

# Рики — новости

Ежемесячный дайджест

**БАЛ БАРАША И НЮШИ!**

14 ФЕВРАЛЯ КАТОК ПАРК ГОРЬКОГО



декабрь —

январь

# Новости компании



## ГК «Рики» в ТОП 50 работодателей России

по версии HeadHunter среди средних компаний (201–1000 сотрудников)

Компания пересмотрела и усилила программы адаптации и обучения новых сотрудников, внедрила практики регулярной обратной связи и карьерного развития. Особое внимание уделяется внутренним коммуникациям. «Это в первую очередь заслуга всей команды, каждого, кто вносит вклад в развитие компании», — комментирует генеральный директор ГК «Рики» Юлия Немчина. — «Ежедневно мы становимся лучше, уделяя особое внимание условиям труда, создаем возможности для профессионального роста. Сегодняшний результат — это стимул продолжать удерживать высокий стандарт и дальше».



## Подведены итоги конкурса «Новые методики в образовании»

Стали известны итоги конкурса «Новые методики в образовании» для педагогов и воспитателей, инициированного ГК «Рики» при поддержке НИУ ВШЭ, НИФИ Минфина России, РГПУ им. А.И. Герцена, а также экспертов некоммерческой организации Обрсоюз и онлайн школы ИнтернетУрок. В этом году конкурс собрал более пяти сотен заявок, подтвердив высокий интерес педагогического сообщества к формату анимационной педагогики. Старт следующего сезона запланирован на осень 2026 года.



## Открытие кластера видеоигр и анимации в «Сколково»

В столице открылся Кластер видеоигр и анимации — первая очередь Креативного кластера в «Сколково». Генеральный директор ГК «Рики» Юлия Немчина посетила мероприятие и презентовала преимущества просмотрового зала на примере фильма «Финник 2». Кластер призван стать первой в мире экосистемой полного цикла разработки анимационного, видеоигрового контента и медиапродуктов, привлекающей основных игроков индустрии: студии, издателей, инвесторов, медиа и учебные заведения. Для этого площадка оборудована всей необходимой профильной инфраструктурой, а ее резиденты, в том числе анимационная студия «Аэроплан», входящая в ГК «Рики», получат доступ к полному комплексу мер финансовой и нефинансовой поддержки.

декабрь

январь

# Интервью

## Елена Чиркова, продюсер франшизы о домовых рассказал о прокате «Финника 2», о том, что осталось за кадром и о будущем проекта

**Расскажите, сколько длилась работа над «Финником 2»? И что отличает эту часть от первой?**

Анимация – это длительный процесс. Работа над второй частью заняла три года. Вы можете сами заметить, что продолжение гораздо динамичнее и, что важно, технологичнее. Чего только стоят масштабные экшн-сцены в лесных локациях, огромный водопад и мокрая шерсть, сложнейшая сцена финальной битвы под дождем и многое другое! Творческие задумки были самые амбициозные, иногда казалось, что реализовать такое невозможно. Но в ходе работы, поиска, проб и ошибок всё получилось. В такой момент ты понимаешь, что нет ничего невозможного, когда есть вдохновленные люди, большая заряженная команда, где все работают на общий результат.

**Кто из персонажей вам ближе всего и почему?**

На самом деле все герои франшизы близки и любимы! С каждым у меня есть своя история и эмоциональная связь! При этом, конечно, дуэт Финника и Кристины, то, с чего всё началось, для меня что-то родное и, отражающее многие мысли и привычки. Например, я, как и Финник, могу дурачиться и выдумывать нелепые идеи по разным поводам, но при этом, как и Кристина, стараюсь быть проактивной, смелой и отзывчивой.

декабрь

**Почему именно «Тучи» стали главным саундтреком?**

Поскольку мы изначально создавали фильм для семейной аудитории, то хотелось, чтобы интересно было не только детям, но и родителям. «Тучи» – это суперпопулярный трек из детства и юности тех, кто сегодня приходит в кинотеатр с детьми. Мы наблюдали реакцию взрослых зрителей, видели их улыбки, многие подпевали. Дети тоже узнавали этот трек. Это невероятно вдохновляет. При этом хочу подчеркнуть, что песня сюжетно вписывалась в историю фильма. Финник переживает внезапное расставание со своим другом Кристиной, чувствует грусть и обиду, но при этом старается сохранять оптимизм и двигаться к своей цели, все это отражают сами «Тучи». Хочу сказать спасибо всем, кто пришел в кинотеатры и подпевал Финнику!

**И главный вопрос – приоткройте завесу тайны, «Финнику 3» быть?**

Только для наших любимых зрителей по секрету скажу: да, мы уже работаем над третьей частью. Ведь шоу должно продолжаться!

**Полный текст интервью [по ссылке](#).**



«Финник 2» –  
самый успешный  
анимационный  
релиз года

январь

# Новости проектов

Рики-новости



## Вышел первый тизер-трейлер и тизер-постер фильма «СМЕШАРИКИ СКВОЗЬ ВСЕЛЕННЫЕ»

Кинопрокатная компания Вольга и ГК «Рики» представили первый тизер-трейлер и тизер-постер полнометражного игрового фильма «СМЕШАРИКИ СКВОЗЬ ВСЕЛЕННЫЕ». Главные роли исполнили Николай Добринин, Ян Цапник, Иван Агапов, Людмила Артемьева, Александр Лыков, Надежда Михалкова и Александр Устюгов, а сценарий написал популярный современный российский фантаст Сергей Лукьяненко. Проект создаётся при поддержке Кинопоиска.

Премьера: 6 августа 2026 года



## Анимационный сериал «Принц Галактики» стартовал на Кинопоиске

Комедийно-фантастический анимационный сериал для взрослых о приключениях незадачливого семейства создан Алексеем Лебедевым. Вместе с ним над сериями работали режиссёры Владимир Ли и Джангири Сулейманов, композитором проекта выступил Олег Белов. Продюсеры проекта — Илья Попов и Алексей Лебедев.

декабрь

январь



# Музыка и подкасты

Рики-новости



## Смешарики выпустили альбом «Стюардесса»

В него вошли песни из последнего 2D-сезона мультсериала. С первых нот слушатели узнают любимые мелодии: здесь и «Вова-Домовой» из новогодней серии про путешествие в прошлое к Муне и Муле, и игривая песенка Козетты, из-за которой едва не поссорились Лосяш и Пин, и мощный, энергичный «Буревестник», и нежная песня «Однажды», сопровождавшая полёт Пина с бабочками.

[Слушать](#)



## Сироткин, UBEI, Grad!ent, hehehe – новинка Малышариков «Музыкальный подарок»

Альбом создан специально к 10-летию проекта. В честь юбилея, круглые герои получили необычный музыкальный сюрприз: популярные артисты Сироткин, UBEI, Grad!ent, и hehehe записали каверы на песни вселенной «Малышариков».

[Слушать](#)



## «Фиксики» выпустили новый музыкальный альбом к 15-летию сериала

Альбом включает 11 оригинальных треков и новую интерпретацию популярной фиксиpelки «Часики». Это расширенная и более динамичная версия одного из самых узнаваемых хитов «Фиксиков» — песня получила новое звучание, сохранив при этом фирменную мелодию и настроение оригинала.

[Слушать](#)

декабрь

январь

# Новости проектов



## В Москве состоится первый интерактивный концерт «Малышарики: слушай, смотри, играй!»

11 апреля в мультимедийном центре «Внутри» пройдет первый интерактивный концерт «Малышарики: слушай, смотри, играй!» — новый формат семейного досуга для детей от 3 лет и их родителей, объединяющий музыку и игры с погружением в мир любимого анимационного сериала.

[Билеты](#)



## «Фиксики любят хоккей»: в Яндекс Музыке стартовал познавательный подкаст

В выпусках подкаста Папус выводит на лёд команду юных фиксиков, и вместе с ними слушатели отправляются в увлекательное путешествие в мир одной из самых популярных зимних игр. Герои расскажут, как заливают и охлаждают лёд, что такое замбони, почему современная шайба стала «умной», как научиться понимать жесты хоккейного судьи и многое другое.

[Слушать](#)

декабрь

январь

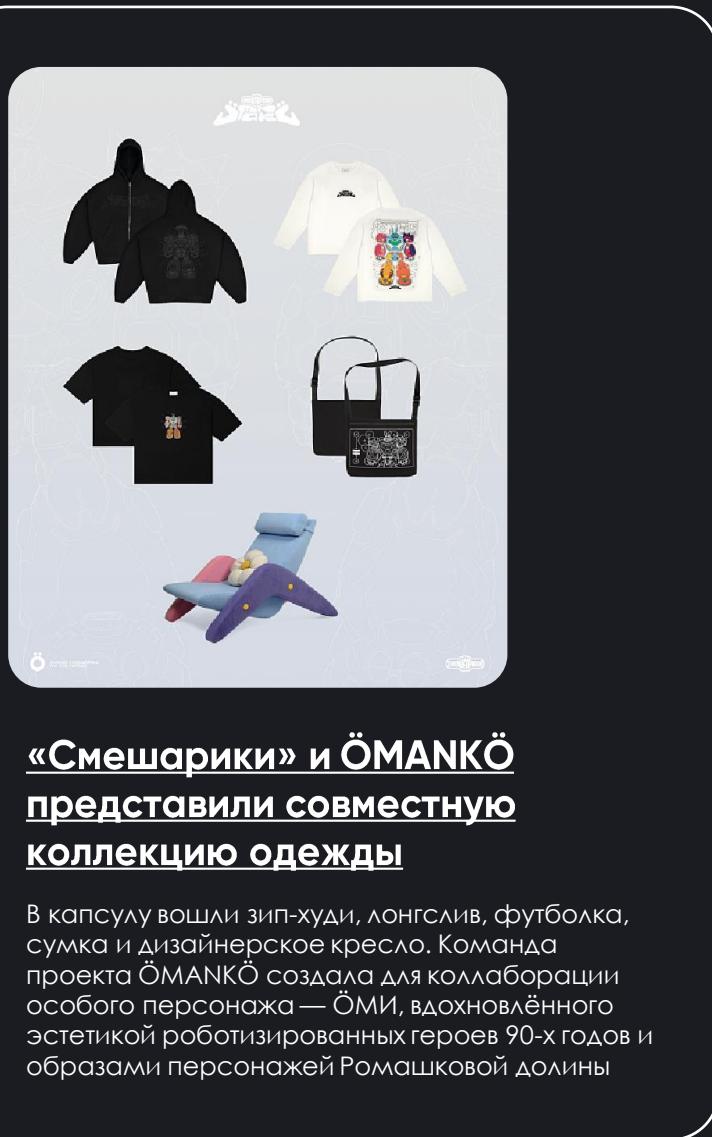
# Лицензионные новости

Рики-новости



## SELА x «Смешарики»: первая лимитированная коллекция с любимыми персонажами

Российский fashion-бренд SELА представил лимитированную коллекцию со Смешариками. Это первое сотрудничество бренда с анимационным проектом ГК «Рики». В капсулу вошли вещи для мужчин, детей от 2 до 6 лет, подростков от 7 до 14 лет и девушек линейки SELА YOUNG.



## «Смешарики» и ÖMANKÖ представили совместную коллекцию одежды

В капсулу вошли зип-худи, лонгслив, футболка, сумка и дизайнерское кресло. Команда проекта ÖMANKÖ создала для коллаборации особого персонажа — ÖМИ, вдохновлённого эстетикой роботизированных героев 90-х годов и образами персонажей Ромашковой долины



## Конструкторское бюро современных сувениров «Морда Довольна» представила коллекцию со Смешариками

В рамках коллаборации представлены брелки-подвесы, эко-сумки и стикерпаки. Продукт эксклюзивно представлен в павильонах «Зима в Москве» и будет доступен до 1 марта 2026 года, количество ограничено.

декабрь

январь



Подписывайтесь  
на наш [ТГ-канал](#)

**ТГ-канал**



декабрь —

январь