

Riki

ЯНВАРЬ-МАРТ 2015

#27

NEWS

ART PICTURES STUDIO—
СОПРОДЮСЕРЫ
ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО
ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ
АНИМАЦИОННЫХ
ФИЛЬМОВ «СМЕШАРИКИ»

2

«СМЕШАРИКИ»
ПРЕДСТАВЛЕНЫ
В АЭРОПОРТУ
НОВОСИБИРСКА

4

«СМЕШАРИКИ»
И «ФИКСИКИ» В ТРОЙКЕ
ЛИДЕРОВ У ДЕТЕЙ

5

ГК «РИКИ»
НА ВЫСТАВКЕ
KIDS RUSSIA 2015

35



ART PICTURES STUDIO СТАНЕТ СОПРОДЮСЕРОМ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО АНИМАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ «СМЕШАРИКИ»

Кинокомпания Art Pictures Studio, известная такими фильмами, как «Сталинград», «Духless 2» и «Батальонъ», примет участие в анимационном проекте «Смешарики».

Киностудия, совместно с продюсерским центром «Рики», выпустит сиквел «Легенда о Золотом Драконе» и триквел «Дежавю» полнометражного фильма о приключениях Смешариков, производства Студии Анимации «Петербург», где на протяжении 12 лет рисуются «Смешарики».

Оба фильма будут представлены на Каннском кинорынке в мае 2015 года.

[Подробнее](#)



«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ОТКРЫТИЕ НОВОГО МАГАЗИНА «К-РУОКА»

26 марта 2015 года в Санкт-Петербурге, на Шуваловском пр., 45, открылся новый гипермаркет финских продуктов «К-РУОКА». «Смешарики» приняли участие в торжественной церемонии открытия.

В течение всего дня гости мероприятия могли принять участие в конкурсах, сфотографироваться с Вилле Хаапасало, ростовыми куклами Кроша и Ньюши в фотозоне от «Смешариков», преобразиться в любимого сказочного персонажа с помощью аквагримеров, посетить мастер-класс от Ильи Лазерсона и получить подарки от «К-РУОКА».

На своих страницах в социальных сетях «Смешарики» провели розыгрыш ярких призов, посвященный открытию магазина.



В феврале 2015 года в международном аэропорту Толмачёво в Новосибирске появилось брендованное торговое оборудование под брендом «Смешарики».

В зоне Duty Free расположилась торговая гондола размером 1,80м на 0,90м, представляющая продукцию таких лицензиатов агентства «Мармелад Медиа», как «Эгмонт Россия», «ЦентрумЛенд», «НекстТайм» и др. В течение всего 2015 года в аэропорту можно будет приобрести игрушки, зонты, журналы, календари и раскраски, наборы для творчества, рюкзаки, канцелярские товары и пр. продукцию под брендом «Смешарики».

Международный аэропорт Новосибирск (Толмачёво) является одним из наиболее интенсивно развивающихся аэропортов федерального значения и крупнейшим за Уралом транзитным узлом на важнейших маршрутах, соединяющих Европу и Азию.

«СМЕШАРИКИ» ПРЕДСТАВЛЕНЫ В АЭРОПОРТУ ТОЛМАЧЁВО



«СМЕШАРИКИ» И «ФИКСИКИ» ПОПАЛИ В ТРОЙКУ ЛИДЕРОВ СРЕДИ ЛЮБИМЫХ ДЕТЬМИ ГЕРОЕВ РОССИЙСКИХ МУЛЬТФИЛЬМОВ



«Смешарики», наряду с сериалами «Фиксики» и «Маша и медведь», названы любимыми героями отечественных анимационных проектов у российских детей 4-10 лет по данным исследования «Новое поколение» Synovate Comcon за второе полугодие 2014 года.

Исследование «Новое поколение» проводится дважды в год в российских городах-миллионниках по адресно-маршрутной выборке 1400 детей и 1400 мам. Дети отмечают любимых героев

и любимые телепередачи в заранее сформированном списке. Как и в прошлом полугодии, согласно этому исследованию, в медийной сфере первенство прочно удерживают российские мультсериалы и телепередачи.



АНАТОЛИЙ ПРОХОРОВ СТАЛ «ГЕРОЕМ НОМЕРА» ЖУРНАЛА «ШПАРГАЛКА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ»

Художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Валентинович Прохоров стал «Героем номера» семейного журнала «Шпаргалка для родителей».

О том, зачем мультипликатору физика, о правдивости сериала, эволюции «Смешариков», не «сериальной» музыке, а также о любимой работе и воспитании детей в современном мире Анатолий Валентинович рассказал в интервью главному редактору издания.

Журнал «Шпаргалка для родителей» ежемесячно выходит в 20-ти городах России.

[Прочитать интервью](#)

«СМЕШАРИКИ» НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА S7

ГК «Рики» продолжает сотрудничество с InFlight Entertainment Group.

В номерах бортового журнала S7, вышедших в январе-марте 2015 года, были опубликованы новые выпуски развивающей рубрики «Смешариков» для детей от креативной группы «Умная Маша». Головоломки и творческие задания выпусков посвящены Токио, Тбилиси и самому спортивному городу Австрии — Инсбруку.



НОВЫЕ СЕРИИ «ПИНКОДА» НА «ПЕРВОМ»!

В январе 2015 года на «Первом канале» начался показ новых серий сериала «Смешарики. ПИНКОД».

Непрекращающиеся эксперименты и приключения — еженедельно в эфире «Первого канала»!



«СМЕШАРИКИ» НА ФЕСТИВАЛЕ КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ



7 марта 2015 года в петербургском «Ленэкспо» прошел Фестиваль китайской культуры, приуроченный к окончанию празднования Китайского Нового года и ознаменовавший приход весны. «Смешарики» приняли активное участие в мероприятии.

Гостей праздника ожидали китайская ярмарка, знаменитые танцы с драконами, выступления мастеров ушу, чайные церемонии, аттракционы и массовый запуск воздушных шаров.

«Смешарики» организовали часовое театральное представление и разыграли со сцены десятки призов. Маленькие и взрослые посетители фестиваля смогли сфотографироваться с ростовыми куклами любимых анимационных персонажей в фотозоне от «Смешариков». Участниками розыгрыша подарков стали и подписчики официальных страниц «Смешариков» в социальных сетях.

«СМЕШАРИКИ. КУЛИНАРИЯ»: НОВАЯ ИГРА!



В свет вышла новая игра про «Смешариков», получившая название «Смешарики.Кулинария».

Игра предполагает простое управление и несколько уровней с заданиями различной сложности - на внимательность, реакцию и сообразительность.

Игра доступна для планшетов и смартфонов на iOS и Android.

Скачать игру:



«СМЕШАРИКИ» ПОДАРИЛИ ПОКЛОННИКАМ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ КАЛЕНДАРИ

В январе-феврале 2015 года на официальной странице «Смешариков» ВКонтакте прошел необычный розыгрыш, призами в котором стали эксклюзивные календари, составленные из лучших работ художников СКА «Петербург» по мотивам шедевров мировой живописи.

Участие в розыгрыше приняло более 900 человек. 16 февраля с помощью генератора случайных чисел были выбраны 10 счастливых, получивших долгожданную награду.



«НАШ МИР НЕ ЧЕРНО-БЕЛЫЙ»: ИЛЬЯ ПОПОВ ДАЛ ИНТЕРВЬЮ ЖУРНАЛУ CHIEF TIME

Гостем одного из номеров ведущего российского делового журнала Chief Time стал генеральный продюсер проекта «Смешарики» Илья Попов.

В интервью изданию Илья Попов рассказал о важности создания новых детских героев, истории развития «Смешариков», государственной поддержке, ключевых принципах корпоративной культуры компании и перспективах развития бренда.



[Прочитать интервью](#)



ВЕСЕННИЙ КРУИЗ ТЕАТРА-СТУДИИ «СМЕШАРИКИ»

В период с 23 по 31 марта 2015 года, в самый разгар школьных каникул, театр-студия «Смешарики» совершил морское путешествие по Балтийском морю на пароме Princess Maria.

Каждый ребенок не только побывал в столице Финляндии - Хельсинки, но и принял участие в новой интерактивной программе с любимыми героями анимационного сериала.

Маленькие пассажиры узнали секреты хорошего настроения, научились танцевать любимый танец Копатыча и сделали памятные фотографии со Смешариками.

Смешарики ждут новых встреч со своими поклонниками на круизных программах.

«СМЕШАРИКИ» ЗАДАЛИ «БИЗНЕС ВЕКТОР»

26 марта 2015 года в эфире телеканала «Россия-24», в программе «Бизнес вектор», вышел сюжет, посвященный «Смешарикам».

О самом популярном анимационном продукте в России и перспективах развития детской анимации журналистам телеканала рассказал арт-директор Группы Компаний «Рики» Салават Шайхи-нуров.

Программа «Бизнес вектор» освещает вопросы, связанные с развитием предпринимательства, малого и среднего бизнеса, а также раскрывает истории успеха в реализации бизнес-проектов.



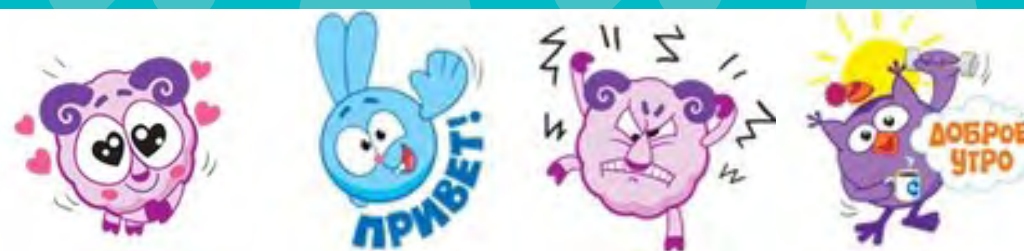
[Посмотреть сюжет](#)

«СМЕШАРИКИ» В ПРИЛОЖЕНИИ LINE

В приложении Line появились новые яркие стикеры со «Смешариками»!

Стикеры содержат изображения персонажей анимационного сериала и наиболее характерные для них фразы.

Напомним, Line – приложение, позволяющее совершать бесплатные звонки и отправлять бесплатные sms по всему миру.



ПЕСНИ ИЗ «СМЕШАРИКОВ» ПРОЗВУЧАЛИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ И МОСКВЕ

28 и 29 марта 2015 года композиторы «Смешариков» Марина Ланда и Сергей Васильев совместно с детским театром «Радуга» представили в «Доме Кочневой» в Санкт-Петербурге две музыкальные программы.

28 марта прозвучали песни из «Смешариков», 29 марта был представлен спектакль «15 старых чемоданов» по песням И. Дунаевского, В. Соловьева-Седова и Б. Окуджавы.

Лучшие композиции из «Смешариков» были исполнены авторами и 10 апреля в Москве, в Центральном Доме Работников Искусства.



ДЕТСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ СО «СМЕШАРИКАМИ» В ТОРГОВЫХ КОМПЛЕКСАХ ПЕТЕРБУРГА

Весной 2015 года актеры театра-студии «Смешарики» провели в торговых комплексах Санкт-Петербурга серию интерактивных программ, давших возможность каждому ребенку попасть в волшебный мир страны Смешариков.

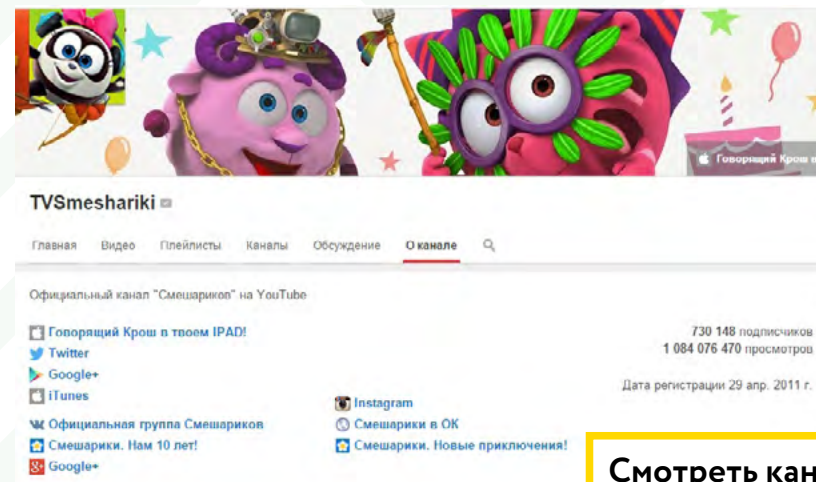
Программа мероприятий включала в себя морковные бои, перетягивание гигантской конфеты и мастер-класс по изготовлению ярких скворечников – настоящий семейный праздник с незабываемыми эмоциями и приятными сюрпризами.



«СМЕШАРИКИ»: 1 МИЛЛИАРД ПРОСМОТРОВ НА YOUTUBE

Количество просмотров официального канала «Смешариков» на YouTube достигло 1 000 000 000.

Официальный канал был создан в июле 2011 года. На сегодняшний день на канале размещены практически все серии анимационного проекта «Смешарики», находящиеся в свободном доступе для просмотра всеми пользователями сети Интернет.



[Смотреть канал](#)

ВЕСЕННИЕ ГАСТРОЛИ ТЕАТРА-СТУДИИ «СМЕШАРИКИ»

Весной 2015 года театр-студия «Смешарики» побывал в очередном гастрольном туре, на этот раз - в Беларуси.

Театр показал давно полюбившийся зрителям спектакль «Волшебная книга» - поучительную историю, приключившуюся с Крошем и его друзьями в волшебном мире. Юные белорусские зрители принимали участие в захватывающих приключениях «Смешариков» и помогли вернуть мир в ромашковую долину.



«СМЕШАРИКИ» УКРАСЯТ СТЕКЛЯННУЮ ПОСУДУ ДЛЯ ДЕТЕЙ

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило контракт с компанией «МФК-профит» на сотрудничество по проекту «Смешарики».

С 1 мая 2015 года в продаже появится детская стеклянная посуда с изображениями Смешариков. Герои анимационного сериала украсят кружки, тарелки, салатники и детские наборы.

СКОРО В ПРОДАЖЕ: ДЕТСКИЕ КОВРЫ СО «СМЕШАРИКАМИ»

Агентством «Мармелад Медиа» и компанией «Вельвет-компани» подписан контракт на производство детских ковров со Смешариками.

Ассортимент продукции будет состоять из ковров низкой и средней ценовой категории, а также коврового покрытия в рулонах.

Дизайнерское оформление ковров низкого ценового сегмента будет представлено в трех стилях: классики, футбол и хоккей.

Первые экземпляры продукции появятся в продаже уже в мае 2015 года.





Агентство «Мармелад Медиа» перезаключило контракты с компаниями «Химрос» и «Некст-Тайм» на один и два года, соответственно.

Напомним, в рамках контрактов с данными лицензиатами выпускаются: детская косметика (шампуни, солнцезащитные, питательные и витаминные кремы, зубные пасты, салфетки, гели для душа, соль и пена для ванны), а также мягкие игрушки, игрушки для ванной, мячи, самокаты, коврики-пазлы и другая продукция под брендом «Смешарики».

«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЯМИ «ХИМРОС» И «НЕКСТ-ТАЙМ»

В рамках контракта с компанией «Некст-Тайм» планируется сотрудничество и по проекту «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе». Ассортимент продукции включает в себя товары для активного отдыха, развивающие игры, палатки, корзины для игрушек и зонтики.



ОСЕННЕ-ЗИМНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОДЕЖДЫ С «ЧЕРЕПАШКАМИ-НИНДЗЯ»

Осенью-зимой 2015 года в продаже появится эксклюзивная коллекция одежды под брендом «Черепашки-ниндзя».

Коллекция, включающая в себя футболки, толстовки и брюки, разработана лицензиатом «Мармелад Медиа» - компанией «Эколайф» для мальчиков 2-6 лет.

Кроме того, в разработке находится коллекция пижам и нижнего белья для мальчиков с героями «Черепашек-ниндзя».



ПЕЛЬМЕНИ «СМЕШАРИКИ» ПОМЕНЯЛИ УПАКОВКУ

Лицензиатом агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» - компанией «Сибирский гурман» - осуществлен ребрендинг упаковки пельменей «Смешарики».

Новая упаковка выполнена в 3D и содержит интерактивную игру на обороте. Маленькие поклонники сериала смогут собрать целую коллекцию из четырех персонажей и домиков с упаковок.

Кроме того, в скором времени в продаже появятся и блинчики и вареники «Смешарики».



НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ СО «СМЕШАРИКАМИ»

Ассортимент продукции под брендом «Смешарики» неизменно расширяется.

Изображения любимых анимационных героев теперь украшают тапки для девочек и мальчиков от фабрики детской обуви «Скорострой» и популярное среди юных сладкоежек лакомство - Kinder Сюрприз от ЗАО «Ферреро Россия».



PROSTO TOYS ПРОДОЛЖАЕТ РАЗРАБОТКУ КОЛЛЕКЦИОННЫХ ФИГУРОК СМЕШАРИКОВ

PROSTO toys — первая в России компания по производству лицензионных фигурок и коллекционных статуэток по мотивам отечественных фильмов, мультфильмов и игр - продолжает сотрудничество с «Мармелад Медиа» по проекту «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе».

К творческому процессу разработки коллекционных фигурок Смешариков присоединились поклонники сериала, активно участвующие в выборе героев и обсуждениях (https://vk.com/prostotoys?w=wall-49750294_15610) об улучшениях фигурок.

Напомним, товары PROSTO toys производятся из эко-материалов и имеют все необходимые сертификаты.



«ФИКСИКИ» И ШОКОЛАДНЫЕ ШАРЫ

В рамках контракта с компанией «Чупа Чупс Рус», в продажу поступили шоколадные шары с Фиксиками.

Каждый шар содержит сюрприз - яркую фигурку одного из героев сериала.



НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

В феврале и марте 2015 года выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» были посвящены самым интересным играм, в том числе, и компьютерным, секретам самостоятельного изготовления пазлов и принципам работы мобильных телефонов.



ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

В январе, феврале и марте 2015 года издательство «Умная Маша» продолжило радовать маленьких книголюбов.

Новые выпуски ежемесячного журнала «Смешарики» рассказывали о заклинаниях от холода, правилах походов в гости и о том, зачем мы спим.

Из специальных выпусков журнала «Смешарики», дополненных яркими открытками, юные читатели узнали о том, как писать и отправлять письма и играть в прятки по переписке, а также научились быть хорошими соседями.

В свет вышли новые раскраски со «Смешариками», дополнительный тираж книги «Кулинарики. Учимся готовить», содержащей рецепты вкуснейших блюд, кулинарные поделки, фокусы, загадки и игры, и вторая «раскраска-помогалка» «Летающие звери», объединившая шестнадцать иллюстраций на тему «Счастье – это...» и цветные наклейки.

Прибыль от раскрасок «Летающие звери» направляется на лечение детей.



ПИНКОД

Издательство «Умная Маша» представило два выпуска ежемесячного журнала «ПИНКОД» для самых любознательных.

Новые выпуски журнала поведали читателям о рыцарях и второй жизни вещей, а также ответили на вопросы: почему идет снег, как придумали зубную пасту, какого цвета небо на других планетах, куда улетают целлофановые пакеты, нужно ли сдавать макулатуру и другие. В мартовско-апрельский номер вошел магнит.





ПО БУДНЯМ
10:10 МСК

**УЗНАЙ, КАК
РАБОТАЕТ ВСЕ НА СВЕТЕ!**

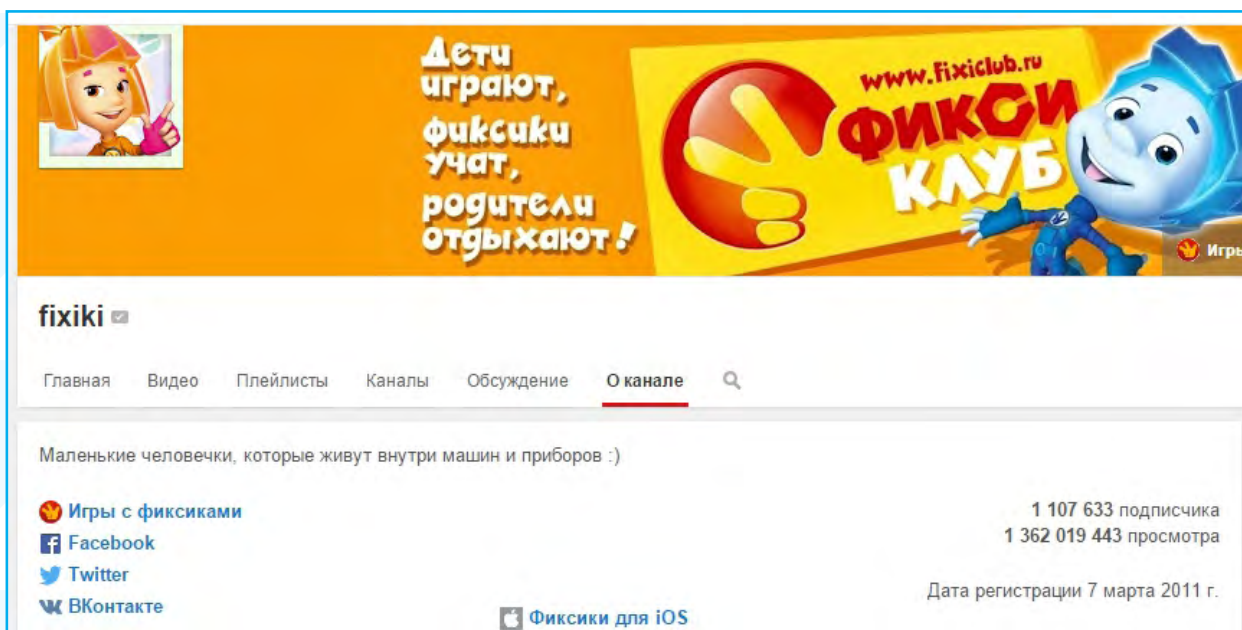


«ФИКСИКИ» В ЭФИРЕ NICKELODEON

Viacom International Media Networks и продюсерская компания «Аэроплан» подписали соглашение о показах на телеканале Nickelodeon анимационного сериала «Фиксики», начиная с января 2015 года. Права на телепокказ приобретены на два года.

Таким образом, в 2015 году сериал «Фиксики», оставляя за собой премьерную площадку в передаче «Спокойной ночи, малыши!» (10 премьерных серий в год), продолжает регулярно и активно демонстрироваться на телеканалах Nickelodeon, «Карусель», «Мульт», «Детский» и «Радость моя».

«ФИКСИКИ»: 1 МЛН ПОДПИСЧИКОВ НА YOUTUBE



Количество подписчиков официального канала сериала «Фиксики» на видеосервисе YouTube достигло 1 миллиона в конце 2014 года.

Всего на канале зафиксировано свыше 1,3 млрд просмотров при ежедневном количестве показов до 3 млн.

«ФИКСИКИ» ВЫЙДУТ НА КИНОЭКРАНЫ



МУЛЬТ
— ★ В КИНО ★ —

Премьерные эпизоды сериала «Фиксики» будут включены в сборники «Мульт в кино», показы которых в российских кинотеатрах начнутся в апреле 2015 года.

Об этом договорились детский канал «Мульт» и управляющая каналом компания «Цифровое телевидение» с киносетями «Синема парк», «Формула кино», «Каро фильм», «Люксор», «Синема стар», «Монитор» и «5 звезд». Сначала мультсериалы выйдут на 150-200 экранах, позднее их количество планируется увеличить. Это будут короткие детские сеансы по 45 минут из нескольких серий мультфильмов. Сборники будут обновляться два раза в месяц. Кинотеатры покажут новые серии мультфильмов за две недели до их первого выхода в телеэфире.

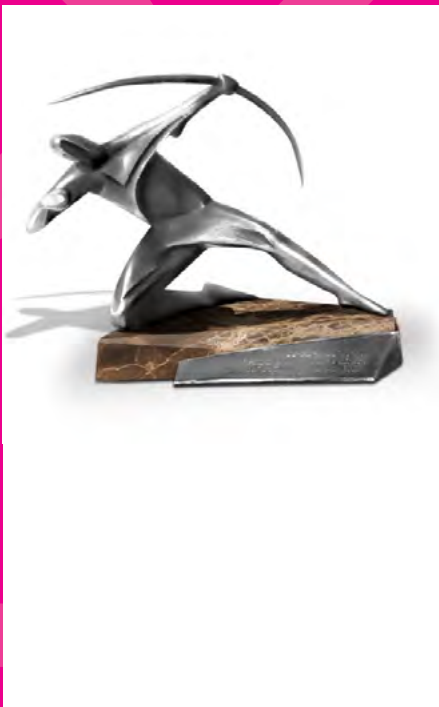
«ФИКСИКИ» НАЧАЛИ ПРОИЗВОДСТВО ТРЕТЬЕГО СЕЗОНА СЕРИАЛА

104 эпизода (два полных телесезона по 52 серии) выпущено продюсерской компанией и студией «Аэроплан» к началу 2015 года. Общий хронометраж видео сопоставим с 7 полнометражными фильмами. Параллельно с основным сериалом был создан цикл детских песен «Фиксипелки» и альманах видеоклипов по ним.

Этот телепакет открывает «зелёный свет» для полноценных международных продаж и развития бренда «Фиксики» во всемирном масштабе, хотя уже сейчас права на телепоказ «Фиксиков» реализованы в 70 странах мира.

Несмотря на этот важный рубеж, производство сериала продолжается. Всего к выходу запланировано 156 серий «Фиксиков».





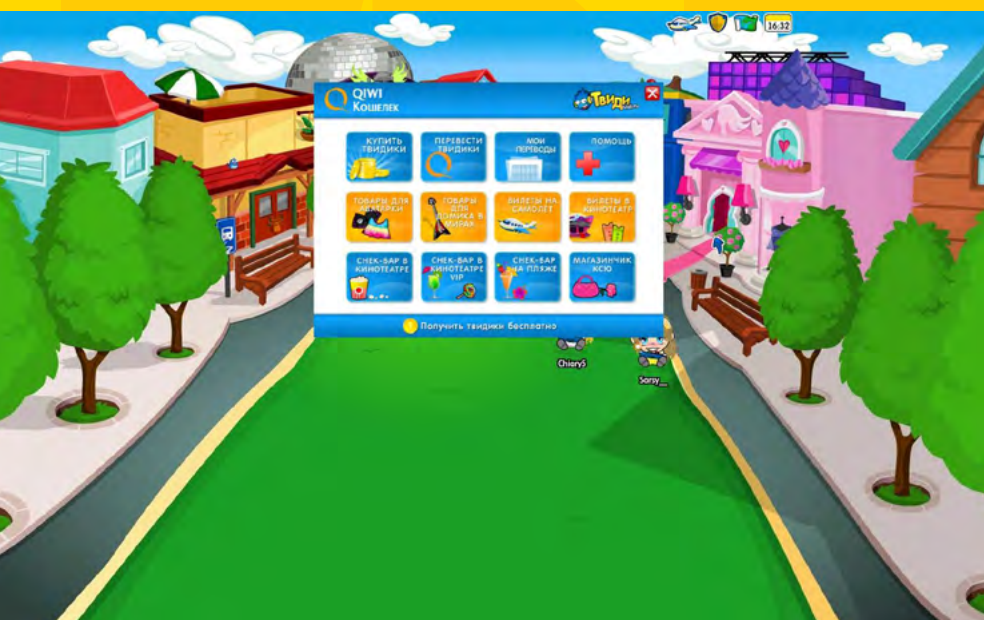
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА MEDIA MARKT И «ФИКСИКОВ» ПОЛУЧИЛА ПРЕМИЮ «СЕРЕБРЯНЫЙ ЛУЧНИК»

Программа «Сдавайте батарейки вместе с Media Markt и «Фиксиками»» получила Национальную премию «Серебряный Лучник» в области общественных связей по номинации «Лучший проект в области бизнес-коммуникаций».

В рамках этой программы, был создан эпизод сериала «Батарейки», премьера которого состоялась в сентябре 2014 года в передаче «Спокойной ночи, малыши!». Серия была посвящена использованию батареек и их правильной утилизации. Сразу после премьеры она была опубликована в Интернете, где ее посмотрели около 6 млн раз. Одновременно была запущена информационная кампания для детей и родителей, которая побуждала сдавать использованные батарейки в розничной сети по продаже бытовой техники Media Markt.

В итоге, общий вес батареек, отправленных на переработку за год со дня старта проекта в Media Markt, составил около 18 тонн. Резкий рост (до 4-5 раз в некоторых городах) произошел именно во втором полугодии, когда к программе подключились «Фиксики».

Лидером по общему весу собранных батареек стала Москва, где за год их собрано 8410,5 кг. Второе место у Санкт-Петербурга (1725,5 кг). На третье место вышел Волгоград с результатом 758 кг, на четвертом – Самара (739,2 кг). Замыкает пятёрку лидеров Ростов-на-Дону (535 кг).



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОЕКТ НА ТВИДИ.РУ

2015 год начался для юных пользователей Твиди.ру с приятного сюрприза: компания QIWI запустила на Твиди образовательный финансовый проект, в рамках которого был разработан детский аналог электронного кошелька QIWI Visa Wallet.

Главная его особенность заключается в возможности переводить внутреннюю валюту (твидики) другим пользователям Твиди.ру. Чтобы открыть QIWI Кошелек, достаточно кликнуть на один из QIWI терминалов, расставленных в Виртуальных Мирах Твиди.

Также в рамках кампании QIWI проводились конкурсы, а на Форумах открылся раздел, посвященный деньгам, электронным кошелькам и безопасности работы с ними.

ДЕТСКАЯ СТЕКЛЯННАЯ ПОСУДА С ГУБКОВОЙ БОБОМ – В НОВОМ ДИЗАЙНЕ

В рамках контракта агентства «Мармелад Медиа» с компанией «МФК-профит» о сотрудничестве по бренду «Губка Боб Квадратные Штаны», разработан новый дизайн стеклянной посуды для мальчиков и девочек.





«ЦЕНТРУМЛЕНД» И «О'КЕЙ» РЕАЛИЗОВАЛИ СОВМЕСТНУЮ ПРОМО- КАМПАНИЮ

На протяжении месяца, с 26 февраля по 26 марта 2015 года, в сети гипермаркетов «О'кей» проходила промо-кампания, организованная «О'кей» совместно с лицензиатом агентства «Мармелад Медиа» - компанией «ЦентрумЛенд», производителем канцелярских, офисных и школьных принадлежностей.

В 25-ти гипермаркетах сети «О'кей» в Санкт-Петербурге и Москве было установлено торговое оборудование, брендированное изображениями Губки Боба и представившее широкий ассортимент продукции компании «ЦентрумЛенд».

НОВАЯ ПРОДУКЦИЯ С ПЕРСОНАЖАМИ БРЕНДОВ NICKELODEON

Изображения Черепашек-ниндзя, Губки Боба и Даши-путешественницы появятся на новых товарах и аксессуарах для детей.

В рамках контракта с компанией «Детское время», к выпуску готовятся электронные часы, фонарики-проекторы, брелоки-фонарики, налобные фонарики, ночники и фонарики для чтения с персонажами проектов «Губка Боб Квадратные Штаны», «Даша-путешественница» и «Черепашки-ниндзя».





В МОСКВЕ СОСТОЯЛОСЬ ВРУЧЕНИЕ ПЕРВОЙ АНИМАЦИОННОЙ ПРЕМИИ

8 марта 2015 года в московском Доме кино состоялась торжественная церемония вручения I Национальной анимационной премии «Икар».

Премия за лучший полнометражный фильм в кинопрокате получил фильм «Три богатыря. Ход конем». Лучшим режиссером признан Константин Бронизт за фильм «Мы не можем жить без космоса», эта же работа была названа лучшим анимационным фильмом. Приз в категории «аниматор» получил Рим Шарафутдинов за фильм «Ни пуха, ни пера». Премию «Мастер» получила автор «Бременских Музыкантов» и многих других известных советских мультфильмов - Инесса Ковалевская.

В СУЗДАЛЕ ПРОШЕЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ АУКЦИОН В ПОМОЩЬ ВETERANAM АНИМАЦИОННОГО КИНО



В Суздале прошел благотворительный аукцион в помощь ветеранам анимационного кино

Благотворительный аукцион в помощь ветеранам анимационного кино, прошедший 20 марта в Турцентре в Суздале в рамках XX Открытого российского фестиваля анимационного кино, собрал 52 100 рублей.

Ведущим аукциона стал конференсье, актер, сценарист и поэт Вадим Жук. По традиции, самым дорогим лотом аукциона стал рисунок Юрия Норштейна, проданный за 8 тысяч рублей. Все собранные средства переданы куратору благотворительного направления Ассоциации Елене Таврог.

ГК «РИКИ» НА ВЫСТАВКЕ KIDS RUSSIA 2015

Группа Компаний «Рики» приняла участие в крупнейшем отраслевом событии индустрии детских товаров — международной специализированной выставке Kids Russia 2015, прошедшей с 11 по 13 марта 2015 года в международном выставочном центре «Крокус Экспо» в Москве.

На выставке были представлены 242 экспонента из 12 стран мира, посетителями мероприятия стали 10 590 человек из 37 стран мира. 94% посетителей составили специалисты отрасли.

Пообщаться с представителями ГК «Рики» можно было в выставочном пространстве «Центр лицензионных предложений».



Ruku

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

