

Riki

АПРЕЛЬ-МАЙ 2015

#28

NEWS

«СМЕШАРИКИ»
ЗАПУСКАЮТ ЖУРНАЛ
«СМЕШАРИКИ
РОДИТЕЛЯМ»

2

«СМЕШАРИКИ»
ПОБЫВАЛИ
В КАННАХ

3

«ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ»:
НОВАЯ АКЦИЯ

30

ГК «РИКИ»
НА КИНОРЫНКЕ
FILMART-2015
И ТВ-РЫНКЕ MIP-TV-2015

31



«СМЕШАРИКИ» ЗАПУСКАЮТ ЖУРНАЛ «СМЕШАРИКИ РОДИТЕЛЯМ»

Издание ориентировано на родителей детей в возрасте от 0 до 15 лет и предлагает вниманию читателей эксклюзивный контент, содержащий советы и рекомендации из личного опыта российских звезд и медийных личностей.

Выход первого номера журнала запланирован на 1 июня 2015 года и приурочен ко Дню защиты детей и 12-му Дню Рождения бренда «Смешарики».

Героями первого номера издания станут: теле- и радиоведущая Тутта Ларсен, певица Светлана Светикова, актёр Илья Алексеев, актриса Дарья Повереннова и композиторы, авторы всех песен к «Смешарикам» — Марина Ланда и Сергей Васильев.

Журнал будет доступен для свободного скачивания на всех Интернет-ресурсах «Смешариков».



«СМЕШАРИКИ» ПОБЫВАЛИ В КАННАХ

16 мая 2015 года, в рамках 68-го Каннского кинофестиваля и международного кинорынка March du film, в Российском павильоне прошла презентация «В фокусе — новое российское кино 2015».

Исполнительный продюсер проекта «Смешарики» Юлия Осетинская представила на презентации все три полнометражных фильма о Смешариках, но особый упор был сделан на фильм «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе».

Накануне фестиваля Юлия рассказала телеканалу Lifenews об ожиданиях от кинорынка.

О том, как прошла презентация нового российского кино, можно узнать из сюжета «Первого канала».

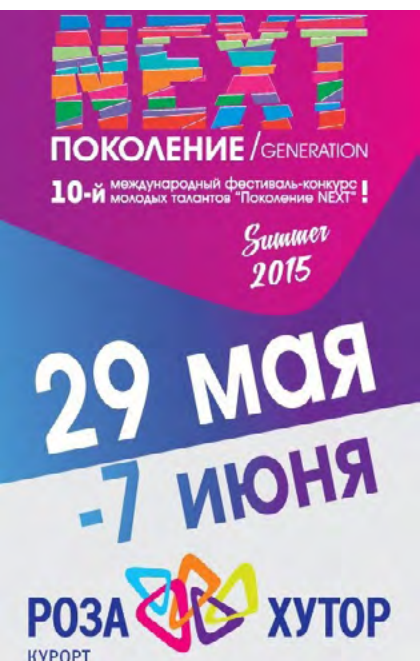
В рамках кинорынка «Фондом Кино» и «Роскино» был организован совместный стенд, на котором так же был представлен фильм «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе».



«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАТ METRO FAMILY DAY

18 ИЮЛЯ 2015 ГОДА В ЦПКИО ИМ. С.М. КИРОВА (ЕЛАГИН ОСТРОВ) В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОЙДЕТ ВТОРОЙ ГОРОДСКОЙ ПРАЗДНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ – ФЕСТИВАЛЬ METRO FAMILY DAY, ПАРТНЁРОМ КОТОРОГО СТАНЕТ БРЕНД «СМЕШАРИКИ».

Маленькие гости фестиваля смогут посмотреть развлекательную программу «Смешариков» на сцене, сфотографироваться с любимыми анимационными персонажами, принять участие в розыгрышах и, конечно, получить подарки от «Смешариков».



Специальным призом от бренда «Смешарики» будет награжден один участник конкурса, выбранный лично Ильей Поповым; все участники фестиваля получат памятные сувениры от «Смешариков».

ИЛЬЯ ПОПОВ – В ЖЮРИ КОНКУРСА «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

С 29 мая по 7 июня 2015 года в Сочи, на территории курорта «Роза Хутор», пройдет X Международный фестиваль «Поколение NEXT». В этом году одним из членов жюри трех конкурсных дней фестиваля станет генеральный продюсер проекта «Смешарики» — Илья Попов.

Начавшийся как слет международного творческого движения «Республика KIDS», сегодня фестиваль «Поколение NEXT»

- престижный международный конкурс молодых талантов, объединяющий юных артистов от 6 до 17 лет из самых разных городов России и дающий им возможность перенять бесценный опыт у звездных профессионалов. Президент конкурса и председатель жюри — известный российский музыкальный продюсер Евгений Орлов.

ТРИ ГОДА «КЛУБУ ДРУЗЕЙ СМЕШАРИКИ» В СУРГУТЕ!

**5 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА ДЕТСКИЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «КЛУБ ДРУЗЕЙ
СМЕШАРИКИ» В СУРГУТЕ, НАХОДЯЩИЙСЯ
В ЗДАНИИ ТЦ «СТРОИТЕЛЬ»,
ОТПРАЗДНОВАЛ СВОЕ 3-ЛЕТИЕ.**

В честь праздника гостей клуба ждала специальная программа — шоу гигантских мыльных пузырей, выступление детского танцевального коллектива, анимационная программа и шоу Тесла, а также огромный праздничный торт и 1500 подарков, направленных в Сургут главным офисом «Смешариков».





«СМЕШАРИКИ» И «ЗЕНИТ» ПРОВЕЛИ КОНКУРС

**С 20 АПРЕЛЯ ПО 5 МАЯ 2015
ГОДА НА ОФИЦИАЛЬНОЙ
СТРАНИЦЕ «СМЕШАРИКОВ»
В КОНТАКТЕ ПРОХОДИЛ КОНКУРС,
ОРГАНИЗОВАННЫЙ «СМЕШАРИКАМИ»
СОВМЕСТНО С ФК «ЗЕНИТ».**

Призовой фонд конкурса включал в себя: поход на футбольный матч «Зенит» - «Ростов» 10 мая 2015 года, экскурсию в офис «Смешариков» с участием в анимационной программе, эксклюзивные шарфы из лимитированной коллекции «Смешарики+Зенит», а также подарочные наборы от «Смешариков» и «Зенита».

Для участия в конкурсе необходимо было приобрести одну из четырех книг серии «Смешарики на футболе», сфотографировать процесс занятий с ребенком по книге и выложить фотографию в альбом конкурса.



«СМЕШАРИКИ» НА VIII ЮЖНО-РОССИЙСКОМ ФОРУМЕ «МИР СЕМЬИ»

«Смешарики» стали партнером VIII Южно-Российского форума «Мир семьи», который прошел 15-17 мая 2015 года в КВЦ «ВертолЭкспо» в Ростове-на-Дону.

По традиции, форум представил масштабную экспозицию товаров и услуг для детей от 100 компаний из России, Белоруссии и Украины - от пинеток и колясок до развивающих игр и образовательных программ, а также

предложил вниманию гостей бесплатные семинары и мастер-классы для родителей, развлекательные и творческие конкурсы.

«Смешарики» порадовали маленьких посетителей форума возможностью попрыгать на батутах в просторном батутном городке с любимыми персонажами.



МУЗЫКАЛЬНЫЕ СПЕКТАКЛИ О СМЕШАРИКАХ ПОБЫВАЛИ НА ГАСТРОЛЯХ

В марте 2015 года Санкт-Петербургский антрепризный театр ростовых кукол «Круг друзей» представил в Литве, Латвии, Эстонии и Белоруссии детские музыкальные спектакли «Большой секрет страны Смешариков» и «Смешарики. Новые истории».

Яркие представления рассказали маленьким зрителям о настоящей дружбе и погрузили в водоворот приключений вместе с любимыми анимационными персонажами. За время гастролей спектакли посмотрело более 7000 детей.



ПЕСНИ ИЗ «СМЕШАРИКОВ» ПРОЗВУЧАЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ДОМЕ РАБОТНИКОВ ИСКУССТВА

10 апреля в Москве, в Центральном Доме Работников Искусства, композиторы «Смешариков» Марина Ланда и Сергей Васильев, совместно с детским музыкальным театром «Радуга», исполнили лучшие композиции из анимационных проектов «Смешарики» и «Летающие звери». Авторы и исполнители программы представил художественный руководитель проекта «Смешарики» — Анатолий Прохоров.

Гостями концерта, помимо поклонников мультфильмов, стали представители СМИ, а также народный артист России Вячеслав Полунин.





В традиционных командных соревнованиях на приготовление самой вкусной ухи в этом году приняло участие более 20 команд.

«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ФЕСТИВАЛЬ «ВЕЛИКАЯ РОСТОВСКАЯ УХА»

23 мая 2015 года на берегах озера Неро в Ростове Великом состоялся фестиваль «Великая Ростовская Уха — десять веков традиций». Призовым партнёром детской площадки фестиваля стали «Смешарики»!

«Великая Ростовская Уха — десять веков традиций» — большой гастрономический фестиваль, в программу которого включены рассказы о русских традициях, обрядах и легендах, связанных

с ловлей и приготовлением рыбы, угощения ухой и рыбными пирогами, расстегаями и прочими деликатесами из древних кулинарных книг и потаенных рецептов. Первый фестиваль ухи прошел в Ростове Великом ровно год назад.

«Смешарики» выступили призовым партнёром детской площадки фестиваля и предоставили подарочные наборы для участников мастер-классов и игр на детской площадке.



«КОРОЛЕВСТВО М»: В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, НА «НОЧИ МУЗЕЕВ» И ANIMATORIUM

В социальных сетях **«ВКонтакте»** и **Facebook** открылись официальные страницы проекта «Королевство М» — нового детского анимационного сериала производства СКА «Петербург». Канал проекта запущен и на сервисе **YouTube**.

В начале мая 2015 года две серии «Королевства М» были продемонстрированы в Тель-Авиве, в рамках анимационного образовательного проекта Animatorium. Цель проекта заключается в организации кинопоказов, фестива-

лей, мастер-классов, лекций и встреч, связанных с анимацией для детей и взрослых, для интересующихся и профессионалов. Серию «Границы» и «Привидение» вошли в детскую программу показов новейшей российской анимации для детей и взрослых «Новые лучшие».

Кроме того, серии цикла были включены в программу детских анимационных фильмов проекта «Ночные станции», в рамках прошедшей 16 мая 2015 года ежегодной «Ночи музеев».

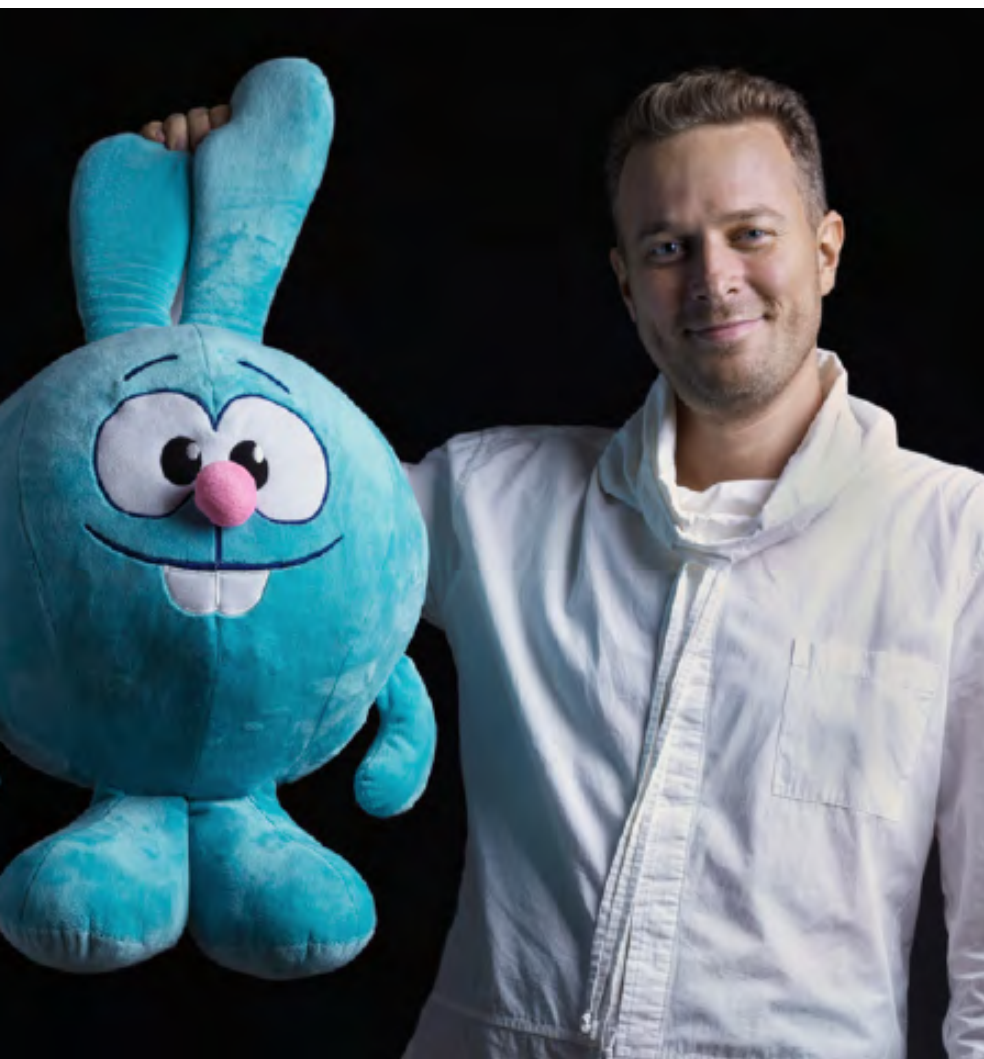
Для проекта «Ночные станции» на пешеходных зонах в Москве были организованы тематические площадки: литературная на Арбате, историческая на Площади Революции и киноплощадка на площади перед входом в Парк Горького. Киноплощадка представляла собой открытый кинотеатр со светодиодным экраном, на котором все желающие могли смотреть мультфильмы, удобно расположившись на специально приготовленных для гостей мягких пуфиках.



«СМЕШАРИКИ» ПОМОГЛИ ДЕТСКОЙ МЕЧТЕ СБЫТЬСЯ

«Смешарики», совместно с Благотворительным Фондом «Б.Э.Л.А. Дети-бабочки», в попечительский совет которого входит заслуженная артистка России Ксения Раппопорт, помогли осуществиться мечте подопечного фонда – 16-летнего Семёна.

Мальчик, увлеченный игрой «Шарарам», мечтал поговорить с создателями проекта и поделиться своими идеями. В свой День Рождения, 18 мая, Семён смог пообщаться с Олесей Цукановой – главным редактором игры «Шарарам».



ИЛЬЯ ПОПОВ РАСКРЫЛ «СЕКРЕТ ФИРМЫ»

**«СОЗДАТЬ ИГРУ С РОГАТКОЙ И
ЛЕТАЮЩИМИ ПТИЦАМИ МАЛО.
НУЖНО НЕЧТО БОЛЬШЕЕ»**

— генеральный продюсер проекта «Смешарики»
Илья Попов рассказал в интервью деловому
журналу «Секрет фирмы» о бизнесе
на мультфильмах и персонажах, новых проектах
и развитии за пределами России.

[Прочитать интервью](#)



ТЕПЕРЬ КАЖДЫЙ РЕБЕНОК ПРИ ПОМОЩИ ОПЫТНЫХ АНИМАТОРОВ СМОЖЕТ ПОУЧАСТВОВАТЬ В СОЗДАНИИ НАСТОЯЩЕГО КУКОЛЬНОГО МУЛЬТФИЛЬМА – НЕЗАБЫВАЕМЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ПРОФЕССИОНАЛОМ ОБЕСПЕЧЕНЫ.

«В ГОСТЯХ У СМЕШАРИКОВ 5. МУЛЬТ-МАСТЕРСКАЯ»: ПРЕМЬЕРА

На протяжении 8 лет театр-студия «Смешарики» радует своих гостей серией познавательно-развлекательных программ «В гостях у Смешариков!». До недавнего времени существовало четыре варианта проведения экскурсий. В апреле 2015 года состоялась премьера мероприятия «В гостях у Смешариков 5. Мульт-мастерская».

Программа мероприятий включает в себя встречу с настоящими Смешариками и, конечно, памятные подарки.

**Рекомендованный возраст для участия:
5-9 лет.**

ПОКЛОННИКОВ «СМЕШАРИКОВ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАЛО БОЛЬШЕ

В апреле 2015 года количество подписчиков страницы «Смешариков» в социальной сети «ВКонтакте» превысило показатель в 70 000 человек; число участников сообщества бренда в сети «Одноклассники» достигло отметки в 120 000 человек.



70 000
ЧЕЛОВЕК



120 000
ЧЕЛОВЕК





«СМЕШАРИКИ» НА СТРАНИЦАХ ЖУРНАЛА S7

ГК «РИКИ» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С INFLIGHT ENTERTAINMENT GROUP.

В апрельском и майском номерах бортового журнала S7 были опубликованы новые выпуски развивающей рубрики «Смешариков» для детей от креативной группы «Умная Маша». Головоломки и творческие задания выпусков были посвящены полуострову Камчатка и городу Варна.



«СМЕШАРИКИ» ОТКРЫЛИ ЮБИЛЕЙНЫЙ НАВИГАЦИОННЫЙ СЕЗОН

Четыре года подряд всё лето маленькие петербуржцы и гости города могли прокатиться по рекам и каналам Санкт-Петербурга в компании «Смешариков», в рамках программы «Петербург — родина Смешариков». 31 мая 2015 года «Смешарики» открыли юбилейный пятый навигационный сезон. В этот раз круглые герои приглашают всех в большое плавание по Неве.

За час невероятного путешествия забавные гиды-Смешарики расскажут ребятам о самых главных достопримечательностях Санкт-Петербурга, откроют многие тайны и сыграют с ними в веселые игры.

Юных матросов ожидает проход вдоль Невской панорамы, мимо Петропавловской крепости, Зимнего дворца и Летнего сада. Гости разгадают секреты Кунсткамеры и шпиля Адмиралтейства, а также узнают занимательные истории о городе на Неве.

Путешествие со «Смешариками» — это великолепный семейный отдых на комфортабельном теплоходе. «Смешарики» ждут отважных путешественников каждое воскресенье на протяжении всего лета!

ВОЗДУШНЫЕ ШАРЫ И СВЕЧИ СО «СМЕШАРИКАМИ» МЕНЯЮТ ДИЗАЙН

Лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» — компания «Европа Уно Трейд» — приступила к редизайну основного ассортимента под брендом «Смешарики».

Измененные дизайны останутся яркими и узнаваемыми, но представят любимых персонажей сериала в 3D-стилистике.

Напомним, «Европа Уно Трейд» является одним из лидеров индустрии товаров для праздника в России и СНГ. Под брендом «Смешарики» компанией выпускаются воздушные шары, мыльные пузыри, бумажные украшения, товары для праздника.





«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЕЙ «ПП ПОЛЕСЬЕ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» перезаключило контракт с компанией «ПП Полесье» сроком на два года.

Напомним, «ПП Полесье» — белорусский производитель детских игрушек из пластмассы.

В рамках контракта под брендом «Смешарики» осуществляется выпуск наборов для игры с песком.

СЛАДКАЯ ВАТА И ПОПКОРН СО «СМЕШАРИКАМИ»

Летом 2015 года поклонники «Смешариков» смогут полакомиться новыми сладостями под брендом любимого сериала.

Агентством «Мармелад Медиа» подписан контракт на производство сладкой ваты и попкорна со «Смешариками».

Яркий дизайн продуктов порадует маленьких почитателей «Смешариков», а вкус не оставит равнодушными ни взрослых, ни детей.



«СМЕШАРИКИ» СОТРУДНИЧАЮТ С ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ ФОНДОМ ОМС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

«Смешарики», совместно с Территориальным фондом обязательного медицинского страхования Санкт-Петербурга, приступили к разработке концепта дизайна ежегодного информационного плаката, посвященного таким аспектам ОМС, как защита прав пациентов и информирование о доступных сервисах.

К лету 2015 года плакаты будут размещены в государственных медицинских учреждениях Санкт-Петербурга, а также в отделениях многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг.





ЖИДКИЕ КОНФЕТЫ — НОВЫЙ ПРОДУКТ СО «СМЕШАРИКАМИ»

Компания «Конфитрейд» готовится к выпуску нового продукта под брендом «Смешарики». В скором времени в продаже появятся жидкие конфеты с персонажами анимационного сериала. Маленькие сладкоежки смогут выбрать из двух вкусов конфет — клубники и апельсина. В шоубоксах будет представлен микс вкусов.

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



Издательство «Умная Маша» продолжает радовать маленьких книголюбов.

Номера ежемесячного журнала «Смешарики» раскрыли секреты изучения иностранных языков и рассказали о том, так ли просто совершать подвиги. Читатели специального выпуска журнала «Смешарики» смогли отправиться вместе с любимыми персонажами в путешествие по России.

В продажу поступили новые серии книг: «УЧУСЬ СО СМЕШАРИКАМИ» — серия познавательных книг для самых маленьких читателей, содержащих интересные картинки и весёлые стихи о цифрах, буквах, цветах и временах года; и первая часть новой серии книг «МОИ ДРУЗЬЯ СМЕШАРИКИ» с увлекательными историями про любимых героев.



Для юных художников креативная группа «Умная Маша» выпустила новые раскраски «Летающие звери» и «Раскраски с образцом» со Смешариками. «Раскраски с образцом» — новая серия книг со Смешариками, предлагающая вниманию

любопытных читателей весёлые раскраски с яркими цветными картинками, увлекательными заданиями и другими приятными сюрпризами на каждой странице.



Кроме того, издательством «Умная Маша» совместно с Nickelodeon был выпущен первый в России сборник коротких историй-комиксов о классических «ЧЕРЕПАШКАХ-НИНДЗЯ», которые публиковались в период с 1986 по 1992 годы во всевозможных дополнительных тиражах, переизданиях и спецвыпусках — как в чёрно-белом варианте, так и в цвете. Больше 20 историй настоящей Черепашьей Силы — под одной обложкой!



НОВЫЙ ВЫПУСК ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» рассказали об истории инструментов, а также о том, зачем супергонщику подушка, откуда зебра посреди дороги, и кто защитит велосипедиста от шишек. В апрельский и майский номера вошли комиксы, кроссворды, новый секрет из книги «Фиксифология» и специальный конкурс, главным призом в котором стала «Энциклопедия техники».

ПИНКОД

Новые выпуски «ПИНКОДа» поведали читателям о том, из чего сделан мир, о самом загадочном органе человеческого тела, о том, как мы думаем, можно ли на самом деле «пошевелить мозгами», а также рассказали, кто придумал джинсы, что такое диффузия, какой вирус опаснее всех, как видят глаза и о многом другом. В номера вошли объемные наклейки и магнит со Смешариками.



ЛЮБОЙ ДЕТСКИЙ СМАРТФОН МОЖЕТ ПРЕВРАТИТЬСЯ В «ФИКСИФОН»

ОАО «Мобильные ТелеСистемы», в партнёрстве с продюсерской компанией «Аэроплан», правообладателем бренда «Фиксики», и «Цифропром», входящим в группу компаний «МТТ Групп», объявляет о запуске пакета детских услуг «Фиксифон», предлагаемого в комплекте с одноименным детским мобильным приложением. Новая опция позволяет создать в гаджете ребенка безопасную среду и наполнить его развлекательно-познавательным контентом от популярных анимационных героев – Фиксиков.

«Фиксифон» включает набор детских услуг, которые помогают родителям заботиться о ребенке: определять его местонахождение, защищать от сайтов недетского содержания, платных контентных услуг и нежелательных контактов, контролировать баланс детского номера. Кроме того, ребенок может оставаться на связи, даже если на счете телефона закончились деньги.

Прототипом приложения и пакета услуг стал волшебный гаджет, который есть у героев мультфильма.

Приложение меняет внешний вид главного экрана смартфона с помощью Фиксиков, которые «оживляют» его интерфейс. Кроме того, оболочка включает развлекательно-познавательный контент – фикси-игры, рингтоны, серии мультфильма «Фиксики», обои для рабочего стола. Техническую реализацию приложения обеспечивает компания «Цифропром». Вся анимация создана студией «Аэроплан».

Скачать приложение «Фиксифон» можно в Google.Play.



Чтобы начать играть, выбери
свою команду



Команда Ака

Команда Ти

Команда Мель

НА ТВИДИ.РУ ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ КОМАНДНЫЙ КОНКУРС

В МАЕ ДЕТСКИЙ ПОРТАЛ ТВИДИ.РУ БЫЛ АТАКОВАН ЛЕТАЮЩИМИ АКТИКАРТАМИ «АКТИМЕЛЬ» - ЭТО БЫЛ ПЕРВЫЙ КОМАНДНЫЙ КОНКУРС НА ТВИДИ, РАЗРАБОТАННЫЙ СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ БРЕНДА «АКТИМЕЛЬ».

Юные пользователи должны были выбрать команду для игры, последовав за одним из персонажей ActiKids: Аком, Ти или Мель.

В соответствии с имиджевыми особенностями каждого персонажа «Актимель», была разработана одежда для аватарок юных пользователей портала. После выбора команды дети должны были «ловить» активарты, чтобы заработать очки. Активарты появлялись ежедневно во всех разделах портала. Специально для «Актимель» была разработана система «антиэлементов» - карточек, на которых изображены Злонавты – главные враги команды «Актимель». Если ребенок «ловил» такого Злонавта, баллы отнимались и у него, и у всей команды. Во время конкурса ребята проявили командный дух, призывали своих «соратников» почаще заходить на сайт и ловить активарточки. В результате, победила команда Мель.

В конкурсе приняло участие более 16 тысяч уникальных пользователей, было поймано свыше 180 тысяч активарт. Поддерживался конкурс медийными форматами на портале Твиди.ру, а также на сайтах партнеров «Актимель».



«ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ» ПОСЕЛИЛИСЬ В МОСКОВСКОМ HAMLEYS WORLD

В конце марта 2015 года в магазине игрушек Hamleys World в «Центральном Детском Магазине на Лубянке» открылась зона «Черепашек-ниндзя».

В пространстве зоны, оформленной в стилистике бренда и общей площадью 16 квадратных метров, представлена разнообразная продукция с «Черепашками-ниндзя», в том числе, одежда, игрушки и аксессуары.

Напомним, история всемирно известного бренда Hamleys началась в 1760 году. На сегодняшний день сеть Hamleys насчитывает 62 магазина в Англии, Европе, Азии и на Ближнем Востоке.



ИГРУШКИ С «ДАШЕЙ-ПУТЕШЕСТВЕННИЦЕЙ» В «ДЕТСКОМ МИРЕ»

В АПРЕЛЕ В РОССИИ НАЧАЛИСЬ ПРОДАЖИ ИГРУШЕК ПОД БРЕНДОМ «ДАША-ПУТЕШЕСТВЕННИЦА» ОТ КОМПАНИИ MATTEL.

Приобрести игрушки можно эксклюзивно в магазинах «Детский мир» на всей территории страны.



«ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ»: НОВАЯ АКЦИЯ

**С 29 МАЯ ПО 28 ИЮНЯ 2015 ГОДА В СЕТИ
МАГАЗИНОВ «ДЕТСКИЙ МИР», «КАРУСЕЛЬ»,
А ТАКЖЕ НА OZON.RU ПРОЙДЕТ АКЦИЯ!**

Для участия в акции необходимо: приобрести игрушку
«Черепашка-ниндзя» со стикером, найти промо-код под
стикером и ввести его на сайте www.promo.nickelodeon.ru

Каждый пятый участник акции станет обладателем билетов
на любой сеанс в сети кинотеатров «Люксор».

Победители из городов, в которых не представлена сеть
кинотеатров «Люксор», смогут получить промо-код на
просмотр контента на сайте www.ivy.ru



nickelodeon
TEENAGE MUTANT NINJA
TURTLES
ЧЕРЕПАШКИ-НИНДЗЯ

Купи игрушку Черепашка-ниндзя со стикером в сети магазинов «Детский Мир», «Карусель» или OZON.ru

Найди промокод под стикером и введи его на сайте promo.nickelodeon.ru

Каждый 5-й участник получает билеты в кино в сети кинотеатров «Люксор»*

*победители из городов, в которых не представлены данные сети кинотеатров, получат промо код на просмотр контента на сайте www.ivy.ru.
Подробности акции на promo.nickelodeon.ru

© Nickelodeon Holdings C.V. Все права защищены. TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES, и все сопутствующие названия персонажей, являются зарегистрированными товарными знаками Nickelodeon Holdings C.V.
© 2015 Nickelodeon International Inc. Все права защищены. Nickelodeon является торговой маркой компании Nickelodeon International Inc.

ЛЮКСОР
СЕТЬ КИНОТЕАТРОВ

ЗАВТРАКИ СТАНУТ ВЕСЕЛЕЕ С ГУБКОВОЙ БОБОМ

**АГЕНТСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРАВАМИ
«МАРМЕЛАД МЕДИА» ЗАКЛЮЧИЛО КОНТРАКТ
С НОВЫМ ЛИЦЕНЗИАТОМ - КОМПАНИЕЙ D&D
НА СОТРУДНИЧЕСТВО ПО БРЕНДУ
«ГУБКА БОБ КВАДРАТНЫЕ ШТАНЫ».**

В скором времени в продаже появятся
сухие завтраки с изображением Губки Боба.



«МУЛЬТВИТАМИН»: ПОКАЗЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПО АНИМАЦИИ ОТ АССОЦИАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО



В апреле и мае 2015 года по всей стране прошли показы лучших российских мультфильмов и мастер-классы для детей от Ассоциации анимационного кино. Акция «МультВитамин» охватила более 200 площадок в 70 регионах России.

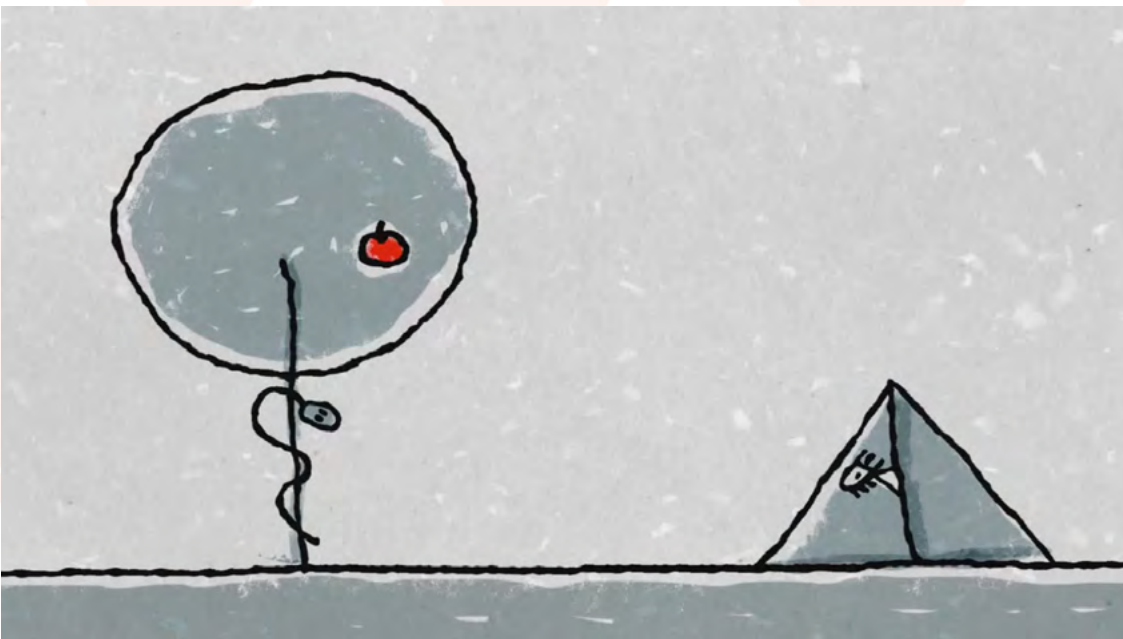
Возможность увидеть новые отечественные мультфильмы получили не только жители региональных центров, но и дети в небольших городах и поселках. По оценкам организаторов, новинки отечественной мультипликации увидело более 20 тысяч детей по всей стране.

Показы проводились при участии Открытого Российского

фестиваля анимационных фильмов в Суздале и Национальной анимационной премии.

На этот раз у детей появилась возможность не только посмотреть самые новые отечественные мультфильмы, но и самим научиться их создавать. Одновременно с показами более чем на 40 площадках по всей стране были организованы мастер-классы. Профессиональные аниматоры встречались с детьми, раскрывали секреты своего мастерства, а также помогали ребятам самим снять свой первый в жизни мультфильм.

СЕДЬМОЙ ОТЧЕТНЫЙ ПОКАЗ АНИМАЦИИ



Кадр из фильма
«Мадам и Дева»
(реж. Наталья Мирзоян)

20 МАЯ 2015 ГОДА В МОСКОВСКОМ КИНОТЕАТРЕ «ЗВЕЗДА» ПРОШЕЛ СЕДЬМОЙ ОТЧЕТНЫЙ ПОКАЗ АНИМАЦИИ. ПО ТРАДИЦИИ, КИНОПРОГРАММА СОСТОЯЛА ИЗ САМЫХ НОВЫХ МУЛЬТФИЛЬМОВ, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ ВПЕРВЫЕ БЫЛИ ПОКАЗАНЫ ШИРОКОМУ ЗРИТЕЛЮ.

В состав программы, подобранной кинокритиком и программным директором «Большого фестиваля мультфильмов» Марией Терещенко, вошли фильмы: «На огненном коне» (реж. Эдуард Беляев), «Леля и Минька. Глупая история» (реж. Дмитрий Лазарев), «Мадам и Дева» (реж. Наталья Мирзоян), «Реквием» (реж. Рим Шарафутдинов), «Защитники» (пилот сериала), «Трудно воробью» (реж. Дарья Вяткина, ШАР), «Бегемот и компот» (реж. Алексей Минченко, «Союзмультфильм»). После показа группа экспертов, в числе которых — режиссёр, сценарист, аниматор Алексей Алексеев, режиссёр, художник-постановщик Алексей Котеночкин и историк анимации Георгий Бородин — обсудили увиденные фильмы.

Отчетные показы Ассоциации анимационного кино проходят в кинотеатре «Звезда» дважды в год, начиная с 2012 года.



ГК «РИКИ» НА КИНОРЫНКЕ FILMART-2015 И ТВ-РЫНКЕ MIPTV-2015

Проекты ГК Рики – «ПИНКОД», «Смешарики: новые приключения», «Малышарики», а также полнометражный фильм «Смешарики: Легенда о Золотом Драконе» были представлены на объединенном стенде Russian Cinema, организованном Фондом кино на кино-

телевизионном рынке FILMART, прошедшем с 23 по 26 марта 2015 года в Гонконге, а также на 52-й международной выставке телевизионного и мультимедийного контента MIPTV 2015, прошедшей с 13 по 16 апреля 2015 года в Каннах.

Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

