

Riki

СЕНТЯБРЬ-НОЯБРЬ 2018

#46

NEWS



ОБЪЯВЛЯЕМ ГОД НЮШИ!

02

МАЛЫШАРИКАМ ТРИ ГОДА!

12

В КИТАЕ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА
АНИМАЦИОННОГО СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА»

16

КУЛЬТУРНЫЙ ФОРУМ: ПРЕДСТАВИТЕЛИ
ГК «РИКИ» – В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ

30

ГК «РИКИ» И ALIBABA GROUP ПОДПИСАЛИ
СОГЛАШЕНИЕ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ
ПАРТНЁРСТВЕ

37

ОБЪЯВЛЯЕМ ГОД НЮШИ!

Незаметно пролетит время до начала радостных хлопот и подготовки к одному из самых тёплых праздников, который так ждут взрослые и дети. Волшебный, загадочный, чарующий Новый год дарит особенное настроение и веру в сказку. Смешарики не могут остаться в стороне от предстоящего веселья и калейдоскопа чудес, ведь символом Нового года станет очаровательная Нюша!

Свинка, выступающая главным героем 2019 года, при добром нраве приносит удачу и богатство. Она будет благосклонна к людям настойчивым и трудолюбивым, и лучший способ задобрить её – проявить инициативу. Для тех, кто хочет угодить покровителю, чтобы весь год быть успешным, мы запускаем конкурс! С 20 ноября 2018 по 20 января 2019 снимите видеоклип на свою любимую новогоднюю песню вместе с Нюшей и выложите его в Инстаграм или ВКонтакте с хэштегом #ЦветНастроенияНюша. Главный приз – МУЛЬТИКУБИК от CINEMOOD.

Гарантированная награда – письмо с новогодними поздравлениями от Нюши.

И помните, Свинка – справедливая и честная, а это значит, что главный презент получит самый достойный участник. А помогать в этом будет компетентное жюри: генеральный продюсер Группы Компаний «Рики», соавтор идеи сериала «Смешарики» Илья Попов, арт-директор ГК «Рики», художник-постановщик сериала «Смешарики» Салават Шайхинуров, самый популярный папа на YouTube – Папа Роб и, конечно, великолепная Нюша.

Итоги конкурса будут объявлены 25 января 2019 г.

Подробную информацию о конкурсе смотрите на сайте www.smeshariki.ru/2019.

Желаем креативных идей и удачи!





КРОШ ПРОВЁЛ ЭКСКУРСИЮ НИЖЕГОРОДСКИМ ШКОЛЬНИКАМ

Уникальный подарок получил Алексей Локтев – победитель творческого конкурса на лучший рисунок «Друг для Кроша в «Азбуке финансовой грамотности со Смешариками». Алексей и его одноклассники из лицея №156 Нижнего Новгорода во время урока посетили в режиме онлайн Студию Компьютерной Анимации «Петербург».

Актёр театр-студии «Смешарики» Алексей Кирмуть провёл онлайн-видеоэкскурсию, показав школьникам студию звукозаписи, монтажную комнату, рабочие места художников, а также одну из самых больших в Европе коллекцию игрушек.

Второклассник Алексей стал обладатель необычного приза за оригинальный рисунок «Бельчонка», который сопровождал стихотворением на финансовую тематику. За победу в конкурсе школьник получил отрисованную художниками знаменитого мультсериала картину, на которой его герой изображен в компании с известными персонажами: Крошем, Ньюшей, Ёжиком и Барашем.

Конкурс «Друг для Кроша в «Азбуке финансовой грамотности со Смешариками» проводился в рамках IV Недели финансовой грамотности для детей и молодежи в апреле 2018 года, ежегодного мероприятия Проекта Минфина России по повышению финансовой грамотности населения. Свыше 700 заявок поступило от участников в возрасте от 3 до 14 лет. Ребята должны были нарисовать и прислать организаторам конкурса рисунки героя сериала, который вместе со Смешариками рассказывает историю о финансовой грамотности.

«ШАРАРАМ В СТРАНЕ СМЕШАРИКОВ» ОТМЕЧАЕТ 10 ЛЕТ!

«Шарарам в Стране Смешариков» – многопользовательская детская онлайн-игра в Рунете, не теряющая свою популярность на протяжении десяти лет. Её история началась с появления детской социальной сети «Страна Смешариков», которая была открыта на портале www.smeshariki.ru в 2008 году. Тогда у интернет-пользователей появилась возможность присоединиться к команде Смешариков и создать своего круглого персонажа. Спустя несколько месяцев на портале стартовала онлайн-игра «Шарарам». Сегодня – это целый мир для детей от 6 до 12 лет, где они могут играть и общаться со своими друзьями и любимыми героями из-вестного сериала.

«В Шарараме нет настоящих фотографий, имён, адресов и других личных данных детей, а также отсутствует прямое взаимодействие с собеседником, поэтому портал безопасен для общения и дружбы. Кроме того, Шарарам имеет трёхступенчатую систему

регулирования, которая включает в себя техническую модерацию, службу поддержки и группу модераторов-волонтеров», – говорит главный редактор сайта Олеся Цуканова.

В 2011 году популярная онлайн-игра была награждена национальной премией «Золотой медвежонок» в номинации «Интернет-проект года». За десять лет в Шарараме выпущено более 300 квестов, около 100 мини-игр, нарисовано свыше 100 локаций. Полтора миллиона посетителей в месяц не только общаются друг с другом в общих и личных чатах, играют, проходят квесты, но и смотрят свежие выпуски анимационных сериалов «Смешарики» и «ПИНКОД».

В честь празднования десятилетия проекта в официальных социальных сетях «Смешариков» прошёл марафон розыгрышей и творческих конкурсов.



В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ ДЕТСКИЙ СУРДОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

В сентябре Смешарики побывали на торжественном открытии современного Детского городского сурдологического центра в Выборгском районе Санкт-Петербурга.

В центре для детей с проблемами со слухом современную медицинскую и реабилитационную помощь смогут получать свыше 10 тысяч маленьких пациентов. Это первый в стране центр помощи такой направленности.

Совместно с проектом «Я слышу мир!» в церемонии приняли участие губернатор Петербурга Георгий Полтавченко, президент Национальной медицинской ассоциации оториноларингологов директор НИИ ЛОР, академик РАН Юрий Янов и представители медицинской общественности.

В новом центре уже работают сурдологи, педиатры, неврологи, логопеды, ЛОР-врачи и педагоги. В двухэтажном здании площадью 2 тысячи квадратных метров оборудованы залы для индивидуальных и групповых занятий, игровой зал, физиотерапевтическое отделение, сенсорная комната, бассейн для малышей до 5 лет. Организован стационар на 20 коек. Центр рассчитан на 100-150 посещений в день.



БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ЗЕНИТ» И ТЕАТР-СТУДИЯ «СМЕШАРИКИ» ЗАКЛЮЧИЛИ ПАРТНЁРСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

В новом сезоне на домашних матчах клуба работает детская зона, в которой юные любители баскетбола встречаются с героями флага современной российской анимации «Смешарики». В игровой комнате можно не только познакомиться с персонажами, но и оставить детей под присмотром на время матча. Специальная площадка открыта для детей в возрасте от 4 до 9 лет.

- Мы проводим для посетителей матчей интерактивную программу с костюмированными персонажами. Здесь дети могут хорошо повеселиться, посмотреть на баскетбол с другой

стороны, и даже почувствовать себя настоящими спортсменами. Кроме того, мы ведём мастер-классы, после которых ребёнок может унести с собой маленького Кроша, сделанного своими руками, – говорит генеральный директор Театра-студии «Смешарики» Дарья Фалалеева.

Баскетбольный клуб «Зенит» проводит домашние матчи на «Сибур-Арене», расположенной на Крестовском острове рядом с футбольным стадионом «Санкт-Петербург». Резервной ареной «Зенита» в сезоне 2018/19 является спортивный комплекс «Юбилейный».





ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ КОНКУРСА ИСТОРИЙ «АЗБУКА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ»

В сентябрьском номере популярного детского ежемесячного журнала «Смешарики» опубликованы итоги конкурса историй «Азбука финансовой грамотности», который проводился издательством «Умная Маша» совместно с Министерством финансов России. Победители получили в подарок отражатели со Смешариками, альбомы, канцелярские принадлежности, раскраски и книжки с наклейками, подобранные индивидуально для каждого победителя с учётом возраста, интересов и любимого персонажа.

В СЕТИ СУПЕРМАРКЕТОВ SPAR В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ И ТУЛЕ ПРОШЛА АКЦИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СО СМЕШАРИКАМИ

1 октября в сети фирменных супермаркетов SPAR стартовала акция, по условиям которой за каждые 500 рублей в чеке покупателям бесплатно предоставлялось домино (1 шт.) с изображением персонажей фильма «Смешарики. Дежавю». Также клиенты могли приобрести коробку для домино за 199 рублей, содержащую игровое поле, подробные правила игры и яркий постер со Смешариками. Дополнительные домино можно было получить за купленные товары, отмеченные специальным ценником.

Первые 350 участников, собравшие полную коллекцию и разместившие ее в социальной сети Instagram, получили мягкую игрушку «Шорк».



ТОРГОВЫЙ ДОМ «АВТОПРОФИ» ПРЕДСТАВИЛ ДЕТСКИЕ АВТОТОВАРЫ «СМЕШАРИКИ» НА ИНТЕРАВТО-2018

Компания «АВТОПРОФИ» в очередной раз приняла участие в крупнейшей международной выставке автомобильной индустрии в России – Интеравто 2018.

Лидер отрасли в производстве и продаже автотоваров «АВТОПРОФИ» работает с лицензией «Смешарики» с 2012 года. На сегодняшний день компания выпускает 36 лицензионных SKU детских автотоваров.

«Смешарики» – это российская линейка детских автотоваров, в которую входят автокресла, бустеры, органайзеры на спинку сиденья, защитные накидки, кикматы и шторы на окна. Детские автокресла «Смешарики» защитят маленького пассажира и сделают поездку комфортной.

Серия была отмечена наградой на государственном конкурсе «Инновации для детства». С компанией ООО «Мармелад Медиа», управляющей правами бренда «Смешарики», заключен лицензионный договор на право использования логотипа и образов персонажей. Вся продукция соответствует сертификату ECE R44/04 и российскому ГОСТ Р 41.44-2005.



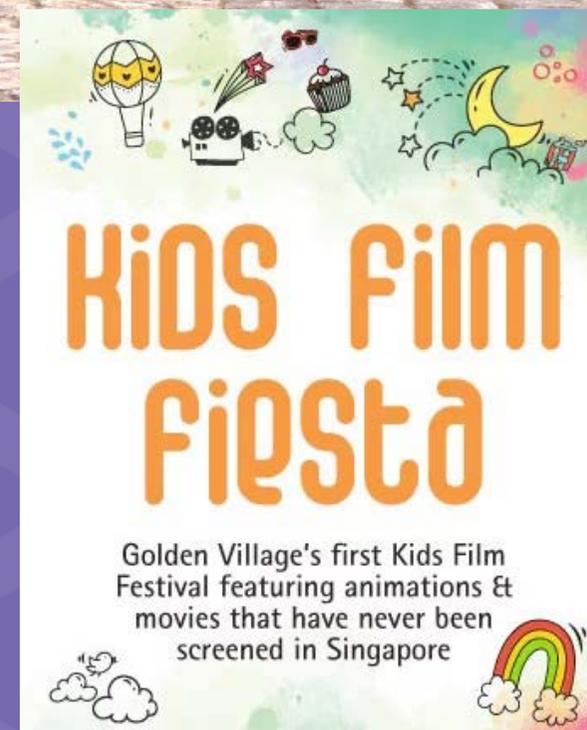
ПОЛНЫЙ МЕТР «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ПОКАЗАЛИ В СИНГАПУРЕ



В ноябре в крупнейшем кинотеатре Сингапура Golden Village в рамках фестиваля Kids Film Fiesta состоялся показ полнометражной картины «Смешарики. Дежавю». Всего в программу события вошло восемь анимационных фильмов, произведённых в разных странах, четыре из которых никогда не показывались в Сингапуре.

Приключенческую комедию «Смешарики. Дежавю» от Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio, производства СКА «Петербург», при поддержке Фонда кино и при содействии компании «Ростелеком» показали 3, 4 и 10 ноября.

Golden Village Multiplex – один из крупнейших мультиплексов в Сингапуре, в который входит 13 кинотеатров, вмещающих более 100 экранов. Golden Village стала первой киносетью Азии. На сегодняшний день GV предлагает самый широкий ассортимент фильмов.



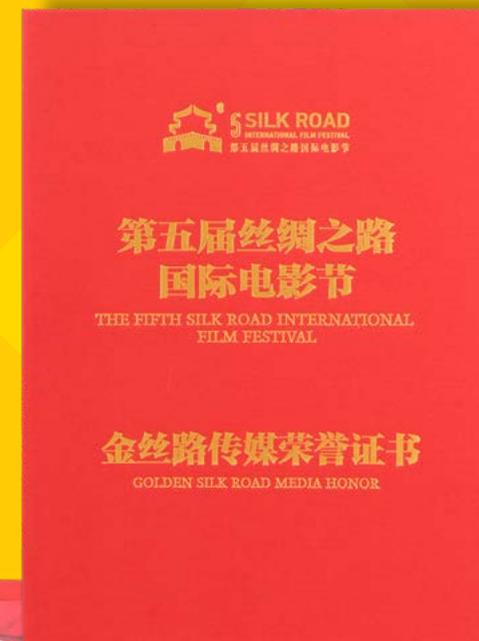
ФИЛЬМ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» СТАЛ УЧАСТНИКОМ ФЕСТИВАЛЯ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ» В КИТАЕ

Полнометражная приключенческая комедия «Смешарики. Дежавю» вошла в программу конкурса V Международного кинофестиваля «Шелковый путь», который прошёл в Сиане – административном центре провинции Шэньси.

Ежегодно фестиваль собирает представителей киноиндустрии, режиссёров, продюсеров, актёров, кинокритиков, а также зрителей – жителей и гостей Китая. В этом году в конкурсную программу вошло 565 фильмов из 68 стран и регионов мира.

Учрежденный в 2014 году кинофестиваль «Шёлковый путь» проводится поочередно в провинциях Шэньси и Фуцзянь. «Шёлковый путь» является одним из самых влиятельных международных кинофестивалей в Китае.

«Смешарики. Дежавю» – полнометражная анимационная комедия от Группы Компаний «Рики» и кинокомпании Art Pictures Studio, производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», при поддержке Фонда кино и при содействии компании «Ростелеком».



КОМЕДИЯ «СМЕШАРИКИ. ДЕЖАВЮ» ПОЛУЧИЛА СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ ФЕСТИВАЛЯ «СОЛНЕЧНЫЙ ОСТРОВ»

В начале сентября в Евпатории прошёл открытый фестиваль детского и семейного кино «Солнечный остров». В рамках конкурсной программы художественных фильмов состоялся показ приключенческой комедии «Смешарики. Дежавю», которую оценивало детское жюри вместе со своим куратором, российским режиссёром-аниматором Михаилом Алдашиным. По итогам фестиваля полнометражная картина «Смешарики. Дежавю» получила специальный приз.

Открытый фестиваль детского и семейного кино «Солнечный остров» – социально-значимый проект, направленный на ознакомление, содействие показу и сохранение лучших традиций русского киноискусства, на развитие творческих способностей подрастающего поколения, на формирование их зрительской культуры. В рамках фестиваля было организовано 15 фестивальных площадок, прошло более 90 мероприятий, которые посетили около 20 тысяч человек.



МАЛЫШАРИКАМ ТРИ ГОДА!

«Мой Малышарик» – слова, которые ежедневно звучат в семьях по всему миру. Уже три года анимационный проект «Малышарики» каждую неделю радует своих маленьких зрителей и их родителей выходом новых серий. Сегодня проект стремительно приближается к отметке 2 млрд просмотров на YouTube, и уже достиг аудитории в миллион подписчиков в социальных сетях.

К поздравлениям проекта «Малышарики» присоединились ведущие цифровые платформы и телевизионные каналы. Сайт телеканала «Мульт», онлайн-кинотеатр ivi и официальный YouTube-канал «Малышариков» были украшены праздничным оформлением. Также телеканалы «Карусель», «Мама», «Мульт», «Тлум» и «Апі» поддержали событие, наполнив сетку вещания с 17-23 ноября большим количеством показов серий любимого мультфильма малышей.

20 ноября, во Всемирный день ребёнка, «Малышарики» и их друзья запустили творческий конкурс #поздравьМалышариков, который проходил в социальных сетях проекта до конца осени. Маленькие и большие поклонники сериала поздравляли любимых героев и принимали участие в розыгрышах призов. Также «Малышарики» провели квест: на партнёрских ресурсах проекта были спрятаны подсказки, которые читатели отгадывали и собирали в одну песенку.



СМИ О МАЛЫШАРИКАХ

В преддверии трёхлетия анимационного сериала «Малышарики» на интерактивном канале Город+ вышло интервью с продюсером ГК «Рики» Юлией Осетинской и продюсером проекта «Малышарики» Александрой Артемьевой. Они рассказали о том, как создаётся анимационный сериал, каким образом выбираются темы сюжетов, а также какое участие в этом принимают зрители. Посмотреть видео-интервью можно [здесь](#).

Кроме этого, корреспонденты детской редакции интернет-телевидения Город+ побывали в Студии Компьютерной Анимации «Петербург», где им удалось найти ответ на вопрос: «Могут ли мультфильмы помогать в образовании и воспитании детей?». Подробности – в спецпроекте [«Дети в сюжете»](#).





МАРИНА ЛАНДА И СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ – В ПРОГРАММЕ «С ДОБРЫМ УТРОМ, МАЛЫШИ!»

За три года существования проекта «Малышарики» постоянные композиторы Марина Ланда и Сергей Васильев написали более 150 песен о животных, числах, эмоциях, профессиях и многих других важных для взросления малышей темах. В рамках празднования трёхлетия проекта, авторы «Умных песенок» стали гостями передачи «С добрым утром, малыши!» на телеканале «Карусель».

Всего в эфире ТВ-канала до наступления Нового года выйдет шесть передач с Мариной Ланда и Сергеем Васильевым.

НОВЫЕ КНИЖКИ С МАЛЫШАРИКАМИ УЖЕ В ПРОДАЖЕ!

На полках магазинов по всей России появились тиражи книг с героями анимационного проекта «Малышарики» из зарубежных типографий, созданные издательствами «МОЗАИКА-СИНТЕЗ» и «Умная Маша». Среди продукции – книжка с пазлами серии «Собери цепочку», настольная игра «Супермемори», а также водные раскраски.

Кроме этого, книжки с любимыми Малышариками появились в Украине. Их можно приобрести, оформив заказ на сайте украинского издательства «ТОРСІНГ».

За последние три месяца продажи печатной продукции бренда «Малышарики» выросли на 40%!



СТУДИЯ ИВВА ВЫПУСТИЛА КОЛЛЕКЦИЮ КНИЖНИЦ С МАЛЫШАРИКАМИ

Студия ИвВа, выпускающая деревянные предметы ручной работы для домашнего интерьера и игрового развития детей, начала лицензионное сотрудничество с брендом «Малышарики». Компания создала коллекцию ярких функциональных книжниц с героями анимационного сериала, в которых можно хранить и первые книжки малыша, и небольшие игрушки, и детскую косметику, и любые другие предметы. Изделия, выполненные из натуральных материалов, абсолютно безопасны для детей. Они могут располагаться на полу, на подоконнике, на столе, на прикроватной тумбе, либо перемещаться по всей квартире.

Серия уникальных книжниц с героями «Малышариков» непременно понравится детям, ведь доверять свои книги любимому персонажу приятно вдвойне. Милые изображения всех пяти персонажей будут радовать юных поклонников мультсериала. Подробную информацию можно получить на сайте ivvakids.ru.



ПРОЕКТ «ТИМА И ТОМА» ОТПРАЗДНОВАЛ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ!

17 сентября анимационный сериал «Тима и Тома» празднует свой третий день рождения. Совместный проект ВГТРК и Группы Компаний «Рики», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург», был создан в 2015 году. За это время обаятельные бегемотик Тима и слонёнок Тома покорили маленьких зрителей и их родителей своими фантазиями и удивительным миром, наполненным открытиями и приключениями.

В честь праздника создатели проекта провели творческий конкурс на самую оригинальную поделку на тему «Самый необычный день рождения Тимы и Томы». Мягкие игрушки любимых персонажей получили Татьяна Мишина и Ирина Карюкова, которые подготовили яркие и интересные работы.



АНИМАЦИОННЫЙ СЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ВЫХОДИТ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Производитель и дистрибьютор GO-N Productions, базирующийся в Париже, и Группа Компаний «Рики» из Санкт-Петербурга объявили о сотрудничестве. Коммерческая компания GO-N International приобрела права на дистрибуцию анимационного сериала для дошкольников «Тима и Тома» на франкоговорящих территориях. Сделка состоялась 16 октября в Каннах на рынке телевизионного контента MIPCOM-2018 в рамках объединённого стенда российского контента «Made In Russia», организованного Российским экспортным центром (РЭЦ).

GO-N International активно работает в направлении дистрибуции детского развлекательного контента высокого качества по всему миру и расширению своего портфолио. В него входит анимация, созданная GO-N Productions, а также проекты лучших производителей анимации по всему миру, в ряды которых входит ГК «Рики». Партнёры подписали соглашение о дистрибуции первого сезона анимационного сериала для дошкольников «Тима и Тома», 52 эпизода по 5 минут каждый.

«Тима и Тома» – совместный проект Группы Компаний «Рики» и АО «Центральное телевидение», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург». В сериале рассказывается история дружбы бегемотика Тимы и слонёнка Тома, которые живут в мире, полном чудес, вместе со своими удивительными друзьями – любопытными кроликами, дружелюбными поросятами, спортивным медведем и изобретательной лисичкой. Характеры обаятельных персонажей сериала настолько правдоподобны, что маленькие зрители легко узнают в них себя.

Подробнее читайте на [сайте](#).



YOUKU



В КИТАЕ СОСТОЯЛАСЬ ПРЕМЬЕРА АНИМАЦИОННОГО СЕРИАЛА «ТИМА И ТОМА»

В ноябре на крупнейшем китайском сервисе для видеохостинга Youku состоялась премьера анимационного сериала «Тима и Тома». Каждую пятницу в течение месяца на медиаплатформе планируется размещение 13 серий «Тимы и Томы» – совместного проекта Группы Компаний «Рики» и АО «Центральное телевидение», производства Студии Компьютерной Анимации «Петербург».

Заместитель генерального продюсера по международному развитию Группы Компаний «Рики» Диана Юринова:

«Уже несколько анимационных брендов нашей компании стали хорошо узнаваемы в Китае, и, основываясь на этих успехах, обе стороны заинтересованы в выводе новых проектов «Рики» на местный рынок. Сериал «Тима и Тома» стартует в самое удачное время, за несколько месяцев до китайского Нового года, и успеет набрать обороты к самому пику сезона. За стартовый день 13 первых серий собрали более 12 миллионов просмотров, за две недели показов 26 серий - 100 миллионов. Сериал уверенно обогнал новый сезон «Свинки Пеппы» по количеству просмотров. Это рекорд для российского проекта!»

СЕРИАЛ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РИКИ» ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ПИТЧИНГЕ CARTOON FORUM

«Лиритая» – находящийся в разработке анимационный сериал Фонда девелопмента «Рики» был отобран на питчинг Cartoon Forum 2018. Данный форум – уникальное мероприятие по предварительному отбору телевизионных проектов, где производители анимационных брендов могут найти зарубежных партнёров и получить их финансовую поддержку. На Cartoon Forum, проходившем в сентябре в Тулузе, было заявлено 950 участников из 40 стран, а также 250 представителей вещательных компаний и инвесторов.

«Лиритая» – первый танцевальный анимационный сериал для школьников. Это удивительная, полная музыки и веселья история о дружбе начинающей волшебницы Лири из страны Лиритая и юной любительницы танцев из нашего мира Таи, которые открыли портал между мирами.



СТАЛА ИЗВЕСТНА ДАТА ПРЕМЬЕРЫ ВТОРОГО ФИЛЬМА О ФИКСИКАХ

Второй анимационный фильм о фиксиках «Фиксики против кработов» выйдет в российский прокат 26 декабря 2019 года. Канун новогодних праздников – лучшая дата в году для релиза, за которую ведется борьба в киноотрасли. Но компания «КАРО-прокат» осталась настолько довольна рекордными результатами первого фильма «Фиксики. Большой секрет» (452 млн рублей в прокате; 2,2 млн зрителей, превышение в 1,5 раза экспертных прогнозов), что уже подписала договор на работу с новым фильмом и публично анонсировала дату премьеры.

Новый мульт выйдет в прокат более чем 1200 копиями, а рекламный бюджет превысит прошлый на 25%. В фильме действуют не только любимые герои, но и совсем новые: женщина-учёный Эрика, её помощники, странные и смешные роботы-кработы и –тыдыщ! – два новых фиксика Мега и Альт.

Фильм, как и прошлая работа, создаётся в союзе с компанией «Блиц-фильм» при поддержке Фонда кино, который дважды – в 2017 и в 2018 годах – принял решение о финансировании перспективного кинопроекта.



THE FIXIES VS CRABOTS

75' FAMILY FEATURE

COMING FALL 2019

WWW.THEFIXIES.COM

BLÄTZ FILMS

AEROPLANE

CENTRAL PARTNERS

A GLOBAL BRAND
Series sold to **80+** countries!
More than **3.8 Million** YouTube subscribers
and **4.3 Billion** views internationally!
200+ published books and magazines!
Live stage show and more...

SERIES
Season 1: 52 x 6'
Season 2: 52 x 6'

BRAND NEW EPISODES
Season 3: 26 x 6'
Season 4: 26 x 6' (Fall 2019)

FAMILY ANIMATED FEATURES
Fixies. Top Secret (2017)
Fixies vs. Crabots (2019)
Length: 75 min each

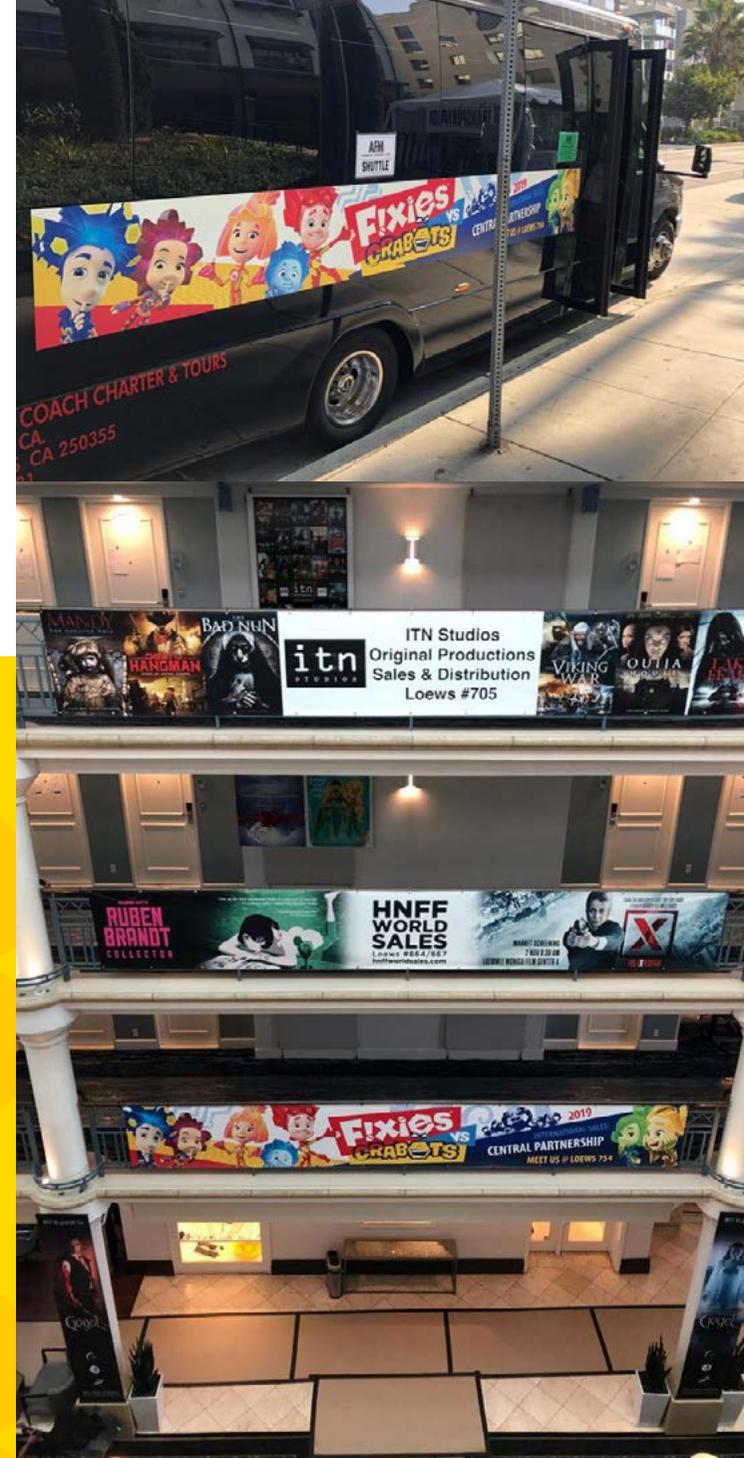
Feature Film Inquiries:
Katerina Pshenitsyna
Pshenitsyna.Katerina@centpar.com

Series and Licensing Inquiries:
Michael Mennies
michaelmennies@thefixies.com

НАЧАЛАСЬ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОМОКАМПАНИЯ ФИЛЬМА «ФИКСИКИ ПРОТИВ КРАБОТОВ»

Фильм «Фиксики против кработов» был представлен на международном кинорынке в Торонто (Канада, сентябрь 2018 года), рынке контента MIPCOM и MIPJunior в Каннах (Франция, октябрь 2018) и на American Film Market (Санта-Моника, США, октябрь-ноябрь 2018 года). С этих рынков стартовала промокампания нового фильма кинофраншизы о фиксиках для международного рынка.

Международный прокат первого фильма «Фиксики. Большой секрет» ещё продолжается. Его сборы уже превысили 1 млн долларов США. Фильм вышел в странах Латинской Америки, Балтии, а также в Турции, Болгарии, Южной Корее, еще его увидят в Испании, на Ближнем Востоке и в государствах бывшей Югославии.



«ФИКСИКИ» ПОДРУЖИЛИСЬ С КХЛ

Континентальная хоккейная лига объединяет усилия с брендом «Фиксики». Крупный спортивный союз и детский анимационный бренд ставят перед собой задачу привлечь к посещению хоккейных матчей семьи с детьми 5-14 лет, сделать национальной традицией подобные семейные выходы.

Совместная программа стартовала осенью 2018 года. Она начинается с ледового шоу «Фиксики на льду. Большая игра», где впервые появятся фиксики в форме КХЛ как на ледовой арене, так и на афише представления.

В рамках сотрудничества создаётся общий стайл-гайд брендов «Фиксики» и КХЛ. Фиксики предстанут в нём в хоккейной форме и на коньках, причем правообладатели впервые за годы существования бренда «разрешили» сменить костюмы персонажам. Герои будут изображены в динамичных позах ледового состязания, с модными графическими спецэффектами. Логотипы и символика в стайл-гайде объединят ключевые элементы обоих брендов. Компании-партнёры смогут приобрести лицензию на создание продукции (игр, спортивной формы и атрибутов, сувениров и т.д.) в этой стилистике.



Весной 2019 года должна появиться и новая серия «Фиксиков» по хоккейной тематике в поддержку общей программы. Ожидается, что долгожданным событием в этом эпизоде станет появление на экране подружки главного героя сериала ДимДимыча – девочки Кати. Она долгое время была знакома зрителям как закадровый персонаж, однако в полнометражном фильме «Фиксики. Большой секрет» зрители познакомились с ней, и теперь настаивают на её воплощении в эпизодах основного сериала. Как и каждую серию «Фиксиков», только в Интернете этот эпизод посмотрят десятки миллионов раз, не говоря уже о регулярных телетрансляциях.

«Фиксики» сегодня – один из самых популярных российских детских брендов. Знакомство с ним целевой аудитории – мальчиков и девочек 5-10 лет и их родителей – приближается к 100%. Совокупное число просмотров на канале fixiki в YouTube составляет 4,2 млрд, а число подписчиков канала превысило 3,7 млн человек. В серии «Команда» герои уже играли в хоккей, и песня с рефреном «Наша игра – хоккей» хорошо запомнилась зрителям.

Континентальная хоккейная лига – международная лига, созданная для развития хоккея на территории России и других стран Европы и Азии. Решение о создании Лиги было принято в феврале 2008 года. В 10-м юбилейном сезоне КХЛ (2017/2018) приняли участие 27 клубов из России, Беларуси, Казахстана, Китая, Латвии, Словакии и Финляндии. В сезоне прошло 834 матча, которые посетили 5,3 млн зрителей, при этом заполняемость трибун в серии play-off составляла почти 90%.



ЛЕДОВОЕ ШОУ «ФИКСИКИ НА ЛЬДУ. БОЛЬШАЯ ИГРА» С УЧАСТИЕМ ИРИНЫ СЛУЦКОЙ

В двух российских столицах стартует масштабное ледовое шоу для всей семьи «Фиксики на льду. Большая игра». Московская премьера шоу состоится в разгар новогодних каникул 2 января 2020 года на новой ВТБ Арене - Центральном стадионе «Динамо», а шоу в Санкт-Петербурге было показано 27 октября 2018 года. В главных ролях – призёр Олимпийских игр Ирина Слуцкая и её 7-летняя дочь Варя. Проект осуществляется при поддержке Континентальной хоккейной лиги (КХЛ).

«Фиксики на льду. Большая игра» – новый формат семейных зрелищных мероприятий. Впервые в истории мировой индустрии развлечений организаторы проекта объединили выразительность фигурного катания, захватывающий драйв хоккея и любимых персонажей всех детей – Фиксиков, героев популярного российского мультфильма. Зритель увидит масштабные видеоинсталляции, красочные спецэффекты, высокотехнологичные светящиеся костюмы и сложнейшие элементы фигурного катания от солистов мировых ледовых шоу.

Первые показы в Петербурге прошли 27 октября 2018 года, в ближайшее время шоу приедет в Москву.

ВТБ АРЕНА | ДИНАМО
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СТАДИОН

0+

В ГЛАВНЫХ РОЛЯХ
ИРИНА И ВАРЯ СЛУЦКИЕ

BOSCO
PHILIPS

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

КХЛ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

vk

2
ЯНВАРЯ
12.00 15.00 18.00

ФИКСИКИ
НА ЛЬДУ
БОЛЬШАЯ ИГРА

ПОДРОБНОСТИ И БИЛЕТЫ: **ФИКСИКИНАЛЬДУ.РФ**



ГОЛЛИВУДСКИЙ АКТЕР БРЭДЛИ КУПЕР ИСПОЛНИЛ ПЕСНИ ИЗ «ФИКСИКОВ»



Перед съёмками на французском телешоу Quotidien Брэдли Купера («Мой парень – псих», «Афёра по-американски») попросили составить список песен, которые он слушает постоянно. Во время шоу эти мелодии поочередно звучали в студии.

В качестве «самой прекрасной песни всех времен» Купер включил в свой плейлист песню «Часики» из цикла «Фиксипелки», которой он с удовольствием подпевал. Второй прозвучала фиксипелка «Пылесос».

Купер объяснил, что его дочь каждый день слушает эти песни дома и эта музыка постоянно крутится у него в голове. У Брэдли и его подруги, супермодели родом из России Ирины Шейк растёт дочь Лея. Девочке уже полтора года и, как выяснилось, мама разучивает с дочкой детские песенки на русском языке.

СТУДИЯ «ПЕТЕРБУРГ» ВЗЯЛА ТРИ НАГРАДЫ «КРОК»!



Юбилейный XXV Международный фестиваль анимационного кино «КРОК» традиционно собрал лучшие произведения мировой анимации. Кинофорум вновь прошёл на борту теплохода, который проследовал из Москвы в Казань по Волге – через Углич, Ярославль, Нижний Новгород и Чебоксары. В конкурсную программу фестиваля этого года вошло 130 фильмов из 42 стран. Всего же на отбор было подано 1312 заявок из 64 стран.

Студия Компьютерной Анимации «Петербург» в этом году стала обладателем сразу трёх наград. Так, фильм режиссёра Натальи Мирзоян «Пять минут до моря» получил специальный приз «За прочувствованное изложение теории относительности» и «Приз зрительских симпатий», а короткий метр «Теория заката»^{*} Романа Соколова отмечен в номинации «За лучший детский фильм».

За восемь дней гости и участники фестиваля посетили шесть городов. На каждой остановке проводились встречи со зрителями, показы новых мультфильмов, мастер-классы от аниматоров, встречи с композиторами, режиссёрами, актёрами. На борту теплохода состоялись показы конкурсной и внеконкурсных программ фестиваля.

Работы фестиваля оценивало международное жюри, в которое вошли режиссёры Каору Кувахата (США-Япония), Якоб Шу (Германия), Александр Бубнов (Болгария-Украина), Дмитрий Геллер (Россия), Жорж Швицгелль (Швейцария). Специальными гостями фестиваля стали композиторы Марина Ланда и Сергей Васильев.

«КРОК» – международный фестиваль анимационных фильмов, проводящийся в России и на Украине с 1989 года. Он традиционно проходит в формате речных круизов на теплоходах по рекам СНГ и является уникальной акцией творческого содружества двух кинематографий – российской и украинской. В этом году фестиваль прошёл с 30 сентября по 8 октября при финансовой поддержке Министерства культуры РФ. Генеральным партнёром выступила Ассоциация анимационного кино.

^{*}Фильм «Теория заката» снят при финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

КОРОТКИЙ МЕТР «ТЕОРИЯ ЗАКАТА» РЕЖИССЁРА РОМАНА СОКОЛОВА ПРЕТЕНДУЕТ НА ПРЕМИЮ «ОСКАР»

24 февраля 2019 года в Лос-Анджелесе пройдет 91 церемония вручения премии Оскар. Издание Cartoon Brew составило традиционный список анимационных работ, которые отвечают необходимым требованиям и могут претендовать на Оскар в номинации «Лучший анимационный короткометражный фильм». Всего в лист Cartoon Brew вошло 66 картин, вышедших в течение года. Среди представленных проектов – авторский фильм режиссёра СКА «Петербург» Романа Соколова «Теория заката»:

«Мне повезло, что прошлой весной на фестивале в Нью Йорке (New York International Children's Film Festival) «Теория заката» получила приз жюри как лучший анимационный фильм, - говорит Роман. - И, поскольку этот фестиваль является квалификационным для премии Оскар, появилась возможность подать заявку в Академию.

Мой первый авторский фильм под названием «Друзья» вышел в 2012 году тоже на студии «Петербург». Его хорошо принимали на фестивалях в нашей стране, но на зарубежных почти не заметили. В этом смысле у «Теории заката» более интересная судьба. По жанру, можно сказать, что это волшебная история, которая происходит на грани реальности и мифа. Первоначально, сюжет предназначался для детской книги, но потом трансформировался в сценарий для анимационного фильма».





Как отмечает Cartoon Brew, короткометражные картины открывают уникальные возможности для инноваций и экспериментов. Именно в них можно увидеть смелые идеи и результаты последних достижений в индустрии. Номинанты на Оскар будут объявлены 22 января 2019 года.

Cartoon Brew – новостной сайт, созданный в 2004 году, где публикуются актуальные новостные статьи, комментарии и обзоры, касающиеся анимационной индустрии.

Студия Компьютерной Анимации «Петербург», входящая в Группу Компаний «Рики», – одна из ведущих анимационных студий России. За 15 лет творческой командой произведено более 75-ти часов анимации в техниках 2D и 3D.

КОМПАНИЯ 4 SCREENS – ОБЛАДАТЕЛЬ НОВЫХ «СЕРЕБРЯНЫХ КНОПОК YOUTUBE»

На этот раз «серебряные кнопки YouTube» получили каналы «Мир Мальчишек» и «Go Go Heroes», преодолевшие отметку в 100 тысяч подписчиков.

В сентябре 4 Screens запустили новый YouTube-канал «Ниндзя Хэй», который за первые три месяца набрал 30 тысяч подписчиков и более 6 миллионов просмотров.

4 Screens – крупнейший дистрибьютор и производитель контента для детей в сегменте «давай играть» на YouTube и других онлайн-платформах.





ПАПА РОБ ВЫСТУПИЛ НА ФЕСТИВАЛЕ ВИДЕОБЛОГЕРОВ «ВИДФЕСТ»

В сентябре в четвёртый раз прошёл российский фестиваль видеоблогеров – «Видфест». Креативный продюсер студии 4screens Роберт Студеновский, известный как Папа Роб – самый популярный папа на YouTube, выступил в качестве приглашённого гостя. Вместе с актёром Яриком они провели мастер-класс по распаковке на примере новинок от брендов Transformers и Lost Kitties. Спикеры познакомили слушателей с теорией анбоксинга, а также показали на практике, как сделать крутую распаковку и собрать миллионы просмотров.

Все полученные от фестиваля средства были направлены в благотворительный фонд «Линия Жизни».

ЮЛИАНА СЛАЩЕВА ВОШЛА В НОВЫЙ СОСТАВ СОВЕТА ФОНДА КИНО

В новый состав совета Фонда Кино вошла председатель правления ФГУП ТПО «Киностудия «Союзмультфильм», председатель правления Ассоциации анимационного кино Юлиана Слащева. Новый состав совета, утвержденный распоряжением Премьер-министра России Дмитрия Медведева, опубликован на сайте Правительства РФ. Всего в его состав вошли 20 человек. Совет, назначенный на трёхлетний срок, определяет приоритетные направления деятельности фонда, утверждает его годовой бюджет, а также отбирает российские кинопроекты, которым будет оказана государственная поддержка.



ААК ПРИНЯЛА УЧАСТИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ КУЛЬТУРНОГО ФОРУМА

В ноябре прошёл VII Санкт-Петербургский международный культурный форум (ПМКФ). Мероприятие, главной темой которого стала «Культура как стратегический потенциал страны», включало в себя деловую программу из 14 секций и фестивальную часть, ориентированную на жителей и гостей Петербурга.

В рамках профессионального потока форума прошла панельная дискуссия «Российская анимационная индустрия в мировом контексте». Модератором дискуссии с лидерами международного детского телевидения и медиапродюсерами выступила председатель правления киностудии «Союзмультфильм» Юлиана Слащева. Во встрече приняли участие топ-менеджеры крупнейших международных каналов, среди которых: продюсер, главный исполнительный директор WOW! Unlimited Media Inc Майкл Хирш (Канада), руководитель дивизиона «RAI KIDS» телекомпании «RAI» Лука Милано (Италия), а также главный редактор телеканала «Карусель», директор департамента детских и юношеских программ АО «Первый канал. Всемирная сеть» Вера Оболонкина, директор телеканала CTC Kids» Лев Макаров и другие.

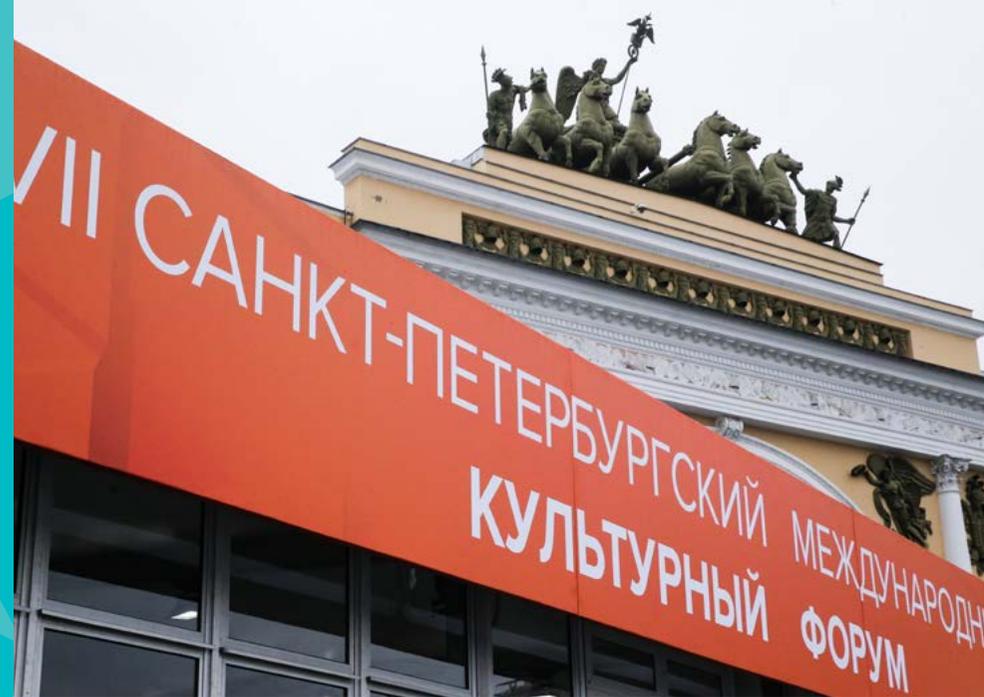


Представители Группы Компаний «Рики» приняли участие во второй день деловой программы ПМКФ в качестве спикеров сессий «Массовые коммуникации» и «Кино». Художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Прохоров выступил на круглом столе «СМИ для детей – за или против?», где обсуждались вопросы влияния массмедиа на сознание молодого поколения.

В рамках питч-сессии ведущих производителей анимации в России исполнительный продюсер Группы Компаний «Рики» Юлия Осетинская презентовала проекты холдинга, находящиеся на стадии производства. Модератором дискуссии выступила директор Ассоциации анимационного кино Ирина Мастусова.

О форуме

VII Санкт-Петербургский международный культурный форум собрал на своих площадках 30 тысяч участников из 150 стран. Почётный статус «страна-гость» в этом году получили Италия и Катар, которые подготовили специальные мероприятия.



«ДНИ АНИМАТИКИ» В АРТЕКЕ БЫЛИ ПРИУРОЧЕНЫ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ АНИМАЦИИ

Осенние «Дни Аниматики», которые проводятся Ассоциацией анимационного кино в рамках проекта «Аниматика», в этот раз были приурочены к международному дню анимации и прошли в МДЦ Артек с 26 по 28 октября. За несколько занятий ребята познакомились с основными этапами создания мультфильма – от идеи до монтажа, а также создали свои первые работы в техниках перекладки, стоп-моушн и рисованной анимации.

Здесь артековцы из медиаотрядов открыли для себя удивительный мир рисованных персонажей и создали свои первые анимационные зарисовки.



Осваивать искусство создания мультфильмов детям помог педагог-мультипликатор Салават Конурбаев. На занятиях он рассказал об этапах разработки мультфильмов и о том, какие профессии задействованы в этом процессе; от него же дети узнали о том, где и как можно освоить необходимые навыки. Разделившись на небольшие команды, ребята за три дня придумали сценарии своих первых мультипликационных мини-историй, перенесли идеи на бумагу в виде раскадровок, а затем сняли и озвучили свои первые в жизни мини-мультфильмы.

ПРОШЁЛ ТРЕТИЙ ОТКРЫТЫЙ МОСКОВСКИЙ СЕМИНАР ПО АНИМАЦИОННОМУ АНАЛИЗУ

30 октября прошёл третий Открытый Московский семинар по анимационному анализу, организованный ААК. Ведущими семинара по традиции выступили советский и американский режиссёр, художник-постановщик, художник-мультипликатор Игорь Ковалёв и российский кино- и телепродюсер, сооснователь студии «Пилот» и художественный руководитель проекта «Смешарики» Анатолий Прохоров. Участники семинара посмотрели короткометражные анимационные фильмы и провели совместный анализ. Целевая аудитория мероприятия – студенты киновузов, молодые профессионалы кинематографа и аниматографа.



ГЛАВА МИНКОМСВЯЗИ РОССИИ ПОЗДРАВИЛ ТВОРЧЕСКИЙ КОЛЛЕКТИВ ГК «РИКИ» С 15-ЛЕТИЕМ

В честь 15-летия анимационного бренда «Смешарики», министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Константин Носков выразил благодарность сотрудникам Группы Компаний «Рики»:

«За значительный вклад в развитие мультипликационной отрасли, воспитание молодого профессионального поколения и в связи с 15-летним юбилеем анимационного фильма «Смешарики», – говорится в приказе Минкомсвязи России.

Напомним, история проекта «Смешарики» началась в 2003 году. Над созданием анимации высочайшего качества всё это время трудится более 150 уникальных специалистов Студии Компьютерной Анимации «Петербург» – одной из старейших в России. За эти годы о приключениях Смешариков было произведено более 70 часов анимации, переведённой на 30 языков, и выпущены три полнометражных фильма – «Смешарики. Начало», «Смешарики. Легенда о Золотом Драконе» и «Смешарики. Дежавю».



ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» – НА MOSCOW LICENSING SUMMIT 2018

Группа Компаний «Рики» приняла участие в Третьем Московском Лицензионном Саммите, который прошёл в Центре Международной Торговли 5 сентября. На мероприятии также присутствовали ведущие представители отрасли – правообладатели, производители и представители retail-сообщества. Более 40 экспертов российского и мирового лицензирования представили свои проекты в различных тематических бизнес-сессиях.

ГК «Рики», отмечающая в этом году своё 15-летие, представила участникам конференции анимационные бренды для семейной аудитории, среди которых «Смешарики», «ПИН-КОД», «Малышарики», «Тима и Тома», «Бодо Бородо» «Дракоша Тоша», «Бурёнка Даша» и «Динозавр Рики». На деловой программе бренд-менеджер ГК «Рики» Дария Башарина

и генеральный директор Sweet Club Виталий Шмальц презентовали практический кейс лицензирования фуда.

– Совместно с компанией Sweet Club мы рассказали о новом формате лицензирования кондитерских изделий, и представили первую коллекцию с героями мультсериала «Смешарики», - говорит Дария Башарина. – Не секрет, что большинство кондитерских незаконно используют интеллектуальную собственность. Наш партнёр Sweet Club выступает в качестве сервиса заказа сладостей, где будут представлены кондитерские и шоколаты, выпускающие качественную продукцию. Это отличная инициатива и новая точка роста для рынка лицензий, поскольку ранее этим никто не занимался.



Также в качестве спикера выступила исполнительный директор 4SCREENS Юлия Николаева с презентацией «Детские игровые видео на Youtube – гайд для производителей». Она поделилась практическими советами продвижения видеоконтента на YouTube: подборе «своего» канала, создании детского контента, работе с блогерами и способах интеграции в их проекты в зависимости от продукта и приоритетных целей. В ходе встречи были рассмотрены кейсы сотрудничества 4Screens с партнёрами ГК «Рики».

В рамках переговорных сессий представители агентства по управлению правами «Мармелад Медиа» провели встречи с партнёрами и потенциальными лицензиатами, и рассказали о приоритетных направлениях работы в новом деловом сезоне.

Так, символом 2019 года станет очаровательная Нюша, в связи с чем подготовлено ряд интереснейших стилизованных решений, а также выйдет два полнометражных фильма – «Фиксики-2» и «Мой друг панда».

Moscow Licensing Summit – это b2b коммуникационная площадка для обмена опытом и деловых переговоров ведущих игроков мирового и отечественного рынка лицензирования. По данным организаторов, мероприятие посетили около 500 участников, 19 правообладателей и агентов представили для лицензирования 195 популярных российских и зарубежных лицензий.



ГК «РИКИ», ALIBABA GROUP И РЭЦ ПОДПИСАЛИ ТРЁХСТОРОННЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПАРТНЁРСТВЕ

Группа Компаний «Рики» – ведущий российский анимационный холдинг России, базирующийся в Санкт-Петербурге, китайская компания Alibaba Cultural Media and Entertainment Group, являющаяся подразделением мирового лидера в сфере интернет-коммерции, холдинга Alibaba Group, и АО «Российский Экспортный Центр» подписали трёхстороннее соглашение о сотрудничестве в рамках Восточного экономического форума во Владивостоке на полях встречи президента Российской Федерации Владимира Путина и председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина.

Соглашение подписали генеральный продюсер ГК «Рики» Илья Попов, генеральный директор анимационного центра YouKu, Alibaba Cultural Media and Entertainment Group, Сунь Гэн и генеральный директор АО «Российский экспортный центр» Андрей Слепнев.

В рамках соглашения стороны договорились сотрудничать на стратегическом уровне в направлении финансирования, производства, продвижения и распространения в Китае и во всём мире нового анимационного контента, создаваемого в России, а также лицензионной продукции и товаров, основанных на данном контенте. В Китае основной платформой для продвижения новых медиапроектов станет крупнейший китайский сервис для видеохостинга YouKu, который принадлежит холдингу Alibaba Group.

Подробнее читайте на [сайте](#).



ИЛЬЯ ПОПОВ ВЫСТУПИЛ НА СЕССИИ «ЭКСПОРТНЫЕ ИНДУСТРИИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА»

11 сентября в рамках Восточного экономического форума прошла интерактивная сессия «Экспортные индустрии Дальнего Востока». Организатором встречи выступил Российский экспортный центр (РЭЦ).

Участники дискуссии обсудили реализацию национальных экспортных задач в Азиатско-Тихоокеанском регионе, комплексные меры государства и бизнеса, направленные на раскрытие потенциала экспортно-ориентированных проектов Дальнего Востока, а также перспективы медицинского и реабилитационного туризма на территориях ДВФО.

Отдельное внимание было уделено теме «Экспорт креативных индустрий на Дальнем Востоке», в ходе обсуждения которой принял участие генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов. Он рассказал об успешном продвижении российских брендов «Смешарики» и «Фиксики» в Китае, а также расширении и укреплении позиций на китайском рынке в связи с подписанием трёхстороннего соглашения ГК «Рики», Alibaba Group и РЭЦ.



ГК «РИКИ» И TREMBLAY BROS. STUDIOS ЗАПУСКАЮТ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ

Tremblay Brothers – известные независимые создатели и продюсеры мультимедийного контента из США и Группа Компаний «Рики» анонсировали запуск нового анимационного телевизионного сериала «Камелеоны».

Действие происходит в типичном пригородном районе, где музыкальная группа «Камелеоны» ежедневно сталкивается с трудностями на пути к известности. Остроумный комедийный сериал расскажет о хулиганских приключениях хамелеонов. Музыка, драйв, юмор и неожиданные сюжетные повороты заставят зрителей смеяться и переживать за героев, которые вновь и вновь попадают в рискованные авантюры. Наполненный музыкой и весельем, сериал не только подарит

позитивную энергетику детям из разных стран мира в возрасте от 6 до 11 лет, но и всей семье посредством искусно созданных историй, остроумных диалогов и международных отсылок к поп-культуре.

«Мы давно хотели выпустить музыкальное тематическое шоу с настоящей музыкой, созданной ведущими современными авторами. Хамелеоны заставят нас не только смеяться и танцевать, но и испытывать настоящий восторг! Здорово, что мы выпускаем этот проект вместе с талантливой и выдающейся анимационной командой Группы Компаний «Рики», – говорит Кристиан Тремблей, Президент Tremblay Bros. Studios.



«Музыка – это универсальный язык, который не ограничивается гендером или культурой, – комментирует продюсер проекта Диана Юринова. – Мы рады сотрудничать с Tremblay Brothers и вдохновлять детей по всему миру идти по пути Хамелеонов, следуя за своими сумасшедшими фантазиями!»

Разработкой сериала, основанном на идее ГК «Рики», занимаются Кристиан и Ивон Трэмблэй. Команда широко известных аниматоров была собрана под руководством Дерека Иверсена, бывшего главного сценариста Nickelodeon и создателя более 60-ти эпизодов «Губки Боб Квадратные Штаны».

Среди других талантливых писателей – Майлз Хиндмен и Лора Эйчхорн, которые внесли дополнительный вклад в истории, придуманные Кристианом и Ивоном Трэмблэй.

Анимационный проект «Камелеоны» был представлен на международном рынке MIP Junior в Каннах в 2018 году.

The Tremblay Brothers взаимодействует с наиболее влиятельными независимыми студиями Голливуда, а также создателями проектов, транслируемых более, чем в 100 странах мира. Они не только создают оригинальный развлекательный контент, среди которого «Коты быстрого реагирования», «Мега детки» и ряд прайм-тайм серий «Жизнь Блока», но также сотрудничают с мировыми брендами, такими как «Весёлые мелодии», «Маска», «Дракон Спайро», культовый «Кот Феликс» и мн.др.

Meet the New Musical Misfits

Riki Group & Tremblay Bros. Present

The Kameleons

Format: 52 X 11 minute episodes
Genre: Character Driven Comedy
Target Demographic: Gender Neutral, 6-11yrs
Style: 3D Characters in 2D background environment

For distribution inquiries: international@riki-group.com

TREMBLAY Riki BROS. STUDIOS

© 2018 The Riki Group Limited. ALL RIGHTS RESERVED

YOUTUBE-КАНАЛ «ТРИ КОТА» НАБРАЛ МИЛЛИОН ПОДПИСЧИКОВ

Первый анимационный сериал холдинга «СТС Медиа», выпущенный в эфир три года назад, становится всё более популярным. Официальный Youtube-канал «Три кота», управляемый Группой Компаний «Рики», достиг знаковой отметки в миллион подписчиков, в честь чего получит награду «Золотая кнопка». Для зрителей со всего мира канал транслирует истории о приключениях Коржика, Карамельки и Компота, сборники любимых серий, игровые развивающие ролики для детей и мн.др.

«Официальный канал «Три кота» был запущен весной 2016 года, – комментирует генеральный продюсер Группы Компаний «Рики» Илья Попов. – За довольно короткий период существования он набрал больше подписчиков, чем многие другие российские сериалы. Это говорит о высоком интересе со стороны аудитории, а, значит, главном достижении проекта. Завоевать ряд анимационных наград и любовь зрителей – это большой успех!»





МАРИНА ЛАНДА И СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВ – НА СЦЕНЕ КОНЦЕРТНОГО ЗАЛА МАРИИНСКОГО ТЕАТРА



16 октября композиторы, авторы музыки и песен к сериалу и полнометражным фильмам о Смешариках – Марина Ланда и Сергей Васильев вместе с Музыкальным театром детей приняли участие в фестивале «Волшебная Симфония». Они исполнили любимую всеми поклонниками известного анимационного сериала песню «От винта!».

Гала-концерт третьего международного музыкального фестиваля для детей с ограниченными возможностями по слуху прошёл в концертном зале Мариинского театра Санкт-Петербурга.

О проекте «Волшебная Симфония»

В апреле 2017 года музыкальный фестиваль «Волшебная симфония» получил премию в конкурсе «Лучшие социальные проекты России». А на следующий год был включен в ТОП-100 лучших региональных проектов Инициативы Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка «Вектор «ДЕТСТВО-2018». Примечательно, что именно Санкт-Петербург – культурная столица страны – встречает финалистов Международного музыкального фестиваля «Волшебная симфония». Организаторами традиционно выступают: ФГБУ «СПб НИИ ЛОР» Минздрава России, Родительское объединение «Я слышу мир!» и ГБУК «Петербург-концерт».



ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» И APC KIDS ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ

Группа Компаний «Рики» подписала соглашение с APC Kids, дочерним подразделением дистрибьюторской компании About Premium Content (APC), о производстве и международной дистрибуции нового анимационного сериала «Динозавр Рики». К производству сериала привлечены профессионалы с мировым опытом работы над детскими проектами – Найджел Пикард (BBC) и Шэрон Миллер (Паровозик Томас) из Belly Up Productions (Великобритания).

APC Kids инвестирует в производство 52 эпизодов сериала по 5 минут каждый и имеет эксклюзивные права реализации во всех странах, за исключением России и Китая. Проектом уже заинтересовались британские и американские телеканалы.

«Динозавр Рики» – оригинальный анимационный бренд, созданный ГК «Рики» в Санкт-Петербурге, сериал для детей до семи лет о смешных моментах повседневной жизни семьи динозавров. Динозавр Рики и его старшая сестра Тира, а также их мама и папа превращают бытовые ситуации в захватывающие приключения.

Подробнее читайте на [сайте](#).



ИТОГИ AMERICAN FILM MARKET

С 31 октября по 7 ноября в Лос-Анджелесе (США) проходил 39-й Американский кинорынок. В этом году свыше 400 дистрибьюторских, продакшн и сэйлз-компаний открыли свои стенды на кинорынке для встречи с байерами из более чем 80 стран мира.

Российские кинокомпании на AFM-2018 объединил стенд ROSKINO – Russian Cinema Worldwide. На стенде в отеле Loews Santa Monica был представлен обновлённый каталог Международного передвижного кинорынка DOORS, в который вошли более 40 разножанровых российских проектов производства 2016/2018 гг. Группа Компаний «Рики» презентовала на AFM полнометражные анимационные фильмы: «Мой друг панда» и «Мой Домовой» Дениса Чернова, а также «Супер Тома» Андрея Бахурина.

«Мы очень довольны итогами рынка в этом году. Оба наших новых фильма заинтересовали дистрибьюторов и байеров из разных стран и получили позитивные отзывы, – комментирует заместитель генерального продюсера по международному развитию ГК «Рики» Диана Юринова. – По итогам встреч достигнуты договорённости, и в ближайшее время будут подписаны соглашения с компаниями по территориям Ближнего Востока и стран бывшей Югославии по фильму «Мой Домовой». Полный метр «Мой друг панда» заинтересовал представителей компаний из США, Индии, Германии, Латинской Америки, Вьетнама, вскоре будут подписаны соглашения по территориям стран Ближнего Востока, стран бывшей Югославии, Франции и странам Прибалтики».

РОСКИНО при поддержке Министерства культуры России восьмой год подряд выступает официальным партнёром кинорынка и организует серию конференций с участием профессионалов киноиндустрии.



MY TOY PANDA



Comedy
3D, 85'
Family
Delivery 2019

MIP SANCUN: ГРУППА КОМПАНИЙ «РИКИ» ОСВАИВАЕТ ЛАТИНСКУЮ АМЕРИКУ

В Канкуне (Мексика) с 14 по 16 ноября проходил международный рынок аудиовизуального контента MIP Cancun, ориентированный на медиainдустрию Латинской Америки и испаноговорящего сегмента США.

Группа Компаний «Рики» успешно представила свои проекты. Наибольший интерес вызвали сериалы Продюсерского центра «Рики» – «Тима Тома» и «Камелеоны», а также анимационные проекты Фонда девелопмента «Рики» – «Клуб Вопросыки» и «НебоСити».

Для ГК «Рики» важны как испано-, так и португалоговорящие территории Латинской Америки. Были проведены встречи с представителями федеральных и платных каналов, а также цифровых платформ. По результату бизнес-встреч можно отметить интерес к сегменту pre-school.

В этом году MIP Cancun посетило более 180 компаний-закупщиков из 24 стран Латинской Америки, США и Канады. Количество российских участников увеличивается с каждым годом: отечественный контент активно продается на европейском рынке, тогда как Латинская Америка остаётся относительно новым и мало освоенным регионом с многомиллионной зрительской аудиторией.





АНИМАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ «РИКИ» – В ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ «МУЛЬТИВИДЕНИЕ»

С 27 октября по 25 ноября в Санкт-Петербурге прошёл ежегодный Международный фестиваль анимационных искусств «Мультивидение». За пару недель зрители успели увидеть более сотни лент со всего мира, видеоинсталляции и анимационный видеоарт – как от уже признанных мастеров своего дела, так и новых имён, нашумевших на главных международных фестивалях этого года.

Выбранные серии анимационных проектов Группы Компаний «Рики» – «Смешарики. ПИН-Код», «Смешарики. Спорт», «Малышарики» участвовали в конкурсной программе события, а также были показаны широкой публике.

«Мультивидение» проходит уже в 16 раз. В этом году фестиваль получил более 1700 заявок из 89 стран мира: Россия, Франция, США, Великобритания, Испания, Италия, Польша, Хорватия, Эстония, Япония, Корея, и даже экзотические Сингапур и Колумбия.

Ruki

www.riki-group.ru



www.smeshariki.ru



Linked in

You Tube

