



+ 7 (812) 777-77-88
asorokina@riki.team



Дайджест ГК «Рики». Февраль 2025

Новости компании



ФИННИК

Финник возвращается

ГК «Рики» и «НМГ Кинопрокат» (входит в холдинг «Национальная Медиа Группа») представили тизер-трейлер и тизер-постер ко второй

части анимационной франшизы «Финник». Картина выходит на большие экраны 23 октября 2025 года.

[Смотреть тизер-трейлер](#)



МАЛЫШАРИКИ

Шестой сезон «Малышариков» стартовал на Кинопоиске

Главными нововведениями станут появление нового персонажа, специальные выездные серии и обновлённые локации. На этот раз создатели уделили особое внимание темам, расширяющим детский кругозор. Зрителей ждут серии о профессиях, о том, как устроен мир вокруг нас, о культурных обычаях, а также о бережном отношении к природе.



РИКИ



СМЕШАРИКИ

Юлия Немчина на CSTV.PRO.MEDIA 2025: «Мы не гонимся за трендами, мы их задаём»

Генеральный директор ГК «Рики» приняла участие в дискуссии «Лидеры отечественной анимации. Продюсеры, которые создают бренды & бренды, которые создают продюсеры» в рамках форума CSTV.PRO.MEDIA. Эксперт поделилась планами компании по созданию проектов для подростков и аудитории 18+, а также рассказала о предстоящем юбилее «Фиксиков» и премьере картины «Финник 2».

«Смешарики» — партнер первого в мире кубка по любительскому биатлону

Новое партнёрство предполагает маркетинговую и PR-поддержку со стороны Riki Music, а также дистрибуцию на стриминговых платформах музыкальных альбомов с композициями из анимационных проектов, которые представляет на рынке компания «O+ Медиа».



МАЛЫШАРИКИ

«Малышарики в безопасности» — в Яндекс Музыка вышел новый образовательный подкаст

В каждом выпуске маленькие слушатели узнают как вести себя с незнакомыми людьми, что делать, если потерялся, что можно, а что нельзя делать на дороге, в лифте и на детской площадке. Вести подкаст и обсуждать с малышами правила безопасности будет Анна Геллер, актриса театра и кино,



ФИКСИКИ

Фиксики выпустили первую виниловую пластинку

Событие приурочено к 15-летию анимационного проекта. В трек-листе 20 самых любимых зрителями фиксипелок. Такие хиты как «Часики», «Помогатор», «Тыдыщ!», «Пассатижи» и другие много лет радуют детей и взрослых ёмкими и понятными текстами, а также характерным только для фиксиков задорным и жизнерадостным звучанием.

бессменный голос мамы из мультсериала.

Слушать подкаст

Приобрести издание можно в интернет-магазинах: GoldDisk, Онлайнтрейд.ру, Verno и CD в подарок и других.

Лицензионные новости



СММЕШАРИКИ

Смешарики x Гоша Карцев

Создатели «Смешариков» совместно с дизайнером Гошей Карцевым выпустили лимитированную коллекцию одежды с Ёжиком под брендом Gosh Wear.

В дроп вошли черные худи с белым и цветным принтом свободного кроя и лонгсливы с черно-белым принтом. На всех предметах одежды изображен герой мультсериала «Смешарики» — Ёжик, в различных вариациях. Охват инфоповода в СМИ составил более 20 млн.

Купить



МАЛЫШАРИКИ

Коробки для хранения с Малышариками от бренда Abumba

Российские бренд [NITI] NITI расширил линейку одежды со Смешариками на детскую категорию. Коллекция «Бум» в стиле Мэтта Гондека, коллекция в стиле киноальманаха «Смешарики снимают кино», а также дроп, вдохновленный мировыми шедеврами теперь доступны в детском ассортименте. Оверсайз футболки с 98 по 140 размер уже можно приобрести на официальном сайте бренда и на платформах электронной коммерции.



РИКИ

ГК «Рики» — партнер премии RUSSIAN LICENSING AWARDS 2024

Russian Licensing Award – ежегодная премия за достижения и наиболее эффективные проекты в лицензионной отрасли на российском рынке, которая была учреждена в 2021 году. В этом году лицензионным агентством «Мармелад Медиа» (входит в ГК «Рики») подано 11 заявок в разных номинациях. Торжественная церемония награждения победителей состоится 18 марта 2025 года.



СМЕШАРИКИ

Новогоднее шоу «Тайна семьи Деда Мороза» с участием брендов ГК



СМЕШАРИКИ

Смешарики на хоккее в Омске

22 февраля Смешарики поддержали хоккейный клуб «Авангард» на домашнем матче с хабаровским «Амуром» на льду омской G-Drive Арены. Анонсы, афиша, посты в социальных сетях были оформлены в стилистике мультсериала. Кроме того, во время перерывов, остановок и коммерческих пауз на арене звучали знаменитые хиты Смешариков — «От винта!», «Город Омск», «Марафонец» и другие любимые с детства песни.



ФИКСИКИ

«Рики» собрало более 84 000 зрителей за новогодние праздники

Смешарики, Фиксики, герои сериала «Детектив Финник» и харизматичный Бодо Борода стали участниками захватывающего новогоднего сюжета. Для каждого героя были созданы уникальные костюмы, а сценарий разрабатывался с учетом характеров персонажей. Шоу стало главным семейным событием сезона, а его маркетинговая кампания — одной из самых масштабных в индустрии новогодних мероприятий.

Партнеры лицензионного агентства «Мармелад Медиа» на бизнес-завтраке, посвященном юбилею «Фиксиков»

Мероприятие было приурочено к 15-летию анимационного проекта «Фиксики». В ходе встречи партнеры «Мармелад Медиа» увидели новый контент, ознакомились с годовыми планами бренда, поговорили о стратегических инициативах в направлении музыки, издательской деятельности и ритейл-программ.



ФИКСИКИ

Поступил в продажу журнал «Фиксики»

«Фиксики» — ежемесячный познавательный журнал для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Журнал содержит много интересной информации: комиксы, кроссворды, ребусы, головоломки, лабиринты, раскраски, загадки и

задачи на логику. В каждом номере – больше 30 ярких наклеек на отдельной вкладке.

Для партнеров ГК «Рики» действуют специальные тарифы на размещение рекламы.



Анна Сорокина

Руководитель PR-отдела ГК «Рики»

asorokina@riki.team

Следите за новостями ГК «Рики»



Вы получили это письмо, потому что подписались на нашу рассылку.

[Отписаться](#)

[Веб-версия](#)