



+ 7 (812) 777-77-77

asorokina@riki.team



Дайджест ГК «Рики». Август-сентябрь 2024

Новости компании



МАЛЫШАРИКИ

В сети появились эксклюзивные постеры к фильму «Малышарики. День Рождения»

ГК «Рики» и «НМГ Кинопрокат» представили характер-постеры с главными героями нового музыкального проекта для самых маленьких – «Малышарики. День рождения». Картина выйдет в кинотеатрах 10 октября.



РИКИ

Илья Попов, основатель ГК «Рики» в подкасте Александра Соколовского

Илья и Александр поговорили о том, почему одни проекты становятся хитами и завоевывают сердца миллионов, а другие уходят в небытие, как будет меняться мир анимации и станем ли мы все носить VR-очки? А также, про грамотное делегирование, секрет отсутствия выгорания, главный смысл коллекционирования, глобальные цели и многое другое.

[Слушать подкаст](#)



СМЕШАРИКИ

Вышло продолжение «Азбуки дружбы народов со Смешариками»

В социальных сетях и на YouTube-канале проекта «Смешарики» вышли три новых эпизода, продолжающие этнографический цикл «Азбука дружбы народов». Серии рассказывают о культуре и традициях народов чукчи, коми и аварцев. Проект создан при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



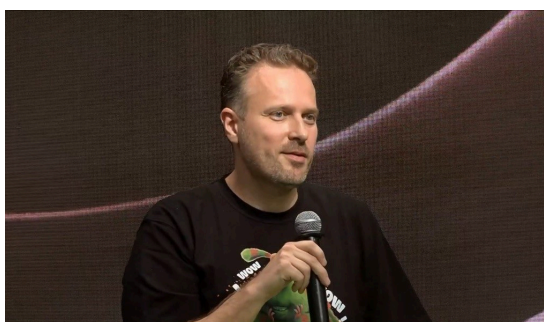
КЛУБ ВОПРОСИКИ

Мультсериал «Клуб «Вопросики»» доступен в VK Видео в уникальном интерактивном формате

Анимационный сериал «Клуб «Вопросики»» стал одним из первых проектов новой интерактивной линейки VK Видео, где можно во время просмотра делать выбор и влиять на сюжет.

Серии доступны в официальной группе ВКонтакте «Клуба «Вопросики»».

[Смотреть серии](#)



РИКИ



РИКИ

Сотрудники ГК «Рики» стали лауреатами рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров»

Юлия Немчина, генеральный директор ГК «Рики», вошла в «Топ-250» высших руководителей; **Антон Гришин**, директор по связям с государственными структурами ГК «Рики», вошел в «Топ-50» директоров по отношениям с органами власти; **Майя Москвичева**, генеральный директор лицензионного агентства «Мармелад Медиа» (входит в ГК «Рики») в списке «Топ-100» коммерческих директоров; **Анна Сорокина**, PR-директор ГК «Рики», вошла в «Топ-80» директоров по общественным и корпоративным связям.



АСЯ И ВАСЯ

Domino Pizza совместно с сериалом «Ася и Вася»

Илья Попов принял участие в X Санкт-Петербургском международном форуме объединённых культур

Панельная дискуссия «Всё дело в культуре» прошла 12 сентября в Атриуме Главного штаба Эрмитажа. Модератором встречи выступил Игорь Шувалов, председатель ВЭБ.РФ. Ассистировал – Михаил Хомич, главный управляющий директор ВЭБ.РФ. Основатель ГК «Рики» Илья Попов принял участие во втором эпизоде дискуссии, посвященном культурному разнообразию.



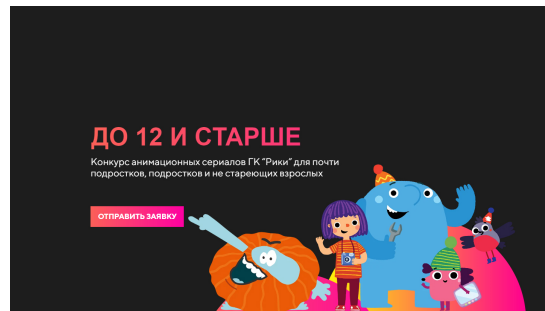
РИКИ

ГК «Рики» разработала айдентику и талисманы главного детского проекта РФС

12 сентября на матчах школьной футбольной лиги «Кожаный мяч», которые проходили в Москве в «Лужниках», Российский футбольный союз представил талисманов своего главного детского проекта – «Футбол в школе». Образы маскотов и фирменный стиль были разработаны сотрудниками департамента дизайна ГК «Рики».

выпустили пиццу «С лисичками по-деревенски»

Заказать новинку можно на сайте Domino Pizza, в приложении и во всех ресторанах сети. При заказе пиццы «С лисичками по-деревенски» в ресторане покупатели с детьми получают брендированный ободок-корону, в доставке – совместный стикерпак «Ася и Вася» и Domino Pizza. Акция продлится до 16 октября 2024 года.



РИКИ

ГК «Рики» объявила о старте конкурса анимационных сериалов для подростков «До 12 и старше»

К рассмотрению принимаются концепты анимационных сериалов для детей средней и старшей школы, а также для нестареющих душой взрослых, которые продолжают смотреть анимационное кино. По жанру, технике исполнения, формату и хронометражу ограничений нет. Главное – увлекательная история, понятные аудитории проблемы, герои, за которыми хочется следить и, конечно, юмор.

Заявки принимаются на сайте конкурса до 1 декабря 2024 года.

Подать заявку



РИКИ

Riki Art Fest объединил стрит-арт художников со всей страны

16 именитых художников со всей России создали граффити-композицию во внутреннем дворе петербургского офиса ГК «Рики» в рамках фестиваля Riki Art Fest. Вдохновителем фестиваля стал Илья Попов, основатель ГК «Рики».



СМЕШАРИКИ

Смешарики выпустили интерактивную серию про Санкт-Петербург в VK Видео

По сюжету Крош и Ёжик начинают свой маршрут с Троицкого моста, откуда открывается чудесный вид на Петропавловскую крепость – место, где началась история Санкт-Петербурга. На платформе VK Видео серия доступна в уникальном интерактивном формате. Впервые со Смешариками можно взаимодействовать напрямую. После каждой повествовательной части зрителям будет предложено два пути: следовать дальше или пройти обучающую мини-игру.



ФИКСИКИ

«ПоФикси английский» — новый образовательный подкаст с фиксиками в Яндекс Музыке

ДимДимыч и фиксиками всерьез взялись за изучение нового языка и даже поехали в языковой лагерь. Вместе они побывают на пляже и в зоопарке, в парке аттракционов и в магазине, на спортивных соревнованиях и на экскурсии.

[Слушать подкаст](#)



КЛУБ ВОПРОСИКИ

Состоялась премьера сериала «Клуб “Вопросики”» на телеканале «Карусель»

В мультсериале герои ищут ответы на видеовопросы, которые прислали дети. Проект создан при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Это первое появление сериала «Клуб “Вопросики”» на ТВ. Ранее ГК «Рики» анонсировала запуск проекта в онлайн-кинотеатрах.



ФИКСИКИ

«Киберфиксики: безопасный интернет» —



РИКИ

ГК «Рики» анонсировала пятый сезон конкурса для педагогов и воспитателей

спецпроект фиксиков и НИУ ВШЭ

В сообществе «Финансовая грамотность – педагогам. ФМЦ НИУ ВШЭ» во ВКонтакте прошел совместный онлайн-марафон «Фиксиков» и НИУ ВШЭ на тему безопасного интернета для педагогов и родителей. Наиболее активные ученики получили сертификат ФМЦ НИУ ВШЭ об участии в образовательном интенсиве.

«Новые методики в образовании»

Цель конкурса — усовершенствовать учебные практики путем использования анимационных приемов в образовательном процессе. В этом сезоне от участников традиционно ожидаются разработки для проведения разных уроков с интеграцией анимационных сериалов ГК «Рики».

Прием работ продлится до 1 декабря 2024 г. Подробности на странице конкурса.

[Страница конкурса](#)

Лицензионные новости



МАЛЫШАРИКИ

Новая коллекция Bungly x Малышарики

Российский бренд Bungly выпустил коллекцию одежды для детей с



ФИКСИКИ

Компания «БРАВО» выпустила яркую коллекцию фольгированных шаров с

героями анимационного сериала «Малышарики». В коллекцию вошли мягкие костюмчики в 2-х пастельных цветах, которые удобно надеть на прогулку, а также хлопковые костюмы с для мальчиков и девочек, идеальные для дома.



ФИКСИКИ

Кидз Комбо с секретом: «Вкусно — и точка» представила новую коллекцию игрушек с фиксиками

В коллекцию вошли 9 уникальных фигурок с героями мультсериала: Нолик, Симка, Шпуля, Дедус, близнецы Фрик и Гик, Верта, Игрек и Файер, которые превратились в игрушки, чтобы порадовать юных гостей. Каждую из фигурок можно компактно сложить или собрать в полный рост. Набор доступен с 10 сентября во всех предприятиях сети, а также в меню доставки и в мобильном приложении.

героями анимационного сериала «Фиксики»

В коллекцию вошли большие и маленькие фольгированные фигуры, разработанные дизайнерами «БРАВО». В конструкции предусмотрен специальный клапан, чтобы надуть фигуры ручным насосом.



МАЛЫШАРИКИ

Бренд «Святой Источник Светлячок» объединился мультсериалом «Малышарики» для создания нового героя

«Святой Источник Светлячок» и ГК «Рики» совместно разработали нового героя – доброго и озорного Светлячка, который стал лицом детского бренда и появится в нескольких сериях мультсериала «Малышарики». Также на полках магазинов появилась лимитированная серия детской питьевой воды в дизайне с любимыми героями мультсериала и новым персонажем.



МАЛЫШАРИКИ

Игрушки, раскраски и наборы для творчества с Малышариками от компании «Симбат»

В коллекцию вошли 9 уникальных фигурок с героями мультсериала: Нолик, Симка, Шпуля, Дедус, близнецы Фрик и Гик, Верта, Игрек и Файер, которые превратились в игрушки, чтобы порадовать юных гостей. Каждую из фигурок можно компактно сложить или собрать в полный рост. Набор доступен с 10 сентября во всех предприятиях сети, а также в меню доставки и в мобильном приложении.



ФИКСИКИ

Новый альбом от Panini с фиксиками

ГК «Рики» и Panini выпустили новую коллекцию наклеек с фиксиками. Коллекция состоит из альбома (32 страницы + фолдер с настольной игрой) и 176 наклеек в непрозрачных пакетиках (по 5 шт. в каждом). Наклейки продаются отдельно от альбома и перемешаны случайным образом.



Анна Сорокина

Руководитель PR-отдела ГК «Рики»

asorokina@riki.team

Следите за новостями ГК «Рики»



Вы получили это письмо, потому что подписались на нашу рассылку.

[Отписаться](#)

[Веб-версия](#)