



riki.team

«РИКИ NEWS» №52

АВГУСТ 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 3** [«Фиксики» эксклюзивно доступны на КиноПоиск HD](#)
- 4** [Новые сезоны «Смешариков» планируют запустить до 2025 г.](#)
- 5** [Сериал «Тима и Тома» вошёл в ТОП-3 на китайском аналоге YouTube](#)
- 6** [У «Фиксиков» 6 миллионов подписчиков на YouTube](#)
- 7** [Вышла осенняя коллекция «Малышарики» от Gloria Jeans](#)



«ФИКСИКИ» ТЕПЕРЬ ВЫХОДЯТ В ДВА РАЗА ЧАЩЕ И ЭКСКЛЮЗИВНО ДОСТУПНЫ НА КИНОПОИСК HD

С 24 августа новые эпизоды мультсериала «Фиксики» выходят дважды вместо одного раза в месяц. Новые серии эксклюзивно доступны в безопасном детском режиме онлайн-кинотеатра КиноПоиск HD.

– «Фиксики» – несомненный российский лидер в жанре edutainment («обучение через развлечение»). В условиях удаленной работы мы перестроили производственный график и удвоили выпуск серий, сохранив при этом требования к качеству сюжетов и анимации. Если раньше выходило 12 шестиминутных серий в год, то теперь их будет 24-25 ежегодно. Важно отметить, что производственный цикл одной серии «Фиксиков», включая сценарий, составляет около 9 месяцев, а один аниматор создает всего от 2 до 4 секунд готовой анимации в день, – продюсер проекта «Фиксики» **Юлия Софронова**.

– На КиноПоиск HD большой каталог фильмов и мультсериалов, которые не только развлекают, но и выполняют развивающие, образовательные задачи. И сотрудничество с группой компаний «Рики» помогает нам в этом направлении усилиться: только у нас в подписке теперь доступны новые серии «Фиксиков», а совсем скоро зрители смогут оценить продолжение сезона классических «Смешариков» в 2D, – директор по контенту Медиасервисов Яндекса (КиноПоиск, Яндекс.Музыка) **Ольга Филипук**.

Новые серии «Фиксиков» эксклюзивно доступны по подписке КиноПоиск HD на любом устройстве. Мультсериал можно посмотреть в безопасном детском режиме онлайн-кинотеатра: его может создать любой подписчик КиноПоиск HD.





НОВЫЕ СЕЗОНЫ «СМЕШАРИКОВ» ПЛАНИРУЮТ ЗАПУСТИТЬ ДО 2025 ГОДА

Новые сезоны популярного мультсериала «Смешарики» могут появиться в России до 2025 года, философия бренда останется неизменной.

«Мы планируем сейчас сразу несколько сезонов на следующие пять лет. Кроме того, обдумываем создание новых полнометражных фильмов, хотя на данный момент команда полностью сконцентрирована на новом сезоне», – рассказала в интервью РИА Новости генеральный продюсер ГК «Рики» **Юлия Николаева**.

Премьера новых эпизодов «Смешариков», предыдущий сезон которого выходил лишь в 2010 году, состоялась 18 мая эксклюзивно в онлайн-кинотеатре КиноПоиск HD. Всего зрители увидят 52 серии с приключениями любимых героев.

**С 14 СЕНТЯБРЯ МУЛЬТСЕРИАЛ НАЧНЁТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «КАРУСЕЛЬ».**





YOUKU KIDS

МУЛЬТСЕРИАЛ «ТИМА И ТОМА» ВОШЁЛ В ТОП-3 НА КИТАЙСКОМ АНАЛОГЕ YOUTUBE



Анимационный сериал для дошкольников «Тима и Тома» вошёл в ТОП-3 рейтинга популярности у зрителей канала YouKu Kids (китайский аналог YouTube, часть холдинга Alibaba) и занимает лидирующую позицию среди иностранного контента по итогам первой недели показов. Первые две строчки рейтинга заняли китайские анимационные проекты.

«Релиз второго сезона «Тимы и Томы» состоялся 11 августа, во время летних каникул, что, судя по рейтингу YouKu, стало удачным временем для старта. Зрители Китая явно с нетерпением ждали продолжение сериала о приключениях бегемотика Тимы и слонёнка Томы.

В течение первой недели проект получил индекс 7655. В истории канала YouKu Kids максимальный коэффициент успешного детского анимационного сериала составляет чуть больше восьми тысяч. Надеемся, что мы перешагнём эту планку, ведь над проектом работают сразу две сильные команды: группа компаний «Рики» и наш партнёр Alibaba Cultural Media Co. Ltd», – говорит Альбина Мухаметзянова, продюсер анимационного проекта «Тима и Тома».

У «ФИКСИКОВ» 6 МИЛЛИОНОВ ПОДПИСЧИКОВ НА YOUTUBE

На официальный YouTube-канал проекта «Фиксики» подписались свыше 6 миллионов человек, при этом рубеж в 5 миллионов подписчиков был пройден в январе 2020 года. Это свидетельствует об интенсивном росте интереса к официальному каналу мультсериала.

«Такое повышенное внимание объяснить довольно просто, – говорит продюсер проекта “Фиксики” Юлия Софронова. – 29 февраля 2020 года у нас состоялась премьера четвертого сезона сериала, который называется “Фиксики. Новенькие”. Зрители очень хорошо приняли этот сезон. Шесть наших новых серий, которые можно увидеть пока только в Интернете – на YouTube и в онлайн-кинотеатре КиноПоиск HD, собрали уже свыше 60 миллионов просмотров. Это напрямую спровоцировало прирост подписчиков».

YouTube-канал fixiki существует с 7 марта 2011 года. Кроме него, у бренда есть ещё канал «Помогатор», на который подписано 1,8 миллионов человек. Он адресован более младшей, чем основной канал, аудитории. В 2020 году запущены каналы «“Фиксики” – новые серии и сборники мультфильма» и «Фикси-краски». Также у проекта есть целая семья youtube-каналов на других языках: английский The Fixies, немецкий Die Fixies, испанский (латиноамериканский) Los Fixis, украинский «Фіксики». Осенью 2020 года планируется запуск канала на арабском языке.



МАЛЫ
ШАРИКИ

ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ «МАЛЫШАРИКИ» ОТ GLORIA JEANS

Gloria Jeans, известный бренд модной одежды, выпустил вторую совместную коллекцию одежды для малышек с популярным анимационным брендом «Малышарики».

В коллекции представлена одежда для новорожденных и малышек до 2 лет: лонгсливы, футболки, платья, юбки и утепленные комбинезоны. Все трикотажные модели изготовлены из 100% натурального хлопка и дополнены принтами с изображениями любимых героев – Крошика, Нюшеньки, Барашика, Ёжика и Пандочки. Новая коллекция уже представлена в розничных магазинах Gloria Jeans и на сайте www.gloria-jeans.ru.





BLUETOOTH-КОЛОНКА «КРОШ» ПОЯВИЛАСЬ В ПРОДАЖЕ!

Компания «Мультозвуки» и анимационный бренд «Смешарики» выпустили [портативную bluetooth-колонку](#) популярного анимационного персонажа – Кроша.

Компактная bluetooth-колонка обладает чистым качественным звуком и работает до четырех часов. Её можно использовать для разговоров по телефону, записи и отправки голосовых сообщений, а также фотосъёмки. Интерактивная мультяшная колонка помещается на ладони и весит всего 40.5 грамм. Крепкий пластиковый корпус имеет покрытие soft touch, что делает колонку приятной на ощупь. Два мультозвука можно объединить в стереокомплект.

Первая партия колонок «Крош» будет представлена в сентябре на маркетплейсах Wildberries, OZON, Яндекс. Маркет, Беру, Goods.ru, а также на сайте [Мультозвуки](#). С 3 августа доступен предзаказ товара на сайте [производителя](#).



ИГРОВЫЕ КОВРИКИ PARKLON С «МАЛЫШАРИКАМИ»

Продукция представлена на маркетплейсе Ozon, интернет-магазинах «Акушерство» и «ВотОня», а также на официальном сайте Parklon.



ADAM STORK ВЫПУСТИЛ ПРЕМИАЛЬНЫЙ ТЕКСТИЛЬ ДЛЯ НОВОРОЖДЕННЫХ С МАЛЫШАРИКАМИ

Продукцию можно приобрести в интернет-магазинах «Акушерство», WildBerries, в детских салонах BoscoBambino в Детском ГУМе, а также на сайте Adam Stork.

