

[View online](#)



Дайджест ГК Рики. Май-июнь

ЭКСПРЕСС-НОВОСТИ ОТ БРЕНДОВ

ЛИЦЕНЗИОННЫЕ НОВОСТИ



Ну, наконец-то! ШОКОЛАД!

Компания «Бренд Дистрибьюшн», которая является владельцем лицензии на производство шоколада под брендом «Смешарики» выпустила новинку – молочный шоколад с любимыми персонажами. В линейке присутствуют 9 наименований и 3 вкуса: молочный шоколад с молочной начинкой, с начинкой из шоколадного печенья и с нежной клубничной начинкой.



Новинка для самых маленьких: подгузники Little Art с Малышариками

Российская компания «КМ Дистрибьюшен» - официальный производитель средств детской гигиены бренда Little Art и ГК «Рики» объявили о выпуске новой линейки подгузников с Малышариками.

В новой серии подгузников-трусиков Little Art с Малышариками, используется сертифицированный японский абсорбент последнего поколения, обеспечивая малышу сухость и комфорт до 12-ти часов.

Молодые родители могут быть абсолютно спокойны за качество продукции. Производитель применяет только высокотехнологичные эко-материалы, без добавления парабенов и отдушек. Толщина подгузников составляет всего 5 мм, поэтому их смело можно называть - ультратонкими! Особая анатомическая форма и эластичная резинка с многоразовыми липучками, обеспечат комфортную посадку, не ограничивая свободу движений малыша, а индикатор наполнения подскажет маме, что пора менять подгузник.



В Москве открылась выставка, приуроченная к 20-летию Смешариков

8 июня в общественном пространстве «Хлебозавод», при поддержке Правительства Москвы, начала свою работу масштабная выставка [«Смешарики. Искусство быть круглым»](#), посвященная 20-летию легендарного анимационного проекта. Генеральный партнер проекта - Тинькофф Джуниор. Сопродюсером мероприятия выступает бюро Planet9. Выставка «Смешарики. Искусство быть круглым» открыта ежедневно по будням с 12 до 22.00 и в выходные с 11 до 22.00 в пространстве «Хлебозавода» до 25 сентября 2023 года.

Билеты на выставку [здесь](#).

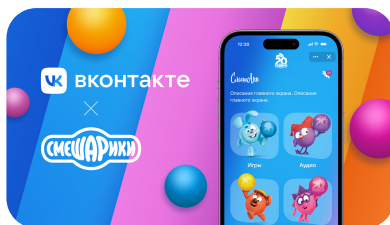
Адрес: Хлебозавод, Бойлерная, ул. Новодмитровская 1, строение 17

Как добраться: До станции метро «Дмитровская» (Серпуховско-Тимирязевская линия). Выход: Бутырская улица, 86. Далее пешком 3 минуты. До остановки «Метро Дмитровская» на автобусе: 415 (Москва - Дубна), 87, М10, Т29, Т3, Т47, Т56, Т78. Далее пешком 2 минуты. До остановки «1-я Хуторская» на автобусе: 595, 72, 727.

Далее пешком 3 минуты. На территории есть платная парковка.

Подробнее по [ссылке](#).





ВКонтакте и «Смешарики» запустили приложение к 20-летию Смешариков

Социальная сеть подготовила сюрприз для фанатов «Смешариков» по случаю 20-летия проекта. Приложение **«СмешАпп»** объединит разнообразный контент по вселенной персонажей: все выпуски сериала, короткие ролики, аудиосказки, музыку и подкасты. Пользователей ждут познавательные игры, тесты, конкурсы и розыгрыши, а в ближайшее время появится магазин мерча и сувениров. Аудитория ВКонтакте первой узнает обо всех активностях, которые «Смешарики» приготовили поклонникам: в специальном разделе приложения будут появляться актуальные анонсы и новости.

Подробнее [здесь](#).



Смешарики представили коллаборацию с брендом «Два мяча»

«Смешарики» в коллаборации с российским брендом «Два мяча» представили своим поклонникам **капсульную коллекцию кед**. Уникальные модели создавались в партнерстве с авторами франшизы для молодых и активных, амбициозных и творческих людей, которые выросли на «Смешариках». В основе коллекции уникальная модель DBA, сохраняющая ряд узнаваемых и привычных элементов, при этом обладающая современным и минималистичным дизайном. Обновились текстуры и конструкция: теперь в качестве основного материала используется легкий и надежный канвас из 100% хлопка с плотностью 8 oz. То, что нужно для жаркого лета! А подошва из износостойкой резины продлит жизнь любимой обуви. Внутри кеды так же хороши: стелька выполнена из нескольких слоев вспененного ЭВА, что обеспечивает мягкость и комфорт.

Подробнее [здесь](#).



Смешарики теперь на «Тройке»!

«Департамент транспорта Москвы и ГК «Рики» выпустил лимитированную партию карты «Тройка» приуроченной ко Дню защиты детей, а также 20-летию «Смешариков». В дизайне карт использованы изображения шести главных персонажей проекта – Кроша, Бараша, Нюши, Лосяша, Карыча и Ёжика.

По информации от организаторов первая партия «Троек» была раскуплена за 12 минут! Вторая партия уже в продаже.



Запуск аудиогuida со Смешариками по Нижегородскому кремлю

ГК «Рики» совместно с АНО «Агентство гостеприимства Нижегородской области» запустили бесплатный детский аудиогид по Нижегородскому кремлю, озвученный персонажами анимационного сериала «Смешарики». Также, напомним, специально для юных туристов выпущена карта «Смешарики в Нижнем», где представлены различные туристические объекты Нижнего Новгорода, которые будут интересны детям разных возрастов. Это уже вторая, «летняя» версия карты, с помощью которой можно легко построить маршрут и открыть для себя город, с другой стороны.

Аудиогид и туристическую карту можно бесплатно получить в ТИЦ Нижнего Новгорода, расположенном в Кремле. Аудиогид также можно прослушать на туристическом портале [«Знакомьтесь, Нижний»](#).



В фильме про Малышарики сыграют Константин Хабенский и Елизавета Боярская

ГК «Рики» обнародовала первые кадры со съёмок полнометражного игрового фильма «Малышарики. День рождения». Роль Мама и Папы в картине сыграют Елизавета Боярская и Константин Хабенский. Дистрибьютором фильма выступит компания «НМГ Кинопрокат», входящая в холдинг Национальная Медиа Группа.

По сюжету Мама и Папа только переехали в новый дом и готовятся к первому Дню рождения их дочери Малышки. Балансируя между работой и семьёй, Папа покупает в необычном детском магазине подарок, даже не заглядывая в коробку. А там оказываются маленькие ожившие игрушки – Малышарики. Пока родители готовятся к празднику Малышарики выбираются из коробки и отправляются на поиски собственного домика.

Режиссеры картины Оксана Бычкова («Питер FM», «Плюс один», «Еще один год», «Чего хочет Слава») и Катерина Савчук («Малышарики», «Тима и Тома», «Смешарики»). Сценарий создавала та же команда, что работает над оригинальным сериалом «Малышарики» - Ольга Вербицкая, Светлана Мардаголимова, Светлана Малашина и Инга Киркиж. Продюсер фильма, как и всего проекта «Малышарики» – Аня Кораблева.

Премьера картины состоится осенью 2024 года. В настоящий момент ГК «Рики» приступила к процессу созданию анимации для фильма.

Подробнее [здесь](#).

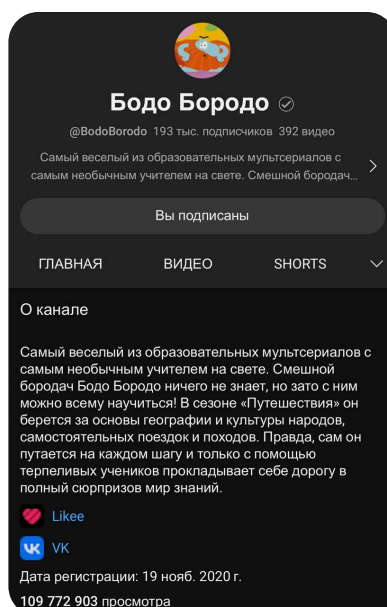
ФИННИК



«Финник» назван «Брендом года» по итогам премии «Золотой медвежонок»

31 мая на торжественной церемонии награждения в Совете Федерации РФ Председатель Федерального Собрания Валентина Матвиенко наградила победителей Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок». Анимационный проект «Финник» от ГК «Рики» был назван лучшим в номинации «Бренд года».

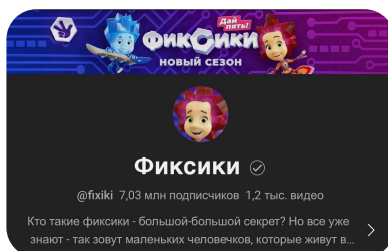
БОДО БОРОДО



Бодо-рекорды

А вы знали, что у самого необычного учителя на свете – Бодо Бородо, который любит путешествовать, может нарисовать карту чего угодно и помочь выучить алфавит, также есть [YouTube-канал](#), число просмотров на котором превышает уже 100 млн!

ФИКСИКИ



У фиксиков более 7 млн подписчиков!

«Кто такие фиксики?» – хотят узнать уже более 7 миллионов подписчиков на официальном [YouTube-канале](#) проекта. Здесь собран самый актуальный и свежий контент, а также игры, познавательные факты и полезные советы.

ДИНОСИТИ



Всероссийская акция «Ночь музеев-2023», для посетителей Государственного Дарвиновского музея в Москве

В мае, в рамках Всероссийской акции «Ночь музеев-2023», для посетителей Государственного Дарвиновского музея, оператор сотовой связи Tele2 подготовил акцию для своих абонентов: всем, кто обменяет неиспользованные по тарифу минуты на билет в музей, доступен просмотр анимационного сериала «ДиноСити». Гости также получили фирменные подарки с изображением любимых персонажей.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НОВОСТИ



ГК «Рики» заключила крупное соглашение с Huashi TV о дистрибуции «Фиксиков» на территории Китая

ГК «Рики» заключила инвестиционное соглашение с китайской корпорацией Jetsen Huashi Wangju о дистрибуции и продвижении пятого сезона анимационного сериала «Фиксики». Уже до конца года партнер начнет дубляж новых эпизодов, а премьерные показы ожидаются в 2024 году.

Детское подразделение компании планирует, что «Фиксики» будут доступны как на собственных каналах, включая Huashi TV, так и на других крупнейших платформах, в том числе и на Tencent. Напомним, что эта видеокорпорация выступила сопродюсером 4-го сезона проекта, также по заказу Tencent специально для китайских зрителей компания Hebei TV выпустила телевизионное научно-популярное детское игровое шоу «Фиксилаб».



Финник занял вторую строчку по сборам российского кино за рубежом в первом квартале 2023 год

С января по март «Финник» заработал в кинотеатрах Румынии, Болгарии, Южной Кореи, ОАЭ, Саудовской Аравии, Кувейта, Катара, Бахрейна и Омана \$840 170. Общие сборы в мире на сегодня почти 1,3 миллиона долларов. Летом ожидаются кинорелизы в Турции и Бразилии.





ГК «Рики» приняла участие в ведущей выставке региона MEASA CABSAT, а также международном рынке World Content Market

Во время мероприятий прошли деловые встречи и конференции по актуальной тематике бизнеса. Представители ГК «Рики» рассказали западным партнёрам об успешных проектах и предложили сотрудничество коллегам из Индии и Ирана.



Сериал «Тима и Тома» покоряет новые рынки

16 июня на телеканале Semillitas стартовал 1-й сезон сериала «Тима и Тома». Канал покажет проект зрителям США, Пуэрто-Рико, Доминиканской Республики и Центральной Америки. Semillitas - это американский испаноязычный детский рау-TV канал, принадлежащая Samos TV. Целевая аудитория канала - дети 0-5 лет.





Успехи в Китае и Вьетнаме

В июне ГК «Рики» приняла очное участие в выставках Telefilm Vietnam, кинорынке шанхайского международного кинофестиваля, iABC (International Animation & Game Business Conference) и CICAFA (China International Cartoon & Animation Festival) в Китае.

Контакты: Анна Сорокина, asorokina@riki.team



Вы можете [отписаться](#) или [изменить контактную информацию](#) в любое время.