

Riki

ОКТАБРЬ-ДЕКАБРЬ 2017

#42

NEWS



ГК «РИКИ» ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «ПИНКОД 2.0»

18

СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ОТМЕТИЛ
ВТОРОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ МИЛЛИАРДОМ
ПРОСМОТРОВ

19

КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ ОЗВУЧИЛ ПАПУ
“МАЛЫШАРИКОВ”

20

ГК “РИКИ” ОТКРЫЛА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН
ЭКСКЛЮЗИВНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

44



ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ, ДРУЗЬЯ И ПАРТНЁРЫ!

**ПРОВОЖАЯ УХОДЯЩИЙ ГОД,
МЫ ИСКРЕННО БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА ПАРТНЁРСТВО
И ПОЗДРАВЛЯЕМ С НАСТУПАЮЩИМИ ПРАЗДНИКАМИ!
ЖЕЛАЕМ ВАМ БЛАГОПОЛУЧИЯ,
НОВЫХ ДОБРЫХ ТРАДИЦИЙ И УСПЕШНЫХ НАЧИНАНИЙ!
ПУСТЬ ЗАВЕТНЫЕ МЕЧТЫ ИСПОЛНЯТСЯ, А НОВЫЙ ГОД
НЕПРЕМЕННО БУДЕТ СЧАСТЛИВЫМ!**

**С НАСТУПАЮЩИМ!
ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ»**



В ВОРОНЕЖЕ ПОЯВИТСЯ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ «СМЕШАРИКИ»

Ведущий российский анимационный холдинг Группа Компаний «Рики» - правообладатель бренда «Смешарики» - заключил соглашение о долгосрочном сотрудничестве с крупнейшим бизнес-объединением Воронежа – Группой Компаний Хамина.

Сотрудничество, предполагающее целый ряд разноплановых направлений, начнётся с создания в Воронеже тематического парка развлечений «Смешарики», полностью воссоздающего знакомый миллионам детей и взрослых мир Ромашковой долины Смешариков. Парк «Смешарики», особое место в котором будет отведено аттракционам, станет частью комплекса Федерального туристического центра культуры, отдыха, развлечений, спорта и торговли Сити-парк «Град».

В церемонии подписания соглашения приняли участие: глава Группы Компаний Хамина, девелопер, депутат Воронежской областной Думы – Евгений Хамин, генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов и художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Прохоров.

«СМЕШАРИКИ» ПОКАЗАЛИ «НОВЫЙ ГОД ПО-ВЗРОСЛОМУ»

24 декабря в эфир «Первого канала» вышла праздничная новогодняя серия «Новый год по-взрослому» анимационного проекта «ПИНКОД» от Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург». Как и много лет подряд, одним из главных действующих героев серии стал персонаж, олицетворяющий символ наступающего года.

Сюжет серии «Новый год по-взрослому» напоминает зрителям о великой силе дружбы. Вместе с героями эпизода дети и взрослые наблюдают за по-настоящему волшебной историей, одну из ключевых ролей в которой играет собачка по кличке Тузя. Создатели проекта прислушались к многочисленным просьбам зрителей и, не нарушая традиции появления в праздничных сериях символа Нового года, подарили поклонникам Смешариков возможность новой встречи с озорным, шkodным и очень добрым Тузей.

Серия «Новый год по-взрослому» - это добрая сказка, приключение со старыми друзьями, огни фейерверка и, конечно, новогоднее чудо.

Финальной песней серии стала лиричная «Новогодняя колыбельная», написанная и исполненная композиторами проектов «Смешарики» и «ПИНКОД» Мариной Ланда и Сергеем Васильевым.



«СМЕШАРИКИ. НАЧАЛО» ВЫШЛИ В ПРОКАТ В ИСПАНИИ

В конце октября 2017 года первая часть полнометражной кинофраншизы о Смешариках - картина «Смешарики. Начало» - вышла в кинотеатральный прокат на территории Испании.

География проката охватила Барселону, Мадрид, Севилью, Жирону, Валенсию и другие города. Прокат на территории страны осуществляется испанским дистрибьютором - компанией Paucot Multimedia.

Посмотреть трейлер
«Смешарики. Начало»
на испанском языке



ПРЕМЬЕРА АНГЛОЯЗЫЧНОГО ТРЕЙЛЕРА ФИЛЬМА «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ»

В конце ноября 2017 года одно из самых авторитетных мировых изданий об анимации - журнал Animation Magazine - опубликовал англоязычный трейлер третьей части полнометражной кинофраншизы о Смешариках - приключенческой анимационной комедии «Смешарики. Дежавю».

В широкий российский прокат картина выйдет 26 апреля 2018 года.

[Посмотреть трейлер](#)



ГК «РИКИ» И ДЕТСКАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА №1 РЕАЛИЗУЮТ СОВМЕСТНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Ведущий российский анимационный холдинг Группа Компаний «Рики» и главный детский стационар Санкт-Петербурга - Детская городская больница № 1 реализуют масштабный совместный социальный проект.

14 декабря 2017 года состоялось торжественное открытие отделения скорой медицинской помощи Детской городской больницы №1, пространство которого украсили обаятельные персонажи любимого детьми и взрослыми сериала «Смешарики».

Детская городская больница №1 – многопрофильный стационар, не только работающий в эксклюзивных направлениях, но занимающийся совершенствованием специализированной экстренной помощи, работающей ежедневно и круглосуточно. Силами МЧС России, Городской станции скорой медицинской помощи, скоропомощных районных станций и региональных скорых в больницу поступают пациенты в самых сложных, угрожающих жизни ситуациях.

В Детской городской больнице №1 медицинская помощь детям оказывается по различным направлениям (гематология, хирургия, нейрохирургия, кардиология и кардиохирургия, нефрология и др.), состав дежурной бригады представлен педиатрами и неонатологами, нейрохирургами, хирургами, травматологами и неврологами.



В рамках сотрудничества Группы Компаний «Рики» с Детской городской больницей №1, в новом отделении скорой медицинской помощи был воссоздан мир проекта «Смешарики», персонажи сериала появились в системе навигации отделения, а в дальнейшем будут представлены в интерьере, экстерьере и системе навигации и других отделений больничного комплекса. В оформлении отделения неонатологии в перспективе будут использованы также образы персонажей музыкального образовательно-развлекательного сериала «Малышарики», полюбившегося малышам и их родителям.

Яркий дизайн-проект системы навигации поможет взрослым сориентироваться в инфраструктуре больницы, а малышам – отвлечься от сопряжённого с нахождением в медицинских учреждениях беспокойства. Особое внимание уделяется наибольшим «точкам стресса» - местам, в которых требуется максимально успокоить и отвлечь маленьких пациентов.

Чтобы сделать пребывание детей в больнице более комфортным, на экранах в холлах демонстрируются эпизоды сериалов «Смешарики» и «Малышарики», подборку которых планируется регулярно обновлять.

[Посмотреть репортаж телеканала НТВ](#)





«СМЕШАРИКИ» ВНОВЬ ПОДДЕРЖАЛИ ФЕСТИВАЛЬ «ПОКОЛЕНИЕ NEXT»

Группа Компаний «Рики» и анимационный бренд «Смешарики» по доброй многолетней традиции стали партнёрами XV фестиваля «Поколение Next», прошедшего с 1 по 8 ноября в Санкт-Петербурге.

Один из самых ярких молодёжных фестивалей, проект «Поколение Next» ежегодно представляет насыщенную музыкальную и образовательную программу, возможность перенять опыт у «звёздных» профессионалов и, самое главное, масштабный вокальный конкурс молодых талантов.

Ведущий российский анимационный бренд «Смешарики» предоставил подарочные наборы для всех участников фестиваля в младшей категории, а [Театр-студия «Смешарики»](#) подарил юным талантам экскурсию на Студию Компьютерной Анимации «Петербург», где и создаются любимые миллионами детей и взрослых по всему миру круглые персонажи.



СОЗДАТЕЛИ «СМЕШАРИКОВ» В НОВЫХ ВЫПУСКАХ ПРОГРАММЫ «С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ»

Героями новых выпусков рубрики «Мультобзор» в программе «С добрым утром, малыши» на телеканале «Карусель» стали: ведущий режиссёр проекта «Смешарики» Денис Чернов, сценарист Дмитрий Яковенко, художник-аниматор Сергей Патраков, актёр театра и кино, драматург Вадим Бочанов, озвучивающий Бараша в сериале и полнометражных фильмах о приключениях Смешариков, а также актёр театра и кино, радиоведущий, заслуженный артист Российской Федерации Михаил Черняк, подаривший свой голос Пину, Лосяшу и Копатычу.

Новые выпуски рубрики рассказывают маленьким зрителям о том, сколько людей трудится над созданием «Смешариков», какими качествами должен обладать сценарист анимационного сериала, сколько времени нужно на написание сценария одной серии, из каких этапов состоит процесс создания мультфильма, почему Бараш сиреневый и о многом другом.



[Посмотреть выпуск с участием Дениса Чернова, Дмитрия Яковенко и Сергея Патракова](#)

[Посмотреть выпуск с участием Вадима Бочанова](#)

[Посмотреть выпуск с участием Михаила Черняка](#)

«СМЕШАРИКИ» ПОБЫВАЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

11 ноября в Москве, в конгресс-центре «Технополис Москва», состоялось мероприятие, подводящее итоги IV Всероссийской недели сбережений, организованное Министерством финансов России и «Роспотребнадзором», — семейный финансовый фестиваль для детей в возрасте от 6 до 15 лет и взрослых.

Пространство фестиваля представляло собой «город финансовой грамотности», состоящий из различных зон: «банка», «университета», «игровой площадки», «мастерской» и других. На площадке было представлено более 45 активностей, прошли показы спектаклей и мультфильмов на тему финансовой грамотности, ярмарка, мастер-классы, презентация лучших проектов Министерства финансов России.

В течение всего дня в пространстве фестиваля можно было увидеть лучшие серии проекта «Смешарики», а также стать обладателем эксклюзивной сувенирной продукции бренда.

Специально для гостей фестиваля Группа Компаний «Рики» впервые анонсировала проект «Азбука финансовой грамотности со Смешариками» - цикл увлекательных серий и периодических печатных изданий о приключениях любимых круглых героев, которые в доступной форме расскажут детям о доходах и расходах, планировании бюджета, принципах накопления, личных сбережениях, финансовой безопасности и азах финансовой арифметики.

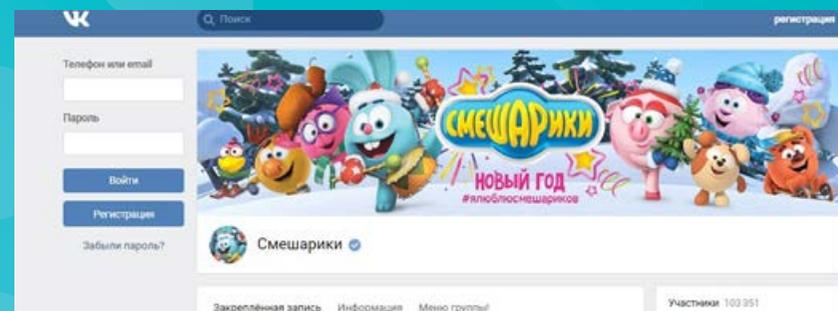


ПОКЛОННИКОВ «СМЕШАРИКОВ» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ

Осенью 2017 года в официальных аккаунтах бренда «Смешарики» в социальных сетях прошёл марафон, посвящённый премьерным сериям «Смешарики. Спорт» и предложивший поклонникам проекта ряд творческих заданий.

Общий охват марафона составил более 1 миллиона человек!

К концу 2017 года общее количество подписчиков «Смешариков» в сети «ВКонтакте» превысило 100 000 человек.



КОМПОЗИТОРЫ МАРИНА ЛАНДА И СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ ВЫСТУПИЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ «НОЛЬ ПЛЮС»



С 30 сентября по 7 октября в пяти городах Тюменской области прошёл IV Международный фестиваль детского и семейного кино «Ноль Плюс».

В число членов жюри международной конкурсной программы «Короткометражное анимационное кино» вошла Марина Ланда. Специальным гостем фестиваля стал Сергей Васильев.

Гимн фестиваля «Ноль Плюс» впервые прозвучал накануне, 1 октября, на торжественной церемонии открытия четвертого

ежегодного международного киносмотрa детских и семейных фильмов. Песня, ставшая кульминацией дня, прибыла в Тюмень практически «с колес» – еще в поезде по дороге в областную столицу ее дописывали друзья фестиваля, авторы и исполнители Марина Ланда и Сергей Васильев. «Добросердечность – самое главное качество для всех, кто пишет песни и снимает фильмы, – отметила Марина Ланда. – Без этого качества ничего не получится. И так здорово, что эта сердечность есть здесь, в Тюмени, и исходит от организаторов фестиваля».

ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» ПРЕДСТАВЛЯЕТ УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ НОВОГОДНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

С середины декабря до конца новогодних каникул [Театр – студия «Смешарики»](#) приглашает детей и взрослых на новогодние Ёлки.

Для малышей 2-4 лет Театр-студия приготовил настоящий сюрприз - первую в России новогоднюю Ёлку с Малышариками под названием «Топ – топ, Новый Год!». Вместе с Пандочкой, Крошиком, Нюшенькой, Ёжиком и Барашиком малыши попытаются не спать целую ночь и дождаться наступления Нового года. Программа не обойдётся без Дедушки Мороза, а все малыши получат подарки из рук волшебника.

Детей 5-9 лет ждёт увлекательное космическое путешествие «ПИНКОД, Новый Год!». Участники программы снимут свой первый мультфильм теней и увидят его на большом экране, посетят Студию Компьютерной Анимации «Петербург», где и создаются любимые серии про Смешариков. И, конечно же, полетят в открытый космос вместе с Пином и Нюшей, увидят космические опыты с сухим льдом, создадут малиновое топливо, примерят на себя огромный скафандр и познакомятся с Дедушкой Морозом.

Справочная информация: +7(911) 928 03 45.





КОМПОЗИТОРЫ «СМЕШАРИКОВ» ВЫСТУПИЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ «КИНО БЕЗ БАРЬЕРОВ»

В конце ноября Музыкальный Театр детей «Радуга» принял участие в фестивале «Кино без барьеров», прошедшем в Санкт-Петербурге впервые.

Зрители Северной столицы увидели серьезные и смешные, трогательные и поучительные, вдохновляющие киноистории людей с инвалидностью из Великобритании, Франции, Ирландии, Германии, России и других стран.

Юные актёры Музыкального Театра детей «Радуга» и Марина Ланда приняли участие в концертной программе и церемонии закрытия фестиваля, исполнив свои лучшие произведения. Во время выступления несколько сурдопереводчиков переводили смысл песен для людей с ограниченными возможностями с помощью языка жестов.

СНЕЖКОЛЕПЫ СО СМЕШАРИКАМИ

Агентством по управлению правами «Мармелад Медиа» подписано соглашение о сотрудничестве с компанией «СнежкоБум» - российским производителем детских игрушек для лепки снежков.

В рамках сотрудничества, компания «СнежкоБум» представляет снежколепы под брендом «Смешарики». Яркие снежколепы, состоящие из двух полусфер, порадуют детей и взрослых идеально ровными снежками диаметром в 7 сантиметров. Снежколепы производятся из АБС пластика.

Продукция уже в продаже на территории России и СНГ.



НОВИНКА: НОЧНИКИ В ФОРМЕ ПЕРСОНАЖЕЙ «СМЕШАРИКОВ»

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» заключило контракт с новым лицензиатом – компанией Contrast Shop, осуществляющей выпуск эксклюзивных дизайнерских предметов интерьера.

Ассортимент продукции Contrast Shop включает в себя ночники из дерева, таблички, кукольную и детскую мебель, а также элементы декора.

В рамках сотрудничества с «Мармелад Медиа», компанией выпускаются три вида ночников из дерева под брендом «Смешарики». Ночники в форме Кроша, Нюши и Ёжика, выполненные из безопасных материалов, станут настоящим украшением детской комнаты и любимым предметом интерьера – устройство позволяет выбрать интенсивность освещения и оснащено сенсорной системой управления. Устройство работает от трёх пальчиковых батареек, входящих в комплект ночника. Продукция уже поступила в продажу на территории России.

Ночники со «Смешариками» доступны для заказа на официальном сайте [Contrast Shop](https://contrastshop.ru)



ГК «РИКИ» ЗАПУСТИЛА ПРОЕКТ «ПИНКОД 2.0»



Группа Компаний «Рики» осуществила запуск анимационного научно-познавательного проекта «ПИНКОД 2.0».

«ПИНКОД 2.0» станет продолжением полюбившегося миллионам зрителей сериала «ПИНКОД» - известного спин-офф проекта «Смешарики». Однако, в отличие от эпизодов «ПИНКОД», освещающего глобальные понятия и явления из мира науки, серии нового проекта будут раскрывать отдельные аспекты сложных явлений и рассказывать о различных ноу-хау.

Первые серии «ПИНКОД 2.0» ГК «Рики» и Студия Компьютерной Анимации «Петербург» выпустили в сотрудничестве с Акционерным Обществом «Многофункциональный комплекс Лахта Центр».

Совместно со специалистами «Лахта Центра» была осуществлена разработка цикла 3-минутных анимационных серий для семейной аудитории, посвящённых широкому спектру тем из области современных инновационных строительных технологий.

В основу сюжетов цикла положены такие аспекты, как: принципы строения маяков и высотных зданий и их безопасность, способы укрепления построек, выравнивания сооружений при помощи спутниковой навигации, использование прогрессивных материалов, например, холодногнутого стекла, систем аутригеров, а также строение объектов новой городской среды. Главные герои эпизодов - популярные персонажи анимационного проекта «ПИНКОД».

СЕРИАЛ «МАЛЫШАРИКИ» ОТМЕТИЛ ВТОРОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ МИЛЛИАРДОМ ПРОСМОТРОВ

20 ноября 2017 года музыкальный образовательно-развлекательный анимационный проект для малышей до 3 лет «Малышарики» от Группы Компаний «Рики» и Студии Компьютерной Анимации «Петербург» отпраздновал второй день рождения.

Меньше чем за год с момента создания проект стал одним из самых успешных анимационных сериалов в Рунете. К своему двухлетию «Малышарики» подошли в статусе лидера среди российских анимационных сериалов для малышей по числу и времени просмотра. Общее количество просмотров сериала в сети превысило один миллиард, суммарное время просмотра достигло отметки в 7 миллиардов минут. В социальных сетях за «Малышариками» следит более 600 тысяч человек.

Постоянными композиторами «Малышариков» - Мариной Ланда и Сергеем Васильевым - за два года написано рекордное количество музыкального материала – 104 песни, помогающие малышам в знакомстве с окружающим миром.

В честь второго дня рождения «Малышариков» в социальных сетях проекта с 20 по 27 ноября прошёл грандиозный марафон подарков. На протяжении недели поклонники сериала могли принять участие в розыгрышах призов от партнёров бренда. В течение праздничной недели на страницах проекта появлялись и многочисленные видеопоздравления от создателей, друзей, партнеров и «звёздных» поклонников «Малышариков». Так, с днем рождения «Малышариков» поздравила журналист, блогер и счастливая мама троих очаровательных деток [Тутта Ларсен](#), а также Генеральный продюсер ГК «Рики» [Илья Попов](#).

23 ноября на страницах «Малышариков» в социальных сетях состоялась [прямая трансляция](#) встречи с креативным редактором проекта Марией Большаковой, участниками и зрителями которой стало более 20 000 человек.



КОНСТАНТИН ХАБЕНСКИЙ ОЗВУЧИЛ ПАПУ “МАЛЫШАРИКОВ”

Сериял «Малышарики» представил зрителям нового героя: наряду с Мамой-рассказчицей, озвучиваемой актрисой театра и кино Анной Геллер, в проекте появился и Папа. Персонаж, роль которого также заключается в помощи малышам в знакомстве с окружающим миром, заговорил голосом одного из самых популярных российских актёров, народного артиста РФ Константина Хабенского.

Папа-рассказчик – собирательный образ «идеального папы», который с легкостью может объяснить малышам целый ряд непростых понятий и явлений, например, рассказать о материалах, транспорте и других традиционно мужских темах.

Впервые Папа-рассказчик появился в юбилейной, 100-й серии «Малышариков», вышедшей накануне второго дня рождения проекта. Запись первых эпизодов с участием Константина Хабенского прошла в Санкт-Петербурге, в студии звукозаписи СКА «Петербург», где вот уже почти 15 лет и создаются главные отечественные анимационные проекты.

Помимо непосредственно самих реплик персонажа, Константином Хабенским были также исполнены песни к сериям, написанные композиторами Мариной Ланда и Сергеем Васильевым.

Узнаваемый голос Константина Хабенского, тёплые, полные доброты интонации актёра и ощутимая в каждой фразе огромная любовь к детям дарят миллионам зрителей «Малышариков» немало радостных минут, проведённых всей семьёй за просмотром любимого анимационного сериала!

В ближайших планах создателей проекта – продолжение сотрудничества с Константином Хабенским в роли Папы обаятельных Малышариков.



«МАЛЫШАРИКИ» ПОЛУЧИЛИ СЕРЕБРЯНУЮ КНОПКУ YOUTUBE

Осенью 2017 года создатели проекта «Малышарики» стали обладателями серебряной кнопки YouTube - награды, присуждаемой официальным каналам, число подписчиков которых достигло 100 000 тысяч человек.

К концу 2017 года количество подписчиков «Малышариков» в YouTube превысило 300 000 человек.



ПРЕМЬЕРА НОВОГОДНЕЙ СЕРИИ «МАЛЫШАРИКОВ»

В декабре, в преддверии самого долгожданного праздника, сериал «Малышарики» подарил своим зрителям премьеру новогодней серии «Топ-топ, Новый год!»

Праздничная серия, отснятая в декорациях, наполненных атмосферой волшебства, рассказала малышам о том, почему Новый год приходит только тогда, когда дети спят. Оставаясь главным помощником для родителей в объяснении малышам простейших жизненных понятий, в новогоднем эпизоде «Малышарики» обыграли основные новогодние символы и традиции для того, чтобы Новый год стал настоящим праздником и для самых маленьких.

Главную песню новогодней серии - «Новогоднюю песенку», написанную Мариной Ланда и Сергеем Васильевым, исполнил Папа Малышариков - Константин Хабенский совместно с Мариной Ланда, а трогательное [видео](#) на композицию, появившееся в сети уже в середине декабря, объединило персонажей Малышариков и настоящих малышей.

Одновременно с премьерой серии в социальных сетях «Малышарики» начался новогодний марафон подарков от проекта «Малышарики» и партнёров бренда, который продлится до конца каникул и пройдёт по хештегу #ТопТопНовыйГод.



ПЕСЕНКИ ИЗ «МАЛЫШАРИКОВ» - НА ВСЕХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМАХ!

17 ноября 2017 года на ведущих цифровых платформах состоялся релиз первого сборника «Умных песенок», ставших неотъемлемой частью музыкального образовательно-развлекательного анимационного сериала для малышей от 0 до 3 лет «Малышарики».

«Умные песенки» - это обучающие 1,5-минутные истории, позволяющие малышам знакомиться с окружающим миром. Трогательные мелодии и добрые стихи, создаваемые бессменными композиторами проекта Мариной Ланда и Сергеем Васильевым, уже покорили миллионы семей, каждый день начинающих с «Разминки» с Малышариками.

Первый сборник «Умных песенок» объединил 34 композиции, доступные как для загрузки, так и для прослушивания в режиме «онлайн».

Выход новых сборников запланирован на ближайшее время.

[Подробнее](#)

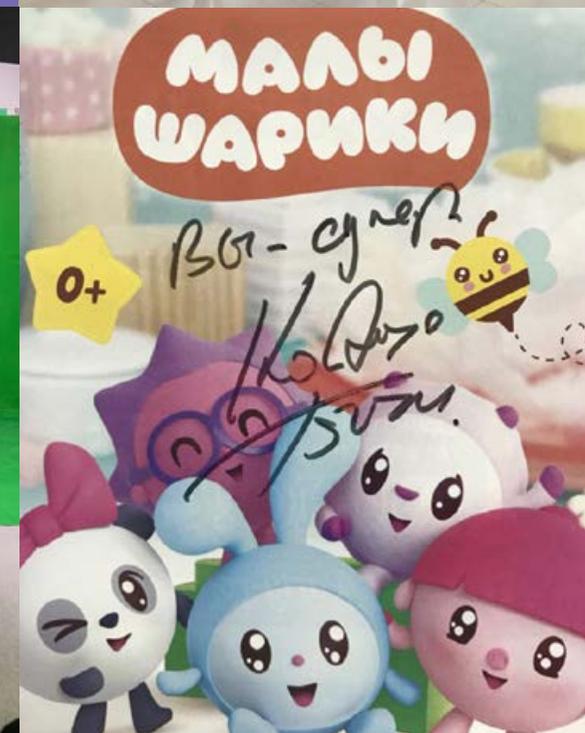


КОСТЯ ЦЗЮ ПОБЫВАЛ В ЦЕНТРЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ «ДЕТИ МОГУТ»

Боксёр, заслуженный мастер спорта, двукратный чемпион Европы и чемпион мира Костя Цзю побывал в Центре Впечатлений «Дети Могут» в Москве.

В пространстве студии впечатлений в центре «Дети Могут» прославленный спортсмен принял участие в съёмках видео для проекта «Шахматы бокса» и не мог обойти вниманием уникальную игровую зону «Малышарики».

Костя Цзю сделал в центре несколько фотографий на память и оставил «Малышарикам» отзыв, отметив: «Вы - супер»!



«МАЛЫШАРИКИ» ПОБЫВАЛИ НА ФЕСТИВАЛЕ WANEXPO

Бренд «Малышарики» поддержал ежегодный фестиваль беременных и младенцев WANEXPO, прошедший в ноябре в конгрессно-выставочном центре «Сокольники» в Москве.

Гостям главного столичного события для будущих мам и молодых родителей «Малышарики» представили фотозону, в которой все члены семьи могли сделать фотографии на память и отдохнуть за просмотром любимого анимационного сериала, а также поиграть с развивающими игрушками.

Программа фестиваля беременных и младенцев WANEXPO ежегодно включает в себя не только организацию выставочных экспозиций, но и оригинальные события - «Парад колясок» и «Забег в ползунках». Главная цель фестиваля заключается в помощи будущим мамам и молодым родителям в поиске ответов на самые актуальные вопросы, касающиеся планирования семьи, рождения и воспитания ребенка.



НОВЫЕ БИЗИБОРДЫ С МАЛЫШАРИКАМИ

Лицензиат агентства «Мармелад Медиа» - компания «Занятный дом» - расширяет линейку продукции с трогательными персонажами анимационного сериала «Малышарики».

Коллекция бизибордов с Малышариками пополнилась новыми дизайнами и на сегодняшний день включает в себя пять бизибордов – с Барашиком, Крошиком, Нюшенькой, Ёжиком и Пандочкой. Бизиборды с Малышариками, являясь ультра-модными развивающими комплексами, помогают детям в развитии мелкой моторики, творческого и логического мышления, а главное – в безопасной и комфортной адаптации к окружающей бытовой среде.

Бизиборды, ориентированные на малышей от 1 до 5 лет, состоят из целого ряда игровых элементов, в том числе, лабиринта, шестерёнок, молний, шнуровки и кармана с кнопкой, дверей со шпингалетами, колокольчика, цепочки и других деталей. Увлекая малыша разнообразием форм, движений и действий, бизиборды способствуют гармоничному развитию детей в лёгком игровом формате.

В конце декабря в продажу на территории России поступила и абсолютная новинка – бизиборд для путешествий «Путёвый», призванный отвлечь ребёнка во время нахождения в дороге. Облегчённая и упрощённая модель удобна для путешествий – играть с таким бизибордом удобно и дома, и в поездке, и на прогулке, сидя в коляске, модель сохраняет большое количество функциональных элементов и непременно понравится малышу.



НОВИНКА: РАЗВИВАЮЩИЕ КУБИКИ С МАЛЫШАРИКАМИ

Фабрика игрушек «МЯКИШИ» - новый лицензиат агентства по управлению правами «Мармелад Медиа», отмечая в этом году своё 17-летие, - открыла продажу развивающих игрушек с образами Малышариков.

Развивающие кубики с Малышариками выполнены в нескольких дизайнах и помогают малышам познакомиться с цветами, предметами, формами, а также изучить цифры и буквы, превращая познавательный процесс в увлекательную игру.

В скором времени кубики с Малышариками появятся в продаже во всех регионах России и в странах СНГ, в том числе, в сети магазинов «Дочки-Сыночки», «Лукоморье», Mothercare и других.



СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» НАГРАЖДЁН ДИПЛОМОМ ФЕСТИВАЛЯ КОРОТКОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ В ПЕКИНЕ

28 сентября в Пекине состоялась церемония награждения победителей Первого фестиваля короткометражных фильмов ЕС – Китай, прошедшая в офисе делегации Европейского союза в Пекине. Сериал для дошкольников «Тима и Тома» - совместный проект Группы Компаний «Рики» и телеканала «МУЛЬТ», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», был награждён дипломом фестиваля.

К участию в фестивале принимались проекты хронометражем не более 40 минут, созданные режиссёрами не старше 35 лет. Гостям фестиваля были представлены работы 36-ти европейских и 42 китайский авторов.

Эпизод «Снежная серия» сериала «Тима и Тома» был удостоен диплома фестиваля как «выдающийся проект», а также вошёл в шорт-лист крупнейшего в КНР по количеству посещений видеопортала Youku, являющегося аналогом YouTube.

В церемонии награждения принял участие Посол Европейского Союза в Пекине господин Ханс Дитмар Швейсгут (Hans Dietmar Schweisgut). Авторы идеи сериала – Ольга Титова и Илья Березницкас – получили приглашение к участию в фестивале в следующем году.



«ТИМА И ТОМА» - В ЧИСЛЕ ПРОГРАММ-ЛИДЕРОВ КАНАЛА «МУЛЬТ»

Осенью 2017 года сериал «Тима и Тома» неоднократно занимал лидирующие позиции в числе лидеров телеканала «МУЛЬТ».

В середине сентября очаровательные бегемотик Тима и слонёнок Тома оказались на пятом месте рейтинга. В октябре сериал возглавил рейтинг, заняв первое место на второй неделе октября и четвёртое – во второй половине месяца.

К концу декабря общее количество просмотров сериала в YouTube превысило 112 миллионов.



«МАРМЕЛАД МЕДИА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОЕКТ «ДРАКОША ТОША» НА ЛИЦЕНЗИОННОМ РЫНКЕ

Агентство по управлению правами «Мармелад Медиа» объявило о начале сотрудничества с анимационным проектом для малышей «Дракоша Тоша» от детского писателя и продюсера Олега Роя.

«Дракоша Тоша» - новый развивающий анимационный 2D сериал, снятый по идее известного писателя, сценариста и продюсера Олега Роя. Сериал нацелен на аудиторию 2-5 лет и призван стать комфортным игровым пространством для малышей.

В основе сюжета - жизнь семьи панд, в которой появился необычный друг – живая игрушка-дракончик по имени Тоша. Родители-панды о нём не догадываются, а дети-медвежата – пятилетняя Няша и трехлетний Яша - не могут без него прожить и дня. Ведь Дракоша Тоша и его помощник Тойройчик могут любой скучный день превратить в фантастическое приключение, а заодно дать ответы на все вопросы маленьких «почемучек».

Представляет «Дракошу Тошу» на лицензионном рынке агентство по управлению правами «Мармелад Медиа».

Олег Рой: «Обаятельные персонажи, сюжеты, развивающие воображение у ребенка и отвечающие на бесчисленные вопросы, добрые детские песенки обязательно должны прийти по душе не только детям, но и родителям. Как обещает главный герой проекта - веселый плюшевый дракончик Тоша - «это будет дракошно, очень смешно и немного поучительно!». А сотрудничество с нашими добрыми партнерами «Мармелад Медиа», я уверен, поможет «Дракоше» очень быстро завоевать не только российский, но и международный рынок лицензионных товаров!».



ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ПРЕМЬЕРА СЕРИАЛА «ДРАКОША ТОША»

В начале декабря показы сериала «Дракоша Тоша» начались сразу на четырёх телеканалах.

3 декабря премьера проекта «Дракоша Тоша» состоялась на канале «Мама», 4 декабря показ сериала начался на каналах «МУЛЬТ» и «Тлум HD», 9 декабря сериал впервые вышел в эфир телеканала «Карусель».



4 SCREENS УВЕЛИЧИВАЕТ КОЛИЧЕСТВО ПРОИЗВОДИМОГО КОНТЕНТА

В октябре 2017 года компания 4 Screens переехала в новую студию, благодаря чему объёмы производимого контента, а также число создаваемых новых каналов планируется существенно увеличить.

За октябрь-декабрь 2017 года каналы 4 Screens достигли высоких результатов: общее количество просмотров на всех каналах превысило 70 миллионов, суммарное время просмотра – более 4 миллионов часов. Канал «Папа Роб Шоу» преодолел отметку в 100 миллионов просмотров и набрал более 150 тысяч подписчиков.

Общее количество подписчиков каналов 4 Screens выросло на 100 000 человек.



КОМПАНИЯ 4 SCREENS ЗАПУСТИЛА ДВА НОВЫХ КАНАЛА

Список каналов, создаваемых и развиваемых компанией 4 Screens, пополнился двумя новыми названиями.



Канал Rocky Gaming

представляет обзор игр от красной панды Рокки в формате «Let's Play». На сегодняшний день «Let's Play» является одним из самых популярных жанров на YouTube, в котором игроки выкладывают в сеть и комментируют игровой процесс.



Канал Toy Blogger

посвящён видеоблогам, записываемым от лица игрушек, рассказывающих о своих приключениях.

«ФИКСИКИ» ОТКРЫЛИ «БОЛЬШОЙ ФЕСТИВАЛЬ МУЛЬТФИЛЬМОВ»

Премьера полнометражного анимационного фильма «Фиксики. Большой секрет» состоялась в кинотеатре «Каро 11 Октябрь» на открытии «Большого фестиваля мультфильмов» в Москве 27 октября 2017 года.

В зал церемонии открытия фиксики влетели на аэроплане: радиоуправляемый самолёт выполнял фигуры высшего пилотажа прямо над головами зрителей, а на экране в это время транслировалось видео из кабины самолета, который пилотировали фиксики.

«Большой фестиваль мультфильмов» открыли выступления программных директоров фестиваля Дины Годер и Марии Терещенко, а также генерального продюсера ГК «Рики» Ильи Попова. Создатель проекта «Фиксики» Георгий Васильев посвятил премьерный показ памяти легендарного режиссёра-мультипликатора Александра Татарского, с которым двенадцать лет назад он задумывал этот проект.

Большой зал киноцентра «Октябрь», рассчитанный на 1500 человек, не вместил всех желающих, и фильм демонстрировался одновременно ещё в двух дополнительных залах. В фойе перед сеансом юные зрите-

ли могли фотографироваться с ростовыми куклами фиксиков, попробовать себя в многочисленных образовательных активностях, стать героями прямой трансляции VK Live. Гостями премьеры стали звездные семьи Анастасии Стоцкой, Эвелины Блёданс, Вадима Галыгина, Светланы Журовой, Виктора Хориняка.

Полнометражный фильм «Фиксики. Большой секрет» стал развитием популярного детского мультсериала. Зрителей фильма ждала встреча не только с любимыми персонажами, но и новой героиней – подружкой ДимДимыча Катей. Кроме того, помимо знакомых голосов Дмитрия Назарова, Ларисы Брохман, Инны Королёвой и Петра Иващенко, в мультфильме впервые звучит голос Александра Пушкина.

Фильм «Фиксики. Большой секрет» был снят в России в 2015–2017 годах московской анимационной студией «Аэроплан» при финансовой поддержке Фонда кино. Сопродюсером проекта выступила компания «БЛИЦ ФИЛЬМ». Дистрибьютором фильма стала компания «Каропродкат».



ФИЛЬМ «ФИКСИКИ. БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ» ОБОГНАЛ КОНКУРЕНТОВ

426,5 млн. рублей, согласно данным системы «Рентрак», собрал анимационный фильм «Фиксики. Большой секрет» за месяц проката в кинотеатрах России и СНГ. Картину уже посмотрело более 2 миллионов зрителей.

Фильм стал самым кассовым отечественным мультфильмом после франшизы о трёх богатырях и серии об Иване-Царевиче и Сером волке, релизы которых состоялись в период новогодних праздников. Уже по результатам первого уикенда сборы «Фиксиков» были сопоставимы с финальными результатами отечественных анимационных франшиз, снятых в трехмерной технологии (3D).

Первые дни показа фильма в кинотеатрах сопровождался таким ажиотажем, что это привлекло внимание СМИ по всей России. По данным Фонда кино, на предпремьерной неделе фильм стал лидером по наработке на сеанс, привлекая 67 зрителей за один показ, что составляло 204% от среднего показателя наработки. В результате перерыв между предпоказами и широким прокатом был отменен по требованию зрителей. По словам генерального директора продюсерской компании «Аэроплан» (правообладатель бренда «Фиксики») Юлии Софроновой, этот финансовый успех был предсказуем, но не очевиден. «По предварительным расчетам, мы выходили примерно на эти цифры – 400 миллионов рублей сборов и 2 миллиона зрителей, но фактическое положение на рынке гасило наш пыл, и мы заявляли гораздо более скромные 300 миллионов рублей как реалистичский прогноз по сборам». Юлия Софронова подчеркивает, что, по мнению экспертов, коммерческий успех «Фиксиков» даёт надежду всей анимационной отрасли России на то, что, создавая кино с расчетом на свою лояльную аудиторию, можно добиться успеха.

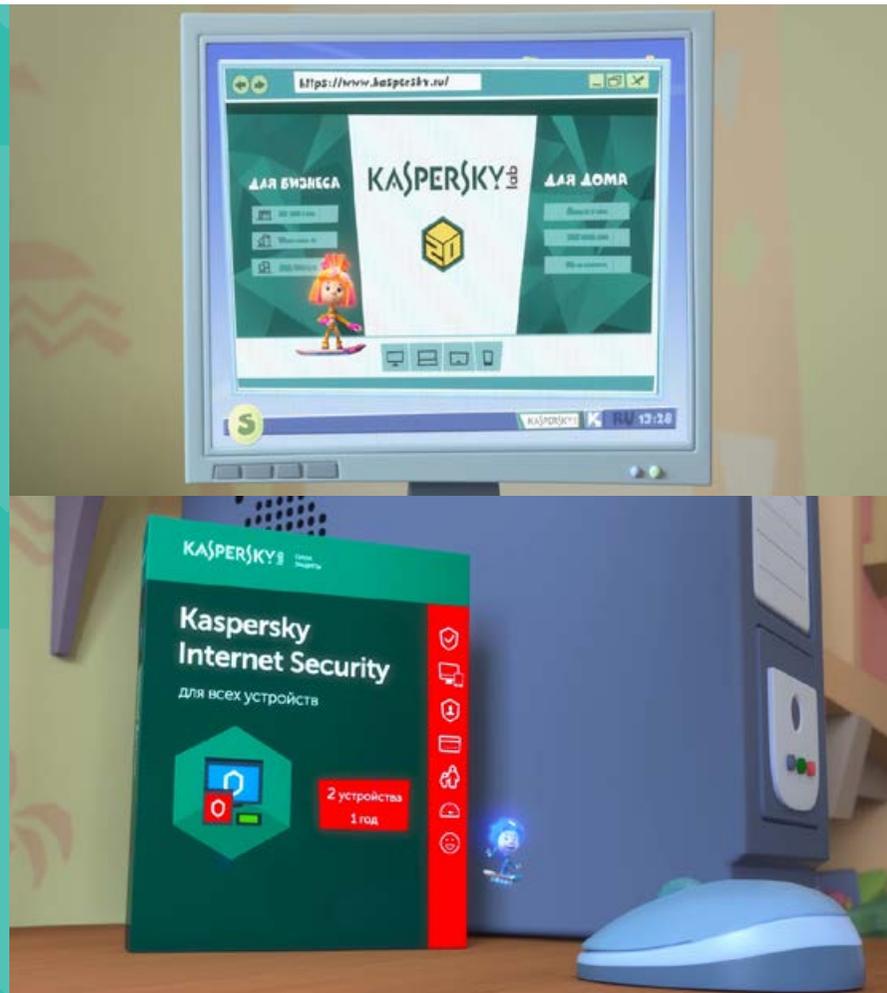


«ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО» И «ФИКСИКИ» ВЫПУСТИЛИ СОВМЕСТНЫЙ МУЛЬТФИЛЬМ

Премьера мультипликационного фильма «Вирус» из сериала «Фиксики» состоялась в Рунете 15 декабря 2017 года. Это первый этап масштабного сотрудничества, соглашение о котором подписали «Лаборатория Касперского» и продюсерская компания «Аэроплан». Цель сотрудничества - доступно и просто рассказать детям об информационной безопасности в современном мире. В ближайшем будущем компании выпустят также детскую книгу, игру и обучающие материалы.

Из серии «Вирус» дети узнают, что такое компьютерный вирус, чем может грозить заражение, как его избежать и что делать, если оно всё же произошло. Новую серию уже можно посмотреть на официальном YouTube-канале мультсериала, а в следующем году её увидят телезрители.

«Создателям «Фиксиков» удастся простыми и понятными средствами объяснять детям очень сложные технические вещи. Дети не воспринимают этот сериал как скучное обучение. Персонажи мультфильма — скорее друзья, с которыми интересно познавать окружающий мир. Когда у нас возник вопрос, как объяснить детям такую сложную тему, как информационная безопасность, идея с «Фиксиками» возникла сразу же.



“Точно!”, — закричали мы ставшую уже коронной знаменитую фразу из сериала. Я очень рад, что коллеги из компании «Аэроплан» горячо поддержали нашу идею о сотрудничестве. Думаю, уже скоро мы увидим первые результаты. Мы верим, что наша совместная работа сделает цифровой мир еще более безопасным для детей», — отметил Олег Гудилин, руководитель управления маркетинга «Лаборатории Касперского» в России. «В «Фиксиках» мы затрагиваем самые разные вопросы, которые важны для детей или могут пригодиться им в будущем. Особый акцент мы всегда делаем на безопасность. Информационная безопасность — одна из актуальнейших тем последнего времени, и, судя по всему, она с каждым годом будет становиться только важнее. Сотрудничество с «Лабораторией Касперского» стало для нас отличной возможностью рассказать об этом детям экспертно и квалифицированно. Надеемся, дальнейшее сотрудничество окажется таким же плодотворным», — отметила генеральный директор «Аэроплана» Юлия Софронова.

Одна из важнейших задач «Лаборатории Касперского» — обучение пользователей правилам безопасного поведения в цифровом мире. Детская безопасность в этом плане занимает особое место. Для защиты детей компания выпустила специализированное решение Kaspersky Safe Kids и запустила информационный ресурс kids.kaspersky.ru, где собраны актуальные советы и рекомендации по безопасному поведению в сети как для родителей, так и для детей.



ФИЛЬМ «ФИКСИКИ. БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ» ВЫХОДИТ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКАТ

Турция стала первой страной, в которой уже стартовал зарубежный прокат российского анимационного фильма «Фиксики. Большой секрет». Фильм вышел на турецком языке на 200 экранах 30 ноября 2017 года.

На зиму запланирован прокат в странах Балтии: в Литве фильм выйдет на рождественских каникулах - 26 декабря 2017 года, в Латвии - 26 января 2018 года и в Эстонии - 2 февраля 2018 года. Фильм будет доступен как в дубляже на национальные языки, так и в оригинале - для русскоязычной диаспоры. Сделки были заключены международным дистрибьютером фильма - компанией «Централ Партнершип Сейлз Хаус».

Об остальных планах на зарубежный прокат фильма компанией «Аэроплан» будет объявлено накануне Европейского кинорынка в Берлине (EFM) в феврале наступающего года.



АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО И РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

17 октября в рамках кинорынка MIPCOM в Каннах было подписано соглашение между Ассоциацией анимационного кино и Российским экспортным центром. Документ регулирует дальнейшее сотрудничество сторон по реализации государственной политики в области развития и поддержки экспорта продукции и услуг в сфере анимационного кино и лицензирования. Подписантами выступили Управляющий директор по организации международных проектов Российского экспортного центра Михаил Мамонов и Президент Ассоциации анимационного кино Илья Попов.

Соглашение предусматривает разработку и осуществление совместных правовых и общественных инициатив, программы по защите интеллектуальной собственности за рубежом, страховую поддержку экспортных проектов, а также совместную организацию международных выставок и бизнес-миссий.

В рамках соглашения, членам Ассоциации анимационного кино будет оказана поддержка на всех этапах продвижения контента и лицензионной продукции за рубежом – от содействия в поиске потенциальных партнеров и консультаций по оформлению экспортных контрактов до поддержки участия компаний в выставочных мероприятиях.



АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ОБЪЯВИЛА О СТАРТЕ КОНКУРСА ДЕТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМОВ

Ассоциация анимационного кино объявила о конкурсе детских анимационных фильмов «Артек Будущего». Заявки принимаются с 1 декабря 2017 по 30 апреля 2018 года.

В рамках августовской смены «Артека», в которой примут участие победители конкурса, пройдет Второй Международный фестиваль детского анимационного кино «Аниматика». Авторы лучших мультфильмов смогут провести целую смену на берегу Черного моря в Международном детском центре.

«Артек» – легендарный детский лагерь на южном берегу Крыма. Долгие годы «Артек» был визитной карточкой пионерского движения, путевка в детский лагерь была одной из престижнейших наград для многих поколений детей. За последние годы «Артек» превратился в комплекс из девяти детских лагерей с развитой инфраструктурой, собственными образовательными технологиями и культурными традициями. Сегодня это самый большой международный детский центр в мире, ежегодно принимающий тысячи детей.





Ассоциация анимационного кино предложит участникам конкурса подумать над тем, как будет выглядеть лучший в мире детский лагерь годы спустя. Авторы самых интересных работ, отобранных компетентным жюри, отправятся в «Артек» на фестиваль «Аниматика».

Для участия в конкурсе принимаются анимационные работы, созданные в 2016-2017 годах, в любых жанрах и техниках. Возраст авторов: 9-16 лет. Продолжительность – до 10 минут. Работы могут быть созданы коллективно и индивидуально, количество работ от одной студии или коллектива – не более двух. Количество авторов от одной работы – не более трех с указанием их роли в создании мультфильма.

Работа должна быть загружена на канал YouTube или файлообменник (в качестве HD), ссылка на работу добавляется в соответствующее поле анкеты.

Работы принимаются до 30 апреля 2018 года.

По итогам отборочного этапа авторы лучших работ будут награждены путевками в МДЦ «Артек» на 9-ю смену 2018 года, в рамках которой пройдет фестиваль «Аниматика».

Заявки на участие в конкурсе, заполненные отдельно на каждую работу, размещаются на странице конкурса.

[Подать заявку](#)

АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС ДЕТСКИХ МУЛЬТФИЛЬМОВ «МИР, В КОТОРОМ Я ЖИВУ»

Ассоциация анимационного кино, в рамках проекта Всероссийской детской анимационной лаборатории «Мир, в котором я живу», объявляет конкурс работ региональных детских анимационных студий «Мир, в котором я живу».

Для участия в конкурсе принимаются анимационные работы, созданные в период с 1 ноября 2017 года в различных жанрах и техниках. Тема – «Мир, в котором я живу». К участию приглашаются дети от 9 до 16 лет, обучающиеся в детских анимационных студиях. Хронометраж работ - до 15 минут. Работы могут быть созданы коллективно и индивидуально.

Победители конкурса детских региональных анимационных студий будут награждены призами и дипломами. По итогам конкурса будет выпущен каталог и диск с лучшими анимационными работами.

Подробнее — на сайте
Ассоциации анимационного кино

Даты проведения конкурса: 1 ноября 2017 года -10 мая 2018 года. Подведение итогов конкурса и зрительское голосование продлится с 10 по 31 мая 2018 года. Объявление результатов конкурса состоится 1 июня 2018 года.

Заявки на участие принимаются до 10 мая 2018 года.

Проект осуществляется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.



АНИМАЦИОННОЕ СООБЩЕСТВО ПРИСТУПАЕТ К РАЗРАБОТКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ОТРАСЛИ

13 декабря в Высшей школе экономики состоялась конференция, посвященная разработке профстандартов для анимационной отрасли. Мероприятие стало одним из практических шагов в реализации Поручений Президента РФ по результатам встречи с продюсерами анимационных студий в мае 2017 года.

Участниками дискуссии стали продюсеры и режиссеры студий «Союзмультфильм», «Рики», Wizard animation, «Паровоз», «СТС-Медиа», Alliance Animation, Rocket Fox. В конференции также приняли участие преподаватели профильных учебных заведений Москвы и Санкт-Петербурга, представители министерств и ведомств, курирующих отрасль.

Исполнительный директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова: «Анимация – высокотехнологичная отрасль. Регулярно обновляется программное обеспечение, растут требования к специалистам, работающим в этой сфере. Обучение анимационным профессиям должно идти в ногу со временем и отвечать современным потребностям анимационных студий. В этом вопросе необходимо выработать единую систему взаимодействия между отраслью и учебными заведениями. Конференция продемонстрировала готовность всех участников к диалогу и совместной работе».

В рамках конференции продюсеры и режиссёры анимационных студий совместно с Ассоциацией анимационного кино представили свой перечень специалистов, дефицит которых остро ощущается на производстве. Преподаватели из профильных учебных заведений

оценили перспективы интеграции предложенных специальностей в учебный процесс, а также рассказали о собственной практике подготовки специалистов анимационных профессий.

По итогам дискуссии было решено сформировать рабочую группу, в которую войдут профессионалы индустрии, чтобы продолжить детальную разработку профстандартов. Кроме того, представители отрасли приняли решение начать подготовку к отраслевому чемпионату «Молодые профессионалы (ВорлдСкиллз Раша)».



ГК «РИКИ» ЗАПУСТИЛА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ЭКСКЛЮЗИВНОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Группа Компаний «Рики» запустила Интернет-магазин сувенирной продукции. Единственный официальный Интернет-магазин товаров под брендами «Смешарики» и «Малышарики» разместился по адресу smeshop.ru и представляет ассортимент эксклюзивной продукции, доступной для заказа исключительно на страницах Smeshop. Обаятельные, ставшие неотъемлемой частью жизни миллионов семей персонажи появились на разработанных специально для Smeshop предметах гардероба, гаджетах и аксессуарах.

Стильные, яркие и разнообразные дизайны товаров Smeshop ориентированы, в первую очередь, на взрослую аудиторию, однако некоторые предметы из коллекций будут представлены и в размерах для детей. В каталог Smeshop вошли футболки, толстовки, сумки, а также большой выбор чехлов для iPhone. В скором времени ассортимент магазина пополнится свитшотами, бомберами, майками и шортами, кедами и худи, платьями, легинсами, юбками и шапками. В ближайшем будущем на страницах Smeshop можно будет приобрести и чашки, маски для сна, зонты, пледы для дома, флеш-накопители, портативные аккумуляторы, а также аксессуары, в том числе, чехлы для iPad, кейсы для ноутбуков, визитницы, ремешки для часов, кошельки, чехлы на чемодан, багажные бирки, рюкзаки и ремни.

[Подробнее](#)



БРЕНДЫ «РИКИ» ПРОДОЛЖАЮТ ОСВАИВАТЬ НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ

Три сезона анимационного сериала «Смешарики» выйдут в эфир каталонского телеканала Super3, входящего в вещательную корпорацию Televisio de Catalunya.

Соответствующее соглашение было заключено каналом и холдингом Imira Entertainment – одним из мировых лидеров в сфере дистрибуции детского и семейного контента. Дистрибуция анимационных сериалов «Смешарики», «Малышарики» и «ПИНКОД» осуществляется Imira Entertainment на территориях испано-, итальяно- и португалоговорящих стран.

«Вселенная Рики» феноменально популярна не только в России, но и в Китае, и мы уверены в успехе проектов на представляемых нами территориях. В наши дни востребованным становится контент самого высокого качества, и бренды «Смешарики», «Малышарики» и «ПИНКОД» в полной мере отвечают этим требованиям», - комментирует Sergi Reitg, генеральный директор Imira Entertainment.



ИЛЬЯ ПОПОВ В ЭФИРЕ РАДИОСТАНЦИИ «ЭХО МОСКВЫ»

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов стал гостем программы «Курс Потапенко» на радиостанции «Эхо Москвы».

В прямом эфире Илья Попов обсудил с предпринимателем Дмитрием Потапенко общую ситуацию на анимационном рынке России, тонкости лицензирования в нашей стране, а также побеседовал о секретах сценарного искусства, нехватке кадров и о многом другом.

[Послушать запись эфира](#)



МУЗЫКА ИЗ ПРОЕКТОВ «РИКИ» ЗАЗВУЧИТ НА КАНАЛЕ «МУЛЬТИМУЗЫКА»

1 декабря 2017 года началось вещание нового музыкального семейного телеканала «Мультимузыка», ориентированного на детей до 10 лет.

В эфире телеканала будут звучать песни из лучших российских анимационных проектов, в том числе, из сериалов «Смешарики» и «Бурёнка Даша». На канале можно будет увидеть полную коллекцию клипов из «Смешариков» и услышать любимые, известные детям и взрослым композиции «Обормот», «От винта», «Куда уходит старый год», «Бедненький больной», «Круглая песенка», «Вестибулярный аппарат» и многие другие.

Программная сетка «Мультимузыки» будет содержать также тематические блоки: утреннюю подборку энергичных композиций, обучающие песни, вечерний блок колыбельных, час танцев и другие.

Телеканал «Мультимузыка» доступен в кабельных и спутниковых сетях операторов по всей России.



АНИМАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ГК «РИКИ» ПОКОРЯЮТ КИТАЙ

Анимационные проекты «Смешарики», «Малышарики» и «Пинкод» продолжают набирать популярность на территории Китая.

К концу ноября 2017 года количество просмотров музыкального образовательно-развлекательного сериала для малышей до 3 лет «Малышарики» на ведущих цифровых платформах Китая превысило 200 миллионов. С 26 октября сериал демонстрируется в эфире центрального канала китайского телевидения – CCTV Kids, выходя в эфир с 8 часов утра.

Сериал «Пинкод» вошёл в медиатеку крупнейших цифровых площадок Китая, продемонстрировав результат в более чем 60 миллионов просмотров. Более 20-ти лицензиатов из числа китайских компаний производят продукцию под брендом «Пинкод» в самых разнообразных товарных категориях – от игрушек до книжной продукции.

В феврале 2018 года состоится премьера второго сезона проекта «Малышарики» на китайском языке. К марту 2018 года будет завершён дубляж на китайский язык второго сезона проекта «Пинкод».



ГК «РИКИ» ПОДДЕРЖАЛА «ЗАБЕГ ДОБРЫХ ДЕЛ» В МОСКВЕ

8 октября в столичном Парке Победы прошёл московский этап благотворительного «Забега добрых дел» в помощь детям-«бабочкам». Организаторами спортивного праздника выступили «Промсвязьбанк», банк «Возрождение» и благотворительный фонд «Дети-бабочки».

1700 бегунов вышли на старт, чтобы преодолеть 2 или 10 км и помочь детям, которые родились с редким заболеванием кожи - буллёзным эпидермолизом. Забег в этом году прошёл в четырёх городах России - Волгограде, Новороссийске, Ижевске, Москве - и в трёх странах мира.

Бегунов и болельщиков ждали спортивные конкурсы, мастер-классы, а также торжественное награждение по итогам забега.

Группа Компаний «Рики» поддержала забег: участники и гости мероприятия смогли сделать памятные фото с ростовыми куклами Кроша и Пина, а главным героям события – маленьким бегунам – ГК «Рики» подарила яркие сувениры.

Все собранные в рамках забега средства направляются в фонд «Дети-бабочки».



ГК «РИКИ» СТАЛА ПАРТНЁРОМ УНИКАЛЬНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ЗОЛОТАЯ ЧЕРЕПАХА»

Фестиваль «Золотая Черепаха» – крупнейший международный эколого-просветительский проект, крупнейшая выставка профессиональной фотографии дикой природы и единственное российское событие, проводимое в рамках десятилетия сохранения биоразнообразия, объявленного Организацией Объединенных Наций.

В 2017 году XI Международный фестиваль дикой природы «Золотая Черепаха» стал главной интерактивной площадкой, на которой состоялась серия edutainment-мероприятий: игровые и познавательные квесты, семинары, мастер-классы, лекции, творческие вечера.

Гостям фестиваля Группа Компаний «Рики» представила фотозоны со Смешариками и Малышариками, в которых можно было сделать фотографии на память. В течение всего фестиваля демонстрировались серии проектов «Смешарики» и «Малышарики», а в выходные дни в Москве на фестивале появились ростовые куклы Смешариков.





ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ВЫСТУПИЛА ПАРТНЁРОМ XI «БОЛЬШОГО ФЕСТИВАЛЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ»

С 27 октября по 6 ноября в Москве прошёл XI «Большой фестиваль мультфильмов», объединивший сотни мультфильмов для детей и взрослых со всего света, встречи режиссеров анимации со зрителями, мастер-классы, лекции и «Фабрику мультфильмов» в Культурном центре ЗИЛ, где дети в течение четырех дней смогли не только посмотреть, но и попробовать самостоятельно снять мультфильмы в разных анимационных техниках.

В этом году партнёром фестиваля стала Группа Компаний «Рики». Специально для гостей «Фабрики мультфильмов» бренд «Смешарики» представил эксклюзивную программу, посвящённую технике 3D и спецэффектам в анимации.

Юные участники программы смогли раскрасить и «оживить» любимых анимационных персонажей при помощи планшетов и мобильных телефонов, а также озвучить своих героев и, конечно, поиграть с ними. Для гостей фестиваля состоялись показы сериалов «Смешарики» и «Малышарики».

В конкурсной программе фестиваля приняла участие работа «Теория заговора» режиссёра Студии Компьютерной Анимации «Петербург» Романа Соколова, занявшая второе призовое место в блоке «Премьеры».

ЗАПИСЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ ИЛЬИ ПОПОВА НА ФОРУМЕ «ПРЕАКТУМ» ДОСТУПНА ДЛЯ ПРОСМОТРА

В сети представлена полная запись выступления генерального продюсера ГК «Рики», Президента Ассоциации анимационного кино России Ильи Попова на Международном форуме «Преактум», объединившем около тысячи представителей студенческого сообщества.

Спикерами форума, помимо Ильи Попова, стали: сооснователь корпорации «Технониколь», участник списка богатейших людей Forbes, сооснователь «Рыбаков Фонда» Игорь Рыбаков, основатель и генеральный директор компании KuriVIP.ru, член попечительского совета «Рыбаков Фонда» Оскар Хартманн, основатель компании «Фабрика Окон» и сооснователь performance-агентства Adventum Артём Агабеков, основатель цифрового агентства Nordic Agency AB, инвестор, бизнес-ментор Леонид Бугаев и другие.

Перед гостями форума Илья Попов выступил с темой «Моя вдохновляющая презентация».



[Посмотреть запись выступления](#)

ГК «РИКИ» ПРЕДСТАВИЛА НА AMERICAN FILM MARKET ДЕВЯТЬ ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМОВ

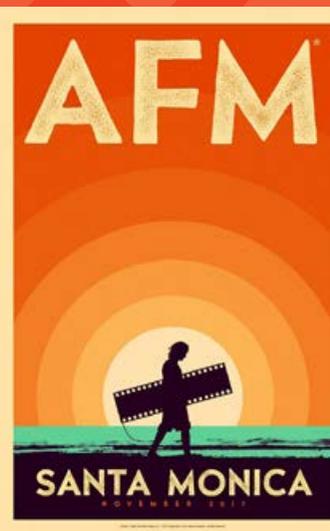
Группа Компаний «Рики» традиционно приняла участие в американском кинорынке AFM, ежегодно проходящем в Калифорнии (США) в конце октября – начале ноября.

Представителями «Рики» было успешно проведено более 20 встреч с крупнейшими участниками киноиндустрии, такими как: Lionsgate, Auxmode, Shout Factory, Dreamworks Animation Television и другими.

Повышенный интерес у участников рынка вызвали новые проекты ГК «Рики» - полнометражные анимационные фильмы «Мой домовой», «Детский мир», «Огненный великан» и «Бременские музыканты». В рамках кинорынка прошли три скрининга третьей части полнометражной анимационной кинофраншизы «Смешарики» - приключенческой комедии «Смешарики. Дежавю», представляемой агентом Odin's Eye Entertainment, а также скрининг

полнометражного анимационного фильма «Фиксики. Большой секрет», произведенного студией «Аэроплан», входящей в ГК «Рики», и представляемого на рынке дистрибьютором «Централ Партнершип».

«Представители американской киноиндустрии с большим интересом относятся к российским кинокомпаниям - производителям контента и отмечают высокий уровень, в частности, современной российской анимации, способной конкурировать на международных рынках на самом высоком уровне. Мы благодарим «Роскино» за прекрасную организацию участия российских компаний на кинорынке», - отмечает Диана Юринова, заместитель генерального продюсера ГК «Рики» по международному развитию.



ИЛЬЯ ПОПОВ ВОШЁЛ В ЧИСЛО СПИКЕРОВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА

Генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», Президент Ассоциации анимационного кино России Илья Попов принял участие в VI Санкт-Петербургском международном культурном форуме. Партнером мероприятия выступила Ассоциация анимационного кино.

Илья Попов стал спикером панельной дискуссии «Анимационная индустрия в России: пути развития и международная кооперация», состоявшейся 16 ноября в Главном штабе Государственного Эрмитажа.

В ходе дискуссии были затронуты вопросы, связанные с продвижением российских анимационных проектов на международных рынках, принципами совместного анимационного производства, необходимыми мерами поддержки для устойчивого развития российской анимации и другие.

В панельной дискуссии также приняли участие президент одного из самых значимых изданий об анимации Animation Magazine Джин Торен, генеральный директор французского медиахолдинга «Lagardere» Кэролайн Кошо, президент продюсерской компании «Brancome Intl» Кэтрин Бренсом. Российскую индустрию представили: генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов, генеральный продюсер студии Wizart Animation Юрий Москвин, главный редактор телеканала «Карусель» Вера Оболонкина, директор по взаимодействию с органами государственной власти «Google Россия» Мария Жунич и генеральный директор «Ноль плюс медиа» Александр Саблуков. Ведущей панельной дискуссии стала Председатель правления ФГУП «ТПО «Киностудия «Союзмультфильм» Юлиана Слащева.





ИЛЬЯ ПОПОВ СТАЛ ЭКСПЕРТОМ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЁР ГОДА»

15 ноября в Санкт-Петербурге состоялся финал ежегодного конкурса для малых и средних предприятий «Экспортёр года», проходящего при поддержке Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, а также Фонда развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Конкурс является ключевой региональной инициативой по выявлению лидеров экспортной деятельности. Благодаря участию в конкурсе малые и средние предприятия получают возможность заявить о себе на региональном и национальном уровне, установить новые деловые связи и войти в сообщество ведущих экспортеров Санкт-Петербурга.

В этом году награды вручались в семи номинациях, включая «Лучший экспортно-ориентированный бренд», «Лучший экспортёр высокотехнологичного оборудования», «Экспортёр с самой длительной историей экспорта» и «Экспортёр года».

Генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов в качестве приглашённого эксперта принял участие в мотивационной сессии «Несырьевой экспорт: истории успеха».



ГК «РИКИ» НА КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ

Осенью 2017 года представители ГК «Рики» приняли участие в нескольких крупнейших международных мероприятиях: Brand Licensing Europe (Лондон, Великобритания), MIP Junior и MIPCOM (Канны, Франция), The World Animation and VFX Summit (Санта-Моника, США), American Film Market (Лос Анджелес, США), MIP Cancun (Канкун, Мексика), SIGGRAPH Asia (Бангкок, Тайланд), Asia TV Forum (Сингапур), а также провели несколько встреч с крупными студиями в Пекине и Сеуле.

На международных мероприятиях были представлены проекты, находящиеся как на стадии производства, так и в процессе разработки. В общей сложности было проведено более 150 встреч с иностранными компаниями.

Особенно высокий интерес к проектам ГК «Рики» был проявлен в Каннах. Заместитель генерального продюсера «Рики» по международному развитию Диана Юринова выступила в качестве приглашенного спикера на панельной дискуссии «Продюсирование для международной аудитории» и рассказала о создании сериала «ПИНКОД», а также презентовала проект «ЛириТая» в рамках мероприятия «Fresh Russian Animation Screening», организованного специально для российских компаний.

На американском кинорынке ГК «Рики» представила пакет из девяти полнометражных фильмов. Были организованы два скрининга новой полнометражной приключенческой комедии «Смешарики.ДежаВю». Большинство иностранных партнеров отметили высокое качество технического исполнения фильма и признали, что российская анимация выходит на качественно-новый уровень и может конкурировать с известными мейджорами.

В ближайшее время ГК «Рики» планирует объявить о заключённых сделках.



Рики

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



LinkedIn 

YouTube 

