

Riki

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016

#32

NEWS



ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» ПРЕТЕНДУЕТ НА ЗВАНИЕ ГЛАВНОГО БЛОКБАСТЕРА МАРТА

2

ВЫШЕЛ В СВЕТ ПЯТЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ»

5

ДМИТРИЙ НАГИЕВ И ГАРИК ХАРЛАМОВ ОЗВУЧИЛИ НОВЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ «СМЕШАРИКОВ»

6

**«СМЕШАРИКИ»:
БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА ПОДПИСЧИКОВ
НА YOUTUBE**

8



ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» ПРЕТЕНДУЕТ НА ЗВАНИЕ ГЛАВНОГО БЛОКБАСТЕРА МАРТА

Аналитическое издание «Бюллетень кинопрокатчика» проводит опрос, предлагая зрителям выбрать фильм, который, по их мнению, станет главным блокбастером марта в российском прокате.

По результатам опроса, за полнометражный фильм «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», премьера которого состоится 17 марта, проголосовало подавляющее большинство респондентов (более 60% опрошенных).

Кроме «Смешариков», в опросе заявлены картины: «8 лучших свиданий», «Зверополис», «Братья из Гримсби», «Дивергент. Глава 2: за стеной», «Супербобровы», «Бэтмен против Супермена. На заре справедливости».

[Принять участие в опросе](#)

ИЛЬЯ ПОПОВ В ЭФИРЕ «АВТОРАДИО»

3 марта в прямом эфире «Авторадио» генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов рассказал о грядущей премьере полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», а также о прошлом и будущем проекта «Смешарики».

Илья Попов стал гостем утреннего шоу «Мурзилки» – одного из самых популярных отечественных радишоу.



[Послушать запись эфира](#)



ДМИТРИЙ НАГИЕВ И ГАРИК ХАРЛАМОВ ОЗВУЧИЛИ НОВЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ «СМЕШАРИКОВ»

Новые персонажи полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», выходящего в прокат 17 марта, заговорят «звёздными» голосами.

В новой анимационной комедии «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» отважные герои отправятся в самое сердце диких джунглей, где их ждут опасные приключения, свирепые туземцы, до зубов вооруженные гаджетами, расхитители гробниц и невероятные испытания. Задача проста – всего-навсего спасти мир. А компанию Смешарикам, давно полюбившимся как российским, так и зарубежным зрителям, составят новые персонажи, которые заговорят знакомыми голосами Дмитрия Нагиева (Дизель) и Гарика Харламова (Вождь).

«Я такой феерии давно не видел, в принципе, в мультфильмах и, тем более, в наших мультфильмах», – делится впечатлениями от фильма ДМИТРИЙ НАГИЕВ и добавляет несколько слов об озвученном им персонаже по имени Дизель. – «Мне абсолютно не сложно было вжиться в роль, я – подкаблучник по жизни. Знаете, счастлив не тот, кто прав, а прав тот, кто счастлив. Мне показалось, хорошее чувство юмора у режиссера, отсутствие чувства юмора у Дизеля, но этим он и забавен. Мы с ним чем-то похожи. Даже, может быть, фигурой немного. Прической – точно».

Самое большое приключение весны – в прокате с 17-го марта.



ВЫШЕЛ В СВЕТ ПЯТЫЙ НОМЕР ЖУРНАЛА «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ»



Пятый номер журнала «Смешарики Родителям» знаменует собой конец зимы и начало весны, а также вновь посвящен праздникам – на этот раз, 23 февраля и 8 марта!

На страницах нового номера «Смешарики» предлагают узнать мнение певца и композитора Доминика Джокера о совместимости армии и творчества, воспитании мужских качеств и рецепте идеального 8 марта; задать «7 несвязанных вопросов» актрисе театра и кино Валерии Ланской - о счастье, актерской профессии и о том, как изменилась жизнь актрисы после появления на свет сына Артемия, а также прочитать о самых запомнившихся подарках, преподнесенных певице Юлии Михальчик на День рождения.



Рубрика «Вопрос к психологу» представляет советы детского и семейного психолога Анны Лозининой о том, как вырастить «настоящего мужчину» и «настоящую женщину». Эксперт новой рубрики «Спросите доктора» – врач-педиатр Михаил Никольский рассказывает о способах укрепления иммунитета ребенка и безопасных сладостях.

В преддверии Международного дня театра, «Смешарики» подготовили подборку самых ярких театральных событий, которые будет интересно посетить всей семьей.

[Прочитать номер на сайте ГК «Рики»](#)

[Прочитать номер на issuu.com](#)

СМЕШАРИКИ
ЛЕГЕНДА
О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ
В КИНО С 17 МАРТА

ВОЖДЬ



ГАРИК ХАРЛАМОВ РАССКАЗАЛ ОБ ОЗВУЧЕННОМ ИМ ПЕРСОНАЖЕ

В мартовском номере ежемесячного журнала «Сапсан» вышло интервью с Гариком Харламовым, озвучившим нового персонажа — Вождя — в полнометражном фильме «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе».

В интервью актёр, шоумен, резидент Comedy Club на канале ТНТ рассказал о том, в чем схож его характер с характером персонажа, каким героем в выдуманном мультфильме хотел бы быть Гарик, и о многом другом.

Кроме того, посмотреть фильм Гарик Харламов приглашает и со страницы своего официального аккаунта в сети Instagram.

Пост набрал более 26 тысяч «лайков»

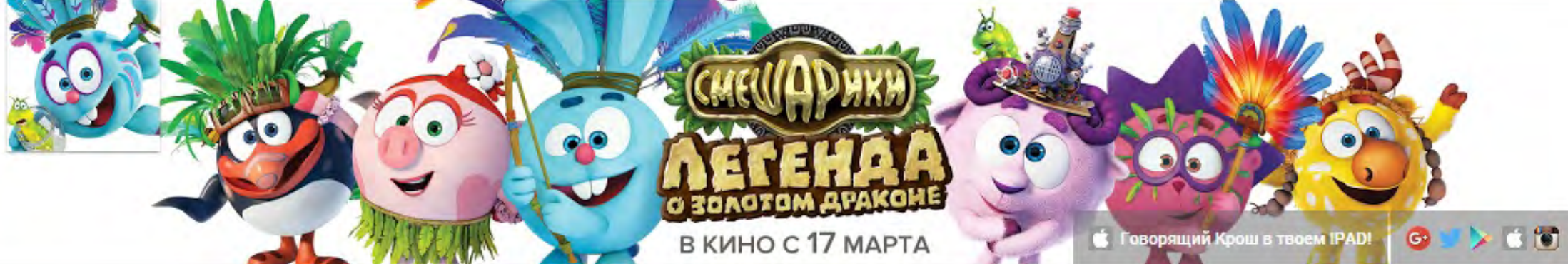


[Послушать запись эфира](#)

ДЕНИС ЧЕРНОВ И АНТОН ВИНОГРАДОВ В ПРОГРАММЕ «ДОСКА ПОЧЕТА»

В последний день зимы, 29 февраля, гостями студии Интернет-радиостанции Fontanka.fm стали ведущий режиссер проекта «Смешарики» Денис Чернов и актёр, озвучивающий Кроша, Антон Виноградов.

В часовом прямом эфире программы «Доска почета» Денис Чернов и Антон Виноградов рассказали о грядущей премьере полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» и поговорили о том, почему кино о Смешариках – это мультивозрастной продукт.



TVSmeshariki

Подписаться 1 049 162

Главная **Видео** Плейлисты Каналы Обсуждение О канале

«СМЕШАРИКИ»: БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА ПОДПИСЧИКОВ НА YOUTUBE

Количество подписчиков официального канала «Смешарики» на YouTube превысило отметку в 1 000 000.

Официальный канал был создан в июле 2011 года. На сегодняшний день на канале размещены практически все серии анимационного проекта «Смешарики», находящиеся в свободном доступе для просмотра всеми пользователями сети Интернет.



[Смотреть канал](#)



СМЕШАРИКИ
ЛЕГЕНДА
О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ

**«ДЕТСКИЙ»
СТАЛ БЛИЖЕ**

ДЕТСКИЙ

- 1** ПОДКЛЮЧИ
«ДЕТСКИЙ»
- 2** ЗАПОЛНИ
АНКЕТУ

3 ВЫИГРАЙ ПРИЗ!

**«СМЕШАРИКИ»
И «ТРИКОЛОР ТВ»
ПРОВОДЯТ АКЦИЮ
«ДЕТСКИЙ»
СТАЛ БЛИЖЕ»**

[Подробные условия акции и правила участия](#)

В преддверии выхода в прокат полнометражного анимационного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», оператор спутникового телевидения «Триколор ТВ» и ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» с 15 февраля проводят акцию «Детский» стал ближе».

Для участия в акции необходимо до 31 марта 2016 года подключить пакет «Детский» сроком на 1 год, а также заполнить анкету.

Призовой фонд акции включает в себя: звонок ребёнку от Смешарика (победитель определяется ежедневно), планшетный компьютер (победитель определяется каждую неделю),

а также гарантированный подарок каждому подключившемуся в офисе продаж «Триколор ТВ» - мягкий магнитный пазл «Смешарики»!

Сроки проведения акции: 15 февраля 2016 года – 31 марта 2016 года.

«СМЕШАРИКИ» ПРОВЕЛИ КОНКУРС С LITTLEONE.RU

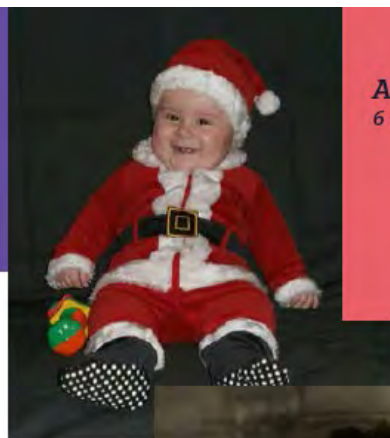
«Смешарики Родителям» продолжают публиковать самые милые и трогательные фотографии детей наших читателей!

На этот раз мы предлагаем Вам полюбоваться на фото деток в костюмах.



Алиса
7 месяцев

Если Вы хотите, чтобы фото Ваших детей появились на страницах журнала, выложите снимок ребенка на Вашей странице в социальной сети Вконтакте, Facebook или Instagram с хештегом #смешарикиродителям, либо направьте фотографии на адрес konkurs@smeshariki.ru с пометкой «Стоп-кадр».



Андрей
6 месяцев

К участию в конкурсе принимаются четкие фотографии в хорошем качестве (в том числе, снимки в высоком качестве, сделанные на смартфоны) — без ограничений по тематике и географии. Страницы пользователей, выкладывающих в социальные сети фотографии с хештегом #смешарикиродителям, должны быть доступны для отправки сообщений от организаторов конкурса.

Мы ждём Ваших фотографий!



Ксения
5,5 лет



Григорий
1 год 11 месяцев

В декабре 2015 – январе 2016 года «Смешарики» вновь провели конкурс с одним из самых популярных Интернет-ресурсов для родителей – порталом Littleone.ru.

Для участия в конкурсе принимались фото детей в праздничных, карнавальных, концертных и других костюмах, необычные детские образы с домашних праздников, школьных выступлений и мероприятий в детском саду.

Фотографии победителей были опубликованы в пятом номере электронного журнала «Смешарики Родителям»

[Смотреть фото](#)

«СТРАНА МУЛЬТИ- ПУЛЬТИ» В КАПЕЛЛЕ

14 февраля в Государственной академической Капелле Санкт-Петербурга прошел концерт под названием «Страна Мульти-Пульти».

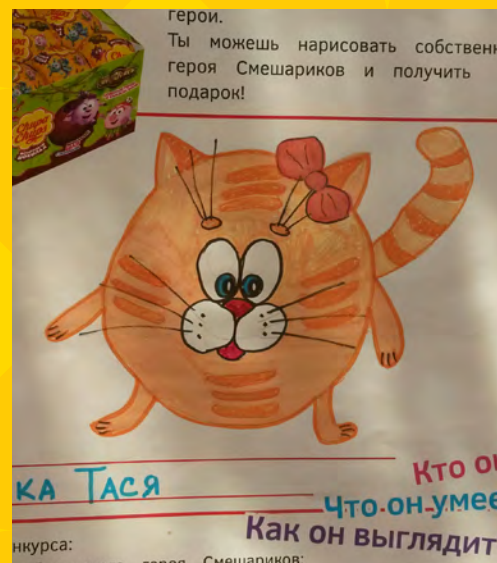
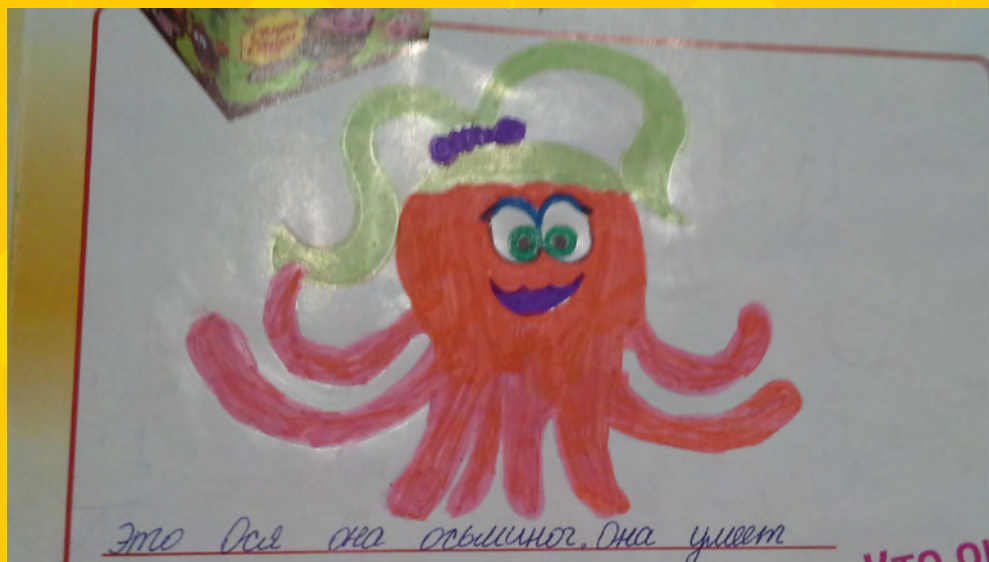
В концерте приняли участие: актеры: Михаил Черняк, Сергей Мардарь, Светлана Письмиченко, Сергей Виноградов, а также актеры Музыкального театра детей «Радуга» и джазовый ансамбль «Смеш-бэнд». Авторами и ведущими концерта стали Марина Ланда и Сергей Васильев.



«СУПЕРМУЛЬТ»: КОНКУРС НА НОВОГО СМЕШАРИКА

В январе 2016 года вышел в свет номер детского журнала «Супермульти», посвященный премьере полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе».

Маленьким читателям «Смешарики» и «Супермульти» предложили принять участие в конкурсе, придумав собственного героя проекта, нарисовав его и описав его характер. Благодаря детской фантазии, героями рисунков, направленных в редакцию журнала, становились коты, собаки, осьминоги и фантастические существа.



ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» ПРИГЛАШАЕТ НА СПЕКТАКЛИ

В 2016 году Театр-студия «Смешарики» начал свою гастрольную программу еще до окончания новогодних торжеств. Смешарики с удовольствием повидались с добрыми друзьями и завели новые знакомства, пополнив ряды своих постоянных зрителей.

Каждое представление Театра-студии — это не простой кукольный спектакль. Всякий раз в действии принимают участие все зрители, маленькие и большие. Формат интерактивного шоу по-настоящему захватывает — ребятам приходится разгадывать сложные загадки, выполнять забавные задания и всячески помогать Смешарикам находить выход из сложных ситуаций.



ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТ «СМЕШАРИКОВ» В ДЕТСКИХ САДАХ



Начиная с нового года, Театр-студия «Смешарики» проводит в детских садах Санкт-Петербурга и Ленинградской области развлекательно-познавательные представления, посвященные самым актуальным темам.

Специалисты Театра-студии разработали абсолютно новые программы по современной технологии интерактивного обучения: «Правила дорожного движения со Смешариками», «Этикет со Смешариками», «Астрономия – круглые планеты», «Азбука безопасности» и «Азбука здоровья».

За короткий период круглые герои успели побывать в более чем 20 детских садах.

ИНТЕРАКТИВНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОТ «СМЕШАРИКОВ» В ДНИ НОВОГОДНИХ КАНИКУЛ



В дни новогодних каникул 2016 года продюсерский центр «Седьмая Радуга» представил маленьким зрителям сразу три проекта. В самом большом в Европе крытом тематическом парке аттракционов и развлечений в «Крокус Сити Холле» состоялось интерактивное представление от «Смешариков», а также шоу-программы «Новые Фиксики и чудеса с Машей!» и «Волшебные пузыри Фан Янга».

Каждый день каникул малыши могли поиграть с Крошем и Ёжиком, спеть с Ньюшей и Барашем, потанцевать с Копатычем, Лосяшем, а также познакомиться с обезьянкой Фисой.

В этом году праздник прошел в новом формате: вход в парк был свободным!

«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД

21 февраля в выставочном комплексе «Ленэкспо», при поддержке Правительства Санкт-Петербурга, Генерального консульства Китайской Народной Республики, Китайского делового центра, прошел «Китайский праздник весны» - масштабное и зрелищное событие, объединившее несколько тысяч гостей и зрителей. Бренд «Смешарики», как и в прошлом году, выступил партнёром праздника.

Программа мероприятия включала в себя многочисленные мастер-классы, шоу мастеров ушу и тайцзы; для любителей национальной кухни работал фудкорт с традиционными китайскими блюдами; на ярмарке китайских товаров была представлена живопись, посуда, сувениры ручной работы, десятки сортов чая, сладости и приправы.

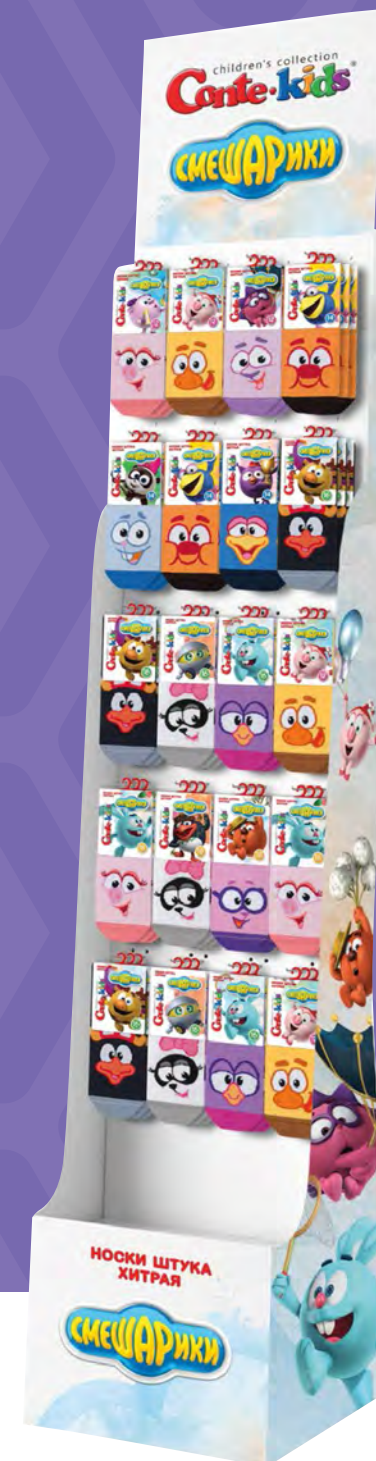
«Смешарики» представили гостям праздника интерактивную анимационную программу и подарили возможность сфотографироваться с любимыми анимационными персонажами.



НОСОЧКИ СО СМЕШАРИКАМИ

Лицензиат агентства «Мармелад Медиа», компания Conte-kids, представила новую коллекцию носков для детей «Смешарики» с изображениями Кроша, Ёжика, Бараша, Кар Карыча, Копатыча, Нюши, Лосяша, Пина, Совуны и Панди.

Каждая модель выдержана в цветовой гамме, характерной для персонажа. Все модели коллекции «Смешарики» выполнены из качественного трикотажного полотна – прочного и долговечного. Хлопок вместе с небольшим добавлением полиамида и эластана делает носочки не только приятными на ощупь, но также теплыми и удобными в носке. А их яркий дизайн непременно понравится юным модникам и модницам.



СКОРО: НОВЫЕ КИСЕЛИ И КАКАО ПОД БРЕНДОМ «СМЕШАРИКИ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило договор о сотрудничестве с «Федеральной Бакалейной Компанией» — производителем кофейных и сухих молочных напитков, пищевых концентратов, бакалейной группы товаров, специй, приправ и пряностей, сахара-рафинада.

В рамках сотрудничества, под брендом «Смешарики» будут выпускаться: кисель, какао-напиток, а также фигурный детский сахар.



ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ.

Январский номер ежемесячного журнала «Смешарики» был полностью посвящен полнометражному фильму «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», премьера которого состоится 17 марта 2016 года.

Февральский и мартовский номера журнала «Смешарики», получившие названия «Машина мечты» и «Удивительное рядом!», рассказали о чудо-машине, привезенной Пином со всемирной выставки, а также вновь научили Бараша удивляться — цветам-хищникам, лазающим по деревьям рыбам, дому, который стоит вверх дном и многому другому.

Кроме того, издательством «Умная Маша» выпущен специальный

номер журнала «Смешарики» под названием «Маленькое приключение», а также книги с часиками «Подарок для Кроша» и «Нюшин день», которые помогут малышам научиться понимать время, следить за ним, определять его по часам и выучить названия разного времени суток.





НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» рассказали о том, как устроен дом, почему с лифтом шутки плохи, кто доставляет в дом воду и зажигает свет;

поведали о реконструкции и объяснили, зачем проводятся испытания.

Подарками к номерам стали модная брелок с лабиринтом и праздничный калейдоскоп.

ПРОГРАММА «УТРО РОССИИ» РАССКАЗАЛА О «МАЛЫШАРИКАХ»

МАЛЫ
ШАРИКИ



16 февраля в федеральный эфир программы «Утро России» на канале «Россия 1» вышел сюжет о музыкальном образовательно-развлекательном проекте «Малышарики».

О том, как разрабатывался сериал, смотреть который можно практически с рождения, и почему «Малышарики» — первый

правильный анимационный проект для самых маленьких зрителей, рассказали исполнительный продюсер проекта Мария Большакова, ведущий режиссер проекта Марина Мошкова и композиторы Марина Ланда и Сергей Васильев.

[Посмотреть сюжет](#)

«МАЛЫШАРИКИ» И «ПЕРВЫЙ ТЕАТР» ПРОВЕЛИ РОЗЫГРЫШ

5 и 6 марта в Российской Государственной детской библиотеке в Москве прошел спектакль «Первого театра» под названием «Улитка». «Малышарики» и «Первый театр» разыграли два билета на спектакль (на 1 взрослого и 1 ребенка).

В розыгрыше приняли участие более 100 человек.

МАЛЫ
ШАРИКИ



СЕРИИ «ТИМЫ И ТОМЫ» СТАЛИ ДОСТУПНЫ НА YOUTUBE

В начале января 2016 года на YouTube был запущен официальный канал анимационного сериала для дошкольников «Тима и Тома».

«Тима и Тома» - это 5-минутные истории из жизни бегемотика Тимы и слоненка Тома — обаятельных и трогательных малышей, познающих окружающий их мир.

Лучшие приключения Тимы и Тома, превращающие каждый день в яркую карусель событий, доступны на YouTube-канале [«Тима и Тома»](#)



СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» НА ШТУТГАРТСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ АНИМАЦИОННОМ ФЕСТИВАЛЕ

Сериял «Тима и Тома» от ГК «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург» — главная анимационная новинка осени 2015 года — будет представлен на 23-м Штутгартском международном анимационном фестивале (23rd Stuttgart International Festival of Animated Film).

К участию в конкурсе в номинации «Tricks for Kids Series», традиционно представляющей лучшие и новейшие детские фильмы и сериалы, отборочной комиссией фестиваля была выбрана серия «Не спится».

Подведение итогов конкурса, объявление победителей и церемония награждения состоится 1 мая 2016 года.

Напомним, фестиваль в Штутгарте является одним из крупнейших международных фестивалей анимационных фильмов и ежегодно объединяет более 2 500 тысяч профессионалов киноиндустрии и более 80 000 тысяч зрителей.



www.ITFS.de

23.
INTERNATIONALES
TRICKFILM FESTIVAL
FESTIVAL OF ANIMATED FILM
STUTTGART '16
26. APRIL – 1. MAI 2016

СЕРИАЛ «ФИКСИКИ» ПОПАЛ В ШОРТ-ЛИСТ ПРЕМИИ АССОЦИАЦИИ ПРОДЮСЕРОВ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Ассоциация продюсеров кино и телевидения 29 марта 2016 года в четвертый раз вручит награды за лучшие отечественные телевизионные фильмы и сериалы, вышедшие в эфир в 2015 году. Победители определяются в 18 номинациях.

В этом году появилась и новая номинация — «Лучший анимационный сериал». В ней, в отличие от других, за победу будут соревноваться не премьерные работы прошлого года, а самые заметные проекты за последние несколько лет — «Барбоскины», «Маша и Медведь» и «Фиксики».

«Ежегодно ассоциация корректирует формат конкурса, чтобы точнее отразить основные тенденции развития российского теле-кинопроизводства. Ранее мы эту награду не вручали и поэтому решили не привязывать ее строго к 2015 году, проанализировав все отечественные мультсериалы за последние четыре года», — отметил сопредседатель правления ассоциации Родион Павлючик.



«ФИКСИКИ» ЗАПУСТИЛИ СОБСТВЕННЫЙ ВИДЕОБЛОГ

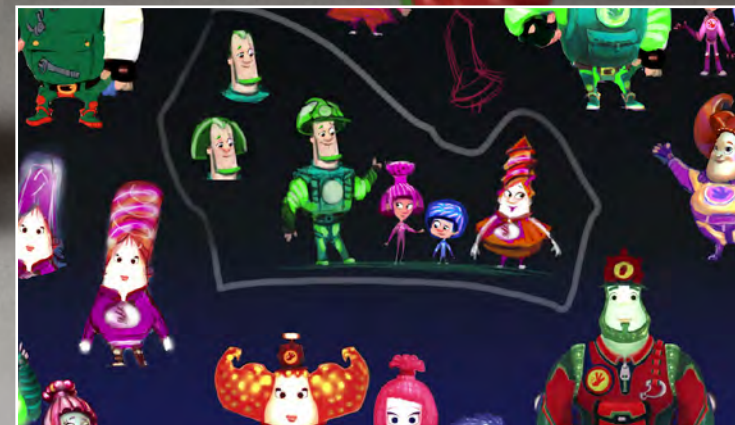


«Секреты фиксиков» – так называется регулярный видеожурнал, который начал выходить в феврале 2016 года на официальном YouTube-канале Fixiki (http://www.youtube.com/playlist?list=PL-6hx_Uo52nK8ua1TbBdkabbn2VEGbSs).

Он рассказывает зрителям о секретах анимационной отрасли, знакомит с современными технологиями и с создателями любимых фильмов. Первый выпуск был посвящен разработке образов персонажей, второй – созданию трёхмерных моделей. Авторы проекта надеются, в частности, таким способом увлечь юных зрителей мечтой об анимационных профессиях.

Ведущими видеоблога стали два анимированных персонажа-винтика: как известно, Фиксики умеют превращаться в винтики, чтобы не показываться на глаза людям. Фиксики – эксперты в современных технологиях, и рассказ от их имени звучит особенно убедительно.

Первые выпуски вызвали большой интерес у зрителей, и каждый из них уже набрал свыше миллиона просмотров.



«ФИКСИКИ» СТАЛИ ИНФОПАРТНЁРОМ АКЦИИ WWF «ЧАС ЗЕМЛИ»

«Фиксики» стали инфопартнером в России самой массовой экологической акции в мире «Час Земли», которую проводит Всемирный фонд дикой природы (WWF) <http://60.wwf.ru/about/>. В акции участвует более 2 млрд. человек, более 170 стран и около 7000 городов.

В этом году акция проходит 19 марта с 20:30 до 21:30. Люди выключают свет и бытовые электроприборы в своих домах на один час, а у самых известных зданий и памятников мира гаснет подсветка. Цель акции состоит в том, чтобы задуматься о влиянии человека на природу.

Тема «Часа Земли» этого года в России — экологический след человека. Три серии «Фиксиков» — «Ночник», «Бумага» и «Батарейки» — рассказывают детям о влиянии человека на окружающую среду, об экологическом следе и способах его уменьшения.

На страницах проекта «Фиксики» в соц.сетях, суммарное число подписчиков которых составляет свыше 400 тысяч, регулярно размещаются анонсы этой экологической акции и информация о том, почему участие в ней важно.



СДЕЛАЙ ШАГ НАВСТРЕЧУ ПЛАНЕТЕ



60.wwf.ru

60+
ЧАС ЗЕМЛИ

20:30
19 МАРТА

0+

ИНТЕРНЕТ-ПРЕМЬЕРА НОВОЙ СЕРИИ «ФИКСИКОВ» СОСТОИТСЯ НА ВЕЛОСАЙТЕ

19 марта

ТОЛЬКО У НАС ПРЕМЬЕРА
Новый мультфильм
КОЛЕСО

Фиксики
velosite.ru

Вело-сайт

До премьеры осталось:
3 : 11 : 10
Дней Часов Минут



Фиксики решают, что «Велосайт» — самое лучшее место для премьеры новой серии «Колесо». Ведь эксперты «Велосайта» не хуже самих фиксиков разбираются в устройстве велосипеда!

ДимДимычу не терпится открыть новый сезон. А ты готов к весенним прогулкам на велосипеде?

ФИКСИКИ РЕКОМЕНДУЮТ



Премьера серии «Колесо» из мультсериала «Фиксики» состоится 19 марта на площадке www.velosite.ru.

В этой серии ДимДимыч с помощью друзей-фиксиков устраняет неисправности велосипеда и, счастливый, отправляется на первую весеннюю велопогулку.

Ведущий профильный интернет-магазин www.velosite.ru счёл выход этой серии отличным поводом для промо-акции, посвященной детским и подростковым велосипедам. На промо-странице размещен не только экран плеера для показа серии, но и советы по выбору велосипеда для детей, правила их безопасного использования и предложения самых известных велобрендов.

СТАРТОВАЛ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС «ЭТО ИНТЕРЕСНО. МОЙ РОДНОЙ КРАЙ»



Конкурс «Это интересно. Мой родной край» продолжает ежегодную традицию конкурсов «Это меня волнует», которые с 2010 года проводятся Национальным детским фондом совместно с Ассоциацией анимационного кино. Заявки принимаются до 10 апреля 2016 года включительно.

Участникам конкурса предлагается создать анимационные фильмы, которые рассказывают о родном крае.

Как и в предыдущие годы, оценивать работы юных мультипликаторов будет компетентное жюри, председателем

которого в этом году станет известный аниматор, художник, режиссёр-мультипликатор Сергей Меринов.

Победителей ждут дипломы и ценные призы. По итогам конкурса будут выпущены каталог и диск с мультфильмами-лауреатами.

[Подробнее об условиях участия и критериях отбора победителей](#)

ОТКРЫТ ПРИЕМ ЗАЯВОК НА КОНКУРС «МОСКВА, Я ЛЮБЛЮ ТЕБЯ!»

Ассоциация анимационного кино, при поддержке Национального детского фонда, начинает прием заявок на участие в конкурсе «Москва, я люблю тебя!».

Участникам предлагается создать мультфильм про Москву, ее памятные места и людей, которые живут в столице.

Конкурс предполагает 7 различных номинаций: «Моя Москва», «Наследие Москвы», «Неизвестная Москва», «Москва годы спустя», «Мультэкранизация», «Социальный анимационный ролик», «Дружелюбная Москва».

Оценивать конкурсные мультфильмы будут эксперты в области анимации: профессиональные режиссеры, продюсеры и сценаристы анимационного кино.

К участию в конкурсе принимаются коллективные и индивидуальные работы, выполненные в любой технике. Хронометраж работ, включая титры, - не более 15 мин. Заявки принимаются до 17 июля 2016 года.



«МУЛЬТТЕРАПИЯ» ПОМОЖЕТ ДЕТЯМ ПРЕОДОЛЕТЬ КОНФЛИКТ С ЗАКОНОМ



Проект «МультиТерапия» Национального Детского Фонда, при поддержке Союза женщин России, начал свою работу на базе Специальной школы «Шанс».

Школа «Шанс» - единственное в Москве закрытое учебное учреждение, куда отправляют детей, совершивших общественно опасные деяния до достижения возраста, с которого наступает уголовная ответственность. В такой школе подростки защищены от негативного влияния извне, именно поэтому процесс ресоциализации здесь куда эффективнее, чем в подобных заведениях открытого типа. Ребята, преступившие закон, обучаются основным школьным предметам, им прививают культурные ценности и бытовые навыки и дают первичную профессиональную подготовку. Помимо этого,

для каждого ребенка разрабатывается индивидуальная программа реабилитации.

В работе с детьми, находящимися в конфликте с законом, особенно важен тонкий, личностный подход. Именно поэтому в группы, в которых будут проходить занятия «МультиТерапии», вошло не больше 5 человек. Под руководством педагога-аниматора, преподавателя школы «Шанс» и психолога ребята создают собственные мультфильмы.

В рамках программы организованы две мультипликационные студии: занятия в одной из них проводятся в закрытом отделении школы, а другая группа ведет работу в отделении реинтеграции, которое сопровождает выпускников школ закрытого типа и Можайской воспитательной колонии.



АНАТОЛИЙ ПРОХОРОВ РАССКАЖЕТ О МИРОВЫХ ТРЕНДАХ В ОБЛАСТИ ДЕТСТВА

Школа Мульттерапии и Национальный детский фонд дарят всем желающим уникальную возможность – участие в курсе вебинаров от Анатолия Валентиновича Прохорова. Занятия посвящены проблемам современного детства и родительства.

Впервые о важнейших проблемах детства, взрослости, родительства и даже «бабушкинства» рассказывает Лауреат Государственной премии РФ, знаковая фигура в мире российской анимации и культуролог, Главный эксперт Института образования НИУ «Высшая школа экономики» и председатель правления Национального детского фонда.

[Подробности](#)

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР «РИКИ» И СКА «ПЕТЕРБУРГ» ЗАПУСТИЛИ ПРОГРАММУ ПОДДЕРЖКИ НОВЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Продюсерский центр «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» запустили «Программу поддержки новых анимационных проектов», предназначенную для тех, кто хотел бы попробовать себя в роли автора анимационного сериала, создал множество идей для анимационных сериалов или разработал проект, готовый к запуску.

[Подробнее](#)



ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» НА XXI ОТКРЫТОМ ФЕСТИВАЛЕ АНИМАЦИОННОГО КИНО В СУЗДАЛЕ



С 16 по 21 марта 2016 года в Турцентре «Суздаль» пройдет Открытый Российский фестиваль анимационного кино, представляющий все виды анимации, произведенной на территории России или гражданами России, работающими в других странах.

В этом году для участия в фестивале отобраны сразу несколько проектов ГК «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург». Гостям фестиваля будут представлены: серия «Посуда» проекта «Тима и Тома», серия «Фломастеры» проекта «Малышарики», а также авторские проекты художников СКА «Петербург» — Натальи Мирзоян, Александры Аверьяновой и Игоря Мельникова.

6-минутная анимационная комедия Игоря Мельникова и Натальи Мирзоян «Люк» раскрывает историю обычного человека, который живёт обычной жизнью

— ходит по улицам, сидит в офисе, смотрит дома телевизор. Однажды он случайно находит на полу своей комнаты люк, спускается в него и оказывается в такой же комнате...

12-минутная анимационная драма Александры Аверьяновой «В стороне» — сюжет о «маленькой» женщине, затерявшейся в серой жизни. Тотальное одиночество постепенно меняет ее, не давая использовать возможность отказаться от прошлого, которым она живет.

Ежегодно фестиваль в Суздале объединяет более 1500 режиссеров, художников, сценаристов и представителей иных анимационных профессий ведущих анимационных студий страны.

ГК «РИКИ» И ART PICTURES STUDIO НАЧАЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО С ODIN'S EYE ENTERTAINMENT



Группой Компаний «Рики» и кинокомпанией Art Pictures Studio подписано соглашение о сотрудничестве с австралийской компанией Odin's Eye Entertainment, специализирующейся на дистрибуции и продаже полнометражных фильмов и телевизионного контента.

В рамках сотрудничества, ГК «Рики» и Art Pictures Studio предоставляют Odin's Eye Entertainment права на международную дистрибуцию трилогии Kikoriki на территории всего мира, за исключением России, Китая, стран СНГ и Прибалтики.

В рамках прошедшего в феврале в Берлине международного кинорынка, Odin's Eye Entertainment впервые представили своим

партнёрам полную версию второго полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» (KIKORIKI: Legend of the golden dragon) на английском языке. Результатом показа картины стало заключение Odin's Eye Entertainment целого ряда успешных сделок: права на демонстрацию картины KIKORIKI: Legend of the golden dragon были проданы на территорию стран Ближнего Востока (Бахрейн, Иордания, Ирак, Иран, Йемен, Катар, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестина и Саудовская Аравия) и на территорию стран бывшей Югославии (Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Сербия, Македония, Косово, Черногория), а фильм KIKORIKI: Deja Vu - на территорию стран Ближнего Востока.



ИЛЬЯ ПОПОВ В ИНТЕРВЬЮ ДЛЯ «ДЕЛОВОГО ПЕТЕРБУРГА»

24 февраля 2016 года на страницах газеты «Деловой Петербург» вышло интервью генерального продюсера Группы Компаний «Рики» Ильи Попова.

Одному из ведущих деловых изданий Санкт-Петербурга Илья Попов рассказал о причинах выбора creative-индустрии, первых вложениях в бизнес, современном российском рынке, взаимодействии с инвесторами и др.

[Прочитать интервью](#)

Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

