



«РИКИ NEWS» №53

СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ 2020



ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1** ИЛЬЯ ПОПОВ ПЕРЕШЁЛ НА ПОСТ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ГК «РИКИ»
- 2** ПРОДОЛЖЕНИЕ СЕРИАЛА
«СМЕШАРИКИ» ВЫЙДЕТ В 2021 ГОДУ
- 4** «ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ» —
ГЛАВНЫЙ РОССИЙСКИЙ
АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ

ИЛЬЯ ПОПОВ ПЕРЕШЁЛ НА ПОСТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ГК «РИКИ», НА ЕГО МЕСТО ГЕНЕРАЛЬНОГО ПРОДЮСЕРА НАЗНАЧЕНА ЮЛИЯ НИКОЛАЕВА

С 1 сентября Илья Попов занял должность председателя совета директоров группы компаний «Рики» и будет отвечать за стратегическое развитие компании. На должности генерального продюсера его сменила Юлия Николаева, которая является продюсером анимационного сериала «Смешарики».

В обязанности Юлии входит управление продюсерской группой и развитие уже существующих контентных проектов, среди которых анимационные сериалы и полнометражные фильмы, контент для YouTube-каналов, а также создание и развитие нового направления по производству образовательного контента.

«Наша компания активно растет. На данный момент мы уже производим более 110 минут ани-

мации в месяц и активно развиваем как любившиеся зрителям «Смешарики», «Фиксики», «Малышарики» и «Тима и Тома», так и готовим к запуску новые проекты. За последний год мы существенно преобразовали структуру управления компании, что потребовало от меня сместить свой фокус внимания с операционного на стратегическое управление. Юлия Николаева уже проявила себя как талантливый, сильный и инициативный управленец. По моему мнению, она имеет максимально подходящий опыт для должности генерального продюсера ГК «Рики». Я уверен, что на этой позиции она сможет продолжить развитие контентных проектов нашей компании еще более динамично и эффективно», — комментирует Илья Попов.



МАЙЯ МОСКВИЧЁВА ВЫСТУПИЛА НА "ПРОДЭКСПО" И ЛИЦЕНЗИОННОМ САММИТЕ

Осень – традиционное время для старта нового лицензионного сезона и множества отраслевых мероприятий. Несмотря на все особенности этого года, события лицензионного рынка по традиции состоялись, хотя и прошли в онлайн-формате.

Группа компаний «Рики» в лице агентства «Мармелад Медиа» участвовала в лицензионном саммите 15-17 сентября 2020 года. Генеральный директор агентства Майя Москвичева выступила на нем с презентацией ГК «Рики» и рассказала о достижениях на рынке брендов «Смешарики», «Малышарики» и «Фиксики».

Ранее, в рамках «Проздэкспо-2020» 2-3 сентября прошел вебинар «Лицензионные бренды в продуктах питания». На нём М. Москвичева рассказала о продвижении лицензионной продукции в продовольственном сегменте, где «Рики» уже работала с такими лидерами рынка, как «Danone», Ferrero, P&G, Splat, «Конфитрейд», а также имеет большой опыт взаимодействия с региональными производителями продуктов питания. Руководитель лицензионного агентства «Мармелад Медиа» построила свое выступление на том, что именно медийные бренды в кризисное время, как маяки во время шторма, могут помочь найти ориентир другим игрокам рынка.





ПРОДОЛЖЕНИЕ СЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ» ВЫЙДЕТ В 2021 ГОДУ

Группа компаний «Рики» начинает работу над новым сезоном анимационного сериала «Смешарики», релиз которого запланирован на май 2021 года. Новые эпизоды будут произведены в «классическом» формате 2D, которые, как и предыдущие, выйдут эксклюзивно на КиноПоиск HD.

Помимо этого, к 18-летию бренда творческая команда проекта подготовит для зрителей сюрприз, детали которого пока не раскрываются.

С 15 октября зрители увидели продолжение пятого сезона мультсериала «Смешарики»: четыре новых эпизода вышли на КиноПоиск HD и доступны



для просмотра по подписке Яндекс.Плюс и в безопасном детском режиме онлайн-кинотеатра. Премьеры следующих серий запланированы на 19 ноября и 17 декабря 2020 г. Чуть позднее новые эпизоды выйдут в телевизионном эфире.

Напомним, 14 сентября 2020 г. состоялась премьера нового сезона мультсериала «Смешарики» на федеральном телеканале для всей семьи «Карусель».



«ТИМА И ТОМА» ПОЛУЧИЛИ СУБСИДИЮ НА ИСПАНСКУЮ ВЕРСИЮ ПРОЕКТА

Российские мультипликаторы впервые получают субсидии на продвижение своей продукции за рубежом. Минэкономразвития и Российский экспортный центр предоставят российским производителям мультфильмов 300 млн рублей для продвижения их продукции за рубеж. Поддержку получил анимационный проект для дошкольников «Тима и Тома».

«Когда ты вкладываешься в английский дубляж, ты понимаешь, что закроешь им много территорий. Но есть такие страны, как, например, Испания,



на которые не так просто выйти, а очень хочется. Нам интересны испаноговорящие территории, и данная субсидия значительно расширит границы присутствия сериала «Тима и Тома». Сегодня у нас уже есть китайская, французская и английская версии проекта. С Испанией мы только начинаем сотрудничество, там есть контракты, которые мы предполагаем подписывать, обозначаются партнерства», — отметила продюсер проекта «Тима и Тома» Альбина Мухаметзянова.

«ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ» — ГЛАВНЫЙ РОССИЙСКИЙ АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ

Полнометражный фильм «Фиксики против кработов» стал лауреатом национальной детской премии «Главные герои» в топовой номинации «Главный российский анимационный фильм». Об этом было объявлено 17 октября 2020 года на церемонии вручения премии, которая транслировалась телеканале «Карусель».

«Для нас это долгожданная и важная награда, и она особенно ценна тем, что в отличие от прочих российских премий победителя здесь выбирали дети – наши зрители, которые голосуют искренне за то, что им дорого. Мультфильм «Фиксики против кработов» получился добрым и веселым, – словом, в лучших традициях отечественной анимации. И при этом



очень динамичным и современным! Мы в проекте «Фиксики» особенно гордимся этой работой, она была очень важной вехой в нашей жизни, мы рады, что наши зрители оценили ее по достоинству», – говорит продюсер проекта «Фиксики» Юлия Софронова.



Ещё один проект ГК «Рики» стал финалистом премии «Главные герои»: персонаж мультсериала «Смешарики» — «Крош» занял второе место в номинации «Главный российский анимационный герой».

МУЛЬТСЕРИАЛ «СПОЙЛЫ» ПОЛУЧИЛ ПРЕМИЮ «ИКАР»!



Анимационный сериал «Спойлы» производства ГК «Рики» стал обладателем национальной анимационной премии «Икар». Первый эпизод «Спойлов» — «Как подружиться со своей неудачей» — признан лучшим в номинации «Стартап», отмечающей новые сериалы.

«Спойлы» — очень важный для нас проект, так как при всей своей развлекательности и комедийности, он затрагивает на самом деле очень серьезные и глубокие вопросы. Что такое неудачи? Почему они с нами происходят? Как к ним относиться? Такие вопросы, ответы на



которые многое определяют в нашей жизни: ведь человек, способный подружиться со своей неудачей, извлечь из нее смысл и пользу, сможет добиться в жизни, если не всего, то очень многого, — отмечает креативный продюсер проекта «Спойлы» Мария Терещенко.

Премьера первой серии нового анимационного сериала «Спойлы» производства ГК «Рики» состоялась 25 декабря 2019 года и к данному моменту собрала миллион просмотров.

У «ЗНАТОКА» ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ФИКСИ- КОНСТРУКТОРЫ

Компания «Знатоки» осенью 2020 года выпустила 7 новых конструкторов под брендом «Фиксики». Все они отвечают базовому принципу edutainment («обучение через развлечение»), который лежит в основе как проекта «Фиксики», так и продукции компании «Знатоки». Разработку конструкторов лично курирует инженер-изобретатель и сценарист Андрей Бахметьев, известный прежде по рубрике «Очумелые ручки» телепрограммы «Пока все дома». В серию входят тематические конструкторы «Ловим движение», «На взлёт», «Охраняем дом», «Собираем радио», «Чистая энергия», «Автоматическое освещение» и «Игра со светом», при этом каждый из наборов не повторяет, но дополняет другие.

Конструкторы адресованы детям 5-10 лет, как мальчикам, так и девочкам. В каждой коробке есть наглядное цветное руководство, используя которое, ребенок соберет модель без помощи взрослых. Дополнительно QR-код на конструкторах даёт ссылку на видеоролик с подсказками по сборке. Эти конструкторы ориентируются на мир современных «умных вещей», устройство которых вызывает вопросы не только у детей, но и у взрослых.

Начало продаж конструкторов в начале сентября было отмечено праздником в Центральном детском магазине на Лубянке в Москве с участием «Фикси-шоу».



ВЫШЛА НОВАЯ ЛИНЕЙКА ПОСУДЫ ОТ PRIORITУ И БРЕНДА «МАЛЫШАРИКИ»



Российский производитель посуды PrioritY совместно с брендом «Малышарики» выпустил новую коллекцию детской посуды из стекла и фарфора. Кружки, тарелки, блюдца, салатники и другие предметы сервировки, созданные специально для детей от двух лет, появились в продаже на маркетплейсах Wildberries и OZON, в сети магазинов «Домовой», «Магнолия», «Детки», METRO, «О'КЕЙ», «Радов».

Посуда продается как отдельными предметами, так и в подарочных наборах. Красочная картонная упаковка дополнена развивающими игровыми элементами для малышей. На каемке каждого блюдца и на бортиках салатниц есть задачка на счет.

Компания «ПРИОР Групп» более 7 лет занимается производством посуды для взрослых и детей из стекла и фарфора. В 2017 году компания зарегистрировала собственную торговую марку PrioritY.



КОМПАНИЯ «ГУРМАЙОР» ВЫПУСТИЛА СУПЫ ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»



Серия супов под брендом «Смешарики» с макаронами, чечевицей, овощами и травами от российского производителя макаронных изделий ООО «ГУРМАЙОР» уже появилась на Wildberries.

На упаковке изображены персонажи популярного мультсериала «Смешарики» — Крош, Нюша и Ёжик, а также представлен рецепт от героя. В коллекции присутствует три вида супов: с морковкой и кабачками, с тыквой и сладким перцем, с чечевицей и шпинатом. Одна упаковка рассчитана на шесть полноценных порций.



Приобрести коллекцию супов от любимых героев можно на [Wildberries](https://www.wildberries.ru), а также у дистрибьюторов компании «ГУРМАЙОР». В каждой упаковке — приятный бонус — магнит с одним из героев мультсериала.

Производитель «ГУРМАЙОР» успешно работает на рынке с 2008 года. Продукция компании представлена в сетевом ритейле РФ — магазинах «Ашан», «Перекресток», «Фреш» и др., ведущих маркетплейсах, а также за рубежом.



ЧИТАЙТЕ НАШИ СОЦСЕТИ

Telegram: t.me/rikiteam

Facebook: facebook.com/team.riki.team

ВКонтакте: vk.com/riki.team