Riki

АПРЕЛЬ-ИЮНЬ 2018

NEWS

#44

ВЛАДИМИР ПУТИН ПОЗДРАВИЛ ПРОЕКТ «СМЕШАРИКИ» С 15-ЛЕТИЕМ
02

ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» НА ФЕСТИВАЛЕ В АНСИ
04

НОВЫЙ СЕРИАЛ ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ «СМЕШАРИКОВ» НАУЧИТ ДЕТЕЙ ЧТЕНИЮ, ФИЗИКЕ, БИОЛОГИИ И ЯЗЫКАМ
29

СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» ВЫПУСТЯТ ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С АМЕРИКАНСКОЙ СТУДИЕЙ
31

ВЛАДИМИР ПУТИН ПОЗДРАВИЛ ПРОЕКТ «СМЕШАРИКИ» С 15-ЛЕТИЕМ

1 июня, в Международный день защиты детей, флагману современной российской анимации – проекту «Смешарики» исполнилось 15 лет. С юбилеем творческий коллектив проекта поздравил Президент России Владимир Путин.

«Символично, что 1 июня нынешнего года, в День защиты детей, исполняется 15 лет со дня запуска проекта «Смешарики», – говорится в официальном поздравлении Президента, адресованном создателям проекта. – «За прошедшее время «Смешарики» стали одними из главных, любимых персонажей современной анимации, своей искренностью, добротой покорили сердца миллионов зрителей – не только в России, но и далеко за её пределами».

Владимир Путин отметил профессионализм авторов проекта, актуальность поднимаемых тем и их роль в воспитании детей, а также продолжение коллективом проекта традиций отечественной мультипликации:

«И конечно, с удовлетворением отмечу высочайший профессионализм творческого коллектива проекта, ваше активное участие в значимых благотворительных, образовательных, просветительских инициативах. Такая большая, многогранная деятельность – заслуживает уважения и поддержки. Желаю Вам дальнейших успехов и всего наилучшего».

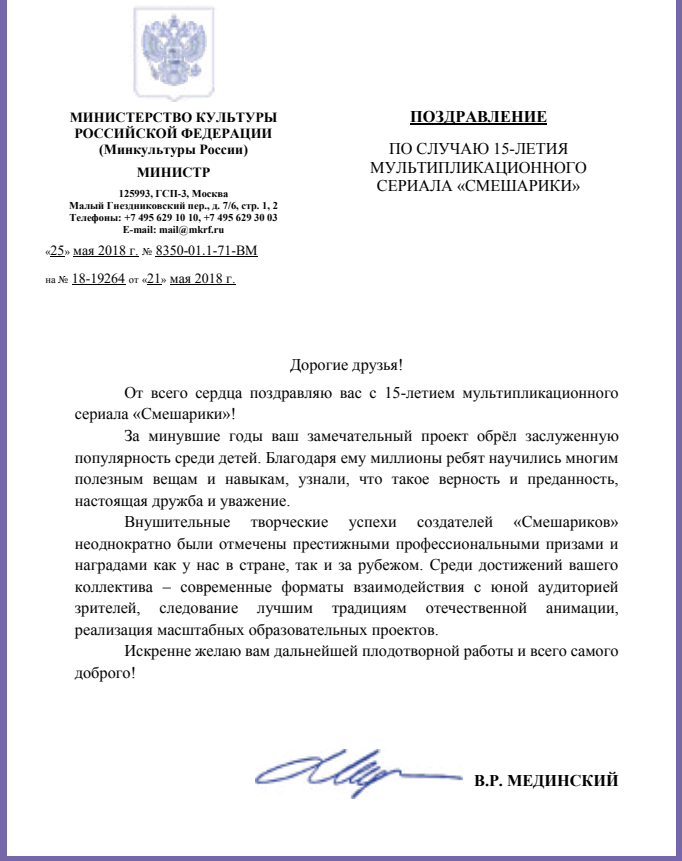
В симпатии к «Смешарикам» признаются и российские звёзды. С пятнадцатым Днём рождения проект поздравили Валерий Сюткин, Сергей Жуков, Павел Деревянко, Игорь Угольников, Доминик Джокер, Виктор Хориняк, Вадим Колганов, Юлия Михальчик и другие российские знаменитости.

ВЛАДИМИР МЕДИНСКИЙ ПОЗДРАВИЛ «СМЕШАРИКОВ» С ЮБИЛЕЕМ

В честь 15-летия анимационного бренда «Смешарики», Министр культуры России Владимир Мединский направил официальное поздравительное письмо творческому коллективу проекта.

«За минувшие годы ваш замечательный проект обрёл заслуженную популярность среди детей. Благодаря ему миллионы ребят научились многим полезным вещам и навыкам, узнали, что такое верность и преданность, настоящая дружба и уважение. Внушительные творческие успехи создателей «Смешариков» неоднократно были отмечены престижными профессиональными призами и наградами как у нас в стране, так и за рубежом», – говорится в сообщении Владимира Мединского.

В числе достижений создателей проекта Министр культуры России отметил «современные форматы взаимодействия с юной аудиторией зрителей, следование лучшим традициям отечественной анимации, реализацию масштабных образовательных проектов», а также пожелал создателям «Смешариков» дальнейшей плодотворной работы.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)

МИНИСТР

125993, ГСП-3, Москва
Малый Гнездниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефоны: +7 495 629 10 10, +7 495 629 30 03
E-mail: mail@mkrf.ru

«25» мая 2018 г. № 8350-01.1-71-ВМ

на № 18-19264 от «21» мая 2018 г.

ПОЗДРАВЛЕНИЕ

ПО СЛУЧАЮ 15-ЛЕТИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО СЕРИАЛА «СМЕШАРИКИ»

Дорогие друзья!

От всего сердца поздравляю вас с 15-летием мультипликационного сериала «Смешарики»!

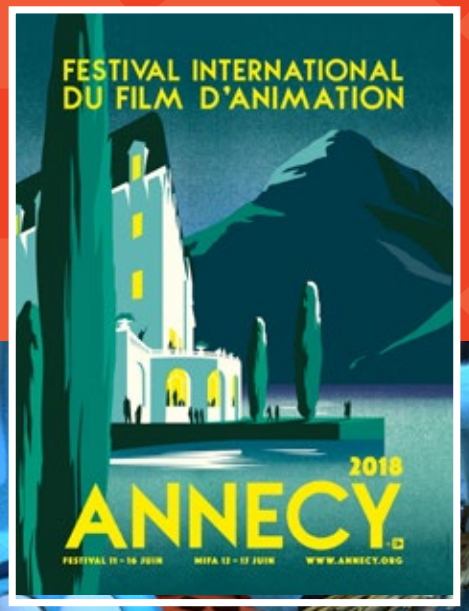
За минувшие годы ваш замечательный проект обрёл заслуженную популярность среди детей. Благодаря ему миллионы ребят научились многим полезным вещам и навыкам, узнали, что такое верность и преданность, настоящая дружба и уважение.

Внушительные творческие успехи создателей «Смешариков» неоднократно были отмечены престижными профессиональными призами и наградами как у нас в стране, так и за рубежом. Среди достижений вашего коллектива – современные форматы взаимодействия с юной аудиторией зрителей, следование лучшим традициям отечественной анимации, реализация масштабных образовательных проектов.

Искренне желаю вам дальнейшей плодотворной работы и всего самого доброго!

В.Р. МЕДИНСКИЙ

ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» НА ФЕСТИВАЛЕ В АНСИ



Показ полнометражной анимационной комедии «Смешарики. Дежавю», вышедшей в широкий российский прокат 26 апреля 2018 года, состоялся в рамках внеконкурсной программы ежегодного Международного фестиваля анимационных фильмов в Анси (Франция).

В этом году количество заявок на участие в крупнейшем и одном из самых престижных фестивалей анимационного кино превысило три тысячи, став рекордным за всю историю «анимационных Канн».

От России во внеконкурсную программу фестиваля 2018 года вошли только две картины – комедия «Смешарики. Дежавю» режиссёра Дениса Чернова и фильм «Гофманиада» режиссёра Станислава Соколова.

На фестивале, который в этом году прошёл с 11 по 16 июня, также были продемонстрированы фильмы режиссёров из Англии, Франции, Норвегии, Швеции, Японии, Ирана, Германии, США и других стран.

КАРТИНА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ВЫШЛА В ПРОКАТ В ПРИБАЛТИКЕ

Полнометражная анимационная комедия «Смешарики. Дежавю» от Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio, представляемая в сотрудничестве с «Каропрокат», при поддержке Фонда кино и при содействии компании «Ростелеком», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», вышла в кинотеатральный прокат на территории Прибалтики.

27 апреля прокат третьей части кинофраншизы о приключениях Смешариков начался в Литве (Вильнюс, Каунас, Варена, Шяуляй, Клайпеда и другие города), 25 мая фильм вышел на широкие экраны Эстонии (Таллинн, Тарту, Пярну, Йыхви и другие города), 8 июня картина стала доступной для маленьких и взрослых зрителей в Латвии (Рига, Лиепая, Юрмала и другие города).

При адаптации фильма название «Смешарики. Дежавю» претерпело ряд изменений. Так, в Литве смешная и поучительная история о путешествиях Смешариков во времени называется «BURBULIAI. Dežavu», в Эстонии – «NAERUPALLID. Déjà-vu» и «SMEŠARIKI: Deja vu» – в Латвии.

Посмотреть трейлеры фильма «Смешарики. Дежавю» на литовском, эстонском и латышском языках.

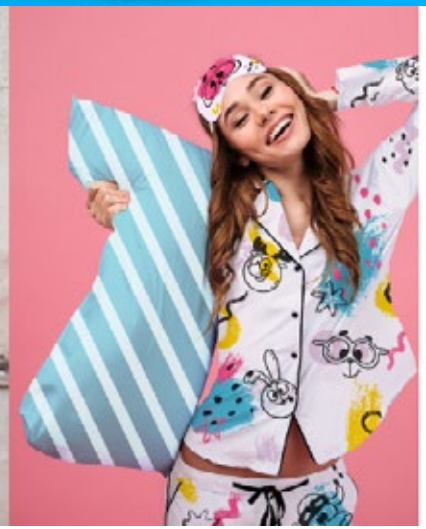
«СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» — ВО ВНЕКОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ ШАНХАЙСКОГО КИНОФЕСТИВАЛЯ

С 16 по 25 июня в Шанхае прошёл ежегодный международный кинофестиваль, в этом году состоявшийся в 21-й раз.

На фестиваль этого года было принято более трёх тысяч заявок из 108 стран и регионов.

16, 17 и 24 июня в рамках внеконкурсной программы Шанхайского кинофестиваля (Panorama) состоялись показы полнометражной анимационной приключенческой комедии «Смешарики. Дежавю».

СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» ОБЪЯВИЛИ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС К 15-ЛЕТИЮ БРЕНДА



Группа Компаний «Рики», совместно с платформой Collective Arts, объявили о старте всероссийского творческого конкурса, приуроченного к 15-летию анимационного проекта «Смешарики».

В рамках празднования юбилея одного из самых известных российских анимационных брендов, талантливым творческим молодым людям предоставляется возможность принять участие в конкурсе принтов к 15-летию «Смешариков». Принты, выбранные в качестве победивших в конкурсе, будут воплощены в виде продукции, доступной для свободного приобретения в сети Интернет на территории Российской Федерации.

Для участия в конкурсе необходимо разработать оригинальный принт с использованием одного или нескольких персонажей анимационного проекта «Смешарики». При этом, принт должен быть ярким, стильным и современным, содержащим позитивный посыл и, по возможности, элементы юмора, а главное – соблюдающим принятые этические и нравственные нормы.

Главными призами для победителей конкурса станет не только денежное вознаграждение, но и возможность увидеть свои дизайнерские работы в лимитированной коллекции одежды от партнёра конкурса – компании MF.

Подробности

ТРЕЙЛЕР «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ВОШЁЛ В ЧИСЛО НОМИНАНТОВ ПРЕМИИ GOLDEN TRAILER AWARDS

Трейлер полнометражной анимационной комедии «Смешарики. Дежавю» вошёл в число номинантов престижной ежегодной премии Golden Trailer Awards, отмечающей достижения в области маркетинга кинопродукции.

В этом году количество номинаций премии, вручаемой в девятнадцатый раз, достигло 108.

Трейлер фильма «Смешарики. Дежавю», срежиссированный Станиславом Ивановым, был представлен в номинации «Лучший трейлер иностранного семейного анимационного фильма» и стал единственным видео от России в данной категории.

Среди номинантов в различных категориях Премии – лидеры проката и самые громкие кинохиты: «Kingsman: Золотое Кольцо», «Лара Крофт», «Мстители: Война бесконечности», «Чёрная пантера», «Рэмпейдж», анимационные картины «Щелкунчик и четыре королевства», «Кролик Питер», «Ральф против Интернета», «Остров собак», «Гадкий я 3» и другие.

Посмотреть трейлер «Смешарики. Дежавю»

ПОКАЗЫ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» СОСТОЯЛИСЬ В ЕВРОПЕ

Показы полнометражной приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Дежавю» состоялись в нескольких странах Европы.

Увидеть третью часть кинофраншизы о Смешариках смогли российские зрители в Германии, Австрии, Бельгии, Люксембурге, а также на Кипре.

Организатором показов выступила компания Kino. Kartina.TV.

В конце июля – начале августа 2018 года фильм «Смешарики. Дежавю» смогут посмотреть и зрители в Великобритании – на DVD и цифровых платформах. Дистрибуцию фильма на территории Англии осуществляет компания Signature.

ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» СОТРУДНИЧАЕТ С БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫМИ ФОНДАМИ

Театр-студия «Смешарики» по доброй традиции открывает двери для благотворительных фондов. В апреле этого года Театром-студией было проведено пять благотворительных программ для детей с ограниченными возможностями.

Благодаря программам, подопечные фондов узнали, как создавался анимационный сериал «Смешарики», встретились с любимыми круглыми героями и побывали на Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С СОЗДАТЕЛЯМИ ПРОЕКТА «СМЕШАРИКИ»

В честь 15-летия проекта «Смешарики» в социальных сетях бренда прошли прямые эфиры с его создателями. Подписчики «Смешариков» смогли в режиме реального времени задать вопросы и выразить свою благодарность команде, все эти годы создающей один из самых любимых современных российских анимационных проектов.

Прямые эфиры с Владимиром Постниковым и Сергеем Мардарём, Мариной Ланда и Сергеем Васильевым, Игорем Яковелем, Антоном Виноградовым и Михаилом Черняком, Денисом Черновым и Дмитрием Яковенко, Салаватом Шайхинуровым, а также Светланой Письмиченко и Вадимом Бочановым посмотрело более 120 000 человек.

СЕТИ «ПОЛУШКА» И «ЛАЙМ» ПРОВОДЯТ АКЦИЮ К ВЫХОДУ ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»

30 апреля в сети фирменных супермаркетов «Полушка» и сети фрешмаркетов «ЛАЙМ» стартовала акция, приуроченная к выходу полнометражной анимационной комедии «Смешарики. Дежавю».

По условиям акции, за каждые 500 рублей в чеке покупателям сетей бесплатно предоставляется домино (1 шт.) с изображением персонажей фильма «Смешарики. Дежавю». Собрав всю коллекцию домино, покупатели могут за 249 рублей приобрести также коробку для домино, содержащую подробные правила игры, игровое поле и яркий постер со Смешариками.

Акция проводится до 8 июля включительно.

Подробная информация об акции доступна на сайте smeshariki-domino.ru

Аналогичная акция стартует в супермаркетах SPAR в Туле в конце августа 2018 года и в Нижнем Новгороде – в сентябре.

СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» НА ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТСКАЗ–2018»

Создатели анимационного проекта «Смешарики» приняли участие в фестивале «МультСказ-2018», который прошёл 19 мая в культурном центре «Вокзал. Озерки» (в пространстве ТРК «Экополис»). Генеральным партнёром фестиваля выступил Открытый российский фестиваль анимационного кино («Эхо Суздальского фестиваля»).

«МультСказ–2018» – фестиваль российского анимационного кино, объединяющий лучшие достижения аниматоров и позволяющий окунуться в волшебный мир детства.

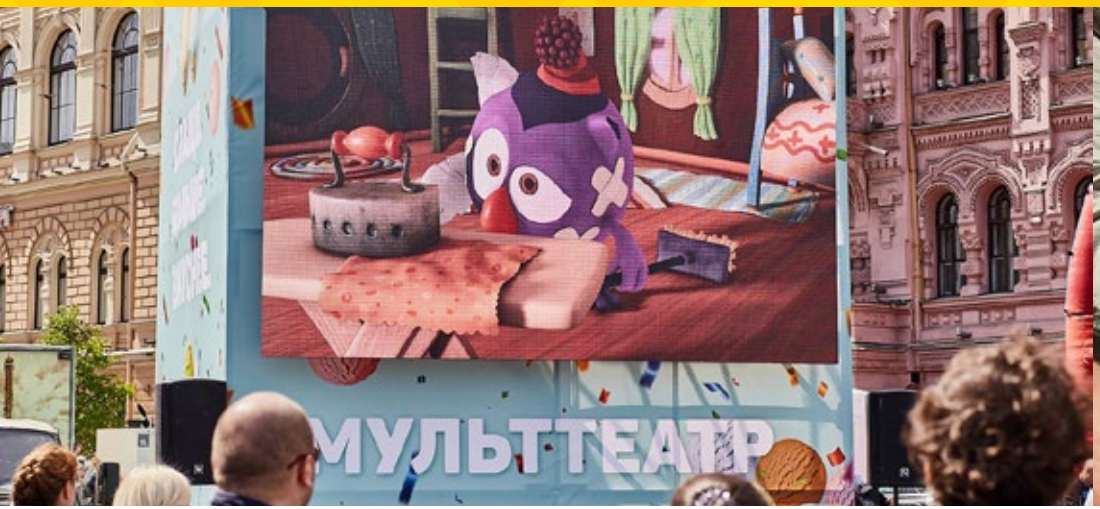
В рамках фестиваля состоялся мастер-класс от Студии Компьютерной Анимации «Петербург», где на протяжении вот уже пятнадцати лет создаются самые любимые российские анимационные персонажи «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома» и другие. Участники мастер-класса смогли не только увидеть, как создаются мультфильмы, но и принять участие в этом процессе.

«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖАЛИ ФЕСТИВАЛЬ МОРОЖЕНОГО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

26 мая в Санкт-Петербурге, на площади Островского, прошёл XXIII Фестиваль мороженого, организованный Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга в рамках Дня города – Дня основания Санкт-Петербурга. Партнёром фестиваля по традиции стала Группа Компаний «Рики».

В этом году Фестиваль Мороженого превратился в пространство современной поп-культуры: многочисленные отсылки к анимационным сериалам, культовым фильмам, научно-фантастическим новеллам и видеоиграм присутствовали и на площадке, и в названии фестиваля.

Жители и гости города могли попробовать более 50 видов мороженого, а также различные кондитерские изделия. Гостей Фестиваля ждала насыщенная концертно-развлекательная программа. По традиции, в течение всего дня в «Мульт-театре» демонстрировались лучшие советские и российские мультфильмы, важное место среди которых заняли любимые серии проектов «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома» и «Бурёнка Даша». Кроме того, гости фестиваля получили возможность встретиться и сфотографироваться с обаятельными ростовыми куклами Смешариков.



«СМЕШАРИКИ» НА ФЕСТИВАЛЕ «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

Со 2 по 11 июня 2018 года на курорте «Роза Хутор» в Сочи прошёл XVI международный фестиваль для творческих детей и подростков «Поколение NEXT». Проект «Смешарики» стал «Специальным партнёром» фестиваля.

В этом году фестиваль объединил три тысячи участников из России, Италии, Белоруссии, Молдовы, Латвии, Литвы, Казахстана, Израиля и других стран, а призовой фонд фестиваля впервые составил 1 млн. рублей. Участники фестиваля традиционно не только показывали свои таланты в вокале и танцах, но и набирались знаний на мастер-классах со звёздами.

«Специальный партнёр» фестиваля – бренд «Смешарики» предоставил для всех конкурсантов младшей возрастной категории эксклюзивные подарки – наборы детской посуды и коллекционные игрушки.

Официальный сайт фестиваля

КОМПОЗИТОРЫ «СМЕШАРИКОВ» ПРОВЕЛИ «РАЗДОЛБАЙ-КОНЦЕРТ»

27 апреля в Санкт-Петербурге, в Театре Поколений им. З.Я. Корогодского, состоялся акустический «раздолбай-концерт» по песням из анимационных проектов «Смешарики» и «Летающие звери». Участие в концерте приняли бессменные композиторы проекта «Смешарики» Марина Ланда и Сергей Васильев, а также петербургский актёр, на протяжении 15-ти лет озвучивающий Совунью и Кар-Карыча, – Сергей Мардарь.

НА СТАДИОНЕ «ПЕТРОВСКИЙ» СОСТОЯЛАСЬ АКЦИЯ «ФУТБОЛ С УШАРИКОМ»

15 мая на стадионе «Петровский» состоялся необычный «тестовый матч» – свою волю к победе проверили спортивные команды воспитанников петербургской школы-интерната № 31 для глухих и слабослышащих детей. Акцию для детей – инвалидов по слуху «Футбол с Ушариком» организовало Родительское объединение «Я слышу мир!», при поддержке вице-губернатора Санкт-Петербурга Игоря Албина и ФК «Зенит». Участниками мероприятия стали 18 детей в возрасте от 8 до 11 лет.

Акция «Футбол с Ушариком» проводится в Санкт-Петербурге впервые. Символом матча выступает Ушарик – персонаж из анимационного проекта «Смешарики». По сценарию серий с участием персонажа, львенок Ушарик был рожден глухим, но перенес операцию по кохлеарной имплантации и теперь учится говорить и слышать. Сегодня в России проживает более 13 миллионов людей с нарушением слуха, из них более 1 миллиона – дети. Пока единственным эффективным методом реабилитации для них является кохлеарная имплантация.

Объединение «Я слышу мир!» образовано в 2008 году в Санкт-Петербурге родителями детей, перенесших операции по кохлеарной имплантации. Сегодня у РО «Я слышу мир!» – 44 партнёрских центра в разных регионах России. В 2018 году организации исполняется десять лет. К этой дате приурочены мероприятия в разных городах России.

На малой арене стадиона «Петровский» юные спортсмены сыграли часовой матч, в котором победила дружба. Организаторы акции подарили спортсменам футбольные мячи и футболки. Все юные участники «Футбола с Ушариком» оставили свои автографы на футбольном мяче, который теперь будет храниться в музее объединения «Я слышу мир!».

«СМЕШАРИКИ» УСТРОИЛИ МАРАФОН ПОДАРКОВ

С 28 мая по 15 июня, в честь 15-летия «Смешариков», в официальных социальных сетях проекта прошёл масштабный марафон подарков.

Призовой фонд марафона, насчитывающий около 600 экземпляров эксклюзивной продукции под брендом «Смешарики», был предоставлен лицензиатами агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» – компаниями Centrum, Perfetti van Melle, «Степ пазл», Danone, «Контраст Шоп», Devar, «Тимбергрупп», Lacy Queen, MF, «МФК Профит», «Росэл», «Конфитрейд», а также креативной группой «Умная Маша» и Театром-студией «Смешарики».

ГИРОСКУТЕРЫ «СМЕШАРИКИ» НАГРАЖДЕНЫ ПРЕМИЕЙ «МУЛЬТИМИР»

30 мая в Москве, в рамках фестиваля «Мультимир», прошла церемония вручения одноимённой специализированной индустриальной премии в области анимации и лицензирования.

В число номинантов премии вошли анимационные фильмы и сериалы российского и зарубежного производства, локализованные на русский язык и вышедшие в кинопрокат или эфир в период с 1 января 2017 года, а также лицензионные товары.

По результатам Премии, победителем в категории «Лучший лицензионный продукт по российскому анимационному фильму. Товары народного потребления» был выбран гироскутер и комплект аксессуаров под брендом «Смешарики» от лицензиата агентства «Мармелад Медиа» - компании Skyboard.

Детский гироскутер «Смешарики» стал абсолютным хитом продаж. Предназначенный для детей от 6 лет, легкий гироборд даёт возможность развить скорость до 16 км/ч, а встроенные Bluetooth-колонки позволяют слушать музыку прямо в движении. В комплект входит полный набор защиты, включающий в себя шлем, налокотники и наколенники.

Официальный сайт компании Skyboard

НОВИНКА: ЛАБИРИНТЫ И РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРУШКИ СО «СМЕШАРИКАМИ»!

В мае 2018 года в продаже на территории РФ и СНГ появилась новинка – широкий ассортимент продукции под брендом «Смешарики» от лицензиата агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» – компании «Тимбергрупп».

«Тимбергрупп» – производитель детских деревянных игрушек из натуральных материалов. Этапы производства «Тимбергрупп» строго стандартизированы, и каждая игрушка проходит контроль качества.

В линейке товаров под брендом «Смешарики» представлены лабиринты, обучающие доски, магнитные наборы, настольные игры и развивающие игрушки.

ОЧКИ СО «СМЕШАРИКАМИ» И «ФИКСИКАМИ»: ОБНОВЛЕНИЕ КОЛЛЕКЦИИ

В 2018 году лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» – компания «Оптик Хаус», совместно с партнерами, представила покупателям новые коллекции очков по мотивам анимационных проектов «Смешарики» и «Фиксики».

В оптической коллекции «Фиксики» и «Смешарики» персонажи сериалов органично интегрированы в дизайн 12-ти моделей. Модельный ряд включает в себя оправы для мальчиков и девочек, а также оправы универсальной формы, подходящие и для мальчиков, и для девочек. Коллекция представляет и модели, своим цветовым исполнением отражающие характер практически каждого героя «Смешариков» и «Фиксиков».

Основной миссией производителей коллекции стала задача улучшить качество жизни детей, нуждающихся в коррекции зрения. Для этого были использованы качественные материалы, формы моделей, отвечающие всем требованиям, безопасные полимеры европейского качества и безвредные красители.

Концептуальным принципом дизайна стал так называемый «скрытый» брендинг. Ненавязчивые иконки с героями, спрятанные внутри заушника, напоминают маленькому потребителю о позитивных эмоциях, связанных, например, с Крошем. При этом, снаружи оправа выглядит строго и сдержанно. Для малышей, предпочитающих всё яркое, цветное и запоминающееся, в каждой модели представлен и вариант с внешним брендингом.

В конце 2018 года ожидается обновление коллекции оправ и релиз первой солнечной коллекции под брендами «Смешарики» и «Фиксики».

НОВИНКА: ШОКОЛАДНЫЕ ШАРЫ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»

Лицензиатом агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» – компанией Perfetti Van Melle выпущена новинка – коллекция шоколадных шаров «Чупа Чупс» под брендом «Смешарики. Дежавю».

Шары с сюрпризом, произведённые из молочного шоколада, содержат игрушку – героев полнометражной анимационной приключенческой комедии «Смешарики. Дежавю».

Шоколадные шары – уже в продаже!

«УХ ТЫ, ЛАХТА!»: 4 МИЛЛИОНА ПРОСМОТРОВ

22 ноября 2017 года на официальном YouTube-канале «Смешарики» состоялась премьера первой серии проекта «ПИНКОД 2.0».

Первые серии «ПИНКОД 2.0» ГК «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» выпустили в сотрудничестве с Акционерным Обществом «Многофункциональный комплекс Лахта Центр».

В основу сюжетов цикла положены такие аспекты, как: принципы строения маяков и высотных зданий и их безопасность, способы укрепления построек, выравнивания сооружений при помощи спутниковой навигации, использование прогрессивных материалов, например, холодногнутого стекла, систем аутригеров, а также строение объектов новой городской среды.

Первые три серии под названием «Ух ты, Лахта» уже набрали более 4 миллионов просмотров.

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ ЛЮБИТЕЛЕЙ ЧТЕНИЯ.

На страницах новых выпусков журнала «Смешарики» любимые круглые герои рассказали, откуда в Китае драконы, куда направляется поезд без рельсов, как снимать отпечатки пальцев, находить улики и вычислять преступников.

В честь 15-го Дня рождения Смешариков, на страницах юбилейного номера журнала Нюша стала Корнелией, Лосяш – бабочкой, Пин изобрёл машину времени, Совунья – рецепт вечной молодости, Крош боролся с преступниками, а Копатыч – с сорняками-мутантами.

В одном из новых номеров журнала Смешарики рассказали Биби всё, что узнали о финансовой грамотности, научили робота делать выбор, рассчитывать стоимость покупки, составлять бюджет и многое другое!

СТАРТОВАЛА АКЦИЯ «ТВОЯ СЕМЬЯ В МУЛЬТСЕРИАЛЕ «МАЛЫШАРИКИ»

Первый музыкальный образовательно-развлекательный сериал для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики» объявляет о старте акции «Твоя семья в мультсериале «Малышарики».

Для участия в акции в период с 13 по 30 июня необходимо прислать на адрес foto@malyshariki.ru семейные фотографии, из которых 2 июля создателями проекта будут отобраны самые яркие, дружные и необычные снимки.

Победители акции смогут увидеть фотографии своей семьи в новой серии «Малышариков» под названием «Матрёшки»! Кроме того, отобранные фотографии будут использованы в последующих сериях проекта «Малышарики», а также в сериале «Танцуем и поём!» (зарубежные хиты с Малышариками).

К направляемым на конкурс фотографиям предъявляется несколько технических требований: формат файла – JPEG, размер от 4000 пикселей по каждой стороне, минимальный вес каждого файла – не менее 500 Кб.

Отправляя фотографии для участия в акции, автор фото соглашается с условиями оферты.

В поддержку акции в официальных социальных сетях проекта «Малышарики» пройдёт марафон подарков.

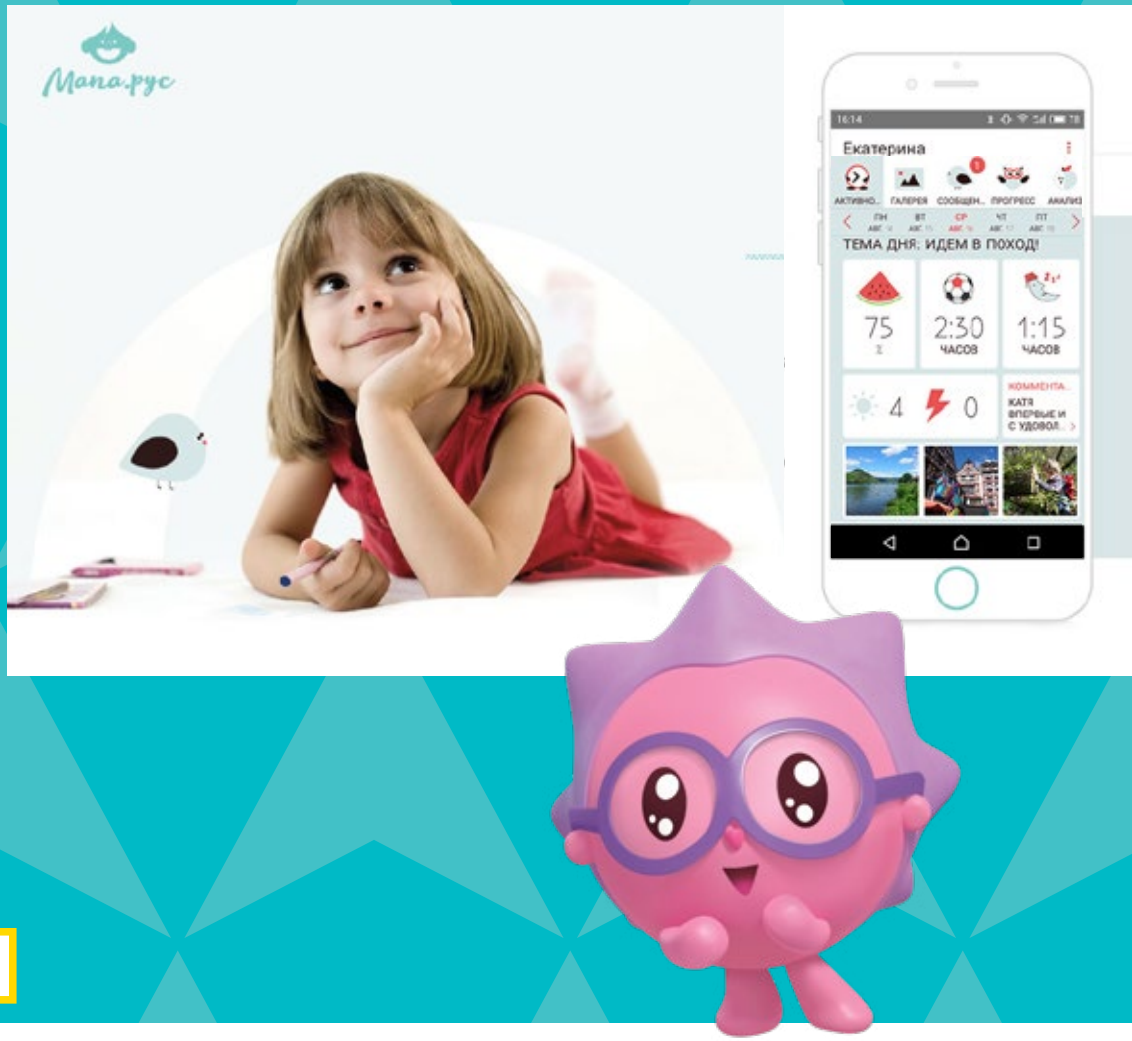
ПРОЕКТ МАПА.РУС И ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

19 мая 2018 года, в рамках VII Международной конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста» (ECCE 2018), состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между ведущим российским анимационным холдингом Группой компаний «Рики» (проект «Малышарики») и ООО «Интернет Лид» (проект Мапа.рус).

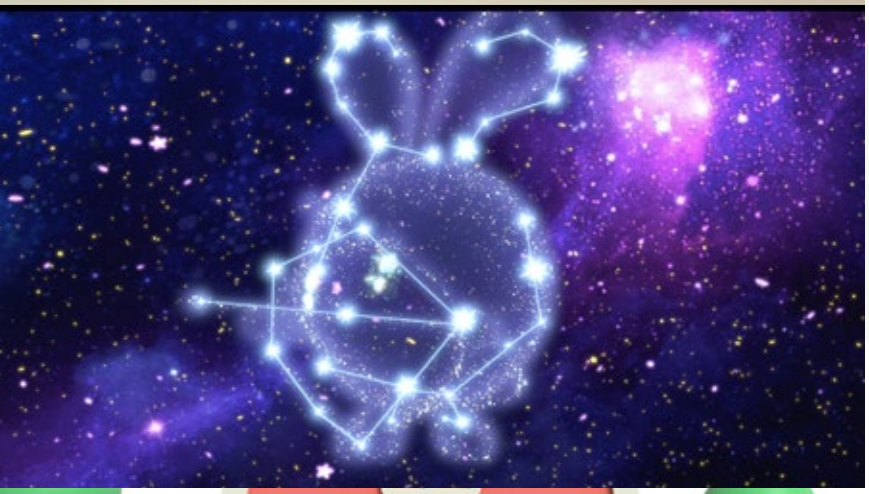
Основным направлением сотрудничества станет активная совместная деятельность, направленная на распространение новых цифровых технологий в дошкольном образовании, повышение качества электронного контента для дошкольных организаций, формирование сообщества прогрессивных педагогов и родителей.

«Мапа.рус» – отечественная цифровая платформа для детских садов и центров развития, которая позволяет формировать индивидуальные образовательные траектории детей на основе автоматизированного мониторинга освоения образовательной программы детьми.

Партнерская деятельность проектов «Мапа.рус» и «Малышарики» в будущем будет направлена на интеграцию сервисов и формирование многокомпонентной отечественной образовательной платформы дошкольного образования, объединяющей родителей и педагогов.



Подробности



ЗАПУЩЕН ПРОЕКТ «ТАНЦУЕМ И ПОЁМ!» С МАЛЫШАРИКАМИ

Первым музыкальным образовательно-развлекательным сериалом для детей от 0 до 3 лет «Малышарики» запущен дочерний проект «Танцуем и поём!» – популярные во всем мире хиты в адаптации на русский язык с любимыми героями.

Теперь петь любимые мелодии можно и с Малышариками!

Песенки из сборника сохранили привычную для зрителей стилистику.

С начала 2018 года проект «Танцуем и поём» представил следующие хиты:

«Автобус» (по мотивам американской народной песни «The wheels on the Bus»)

«Ферма» (по мотивам народной песни «Ohio», известной как «Old MacDonald Had A Farm»)

«Милый Крошка» (по мотивам французской народной песни «Frère Jacques», известной как «Brother John»)

«Светит звёздочка в ночи» (по мотивам мелодии французской народной песни «Ah! vous dirai-je, maman», текст создан на основе адаптированного стихотворения «The star» английской поэтессы Jane Taylor)

В скором времени состоится премьера хита «Тик-Так», созданного по мотивам английской народной песни «Hickere, Dickere Dock», более известной как «Hickory Dickory Dock»).

Хиты с Малышариками выходят на официальных каналах проекта на YouTube:

www.youtube.com/malyshariki

www.youtube.com/user/getmovies

www.youtube.com/user/TeremokBaby

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ ПОДЕЛИЛСЯ ВПЕЧАТЛЕНИЯМИ ОТ РАБОТЫ НАД «МАЛЫШАРИКАМИ»

Актёр театра и кино, заслуженный артист Российской Федерации Константин Хабенский, подаривший свой голос «Папе» Малышариков, поделился впечатлениями от работы над проектом.

Образ Папы-рассказчика в исполнении Константина впервые появился в юбилейной, 100-й серии «Малышариков», вышедшей накануне второго дня рождения проекта. С тех пор голос Константина Хабенского зазвучал более чем в 10-ти сериях. Узнаваемые интонации одного из самых известных российских актёров поклонники «Малышариков» слышат не только в формате реплик «Папы», но и в песенках из сериала. «Знаете, и реплики, и песенки в проекте – очень обаятельные, способствуют внутренней улыбке, поэтому я получаю огромное удовольствие и от текстов, и от песен. С песнями, конечно, сложнее, но как-то мы справляемся общими усилиями», – рассказывает о творческом процессе Константин Хабенский.

Полюбившийся миллионам зрителей голос Папы Малышариков появится и в новом сезоне проекта. Тем временем, аудитории «Малышариков» Константин Хабенский желает «как можно дольше оставаться детьми».

НОВЫЙ СЕРИАЛ ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ «СМЕШАРИКОВ» НАУЧИТ ДЕТЕЙ ЧТЕНИЮ, ФИЗИКЕ, БИОЛОГИИ И ЯЗЫКАМ

Правообладатель анимационного бренда «Смешарики» – Группа Компаний «Рики», совместно с компанией «Стори-Тайм», представляет российскому зрителю новый анимационный сериал «Бодо Бородо», призванный познакомить малышей от 3 до 6 лет с азами физики, биологии, астрономии, искусства, иностранных языков и чтения.

Премьера первой серии проекта «Бодо Бородо» состоялась в проекте «МУЛЬТ в кино» в начале марта 2018 года. Спустя всего несколько недель после премьеры проект стал победителем IV Национальной анимационной премии «Икар» в категории «Стартап».

«Бодо Бородо» - комедийный образовательный сериал, мотивирующий ребёнка на самостоятельный поиск ответов и позволяющий в шутливой, игровой, отчасти «хулиганской» форме познакомиться с простыми и сложными аспектами самых разнообразных научных и бытовых тем.

Первый сезон проекта «Бодо Бородо», получивший название «Бокварь», будет полностью посвящён чтению и развитию речи, познакомит малышей с буквами, научит складывать их в слова, с помощью смешных примеров позволит перейти от изучения букв к практикам чтения;
и всё это - при участии забавного, ворчливого бородача по имени Бодо.

Бородатый Бодо – взрослый ребёнок, который не захотел учиться сам (даже читать не выучился), зато очень стремится учить других. Упрямый, сварливый, по-детски непосредственный, вспыльчивый и способный запутать всё до немыслимых пределов, главный персонаж проекта сохраняет удивительное очарование: он способен удивляться миру вокруг, кажется, даже больше, чем сами дети, проявляющие завидную сообразительность и нередко по-доброму подшучивающие над незадачливым Бодо.

Сериал «Бодо Бородо» основан на проверенных временем методических приемах, а также на новейших представлениях о педагогике: многократное, но разнообразное повторение пройденного материала, интерактивное вовлечение ребенка в занятие, диалог с ребёнком, представление материала на самых разных уровнях (игра с визуальным образом, конструирование и деконструкция, ассоциации). Благодаря этому, «Бодо» не только помогает зрителям легко и с удовольствием усваивать материал, но также развивает критическое, абстрактное и логическое мышление, укрепляет самостоятельность и уверенность в себе. Выполненный в технике 2D, «Бодо» пронизан мягким абсурдом, наполнен нетривиальными «гэгами» и яркими диалогами.

Выполняя образовательную и развлекательную функции, сериал «Бодо Бородо» поможет родителям в системном обучении ребёнка широкому спектру дисциплин и наук, оставаясь при этом в юмористической тональности, будет способствовать развитию речи, логики и креативности и станет самым необычным учебным пособием в мире.

Продюсеры проекта – Илья Попов, Иван Поляков. Автор идеи и ведущий режиссёр проекта – Владимир Сахновский.

Онлайн-премьера проекта состоится осенью 2018 года на видеосервисе START.

«БОДО БОРОДО» НАЗВАН «ЛУЧШИМ НОВЫМ СЕРИАЛОМ» НА ПРЕМИИ «ИКАР»

Новый анимационный проект «Бодо Бородо» от Группы Компаний «Рики» стал победителем IV Национальной анимационной премии «Икар» в категории «Стартап».

Анимационная премия «Икар» проводится ежегодно в День российской анимации, победителей премии определяет экспертный совет, объединяющий ведущих профессионалов анимационной индустрии.

Проект «Бодо Бородо», призванный научить малышей от 3 до 6 лет читать, а также познакомить с азами физики, биологии, астрономии, искусства, иностранных языков и чтения, был назван экспертами премии «лучшим новым сериалом».

СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» ВЫПУСТЯТ ПОЛНОМЕТРАЖНЫЙ ФИЛЬМ В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С АМЕРИКАНСКОЙ СТУДИЕЙ

Ведущий российский анимационный холдинг Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» – создатели анимационного бренда «Смешарики» – работают над новым полнометражным фильмом.

Проект семейной приключенческой анимационной комедии «Мой Домовой» разрабатывается входящим в состав ГК «Рики» Фондом девелопмента «Рики» в сотрудничестве со сценаристом Тимом Веренко – руководителем американской студии 3Beep, ранее работавшим над проектами «Покемон», «Клуб Винкс», «Робокар Поли» и «Снежная королева-3».

«Мой Домовой» – история молодого домового по имени Финик – невезучего, очень доброго и крайне любопытного, по стечению обстоятельств ставшего видимым как для только что купившей его дом семьи, так и для всех людей. Любимицей Финика становится 10-летняя девочка Кристина, а вскоре необычного домочадца принимает и вся семья, вдруг оказавшаяся для незадачливого домового практически родной.

Режиссёр фильма – Денис Чернов (СКА «Петербург»), авторы сценария – Денис Чернов, Татьяна Белова (СКА «Петербург») и Тим Веренко (3Beep). Продюсеры картины – Илья Попов, Иван Поляков, Юлия Осетинская, Диана Юринова.

«В этом проекте уникально то, что мы создаём и показываем зрителям мир, который находится рядом с нами, в нашей привычной обыденной обстановке, но остаётся для нас невидимым. Проект «Мой Домовой» интересен и необычен именно этой сказкой, соседствующей с нами, и теми существами, о которых мы много слышали, но никогда не видели, равно как и возможностью проявить этот мир и показать его необычных обитателей, живущих вместе с реальными людьми», – комментирует Денис Чернов.

СЕРИАЛ «ДРАКОША ТОША» В КОНКУРСНОЙ ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ SUPERTOON

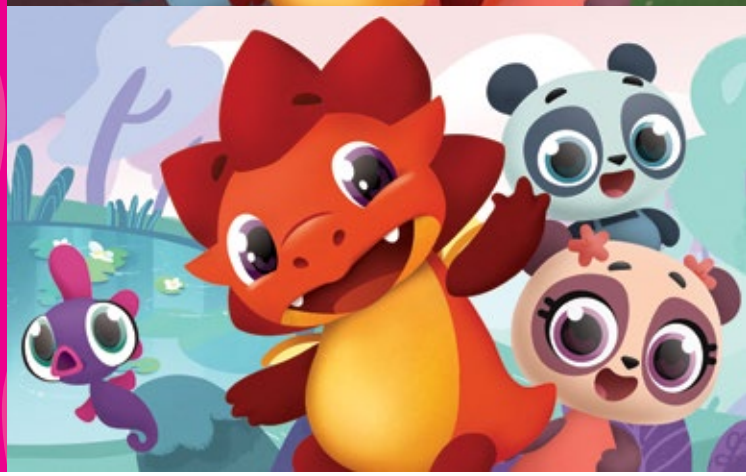
Развивающий анимационный сериал «Дракоша Тоша», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», был отобран для участия в конкурсной программе Международного анимационного фестиваля Supertoon в Хорватии.

Ежегодно фестиваль проводится в старейшем городе Хорватии – Шибеник, расположенном на побережье Адриатического моря. В этом году Supertoon пройдёт с 22 по 27 июля и представит более 150 фильмов со всего мира.

Сериал «Дракоша Тоша» снят по идее известного писателя, сценариста и продюсера Олега Роя. Сериал нацелен на аудиторию 2-5 лет и призван стать комфортным игровым пространством для малышей, в котором через волшебные, но познавательные приключения ребёнок будет развиваться в направлениях социализации, эрудиции, абстрактного мышления.

В основе сюжета - жизнь семьи панд, в которой появился необычный друг – живая игрушка-дракончик по имени Тоша. Родители-панды о нём не догадываются, а дети-медвежата – пятилетняя Няша и трехлетний Яша – не могут без него прожить и дня. Ведь Дракоша Тоша и его помощник Тойройчик могут любой скучный день превратить в фантастическое приключение, а заодно дать ответы на все вопросы маленьких «почемучек».

На российском лицензионном рынке сериал «Дракоша Тоша» представляет агентство по управлению правами «Мармелад Медиа», входящее в Группу Компаний «Рики».



ДЕТИ НАЗВАЛИ «ФИКСИКОВ» ЛЮБИМЫМ МУЛЬТФИЛЬМОМ

Полнометражный анимационный фильм «Фиксики. Большой секрет» стал победителем национальной телевизионной премии «Дай пять!» в номинации «Любимый мультфильм». Лауреатов премии выбирали дети до 16 лет посредством онлайн-голосования на сайте премии и в официальной группе «ВКонтакте».

Вручение премии состоялось 16 мая в Московском дворце молодежи. Ростовые куклы Фиксиков прошли по красной дорожке вместе с российскими звёздами – Максимом Галкиным, Сергеем Лазаревым, Лизой Арзамасовой, Ларисой Долиной.

Статуэтку в виде плитки шоколада приняли на сцене от ведущего церемонии – Дмитрия Нагиева режиссеры фильма Василий Бедошвили и Андрей Колпин и актриса озвучания Лариса Брохман.

Национальная телевизионная премия «Дай пять» – первая российская премия, которую вручают по решению детей и подростков до 16 лет. В 2018 году премия вручалась во второй раз.

Полнометражный анимационный фильм «Фиксики. Большой секрет» создан анимационной компанией «Аэроплан» (Россия), совместно с компанией «Блиц Фильм», при поддержке Фонда кино России. В нашей стране фильм вышел в прокат в октябре 2017 года, его сборы в России и СНГ составили 452 млн. рублей, кинокартину увидели более 2,2 млн. зрителей.

ФИКСИКИ ИДУТ НА ПОЧТУ РОССИИ

В 25000 отделений Почты России появится эксклюзивный журнал «Фиксики на почте» – новый ежеквартальный журнал, выпускаемый ИД «Комсомольская правда» совместно с Почтой России и продюсерской компанией «Аэроплан», в котором в понятной для детей форме Фиксики расскажут о почтовых буднях.

Впервые маленькие человечки, которые, по легенде, отвечают за исправность техники, выйдут в большой мир людей. Они отправятся в спасательную экспедицию, чтобы помочь друзьям, которые случайно попали в посылке на Крайний Север!

«Мир фиксиков – универсален. Маленькие человечки, которые ремонтируют технику, согласно нашей легенде, живут повсюду: в каждом приборе, в разных странах мира, на заводах, предприятиях и в домах. Это совсем не только те персонажи, которые снимаются в нашем сериале. Но впервые наш партнер в издательском деле рискнул творчески развить этот мир, попытаться воплотить то, что существует, но скрыто от посторонних глаз», – говорит генеральный директор продюсерской компании «Аэроплан» Юлия Софронова.

Однако свежий сюжет — не самое главное новшество. В журнале «Фиксики на почте» появятся абсолютно новые персонажи, созданные дизайнером «Комсомольской правды» специально для нового проекта.

Тираж журнала «Фиксики на почте» составит 60 000 экземпляров, журнал будет стоить 169 рублей.

ФИКСИКИ И «ИНВИТРО» РАССКАЗЫВАЮТ ДЕТЯМ ПРО АНАЛИЗ КРОВИ

Эпизод «Анализ крови» из сериала «Фиксики» совместно выпустили крупнейшая частная медицинская компания в России «ИНВИТРО» и продюсерская компания «Аэроплан».

Новая серия «Анализ крови» из мультипликационного сериала «Фиксики» была опубликована 8 июня на официальном канале fixiki на YouTube: за выходные её посмотрели свыше 4,7 млн. раз.

Серия рассказывает о том, почему детям не нужно бояться сдавать кровь, как правильно готовиться к анализам, как проходит процедура, и как это влияет на здоровье в будущем.

Для медицинской компании сотрудничество с «Фиксиками» стало частью социального проекта «ИНВИТРО детям». Маленькие пациенты действительно часто боятся сдавать анализы. Однако дети посещают лабораторию не реже взрослых, а профилактика заболеваний и своевременные обследования очень важны для здоровья. «ИНВИТРО» заботится и о родителях, помогая им найти нужные слова, чтобы рассказать детям об этой серьёзной теме и вместе справиться со страхами.

Юлия Софронова, генеральный директор компании «Аэроплан»: «Мы очень ценим, когда наш партнёр оказывается реальным экспертом в теме, о которой мы снимаем мультфильм. Именно так произошло с серией «Анализ крови». Мы надеемся, что вместе нам удалось донести до маленьких и взрослых зрителей современный взгляд на этот жизненно важный вопрос и, возможно, разрушить стереотипы, которые существовали в их сознании до этого».

В рамках проекта «ИНВИТРО детям», совместно с компанией «Аэроплан» уже создан раздел на сайте «ИНВИТРО», где Фиксики рассказывают доступно о том, почему так важно сдавать анализы, и как работает медицинская лаборатория; в медицинских офисах появились детские уголки в стиле совместного проекта; выпущена сувенирная продукция для детей; каждому маленькому пациенту во всех медицинских офисах «ИНВИТРО» вручают «Диплом смелости» после сдачи анализов.

КОМПАНИЯ 4 SCREENS ПОДДЕРЖАЛА РЕЛИЗ ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»

В апреле компанией 4 Screens была выпущена серия роликов в поддержку релиза полнометражной приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Дежавю». Видео анонсировали выход картины и приуроченный к релизу масштабный квест для детской аудитории.

За время проведения квеста общее количество просмотров роликов достигло 1,5 миллионов.

4 SCREENS: БОЛЕЕ 1 МИЛЛИОНА ПОДПИСЧИКОВ И СВЫШЕ 500 МИЛЛИОНОВ ПРОСМОТРОВ

Ещё один канал компании 4 Screens – крупнейшего дистрибьютора и производителя контента для детей в сегменте «давай играть» на YouTube и других онлайн-платформах – стал обладателем «серебряной кнопки YouTube».

Количество подписчиков канала «Папа Дома» превысило отметку в 140 тысяч, а общее число просмотров видео на канале достигло 87 миллионов.

На сегодняшний день общее число просмотров видео на всех каналах, создаваемых и управляемых компанией 4 Screens, превышает 500 млн. просмотров и 1 млн. подписчиков.

КОМПАНИЯ 4 SCREENS ПОДДЕРЖАЛА ВЫХОД НА РЫНОК «ДИКИХ СКРИЧЕРОВ»

В марте и апреле 2018 года компания 4 Screens приняла участие в рекламной кампании машинок-трансформеров «Дикие Скричеры», выходящих на российский рынок.

В поддержку новинки на четырёх каналах 4 Screens были представлены ролики, посвящённые продукту.

Общее количество просмотров всех видео превысило 4,5 миллиона.

ПРОФСТАНДАРТ «СПЕЦИАЛИСТ ПО ВИЗУАЛИЗАЦИИ АНИМАЦИОННОГО КИНО» ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ЭТАП РАЗРАБОТКИ

Ассоциация анимационного кино, совместно с ФГБУ «ВНИИ труда Минтруда России», проводит разработку профессионального стандарта «Специалист по визуализации анимационного кино», при поддержке специалистов анимационных студий – Студии Компьютерной Анимации «Петербург», «Альянс Анимейшн», «Паровоз», Wizart Animation, «Мельница» и «Сказка».

В данный стандарт вошли специальности: лайтер – специалист по постановке и настройке освещения, рендерщик – специалист по визуализации (получение двухмерного изображения из виртуальной сцены), композер – специалист по компоновке слоёв, цветокоррекции и добавлению спецэффектов.

Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова рассказывает: «Проблема отсутствия профессиональных стандартов встала перед отраслью много лет назад. И только встреча анимационных продюсеров с Президентом России Владимиром Путиным в мае 2017 года помогла сдвинуть ситуацию с мертвой точки. По итогам встречи, в июне 2017 года вышло соответствующее поручение, и в марте 2018 года Министерство Труда РФ запустило разработку трех анимационных Профстандартов».

Руководитель рабочей группы Андрей Галаев добавляет: «Чтобы помочь становлению в России анимационной индустрии, необходимо исправить ситуацию с дефицитом кадров в нашей отрасли, требуется систематизировать знания, накопленные нашим профессиональным сообществом, договориться и принять всю устраивающую профессиональную терминологию, которая бы не имела различных трактовок и использовалась бы и в технической документации анимационных студий, и при заключении договоров, да и просто в ходе производственного общения и, самое главное, наладить процесс обучения действительно востребованных на реальном производстве толковых специалистов».

Следующий этап разработки – профессионально-общественное обсуждение, в рамках которого рабочая группа будет собирать все комментарии, замечания и предложения по совершенствованию профессионального стандарта.

Ознакомиться с проектом профессионального стандарта можно по ссылке. Ассоциация анимационного кино приглашает специалистов, работающих в сфере анимационного кино и знакомых со спецификой указанной профессии, внимательно ознакомиться с проектом профессионального стандарта «Специалист по визуализации анимационного кино» и внести свои комментарии и предложения по адресу v.profstandart@gmail.com. Следить за поступающими предложениями можно в документе на открытом ресурсе Google Docs.

Куратор профстандарта и рабочая группа ознакомятся с каждым поступившим предложением, проанализируют их, внесут требуемые правки в финальную версию документа, либо ответят, почему эти правки неприемлемы. Замечания принимаются до 15 августа 2018 года.

По итогам обработки всех замечаний и предложений состоится круглый стол по обсуждению профессионального стандарта. О времени проведения мероприятия будет сообщено дополнительно.

ГК «РИКИ» ПОБЕДИЛА В ПЯТИ НОМИНАЦИЯХ ПРЕМИИ «МУЛЬТИМИР»

30 мая в Москве, в рамках фестиваля «Мультимир», состоялось вручение одноимённой специализированной индустриальной премии в области анимации и лицензирования.

В число номинантов премии вошли анимационные фильмы и сериалы российского и зарубежного производства, локализованные на русский язык и вышедшие в кинопрокат или эфир в период с 1 января 2017 года, а также лицензионные товары.

По результатам Премии, проекты Группы Компаний «Рики» победили в пяти номинациях.

«Лучшим российским анимационным полнометражным фильмом», по мнению зрителей, стала приключенческая анимационная комедия «Смешарики. Дежавю», «Лучшим российским анимационным сериалом» зрители назвали проект «ПИН-КОД».

«Лучшим голосом российского анимационного фильма» стал Константин Хабенский, озвучивший «идеального Папу» в сериале «Малышарики».

«Лучшим героем российского анимационного фильма» в этом году стал персонаж сериала «Фиксики» – Нолик.

В качестве победителя в номинации «Лучший лицензионный продукт по российскому анимационному фильму. Товары народного потребления» был выбран гироскутер и комплект аксессуаров под брендом «Смешарики».

Напомним, победители премии определяются членами профессионального жюри из числа экспертов в области анимации, телевидения и индустрии детских товаров, при этом, победителей в 9-ти номинациях, включая лучший сериал и полнометражный анимационный фильм, лучшего героя и героиню российского и зарубежного мультфильма, а также лучшую песню выбирают зрители путём голосования.

ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» ПРОДОЛЖАЮТ ПОКОРЯТЬ МИР

В марте 2019 года немецкий телеканал Junior начнёт показ первого сезона (52 серии) анимационного проекта «ПИНКОД» на немецком языке. Соглашение о дистрибуции контента заключено стратегическим партнёром ГК «Рики» – компанией Fun Union и одним из ведущих в Европе производителей анимации – Studio 100 Media m4e.

Кроме того, два сезона сериала «Пинкод» пополнят сетку испанской вещательной корпорации ETB. Сделка была совершена Imira Entertainment – международным дистрибьютором проектов «Смешарики», «Малышарики» и «Пинкод» на территории испано-, португало- и итальяноговорящих стран. Компанией Imira Entertainment также было заключено соглашение о трансляции первого и второго сезонов сериала «Малышарики» на одном из телеканалов Бразилии.

Одной из лидирующих цифровых компаний Азии – POPS Worldwide и компанией Fun Union заключено соглашение о демонстрации трёх проектов ГК «Рики» на территории Вьетнама. В настоящий момент осуществляется адаптация «Смешариков», «Малышариков» и «Пинкода» на вьетнамский язык, показы серий должны начаться в течение года.

В апреле на телеканале Discovery Kids (Ближний Восток и Северная Африка) начался показ анимационного сериала «Малышарики» на английском и арабском языках, а также на корейском – на территории Южной Кореи.

На сегодняшний день только на территории Китая количество просмотров первого сезона проекта «Малышарики» превысило 475 миллионов за 11 месяцев ротации.

КАНАЛЫ «РИКИ» ПОЛУЧИЛИ «СЕРЕБРЯНУЮ КНОПКУ YOUTUBE»

В апреле 2018 года сразу несколько YouTube каналов, управляемых Группой Компаний «Рики», были отмечены «серебряной кнопкой» – наградой, присуждаемой каналам, достигшим отметки в 100 тысяч подписчиков.

«Серебряную кнопку YouTube» получил канал сериала для дошкольников «Тима и Тома», канал музыкального анимационного сериала для всей семьи «Бурёнка Даша», канал «Рики» и Riki Music, представляющий любимые песни из сериалов, колыбельные, развивающие клипы и песенки.

ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ «МУЛЬТИМИР»

Группа Компаний «Рики» приняла участие в крупнейшем российском фестивале анимации и развлечений для детей и родителей «Мультимир».

Именно на «Мультимире» 1 июня один из самых популярных, узнаваемых и любимых российских анимационных сериалов взрослых и детей – «Смешарики» отпраздновал свой 15-й день рождения! Подарки, аттракционы, главные музыкальные хиты из «Смешариков» и множество сюрпризов стали лишь частью программы для детей и родителей на самом масштабном, дружном, ярком и весёлом дне рождения круглых друзей!

Специально для маленьких гостей фестиваля Группа Компаний «Рики» представила множество разнообразных активностей - развивающих, спортивных, образовательных.

На главной сцене фестиваля, в честь Дня рождения «Смешариков», 2 июня состоялся грандиозный концерт: композиторы проекта Марина Ланда и Сергей Васильев вместе с Музыкальным Театром детей «Радуга» исполнили незабываемые хиты из «Смешариков», наполнив этот праздничный день знакомыми наизусть, любимыми мелодиями.

Для детей от 6 лет Театр-студия «Смешарики» представил увлекательную интерактивную анимационную и музыкальную программу, интересные мастер-классы, видеоурок о тонкостях создания анимационных проектов, а также научное шоу с Пином и Профессором, доказавшее, что наука и научные опыты могут быть чрезвычайно интересными.

Малыши до трёх лет с удовольствием и пользой провели время в специально оборудованном игровом пространстве от бренда «Малышарики», сделали снимки на память в фотобудке с Малышариками, а также посетили интерактивную программу от центра впечатлений «Дети Могут». Кукольное представление «Малышарики» от Театра-студии «Смешарики» рассказало малышам о различных видах транспорта и животных, помогло раскрасить собственную открытку и выучить зажигательный танец. Родители малышей смогли принять участие в викторине на знание серий и получить призы от проекта «Малышарики».

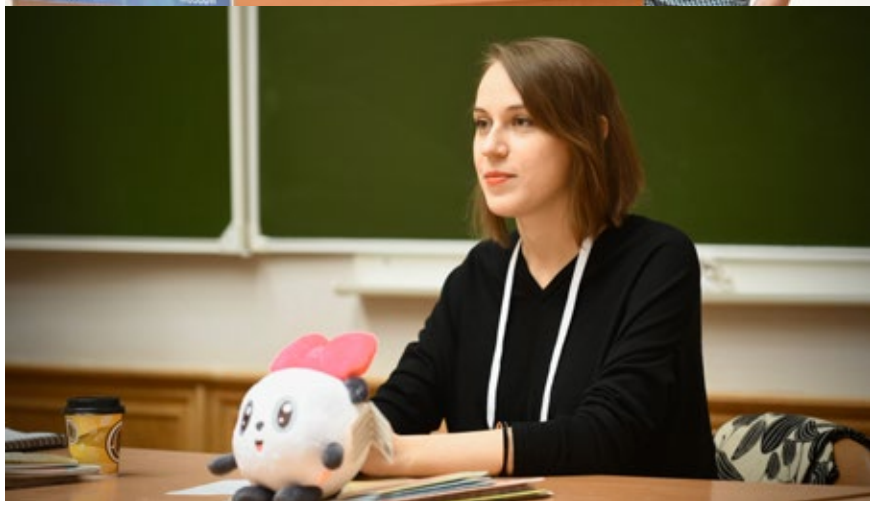
На протяжении всех дней фестиваля на площадке ГК «Рики» можно было встретиться и сфотографироваться с обаятельными ростовыми куклами Смешариков, а также неутомимых слонёнка Томы и бегемотика Тимы, преодолеть «полосу препятствий» и даже разбить пиньяту с конфетами, забрав с собой, как мечтала Нюша, «горы шоколада». Родителям ГК «Рики» предложила ответить на вопросы блица от ведущего и получить эксклюзивную сувенирную продукцию. И, конечно же, в честь Дня рождения «Смешариков» всех гостей площадки ГК «Рики» ждали сладкие подарки.

В рамках фестиваля «Мультимир» была представлена и анимационная новинка: ГК «Рики» познакомила зрителей с новым комедийным образовательным сериалом «Бодо Бородо», производство которого осуществляется совместно с компанией «СториТайм». Проект призван познакомить малышей от 3 до 6 лет с азами биологии, астрономии, искусства, иностранных языков и чтения. Онлайн премьера проекта состоится осенью 2018 года на видеосервисе START.

На стенде входящей в ГК «Рики» компании 4Screens, крупнейшего дистрибьютора и производителя контента для детей в сегменте «давай играть» на YouTube, каждый маленький гость фестиваля мог записать видеопоздравление с 15-летием для бренда «Смешарики» и получить эксклюзивный подарок от любимого анимационного проекта. Кроме того, 4Screens предложила детям пройти кастинг и попробовать себя в роли звезды YouTube. Один из самых популярных среди детской аудитории блогеров – Папа Роб посетил фестиваль и устроил автограф- и фотосессию.

На «Мультимире» было положено начало сотрудничеству бренда «Смешарики» с Общественной организацией Гринпис России. Не забывая о значении Международного дня защиты детей, отмечаемого также 1 июня, Гринпис России, совместно с Добровольными лесными пожарными Центрального региона, Обществом добровольных лесных пожарных и брендом “Смешарики”, в рамках кампании «Останови огонь», провели для детей и взрослых серию игр и упражнений, благодаря которым юные гости фестиваля узнали, от чего происходят пожары, как не пострадать на травяных, лесных и торфяных пожарах, как правильно вызвать помощь, и о многом другом. Игры «Выйти из огня», «Загаси всех», «Игра с огнём», разработанные Гринпис России совместно с Рослесхозом, «Авиалесохраной», МЧС, игротехниками и добровольными лесными пожарными, в простой, увлекательной и очень доступной форме рассказали детям о важнейших правилах поведения при природных пожарах. Кроме того, юные гости фестиваля с удовольствием примеряли пожарное снаряжение и изучали, как устроено оборудование, а с собой унесли красочные листовки о пожарной безопасности в лесу, специально выпущенные «Смешариками» на основе информации Гринпис.

ГК «РИКИ» НА КОНФЕРЕНЦИИ «ВОСПИТАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА»



С 16 по 20 мая в Москве, в МГУ имени М.В. Ломоносова, прошла VII Международная научно-практическая конференция «Воспитание и обучение детей младшего возраста» (ECCE Conference) – крупнейшее событие в области дошкольного образования.

Свои доклады на конференции представили ведущие учёные из России, Норвегии, Швеции и Германии, затронув темы познавательного развития дошкольников, образования детей с ограниченными возможностями здоровья, игровой деятельности детей, подготовки педагогических кадров и другие.

В рамках конференции Группой Компаний «Рики» был организован семинар-мастер-класс на тему «Малышарики – первый развивающий проект в жизни малыша: первые занятия по книжкам и журналам».

ГК «РИКИ» ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ «СЕКРЕТЫ ДЕТСКОГО МАРКЕТИНГА»

5–6 апреля в Москве состоялся VIII специализированный форум «Секреты детского маркетинга», участие в котором приняла Группа Компаний «Рики».

В программу форума вошли аналитическая сессия, практические кейсы лидеров рынка детских товаров, деловые игры, а также мастер-классы и питч-сессия.

Одним из спикеров питч-сессии стала исполнительный продюсер проекта «Малышарики» Александра Артемьева, выступившая с презентацией на тему «Ключевые преимущества сотрудничества с брендом «Малышарики».

ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» В ЧИСЛЕ НОМИНАНТОВ НА ПРЕМИЮ «ИКАР»

9 апреля в Москве были подведены итоги ежегодной национальной анимационной премии «Икар».

В этом году в число претендентов на премию вошло сразу несколько проектов ведущего российского анимационного холдинга – Группы Компаний «Рики». В номинации «Эпизод» были представлены серия «В мастерской» анимационного сериала для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики» и серия «Звезда на пирамиде» проекта «ПИНКОД». В категории «Стартап» был представлен проект «Бодо Бородо», названный, по результатам премии, «лучшим новым сериалом».

САЛАВАТ ШАЙХИНУРОВ ВЫСТУПИЛ ПЕРЕД УЧАСТНИКАМИ КОНКУРСА «ЕСЛИ БЫ Я БЫЛ ПРЕЗИДЕНТОМ»

С 6 по 8 апреля в Санкт-Петербурге прошёл финал Всероссийского конкурса молодежных проектов «Если бы я был Президентом».

Участники конкурса представили свои идеи и предложения в сфере развития здравоохранения, образования, защиты окружающей среды, безопасности, цифровой экономики, основных направлений внешней политики. Кроме конкурсной программы, участников проекта ждали интерактивные выставочные площадки, экскурсии, деловые обучающие игры и дискуссии.

Одна из основных площадок, организованная в формате TED/«открытый микрофон», прошла в день открытия форума – 6 апреля.

Одним из спикеров площадки стал арт-директор ведущего российского анимационного холдинга ГК «Рики» – Салават Шайхинуров.

ГК «РИКИ» НА BUSINESS WAY FORUM

26-27 апреля в Санкт-Петербурге прошла первая в России международная конференция «Защита прав интеллектуальной собственности», объединившая практикующих юристов из США, Канады, Германии, Дании, Нидерландов, Китая и России. Конференция собрала более ста специалистов российских и зарубежных компаний.

Одним из спикеров конференции стала Евгения Смирнова, руководитель юридического отдела Группы Компаний «Рики», выступившая с докладом на тему «IP в инвестиционных сделках».

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ КОНКУРСА АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА «РИКИ»

Продюсерский Центр «Рики» подвел итоги конкурса анимационных проектов, проходившего с 3 апреля по 13 мая 2018 года. На конкурс принимались разработанные сценарные заявки анимационных сериалов для детей и подростков, включающие краткую сценарную библию и эскизы визуального решения.

В результате, на конкурс было подано 36 заявок из разных регионов России и стран СНГ.

Победителем конкурса стала заявка на сериал «Канал Тима» (Павел Никифоров, Максим Куликов, Ирина Борисенко). Авторам проекта-победителя будет предложено продолжить девелопмент проекта в рамках Продюсерского Центра «Рики».

Следующий конкурс проектов состоится в середине осени 2018 года.

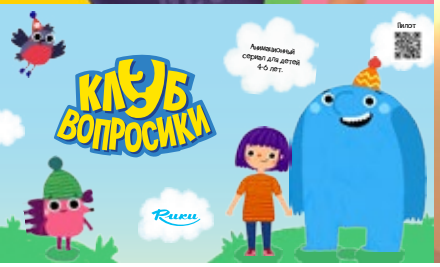
ГК «РИКИ» – ПАРТНЁР СЕМЕЙНОГО ФИНАНСОВОГО ФЕСТИВАЛЯ

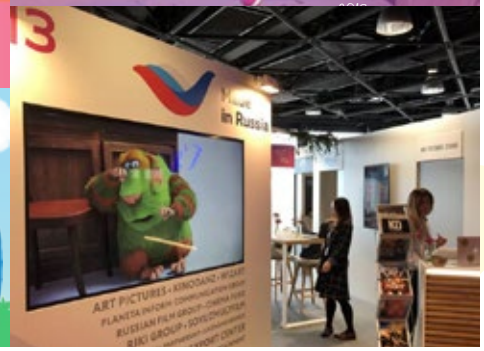
Группа Компаний «Рики» вновь стала партнёром Семейного финансового фестиваля, подводящего итоги IV Всероссийской недели финансовой грамотности для детей и молодежи.

19 мая в Москве, в Цифровом деловом пространстве на Покровке, 47, гости фестиваля смогли стать участниками более 50 бесплатных активностей – мастер-классов, лекций экспертов, экскурсий, игр, спектаклей, конкурсов и розыгрышей.

Пройдя процедуру регистрации, участники фестиваля попадали в «Банк», где получали фестивальную игровую валюту, которую можно было преумножить, посещая различные тематические зоны фестиваля, а затем приобрести на неё полезные подарки и памятные сувениры. Кроме того, гости фестиваля могли принять участие в командных интеллектуальных играх в клубе «60 секунд», посетить лекции экспертов по вопросам финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг в «Университете»; с подростками финансовыми «лайфхаками» поделились в «Молодежном лектории». Создать поделку своими руками дети смогли в «Мастерской», чтобы затем выгодно продать ее на «Городской ярмарке» за игровую валюту. В «Офисе консультантов» эксперты ответили на финансовые и юридические вопросы участников. На «Малой арене» состоялись финансовые игры, а также демонстрировались мультфильмы.

Партнёрами фестиваля в этом году вновь выступили Группа Компаний «Рики» и любимый миллионами зрителей по всему миру анимационный бренд «Смешарики». В течение всего дня в пространстве фестиваля можно было увидеть лучшие серии проекта «Азбука финансовой грамотности со Смешариками», а также стать обладателем сувенирной продукции бренда.





ГК «РИКИ» НА КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КИНОРЫНКАХ

Группа Компаний «Рики» традиционно приняла участие в крупнейших международных кинорынках – MIPTV, The Marché du Film и MIFA 2018.

На Каннском кинорынке ГК «Рики» представила три новых полнометражных анимационных фильма под рабочими названиями «Мой Домовой», «Детский Мир» и «Супер Тома». Проекты обладают высокой конкурентоспособностью на мировом рынке, благодаря анимации самого высокого уровня, привлечению международных команд специалистов к работе над сценариями и дубляжом, а также ориентации на создание контента, интересного для семейной аудитории во всем мире.

На MIFA ГК «Рики» представила целый ряд новых проектов – как полнометражных – анимационные картины «Детский мир», «Мой Домовой», так и в формате сериалов – «Дракоша Тоша», «Бодо Бородо», «Клуб Вопросики», «ЛириТая», «Небосити», «Удивительные спойлы», «Снежная Академия» и «Выше потолка». В официальную конкурсную программу фестиваля вошла полнометражная приключенческая анимационная комедия «Смешарики. Дежавю». Кроме того, в Imperial Palace состоялась презентация сериала «Крош и Панда» – совместного проекта ГК «Рики» и Центрального канала Китайского Телевидения CCTV.

Проекты ГК «Рики» вызвали повышенный интерес у международных партнёров и иностранных дистрибьюторов контента. Информация о ряде заключённых сделок будет опубликована в ближайшее время.

Riki

www.riki-group.ru

СМЕШАРИКИ

www.smeshariki.ru