



Riki

ИЮЛЬ-АВГУСТ 2016

#35

NEWS

КАРТИНУ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О
ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» УВИДЯТ ЗРИТЕЛИ
НА РАЗНЫХ КОНТИНЕНТАХ

2

ПРОДУКЦИЯ СО «СМЕШАРИКАМИ» НА
OZON.RU

8

«МАЛЫШАРИКИ» НАЧАЛИ
СОТРУДНИЧЕСТВО С ИЗВЕСТНЫМ
ПСИХОЛОГОМ ЛАРИСОЙ СУРКОВОЙ

27

СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ВОШЕЛ
В ЧИСЛО ПРОГРАММ-ЛИДЕРОВ
ТЕЛЕКАНАЛА «КАРУСЕЛЬ»

29

КАРТИНУ «СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» УВИДЯТ ЗРИТЕЛИ НА РАЗНЫХ КОНТИНЕНТАХ

Приключенческую комедию «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» - совместный проект Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio (при поддержке Фонда Кино) – увидят в Бразилии, Болгарии, Северной Корее и в США. Второй полнометражный фильм о приключениях любимых миллионами детей и взрослых круглых персонажей включен в программу сразу нескольких крупнейших международных кинофестивалей осени 2016 года.

[Подробнее](#)



ПАЦИЕНТЫ ДЕТСКОЙ БОЛЬНИЦЫ В ОРЕНБУРГЕ СОЗДАЛИ ГРАФФИТИ СО «СМЕШАРИКАМИ»

19 августа 2016 года во дворе Оренбургской детской клинической больницы появилось граффити, героями которого стали персонажи анимационного сериала «Смешарики». Стрит-арт-работа была создана юными пациентами больницы совместно с известными уличными художниками фестиваля «Стенография», в рамках социального проекта «Вид из окна».

Проект «Вид из окна», превращающий технические постройки в стрит-арт-работы, призван менять визуальный мир, окружающий детей, находящихся в медицинских учреждениях.

В Оренбурге арт-объект со Смешариками разместился на стене трансформаторной подстанции, расположенной под окнами больницы, многие из пациентов которой вынуждены проводить в учреждении очень длительное время.

Главными создателями граффити, под чутким руководством художников, стали маленькие пациенты, а также сотрудники больницы, не сумевшие остаться в стороне от увлекательного процесса преобразования привычного серого окружающего пространства в яркий эпизод из любимого анимационного сериала.

Кроме того, для юных участников акции был проведен мастер-класс по созданию рисунков с использованием трафаретной техники, а по окончании программы состоялся показ сериалов «Смешарики» и «Тима и Тома».



«ПОКОЛЕНИЕ М» И «СМЕШАРИКИ» УЧАТ СОЗДАВАТЬ МАЛЕНЬКИЕ АНИМАЦИОННЫЕ ШЕДЕВРЫ

Всероссийский благотворительный проект компании МТС «Поколение М» и авторы анимационного проекта «Смешарики» - Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» - запустили серию онлайн-мастер-классов по анимации. Видеоуроки помогут юным талантам раскрыть творческие способности и научат создавать собственные яркие анимационные произведения.

5 августа 2016 года на сайте pokolenie.mts.ru состоялась премьера первого мастер-класса серии, гостем которого стал Дмитрий Яковенко – сценарист, один из авторов сериала «Смешарики», более десяти лет работающий в индустрии кино.

В мастер-классе Дмитрий Яковенко рассказывает о том, с чего начинается написание сценария, как настроить себя на этот творческий процесс, как не бояться критики и, самое главное, - как написать «детскую» историю, которая понравится даже взрослым.

В течение осени 2016 года к проекту «Поколение М» присоединятся: ведущий режиссер проекта «Смешарики» Денис Чернов, актер Сергей Мардарь, голосом которого в «Смешариках» на протяжении многих лет говорят Кар-Карыч и Совунья, а также режиссер СКА «Петербург», лауреат множества кинематографических премий Алексей Горбунов.

Смотреть мастер-класс Дмитрия Яковенко





ОТКРЫТЫЕ ПОКАЗЫ ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ.ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» ПРОШЛИ В РАМКАХ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ «НОЧЬ КИНО»

27 августа во всех субъектах Российской Федерации прошла всероссийская акция «Ночь кино». В рамках акции состоялись открытые бесплатные кинопоказы фильмов «Легенда №17» Николая Лебедева, «Батальон» Дмитрия Месхиева и полнометражной анимационной картины «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» Дениса Чернова.

Все три картины были отобраны зрителями в ходе голосования на официальном сайте Года российского кино.

В Санкт-Петербурге площадками проведения акции стали киноцентр «Родина», кинотеатр «Люксор» в ТРК «Континент», а также площадь перед театром «Балтийский дом», где показ фильма открыло выступление постоянных композиторов проекта «Смешарики» - Марины Ланда и Сергея Васильева.

Организаторами «Ночи кино» на федеральном уровне стали Министерство культуры РФ и «Фонд кино».

«СМЕШАРИКИ» СТАЛИ ПАРТНЁРАМИ ФЕСТИВАЛЯ METRO FAMILY DAY

Бренд «Смешарики» стал официальным детским партнёром крупнейшего в Санкт-Петербурге семейного фестиваля Metro Family Day, прошедшего 9 и 10 июля в ЦПКиО им. С.М.Кирова.

Маленькие и взрослые участники фестиваля смогли не только сфотографироваться с любимыми Смешариками в фотозоне, неизменно пользующейся огромным успехом, но и стать участниками интерактивного шоу от театра-студии «Смешарики».

Оба дня фестиваля на главной сцене праздника Нюша и Крош проводили викторину, вместе с маленькими гостями придумывали нового анимационного персонажа и выбирали самого остроумного из родителей, разыгрывая подарки. Кульминацией представлений стала фотосессия, которую Смешарики провели для всех гостей фестиваля.



«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ»

В ПРОГРАММЕ XX МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ФАНТАСТИЧЕСКИХ ФИЛЬМОВ В ПУЧХОНЕ

Полнометражная картина «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» приняла участие во внеконкурсной программе XX Международного фестиваля фантастических фильмов, открытие которого состоялось в Пучхоне (Южная Корея) 21 июля.

За последние 19 лет фестиваль стал крупнейшим в Азии событием в сфере жанрового кино. В этом году фестиваль представил самое большое за свою историю количество фильмов - 320 картин из 49 стран мира.

Важная особенность юбилейного фестиваля – возрождение программы «Family Zone: Features», ориентированной на семейную аудиторию. Показы фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» в рамках программы «Family Zone: Features» прошли 22 и 24 июля. Выбор понравившихся картин по условиям фестиваля в этом году осуществляло и специальное детское жюри.



ПРОДУКЦИЯ СО «СМЕШАРИКАМИ» НА OZON.RU

[Подробнее](#)



Ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» начал сотрудничество с OZON.ru.

19 августа 2016 года на официальном сайте крупнейшего в нашей стране онлайн-магазина появилась брендированная витрина проекта «Смешарики».

Коллекция товаров OZON.ru пополнилась широким спектром яркой продукции с изображениями персонажей сериала «Смешарики»: товарами для интерьера, книгами и раскрасками, детской обувью, канцелярскими товарами, косметикой, играми и обучающими программами, а также многим другим.

КОНКУРС ОТ «СМЕШАРИКОВ» И PETERBURG2.RU

«Смешарики» и портал Peterburg2.ru провели конкурс к началу нового учебного года.

Для участия в конкурсе необходимо было вступить в группы «Петербургия: куда пойти с ребенком Peterburg2.ru» и «Смешарики» в сети «ВКонтакте» и рассказать в комментариях к обсуждению о совместном отдыхе с ребёнком летом в Санкт-Петербурге.

Призовой фонд включал в себя школьные наборы от «Смешариков».

Призовой фонд для конкурса был предоставлен лицензиатом агентства «Мармелад Медиа» - компанией Centrum.

 ЗНАЕТ,
КУДА ПОЙТИ
С РЕБЁНКОМ



ЛЕТНИЕ ФЕСТИВАЛИ СО СМЕШАРИКАМИ

Этим летом «Смешарики» приняли участие более чем в 10-ти крупнейших фестивалях и праздниках в Санкт-Петербурге и Москве.

Кроме традиционного участия в детских и семейных фестивалях, Театр-студия «Смешарики» порадовал взрослых и детей на VK Fest и STEREOLETO.

Гости мероприятий с удовольствием фотографировались с ростовыми куклами и участвовали в мастер-классах и интерактивных программах с костюмированными персонажами.





Репортаж сотрудников Центра

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ НА СТУДИЮ К «СМЕШАРИКАМ»

В середине августа 2016 года Театр-студия «Смешарики» провел экскурсию по студии, в которой создаются любимые анимационные проекты - «Смешарики», «Малышарики», «Тима и Тома», «ПИНКОД», - для подопечных «Центра социальной реабилитации инвалидов и детей-инвалидов Выборгского района».



«СМЕШАРИКИ. ЛЕГЕНДА О ЗОЛОТОМ ДРАКОНЕ» НА «РУСАЛ ФЕСТИВАЛ #КИНО»



Показы полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» проходят в рамках кинофестиваля «РУСАЛ ФЕСТИВАЛ #Кино» в 9-ти городах России. Цель фестиваля – знакомство жителей регионов с лучшими работами современного российского кинематографа, создание и развитие площадки, формирующей интерес к культуре и искусству. Фестиваль стартовал 27 августа, в День российского кино, и продолжится до 15 октября, охватив Тайшет (Иркутская обл.), Таежный и Ачинск (Красноярский край), Каменск-Уральский, Краснотурьинск и Североуральск (Свердловская обл.), Кандалакшу (Мурманская обл.), Надвоицы (Республика Карелия), Бокситогорск (Ленинградская обл.). В условиях удаленности большинства городов от региональных центров и отсутствия в них кинотеатров, проведение кинофестиваля здесь имеет особую социальную значимость.

«РУСАЛ ФЕСТИВАЛ #Кино» проходит в формате городского семейного праздника. Жители города смогут посмотреть знаковые новинки российского кинематографа: анимационный фильм «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», фильмы «Герой», «Экипаж», «Про любовь», «Призрак», «Коробка». В ряде городов кинофестиваль посетят популярные и любимые актеры, которые проведут встречи со зрителями, ответят на интересующие вопросы, примут участие в фото- и автограф-сессиях.

Помимо кинопросмотров гостей фестиваля ждет культурно-развлекательная программа, посвященная российскому кинематографу.

Расписание показов доступно на официальном сайте фестиваля <http://rusalfestival.ru/>

ПРАЗДНИК В ДЛТ: «Я МЕЧТАЮ СТАТЬ МУЛЬТИПЛИКАТОРОМ!»

27 августа, накануне начала нового учебного года, Театр-студия «Смешарики» представил в рамках детского праздника «Скоро в школу! Я мечтаю стать...» в ДЛТ в Санкт-Петербурге площадку «Я мечтаю стать мультипликатором!». Гости площадки смогли погрузиться в атмосферу настоящей мультипликационной студии и примерить на себя профессию художника-аниматора.

Актеры Театра-студии представили гостям мастер-класс «Мультмастерская». С помощью профессиональных мультипликаторов дети смогли самостоятельно снять мультфильм в технике «бумажная перекладка» в импровизированной анимационной студии.

Кроме того, маленькие гости ДЛТ собрали картонную модель домика Кроша и раскрасили ее яркими красками.

В игровой зоне «Смешарики» на детском этаже ДЛТ работали ростовые куклы, традиционно пользующиеся популярностью и у детей, и у взрослых.

Завершилась работа площадки торжественным просмотром только что созданных мультфильмов, сценарий одного из которых бы создан маленькими гостями площадки самостоятельно.

[Посмотреть мультфильмы](#)

[Посмотреть мультфильмы](#)



«СМЕШАРИКИ» ПОДДЕРЖИВАЮТ «ДНИ НАУКИ И ФАНТАСТИКИ» В «СОЧИ ПАРКЕ»

С 1 по 25 сентября в «Сочи Парке» проходят «Дни науки и фантастики». Школьников приглашают на интерактивную программу «Путешествие в микромир» и Тесла-шоу «Наука – это интересно!», где гости смогут принять участие в безопасных, но очень эффектных экспериментах с электричеством.

Книжный умник Знайка проведет для ребят магический мастер-класс «Фокусы как наука», а на Площади Ума пройдут соревнования по разгадыванию на время гигантских головоломок. Участников состязаний ждут гигантские пазлы и головоломки, великанские шахматы и шашки.

На протяжении всех дней проведения мероприятий гости парка могут принять участие в розыгрыше ярких подарочных наборов от «Смешариков» и, конечно, почувствовать себя настоящими изобретателями, прокатившись всей семьей на шаролете «ПИНКОД».



ВСЁ ЛЕТО «СМЕШАРИКИ» ВСТРЕЧАЛИ ГОСТЕЙ НА ФЕСТИВАЛЕ BEELINE SUNDAYS В САНКТ- ПЕТЕРБУРГЕ

Каждое воскресенье июля и августа в самых популярных парках Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Уфы, Самары, Ростова-на-Дону, Краснодар и Барнаула проходил летний фестиваль для всей семьи Beeline Sundays, организованный ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»). «Смешарики» выступили партнёром фестиваля в Санкт-Петербурге и Москве.

Программа одного из самых ярких семейных событий этого лета предлагала детям и взрослым принять участие в мастер-классах, квесте и десятках увлекательных активностей под открытым небом.

Гостей фестиваля в обеих столицах ждало интерактивное представление «Дисотека со Смешариками» от Театра-студии «Смешарики», а также ростовые куклы персонажей, с которыми так любят фотографироваться на память и маленькие, и взрослые.

Вход на фестиваль был свободным.





“СМЕШАРИКИ” ПОДДЕРЖАЛИ ОБНОВЛЕННЫЙ ФОРМАТ “ГОНКИ ГЕРОЕВ”

28 августа на курорте «Игора» «Гонка Героев» впервые прошла на гражданской трассе. В фан-зоне одного из крупнейших фестивалей страны маленьких гостей встречали Смешарики.

Командам предстояло преодолеть 32 препятствия и 7 километров новой трассы по пересеченной местности. На старт петербургской гонки вместе с зарегистрированными командами вышли: экс-голкипер ФК «Зенит» Вячеслав Малафеев, актриса Екатерина Шпица и ди-джей Radio Record Евгения Петрова.

В фан-зоне проекта гостей радовали более 20 развлекательных зон с самыми разными спортивными активностями. В зоне здорового питания эксперты делились рецептами вкусных и полезных блюд.

Детей ждали захватывающие приключения в компании персонажей анимационного проекта «Смешарики». Юные гости «Гонки Героев» стали участниками интерактивной программы от Театра-Студии «Смешарики». Кроме того, маленькие и взрослые посетители гонки смогли сфотографироваться с ростовыми куклами любимых анимационных персонажей.

НОВЫЙ ЛИЦЕНЗИАТ АГЕНТСТВА «МАРМЕЛАД МЕДИА»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило контракт с компанией «Авангард» - крупнейшим российским производителем влажных салфеток.

В настоящий момент в разработке находятся очищающие и увлажняющие детские влажные салфетки с изображениями любимых персонажей «Смешариков». Появление салфеток в продаже на территории России ожидается осенью 2016 года.

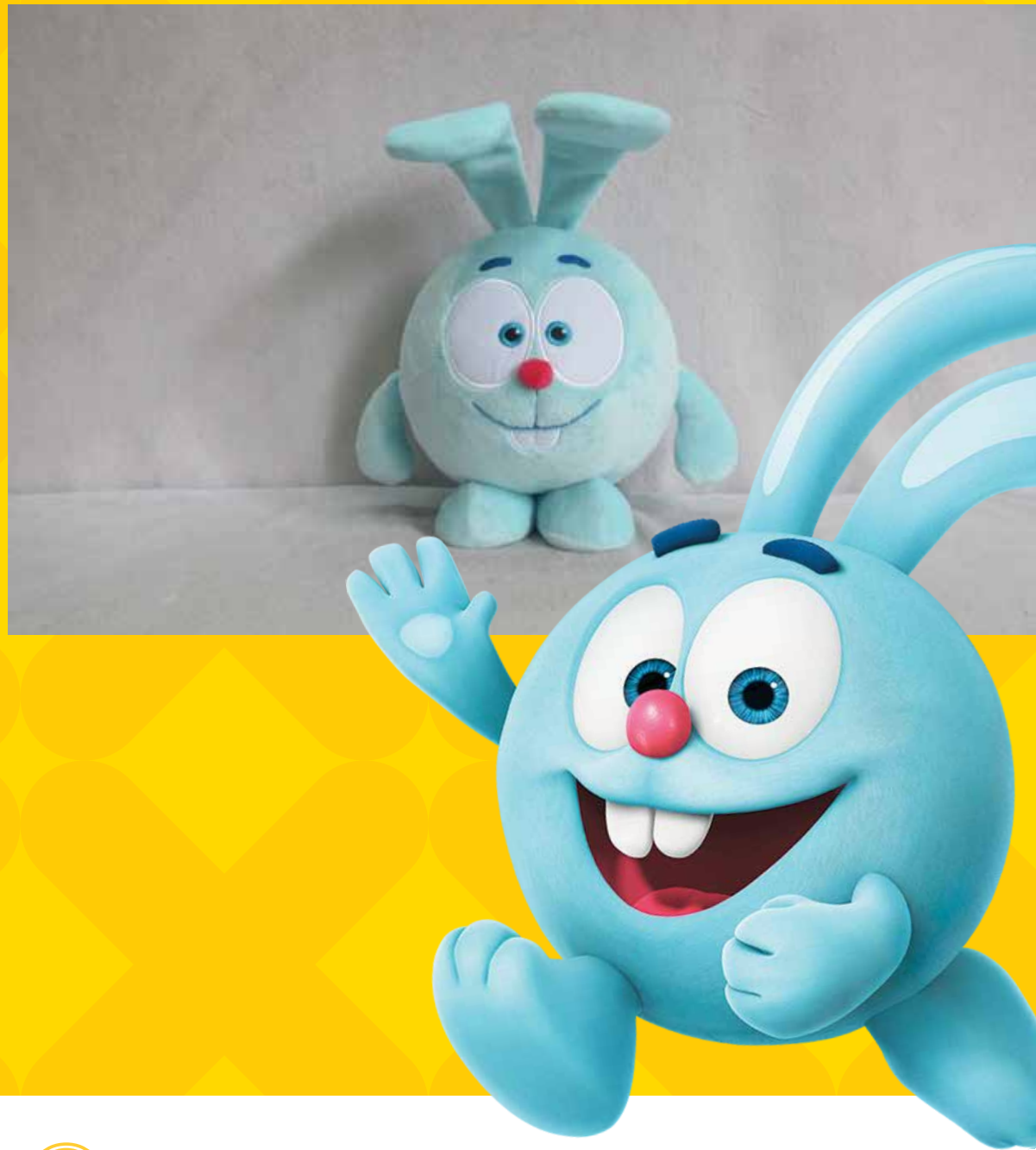


НЕОБЫЧНЫЕ ИГРУШКИ- ГРЕЛКИ СО СМЕШАРИКАМИ

Агентство «Мармелад Медиа» начинает сотрудничество с компанией «Пинкл» - официальным дистрибьютором оригинальных подарков и игрушек бренда Warmies InteleX.

К зимнему сезону 2016-2017 компанией будут выпущены мягкие игрушки-грелки с персонажами «Смешариков» - Крошем, Ньюшей, Ежиком и Лосяшем.

Мягкие игрушки-грелки содержат натуральные материалы – зерна просо и сушеную лаванду. Игрушки разогреваются в СВЧ в течение 1 минуты и отдают тепло на протяжении 2-3 часов.



ТОВАРЫ ДЛЯ ПРАЗДНИКА С «МАЛЫШАРИКАМИ»

Лицензиатом агентства «Мармелад Медиа», компанией «Европа Уно Трейд», разработана линейка товаров для праздника под брендом «Малышарики».

В линейку входят шары, гирлянды, колпаки, короны, салфетки, стаканы и тарелки, топперы и свечи для торта, трубочки для коктейля, подвески, скатерти и многое другое. В скором времени в продаже на территории России появится продукция с изображением трогательных персонажей «Малышариков», которая сделает необычным каждый праздник малыша, в том числе, его самый первый День рождения!



«МАРЕЛАД МЕДИА» ПРОДОЛЖАЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С КОМПАНИЕЙ «РИОЛИС»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» продолжает успешное сотрудничество с ведущими лицензиатами.

До 2017 года продлён контракт с компанией «Риолис» - крупнейшим российским производителем эксклюзивных наборов для вышивания и рукоделия. Наборы для рукоделия от «Риолис» предлагают разнообразие коллекций и включают в себя всё необходимое для творческого процесса.

В рамках контракта, ассортимент наборов для вышивания со Смешариками пополнится новыми образцами.



АВТОТОВАРЫ СО «СМЕШАРИКАМИ»: ПРОДЛЕН КОНТРАКТ С КОМПАНИЕЙ «АВТОПРОФИ»

Агентством «Мармелад Медиа» подписан контракт сроком на три года с компанией «АВТОПРОФИ» - крупнейшим российским производителем автотоваров и автоаксессуаров.

Под брендом «Смешарики» компанией «АВТОПРОФИ» выпускаются автокресла (с пятиточечным ремнем безопасности и выдвижными подстаканниками), бустеры (в том числе, с увеличенным размером сидений для большего комфорта в зимний период), органайзеры на сиденье, накидки под детское автокресло, шторки на боковое окно.

Благодаря яркому дизайну, надежности и удобству, детские автотовары «АВТОПРОФИ» со «Смешарики» приобрели огромную популярность и удостоились премии «Инновации для детства» в номинации «Здоровьесберегающие, коррекционные и спортивные решения и среды».



CENTRUM ВЫПУСТИТ КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ К ВЫХОДУ ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»

По результатам успешного сотрудничества в рамках релиза полнометражного фильма «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе», компания Centrum заключила новый контракт с агентством «Мармелад Медиа».

В рамках контракта, Centrum приобретает права на выпуск канцелярских товаров с символикой третьего полнометражного фильма о приключениях любимых миллионами зрителей круглых персонажей - «Смешарики. Дежавю», релиз которого запланирован на осень 2017 года.



КОНКУРС «МИР НАУКИ ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»: СПЕЦИАЛЬНАЯ НОМИНАЦИЯ ОТ «СМЕШАРИКОВ»



В конце сентября 2016 года будут подведены итоги конкурса детского рисунка «Мир науки глазами детей» - 2016, который ежегодно проводится в рамках Всероссийского фестиваля науки НАУКА0+, при поддержке Министерства образования и науки РФ и Правительства Москвы.

Авторы лучших работ получают шанс отправить свой рисунок в космическое пространство: работа победителя будет доставлена на МКС космонавтом Сергеем Рязанским.

В этом году детям предлагается изобразить всё, что связано с космосом и путешествиями – спутники, станции, и даже пофантазировать на тему транспорта будущего. Специальная номинация «Учись видеть новое!» от «Смешариков» предлагает участникам конкурса по-новому взглянуть на любимых персонажей сериала «ПИНКОД» и представить, как могут выглядеть новые открытия в мире Смешариков.

Среди других номинаций конкурса - «Мир науки глазами детей», «Инженер будущего», «Путешествие в космос», инсталляция на тему «Наука».

В конкурсе принимают участие дети от 5 лет до 17 лет, участие является бесплатным.

Имена призеров и победителей будут опубликованы на сайте VI Всероссийского Фестиваля науки 30 сентября. Награждение победителей конкурса пройдет 9 октября в Москве, на закрытии VI Всероссийского Фестиваля науки.

НАУКА0+ - это уникальные световые шоу, интерактивные выставки и мастер-классы, лекции Нобелевских лауреатов, прямой эфир с МКС, экскурсии по секретным лабораториям, беседы с роботами, всемирно известные научные шоу и многое другое. Фестиваль науки посещают более 2 миллионов человек в 80 регионах России.

Официальный сайт фестиваля www.risunok.festivalnauki.ru

ИЗДАТЕЛЬСТВО «УМНАЯ МАША» ПРОДОЛЖАЕТ РАДОВАТЬ МАЛЕНЬКИХ КНИГОЛЮБОВ



Новые выпуски журнала «Смешарики», получившие названия «Добро пожаловать на Землю!» и «Музей редких вещей», рассказали об инопланетянах и о том, как устроен музей, кого назначают экскурсоводом, и как разместить экспонаты.

Кроме того, креативной группой «Умная Маша», совместно с издательством «Проф-Пресс», выпущена серия развивающих книг «Учусь со Смешариками». В серию вошли издания «Азбука», «Фигуры и

формы», «Эмоции», «Животные». Книги содержат стихи, истории о цифрах, буквах, цветах, временах года, правилах дорожного движения, животных и многом другом.

Также вышли в свет раскраски со Смешариками под названиями «Первая раскраска» и «Наклей и раскрась».

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ЖУРНАЛ «СМЕШАРИКИ» ДЛЯ IOS, ANDROID И WINDOWS

Интерактивный журнал «Смешарики» для маленьких непосед, любознательных фантазёров, будущих изобретателей, юных леди, а также их родителей доступен для iOS, Android и Windows. На страницах журнала читателей ждут весёлые истории о любимых Смешариках, запутанные лабиринты, интересные факты, развивающие задания, а также игры, головоломки, кроссворды, раскраски и многое другое.



НОВЫЕ ВЫПУСКИ ЖУРНАЛА «ФИКСИКИ»

Новые выпуски ежемесячного развивающего журнала «Фиксики» рассказали о том, можно ли подружиться с микробами, раскрыли секреты черчения и чертежей, а также поведали всё и даже больше о языках, языке жестов. Новая рубрика «Фиксики на связи» отвечает на самые интересные вопросы.



«МАЛЫШАРИКИ» НАЧАЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО С ИЗВЕСТНЫМ ПСИХОЛОГОМ ЛАРИСОЙ СУРКОВОЙ

Создатели развлекательно-образовательного проекта для детей самого младшего возраста «Малышарики» - Группа Компаний «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» - начали сотрудничество с известным семейным и детским психологом, кандидатом психологических наук, экспертом в области развития детей, автором 10 книг по семейной психологии и мамой пятерых детей Ларисой Сурковой. К команде проекта, включающей в себя специалистов по детской психологии и педагогике, Лариса Суркова присоединилась в августе 2016 года.

В рамках сотрудничества с «Малышариками», кроме непосредственного участия в разработке методической основы эпизодов сериала, Лариса Суркова сможет отвечать на самые актуальные вопросы родителей, связанные с ранним развитием, творческими способностями малышей, особенностями восприятия детьми информации и другими, предлагать вниманию родителей экспертные оценки современных анимационных проектов, полезные материалы о воспитании малышей, а также делиться советами.

«Я очень рада возможности принимать участие в развитии столь интересного и полезного проекта. Для меня, как для психолога, важно, чтобы в обучении не было элементов навязывания или давления на ребёнка. В «Малышариках» обучение проходит в форме легкого и понятного диалога. Герои «Малышариков» обсуждают темы, актуальные и интересные для малышей, а благодаря небольшому хронометражу серий, ребёнок не будет уставать от просмотра. И, что не менее важно, «Малышарики» учат детей понимать свои эмоции», - отмечает Лариса Суркова.

Всего за несколько месяцев с момента премьеры в ноябре 2015 года, сериал «Малышарики» стал одним из самых успешных анимационных проектов в Рунете. Ежедневно зрителями «Малышариков» становится более 1 миллиона пользователей!





«ТИМА И ТОМА»: ПРЕМЬЕРА НОВЫХ СЕРИЙ!

Каждую неделю на протяжении августа и сентября 2016 года поклонники анимационного проекта для дошкольников «Тима и Тома» могут смотреть совершенно новые серии о приключениях слонёнка Тома и бегемотика Тимы.

Премьерные эпизоды сериала выходят по субботам на официальном

[YouTube-канал «Тима и Тома»](#)

[детский канал «Рики»](#)



СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ВОШЕЛ В ЧИСЛО ПРОГРАММ-ЛИДЕРОВ ТЕЛЕКАНАЛА «КАРУСЕЛЬ»

По данным исследования [«ТВ Индекс»](#) компании «TNS Россия», анимационный сериал для дошкольников «Тима и Тома» вошел в рейтинг программ-лидеров телеканала «Карусель» на первой неделе августа 2016 года.

В топ-10, наряду с «Тимой и Томой», были включены проекты «Смешарики. Новые приключения», «Фиксики», «Спокойной ночи, малыши» и другие.

Исследование проводилось среди российской аудитории в возрасте от 4 лет и старше, в городах с населением от 100 тысяч жителей.





НОВЫЕ ОЗВУЧАНТЫ СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА»

Состав детей-актеров, озвучивающих персонажей сериала «Тима и Тома», пополнился новыми именами. К юным актерам Музыкального театра детей «Радуга» Марины Ланда и Сергея Васильева присоединились маленькие озвучанты из театра «Жар-птица» и Студии творческого развития Константина Хабенского в Санкт-Петербурге. Теперь звонкими детскими голосами говорят также Поросёнок Юра и Кролик.





До чего же фиксики
маленького роста...



«ФИКСИКИ» «ЗАХВАТИЛИ» ТРЦ «РИО» В МОСКВЕ

Трижды за минувшее лето в торгово-развлекательных центрах [«РИО»](#) проходили грандиозные праздники «Попади в мир фиксиков!».

25 и 26 июня праздник состоялся в ТРЦ «РИО» Дмитровка, 9 и 10 июля – в ТРЦ «РИО» Севастопольский, а 27 и 28 августа – в ТРЦ «РИО» Ленинский.

Гости праздников могли познакомиться с героями проекта «Фиксики», попробовать себя в роли «младших научных сотрудников» и побороться за призы, участвуя в познавательных квестах. На территории торгового комплекса располагались 10 игровых площадок, где дети, выполняя различные задания, зарабатывали баллы и получали отметки в своей личной игровой карте. Участники, выполнившие задание на всех площадках, принимали участие в розыгрыше призов.

Два раза в день на сцене комплекса проходили спектакли «Фикси-шоу» с различными сюжетными линиями.

В дни праздников торгово-развлекательные центры оформлялись в стилистике бренда «Фиксики», а анонсировала событие гигантская надувная фигура персонажа перед входом в комплекс.

В каждом празднике приняли активное участие около тысячи семей.

НОВОГОДНЕЕ ШОУ «ФИКСИКОВ» ТРЕТИЙ ГОД ПОДРЯД В «КРОКУС-СИТИ»

Третий год подряд Фиксики становятся героями грандиозных шоу в московском «Крокус Сити». Для тысяч семей Москвы и Подмосковья новогодние шоу Продюсерского центра «Седьмая Радуга» запомнились как главное событие зимних каникул, при этом каждый год зрителей ожидает совершенно новое, захватывающее представление.

На этот раз Фиксики встретятся с героями киностудии «Союзмультфильм», которой в этом году исполнилось 80 лет: Карлсоном, Чебурашкой, Снежной королевой, Красной Шапочкой, Золушкой, – а также с любимцами малышей - Смешариками. В этом году представление называется «Фиксики и Страна чудес», а футляр для фирменного подарка создаётся в форме батарейки.

Показы шоу начнутся с 17 декабря 2016 года. Билеты уже поступили в продажу.

Рекордсменом по посещаемости стало шоу 2014-2015 «Фиксики: путешествие во времени!»: в общей сложности праздник посетили 450 000 человек. Шоу было удостоено премии KudaGo.ru в категории «Лучшее детское мероприятие-2015».





«ФИКСИКИ» УЧАСТВУЮТ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «А-КЛАСС – НОРМА ЖИЗНИ»

Специальный мультфильм об энергоэффективности будет создан проектом «Фиксики» для социальной кампании «А — класс — норма жизни». Фиксики расскажут детям о простых правилах, которые помогают сэкономить электроэнергию в быту, а также помогут обратить внимание аудитории на новую маркировку со шкалой энергоэффективности, внедряемую в России для крупной бытовой техники.

В 2016 году социальная кампания «А — класс — норма жизни» реализуется в Московском регионе в рамках проекта «Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в Российской Федерации» при поддержке Минобрнауки и науки, Глобального экологического фонда и Программы развития ООН. Основная задача проекта — сокращение выбросов парниковых газов путем повышения эффективности использования энергии электробытовыми приборами и инженерными оборудованием зданий.

Организаторы проекта отвели важную роль воспитанию экологического сознания детей.

По мнению генерального директора продюсерской компании «Аэроплан» (правообладателя детского проекта «Фиксики») Юлии Софроновой, «ранний возраст — это тот период, во время которого родители могут заложить правильное понимание и отношение к природе, а также к энергоэффективности. Дети более восприимчивы к игровой форме подачи информации. Через детские проекты и мультфильмы до ребенка проще донести даже сложную тематику».

«ФИКСИКИ» ОТКРЫЛИ БРЕНД-ЗОНУ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ OZON.RU

Накануне 1 сентября в самом известном в России Интернет-магазине OZON.RU бренд «Фиксики» открыл своё официальное представительство <http://www.ozon.ru/licensed/33842491/>

Теперь все фикси-товары собраны на одной Интернет-полке.

Всего лицензиатами под брендом «Фиксики» создано около 3000 наименований товаров разных категорий, на сегодняшний день на рынке присутствует 1500 SKU.



В YOUTUBE ПОЯВИЛСЯ НОВЫЙ КАНАЛ «ФІКСИКИ»

В YouTube появился новый канал «Фіксики», где серии «Фиксиков» представлены на украинском языке!

YouTube-канал

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Фіксики' (Fixiki) on the Russian site (fixiki.ru). The page features a colorful banner with the channel's logo and a character. Below the banner, there's a video player showing a scene from the animated series. The right sidebar lists other interesting channels like 'fixiki', 'ukranima', 'Защитники', 'KozakyTV', and 'Джинглики'.

YouTube-канал

Фіксики

Главная Видео Плейлисты Каналы О канале

Фіксики - Кулькова ручка
216 просмотров 7 часов назад

ДімДіміч скрізь шукає кулькову ручку червоного кольору - вчителька написала йому в щоденник зауваження: під час уроку він погано себе вів, крутився і розмовляв. І тепер він хоче знайти червону ручку, щоб підправити цю запис: йому прийшла в голову думка скрізь додати частку «не» - і перетворити зауваження в похвалу. Але коли ручка нарешті знайдена, виявляється, що вона не пише - тільки рве папір. Нолик зауважує, що в ручці немає кульки. А коли ДімДіміч запитує, ...
[Подробнее...](#)

Интересные каналы

- fixiki [Подписаться](#)
- ukranima [Подписаться](#)
- Защитники [Подписаться](#)
- KozakyTV [Подписаться](#)
- Джинглики [Подписаться](#)

ПЕРВАЯ АНИМАЦИОННАЯ СМЕНА ФОРУМА «ТАВРИДА» ПОДВЕЛА ИТОГИ



С 10 по 19 августа на форуме «Таврида» проходила смена «Молодые режиссеры, продюсеры и актеры». При поддержке Ассоциации анимационного кино в рамках смены впервые открылось специальное направление, посвященное анимации.

«Тавридовцы» приняли участие в мастер-классах, панельных дискуссиях, лекциях и воркшопах от признанных мастеров театра и киноиндустрии. Почетными гостями анимационного направления стали исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова, президент Ассоциации анимационного кино Илья Попов, художественный руководитель продюсерского центра «Рики» Анатолий Прохоров, генеральный директор студии «Мастер-фильм» Александр Герасимов. Также своим опытом в работе над анимационными фильмами поделились заведующий кафедрой анимации и компьютерной графики ВГИК Станислав Соколов и генеральный директор Студии «КРИСТМАС ФИЛМЗ» Наталья Дабижа.

В течение всей VI смены на «Тавриде» работал «Конвейер проектов». Участники презентовали, оформляли, защищали проекты перед экспертами и зрителями. 24 проекта получили средства для дальнейшей реализации. Общий грантовый фонд смены составил 4 миллиона 300 тысяч рублей.

Куратором экспериментальной группы, которая работала над созданием анимационных фильмов, стал знаменитый режиссер и сценарист Иван Максимов. В течение смены Иван помогал участникам воплощать в жизнь их проекты.

17 августа в рамках «Тавриды» состоялся показ авторских фильмов, организованный Ассоциацией анимационного кино. В число продемонстрированных картин вошли новейшие отечественные мультфильмы, успевшие завоевать признание в России и за рубежом.

В последний день смены с участниками форума встретился Президент Российской Федерации Владимир Путин.

«Форум «Таврида», Крым — должны быть хорошей колыбелью и для новых поколений наших писателей, поэтов, кинематографистов. То, что здесь собрались люди, стремящиеся посвятить свою жизнь киноискусству, — это очень важно, особенно сейчас, сегодня, в Год российского кино. Уверен, что у нас ещё с вашей помощью, благодаря вам появится не одно такое масштабное полотно, как «Война и мир», «Зеркало» и так далее», — отметил глава государства.

Ruki

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked 

You 

