детстве в частую случилась музыка Моцарта. И вот стал великим музыкантом!

Вальфганг Амадей Моцарт учил в три года научиться играть на музыкальном инструменте! А в пять лет сочинил свою первую музыку.

Расскажи ребус и угадай, какой музыкальный инструмент Моцарт любил больше всего.

ГОРОДА 5 ФАКТОВ МИРА **ЛЕТИМ В ЗАЛЬЦБУРГ!**

Однo корну Зальцбурга удивило-неудивило! Самое большое — озеро Аггтерван. Оно такое глубокое, что может испаряться 30-этажный дом. А вода в нем прозрачная, как стекло.

А Барашки бы сейчас стали мне спрингом...
Степи в не умею... Загорю похородею?

Стальная птица в небеса стремится...
Но хвост, с листьями, на рубашке, а шпите...
У кого глаза на рогах, а дом на спине?...
Я над рекою лежу, оба берега держу...
Возвращаю стою в порту, освещаю туману...

Помогите Нюше разгадать загадки — ответы отгадать. А потом перевернем журнал, и найдешь отгадки!

ГОРОДА 5 ФАКТОВ МИРА **ЛЕТИМ В ДУБАЙ!**

Дубай — это город будущего, который вырос посреди пустыни. Здесь все самое-самое: самый жаркий климат, самое современное метро и самый высокий небоскреб в мире!

По стене такой башни можно кататься на скейте.

Нуки мне понравилась, вот это громадина!
Еще бы, это же Бурдж-Калифа — самый высокий в мире небоскреб! Тут 163 этажи!

Планки посетители на Бурдж-Калифа и предприняли свои башни. Тело оторвали! Предумай и нарисуй свой небоскреб!

ГОРОДА 5 ФАКТОВ МИРА **ЛЕТИМ В ДУБАЙ!**

Фонтан «Дубай» — один из самых высоких в мире, он поднимается на высоту 30-этажного дома! Фонтан не только ставит под музыку и свет тысячами разноцветных огней.

Какой прекрасный вечер, не так?
Не благодарите!

Фонтаны Дубай могут принимать разные формы. Посмотри, какие они сегодня — соедини точки по цифрам. А потом раскрась яркими цветами.



КОМПАНИЯ «РИОЛИС» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ «ФОРМУЛА РУКОДЕЛИЯ»

Лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - компания «Риолис», производитель наборов для рукоделия, приняла участие в ежегодной выставке «Формула рукоделия», прошедшей в сентябре 2015 года в КВЦ «Сокольники» в Москве.

Гостям выставки компания представила разнообразие наборов для вышивания с изображениями Смешариков, содержащих все необходимое для создания собственных рукотворных шедевров.



ХАБАРОВЧАНЕ ФОТОГРАФИРУЮТСЯ СО СМЕШАРИКАМИ

Лицензиат агентства «Мармелад Медиа» - компания «Искра», организатор новогодних шоу со Смешариками в Хабаровске, запустила необычную рекламную кампанию в сети Instagram.

Смешарики «гуляют» по Хабаровску, «посещают» кафе, «знакомятся» с жителями города и «фотографируются» на фоне самых узнаваемых и любимых горожанами достопримечательностей Хабаровска.

Акция пришлась по душе горожанам и пользователям сети, а к размещенным фотографиям были оставлены десятки трогательных комментариев.

[Следить за акцией](#)

«КОНФИТРЕЙД» НАЧИНАЕТ ВЫПУСК ПРОДУКЦИИ ПОД БРЕДОМ «СМЕШАРИКИ: ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

Компания «Конфитрейд», в рамках сотрудничества с агентством по управлению правами «Мармелад Медиа», готовит к выпуску новые продукты для сладкоежек - карамель на палочке, фигурное печенье, шипучую карамель и зефир под брендом «Смешарики:

Легенда о Золотом Драконе».

В продаже новая продукция появится к выходу полнометражного фильма «Смешарики:

Легенда о Золотом Драконе» в марте 2016 года.



ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА СО «СМЕШАРИКАМИ» ПРЕДСТАВЛЕНА НА ВЫСТАВКЕ РАППА

С 19 по 22 октября 2015 года на ВДНХ в Москве прошла выставка аттракционов и развлекательного оборудования, традиционно организуемая Российской Ассоциацией Парков и Производителей Аттракционов (РАППА). Партнёр агентства «Мармелад Медиа» - «Студия Горского» приняла участие в выставке, представив интерактивную зону, посвященную бренду «Смешарики».

Зона позволила гостям выставки погрузиться в мир «Смешариков» и поиграть в игры с Крошем, Барашем и Нюшей, находя случайно разбросанные Крошем домику конфеты или собирая розы с кустов вместе с Нюшей.





ТОВАРЫ ДЛЯ ПРАЗДНИКА СО «СМЕШАРИКАМИ» – В НОВОМ ДИЗАЙНЕ

Компания «Европа Уно Трейд» продолжает обновление ассортимента товаров для праздника.

Новый дизайн продукции стал ярче и современнее, а динамичные образы любимых анимационных героев сделают любой праздник незабываемым.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ



Осенние выпуски ежемесячного журнала «Смешарики» были посвящены мифам Древней Греции и...учителям.

Читатели специального выпуска журнала «Смешарики» узнали о том, как подготовиться к карнавалу и самостоятельно создать самый необычный костюм.

Издательством «Умная Маша» выпущена серия книг с глазками «Смешарики – малышам», в которую вошли издания: «Считалочка для Кроша», «Лосяш, давай мириться», «Не хочу! Не буду!», «Потешки-ПДДшки», «У Копатыча на ферме», «Мама для Биби», «Поехали кататься!», «Просыпайся, раз-два!», «К доктору Совунье!», «Про щенят и про котят».

Также среди осенних новинок издательства – серия новогодних книг со Смешариками, серия книг «Учусь со Смешариками» («Большая развивающая книга», «Первые уроки со Смешариками») и серия книг «7 историй про Смешариков» («Семь историй про дружбу», «Семь отважных историй», «Пять новогодних историй»). Порадует любознательных малышек и серия суперраскрасок со Смешариками – «Пишем буквы», «Пишем цифры», «Готовимся к школе», «Животные мира», – в которых собраны все буквы, цифры и животные со всего света.

НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» раскрыли самые интересные и удивительные факты из мира моды, рассказали о том, зачем нужны рубашки из бумаги, почему на киностудии есть хлопушка, и как придумывают мультики.

Подарками к номерам стали модная вертушка и мульти-конструктор.





Новые выпуски «ПИНКОДа» поведали читателям о древних цивилизациях, пирамидах и кораблях-городах для межзвездных полетов, а также рассказали о том, зачем нам нужен лес, почему человек дрожит от страха, и сколько лет Вселенной.



СЕРИАЛ «ФИКСИКИ» УВИДЯТ В 80 СТРАНАХ

По результатам прошедших в начале октября в Каннах крупнейшего международного рынка аудиовизуального контента MIPCOM и рынка контента для детей и юношества MIPJunior, продюсерская компания «Аэроплан» объявила о существенном расширении территории телепоказов мультсериала «Фиксики».

В частности, были заключены договоры по продаже прав на территории Ближнего Востока и Северной Африки, Малайзии и Израиля. На сегодняшний день общий охват территорий вещания для мультсериала «Фиксики» составляет около 80 государств.

It's getting harder to keep their secret!

the fixies®

Series sold to more than 80 countries worldwide!

Animated feature film in production for 2017 release

More than 180 published books and magazines

104 x 6' or 52 x 12'
Boys and Girls 4 - 8
CGI and Flash

Digital games and apps for web, iOS, and Android

Live stage show with more than 300 performances a year

Russian YouTube Channel with 1.3 Million subscribers and 1.7 Billion views

AEROPLANE
FORMERLY MIPJUNIOR PRODUCTION

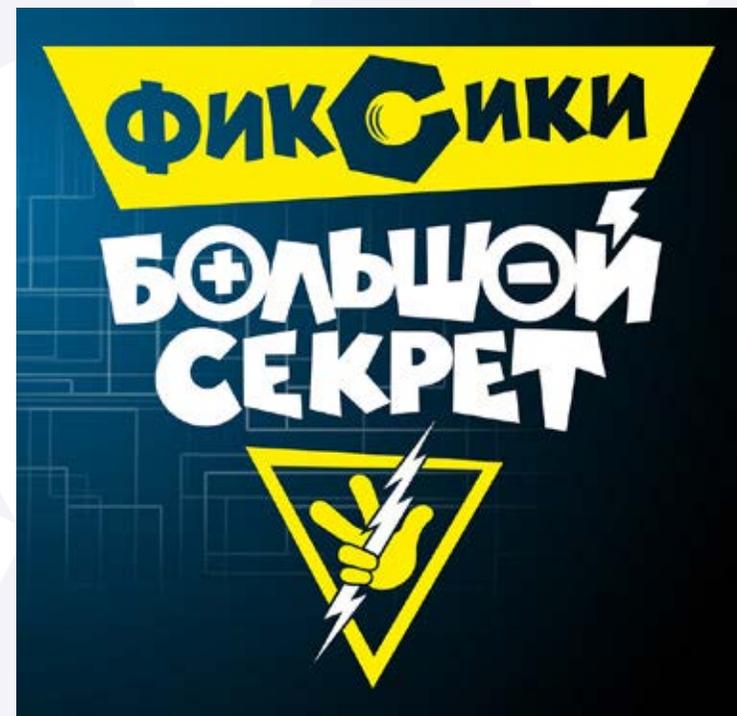
For Broadcasting and Licensing Inquiries
Contact: michaelmennie@thefixies.com
www.thefixies.com

«АЭРОПЛАН» ПРИГЛАШАЕТ НА ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОЛНОМЕТРАЖНОГО ФИЛЬМА О ФИКСИКАХ

Компания «Аэроплан» приглашает деловых партнёров на презентацию полнометражного анимационного фильма «Фиксики. Большой секрет».

Встреча состоится 20 ноября 2015 года. Для того, чтобы узнать место и время встречи, а также получить персональное приглашение на это мероприятие, необходимо зарегистрироваться на сайте компании «Аэроплан» www.aeroprods.ru

[Перейти на сайт](http://www.aeroprods.ru)



«ФИКСИКИ» ВНОВЬ ОТМЕТЯТ НОВЫЙ ГОД В CROCUS CITY HALL

Лицензию на масштабное новогоднее шоу бренда «Фиксики» вновь приобрел продюсерский центр «7 радуга».

«7 радуга» впервые два года подряд повторно ставит шоу с участием одного и того же бренда. Причиной тому - рекордные показатели прошлого года: шоу «Фиксики: путешествие во времени!» увидело около 500 тысяч зрителей.

Шоу этого года - «НОВЫЕ ФИКСИКИ и чудеса с Машей!» - приурочено к 5-летию мультфильма «Фиксики» и 7-летию сериала «Маша и Медведь». Бюджет новогоднего представления составит 6 миллионов долларов. В нём примет участие 250 артистов, для которых шьётся свыше 400 костюмов.





КОНСТРУКТОР MAGFORMERS СЫГРАЛ ГЛАВНУЮ РОЛЬ В «ФИКСИКАХ»

Премьера серии «Конструктор» состоялась в сентябре 2015 года, в рамках альманаха «Мульт в кино».

Конструктор, который стал основным сюжетным элементом в игре Дим-Димыча и Фиксиков, с реалистичной точностью воспроизводит магнитный конструктор компании Magformers, при этом не нарушая общей эстетики сериала, а, наоборот, очень гармонично сочетаясь с ней. Конструктор состоит из цветных прозрачных деталей и светится в темноте с помощью светодиода также, как разноцветные головы персонажей фильма. В серии удалось продемонстрировать все отличительные признаки этого конструктора: разнообразие моделей, магнитное крепление, возможность собрать элемент на плоскости и, подняв за вершину, превратить его в объёмный.

Параллельно с производством серии в Интернете проводились детские конкурсы, победители которых посетили с экскурсией компанию «Аэроплан», увидели первыми серию «Конструктор» и получили в подарок настоящий конструктор Magformers.

Magformers уже начал демонстрировать серию «Конструктор» на своих выставочных стендах, а также в сети магазинов «Магформерс» в Санкт-Петербурге.

«ФИКСИ-ШОУ» НАЧИНАЕТ ПОКАЗЫ В НОВОМ ФОРМАТЕ



С декабря 2015 года начнется показ новых спектаклей «Фикси-шоу» под названием «Фикси-шоу в кинозале». Принципиальная новизна этих представлений состоит в том, что проходить они будут во время киносеансов и будут сочетать выступления аниматоров в костюмах Фиксиков с показом серий. Фиксики будут спускаться в зал к маленьким зрителям прямо с киноэкрана. В спектакль будут внедрены интерактивные элементы, причем зрители будут не только играть, петь и танцевать вместе с Фиксиками, но и голосовать, какую серию посмотреть дальше.

Показы начнутся на базе сети кинотеатров «Люксор» одновременно на 8 площадках: пять из них находятся в Москве и Московской области, по одной – в Санкт-Петербурге, Воронеже и Рязани, однако формат может быть распространён и на другие регионы и киносети.

«ЗИРОНЬКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОДЕЖДУ ПОД БРЕНДОМ «ФИКСИКИ»

Контракт на производство широкого ассортимента детской одежды под брендом «Фиксики» подписан между продюсерской компанией «Аэроплан» и производственной компанией ООО «Зиронька ТМ».

Одежда, созданная компанией ООО «Зиронька ТМ», продаётся в России и на Украине. Она изготовлена из специализированных тканей и фурнитуры турецкого и немецкого производства. Вся продукция компании прошла необходимые этапы сертификации и получила все соответствующие документы, подтверждающие качество, безопасность и надежность.

Продукция в фикс-стиле представлена на сайте www.fiximoda.ru

[Перейти на сайт](http://www.fiximoda.ru)



БРЕНД «ФИКСИКИ» ЗАКЛЮЧИЛ НОВЫЕ КОНТРАКТЫ

В скором времени поклонники Фиксиков будут делать уроки под светом фикси-светильников, ездить на фикси-велосипедах и фикси-самокатах компании «Алиса», писать друг другу фикси-открытки, созданные ЗАО «Мир поздравлений», и наслаждаться фикси-напитками от ООО «КвасКо Боттлер».

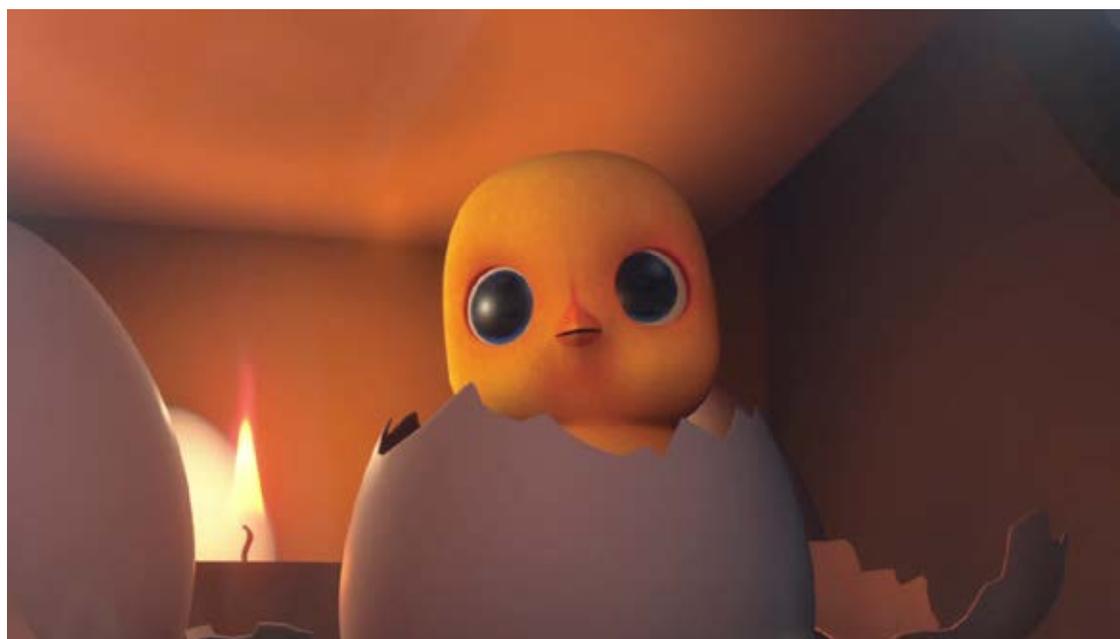
Договоры с этими компаниями были подписаны в конце лета-начале осени 2015 года.



«ФИКСИКИ» ПРИМУТ УЧАСТИЕ В БОЛЬШОМ ФЕСТИВАЛЕ МУЛЬТФИЛЬМОВ В МОСКВЕ

Две серии «Фиксиков» («Фиксифон» и «Цыпленок») отобраны для участия в IX Большом фестивале мультфильмов, который пройдёт в Москве с 30 октября по 8 ноября.

В программу этого авторитетного смотра анимации в Москве включены российские и зарубежные короткометражки, полнометражные мультфильмы и сериалы для детей, подростков и взрослых, а также встречи с режиссерами, мастер-классы и мультипликационные вечеринки.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДЕТСКИЙ ФОНД НАЧИНАЕТ ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП ПРОГРАММЫ «МУЛЬТТЕРАПИЯ»

АССОЦИАЦИЯ
АНИМАЦИОННОГО
КИНО



В последнюю неделю октября программа «МультиТерапия» Национального детского фонда начала набор на бесплатное обучение в онлайн-школу «МультиТерапии» (<http://school.multtherapy.ru/lp/>). Регистрация продлится до 31 декабря 2015 года.

Вот уже шестой год по всей стране проводятся занятия по анимации с детьми, которые находятся в сложной жизненной ситуации.

В ответ на огромный интерес, проявляемый специалистами к методикам, наработанным за время существования «МультиТерапии», был разработан трехмесячный онлайн-курс обучения,

включающий 4 раздела: обучение анимационным технологиям, психология, педагогика и управление – специально для тех, кто собирается в будущем создать свою студию анимации. Онлайн-формат обучения создан для того, чтобы дать возможность специалистам из всех уголков страны в комфортной форме изучить интересующие их аспекты создания анимации с детьми.

Обучение специалистов проводится бесплатно. Старт проекта назначен на январь 2016 года. Оставить заявку на обучение и узнать подробности проекта можно уже сейчас на странице школы «МультиТерапия» <http://school.multtherapy.ru/lp/>

ФЕСТИВАЛЬ «ЗЕЛЕНОГО» КИНО И АНИМАЦИИ ПРОШЕЛ В МОСКВЕ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО

С 9 по 11 октября 2015 года в Москве прошел Первый Московский Международный фестиваль детского «зеленого» кино и анимации, организованный по инициативе ГПБУ «Мосприрода» Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы. Генеральным партнером фестиваля стала Ассоциация анимационного кино.

Фестиваль прошел сразу на нескольких площадках столицы: в Дарвиновском музее, Еврейском музее и центре толерантности, галереях Объединения «Выставочные залы Москвы», в сети детско-юношеских кинотеатров и экоцентрах «Мосприроды».

На площадках фестиваля демонстрировались лучшие анимационные картины, посвященные проблемам экологии. Так, зрители смог-

ли увидеть фильм сестёр Полиектовых «Мой дедушка был вишней», известную музыкальную комедию Дмитрия Высоцкого «Пык-пык-пык» и ленту Мауро Карраро «Серенада» (Aubade).

Любители мультипликации также посетили творческие встречи с признанными во всем мире российскими режиссерами-аниматорами: режиссером и сценаристом Алексеем Алексеевым, известным режиссером-мультипликатором Иваном Максимовым и художественным руководителем студии «Союзмультфильм» Михаилом Алдашиным.



ТРАДИЦИОННЫЙ АУКЦИОН В ПОЛЬЗУ ВETERANОВ АНИМАЦИИ ПРОШЕЛ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «КРОК»



25 сентября 2015 года на борту теплохода «Константин Симонов», в рамках XXII Международного фестиваля анимационных фильмов «Крок», прошел традиционный аукцион в пользу ветеранов анимационного кино. Все лоты, участвовавшие в аукционе, были предоставлены участниками фестиваля. Так, в результате торгов, знаменитый ёжик Юрия Норштейна отправился во Францию, а эскизы Светланы Филипповой к фильму «Брут» - в ЮАР. Всего за время фестиваля было выручено больше 23 тысяч рублей, которые будут направлены на нужды ветеранов.

Подобные аукционы, направленные на сбор средств для представителей анимационной индустрии, проводятся дважды в год: на фестивале «Крок» и на ежегодном Суздальском анимационном фестивале. Помимо этого, пожертвования ветеранам анимации принимаются на Яндекс-кошелек, который открыт на имя Елены Александровны Таврог, знающей все проблемы и потребности ветеранов анимационного кино. За летние месяцы 2015 года электронный кошелек пополнился более чем на 20 тысяч рублей. Номер электронного кошелька и все необходимые контакты можно найти на сайте <http://aakr.ru/activities/help>.

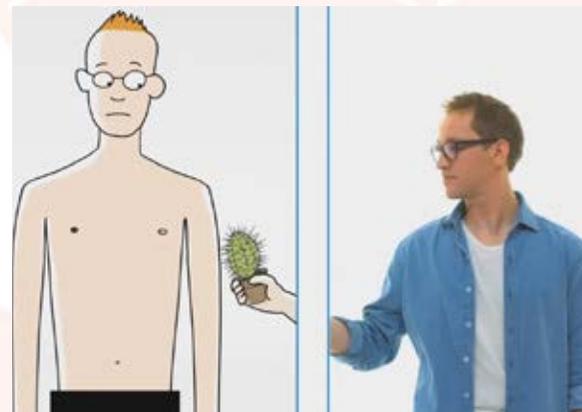
Теперь каждый неравнодушный к создателям картин, на которых выросло не одно поколение детей, может поучаствовать в их судьбе.

«[ВХОДИТЕ] ОТКРЫТО!»: ПРОЕКТ СКА «ПЕТЕРБУРГ» И ГК «РИКИ»

Студия Компьютерной Анимации «Петербург» и Группа Компаний «Рики», при поддержке Министерства Образования и науки Российской Федерации и в рамках Федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы», представляют проект «[Входите] Открыто!».

«[Входите] Открыто!» - проект об открытиях современной российской науки. Создаваемые в рамках проекта семь научно-популярных фильмов и брошюр предлагают контент, составленный с учётом особенностей восприятия информации сегодняшними детьми и подростками, привыкшими к анимации, аудиовизуальным материалам, видеороликам и Интернет-ресурсам.

[Подробнее](#)



ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНОЙ ВЫСТАВКЕ CHINA INTERNATIONAL BABY CARRIER & BABY ARTICLES FAIR

Группа Компаний «Рики» приняла участие в выставке China International Baby Carrier & Baby Articles Fair, ежегодно проходящей в Шанхае. 21 октября в экспоцентре Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), в рамках выставки, прошел круглый стол на тему «Возможности для развития индустрии детских товаров в России. Меры государственной поддержки. Лицензирование. Совместные инвестиционные проекты».

Участником круглого стола стал, в том числе, генеральный директор Riki Group China Эдуард Коновалов, чье выступление касалось перспектив рынка Юго-Восточной Азии для российских детских брендов и, в частности, опыта сотрудничества с российскими брендами и промышленными предприятиями.

Кроме того, на объединенном стенде Минпромторга России был представлен широкий ассортимент продукции лицензиатов агентства по управлению правами «Мармелад Медиа».



ГК «РИКИ» НА ВЫСТАВКЕ BRAND LICENSING EUROPE 2015

Группа Компаний «Рики» приняла участие в крупнейшей международной лицензионной выставке Brand Licensing Europe 2015, прошедшей с 13 по 15 октября в Лондоне.

На совместном стенде Минпромторга РФ и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров были представлены образцы продукции лицензиатов агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - компаний «Скорород», «Европа Уно Трейд», «Ивашка», «Конфитрейд» и многих других.

В этом году участниками Brand Licensing Europe стали более 300 правообладателей.



«ТИМА И ТОМА» — ГЛАВНАЯ ДЕТСКАЯ ПРЕМЬЕРА ОСЕНИ

19 сентября 2015 года на экранах российских кинотеатров, в рамках проекта «МУЛЬТ в кино», состоялась премьера нового анимационного сериала «Тима и Тома» от создателей «Смешариков» - ГК «Руки» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург». В октябре 2015 года начался показ сериала на детском телеканале «МУЛЬТ».

«Тима и Тома» - это 5-минутные истории из жизни бегемотика Тимы и слоненка Тома — обаятельных и трогательных малышей, познающих окружающий их мир.

Все объекты и герои сериала выполнены в 3D-технике: милые, по-детски упитанные, невероятно симпатичные, добродушные и непоседливые, они вызывают доверие, кажутся живыми, очень близкими и понятными и взрослым, выросшим на традициях советской мультипликации, и современным детям.

Подробнее о проекте —
в сюжете телеканала «Россия 24»

[Подробнее](#)



ПЕТЕРБУРГ
студия анимации

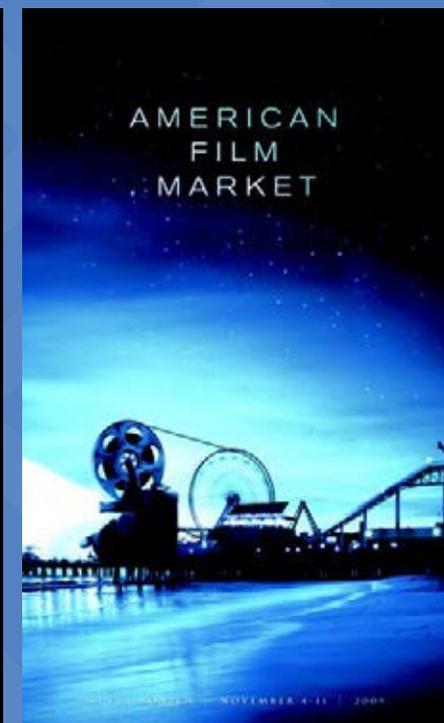


ГК «РИКИ» НА AMERICAN FILM MARKET

Группа Компаний «Рики» примет участие в Американском кинорынке (American Film Market), который в этом году пройдет с 4 по 11 ноября в Санта-Монике (США).

Участникам и гостям кинорынка будет представлена кинофраншиза, включающая в себя три полнометражные анимационные картины о приключениях Смешариков: вышедший в 2012 году фильм «Смешарики. Начало», картина «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе», российский релиз которой состоится 17 марта 2016 года, и фильм «Смешарики. Дежавю», выход которого запланирован на 2017 год. В рамках организуемых ГК «Рики» скринингов, будет частично продемонстрирован полнометражный фильм «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе».

American Film Market (AFM) является крупнейшим профильным событием киноиндустрии в Северной Америке. Ежегодно участие в AFM принимают сотни компаний из более чем 20-ти стран мира.



Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

